

Puolivuosikatsaus **Q2 2026**

1.1.-30.6.2026



Puolivuositiedot 1.1.–30.6.2026

Musti jatkoi vahvaa kasvua ja paransi myyntikatetta ensimmäisellä vuosipuoliskolla

Huhtikuu–kesäkuu 2026

- Konsernin liikevaihto oli 138,5 (121,7) miljoonaa euroa ja se kasvoi 13,8 (17,0) prosenttia. Kasvu oli vahvaa erityisesti Norjassa.
- Vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu oli 2,1 (5,7) prosenttia, mitä heikensi verkkokaupan alustan muutokset.
- ZU:n hankinta joulukuussa 2025 kasvatti liikevaihtoa 8,8 miljoonalla eurolla
- Myyntikate parani 44,3 (43,8) prosenttiin. Tähän vaikuttivat pääasiassa kannattavuuteen viime vuonna tehdyt panostukset, erityisesti omalla tehtaalla valmistettujen omien tuotemerkkien ruokien suurempi osuus.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) kasvoi 14,0 (12,9) miljoonaan euroon, vaikka siihen vaikuttivat edelleen kasvupanostukset, jotka lisäsivät liiketoiminnan kuluja.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 10,1 (10,6) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 2,2 (2,7) miljoonaa euroa ja oikaistu EBITA-marginaali oli 1,6 (2,2) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 3,5 (11,4) miljoonaa euroa, mihin vaikutti negatiivisesti nettokäyttöpääoman kasvu-
- Liiketulos oli -1,8 (0,3) miljoonaa euroa, kauden tulos oli -4,0 (-0,9) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli -0,12 (-0,03) euroa.
- Toimipisteiden määrä kasvoi 522:een (420), sisältäen myymälät ja eläinlääkäriklinikat.
- Asiakkaiden kokonaismäärä kasvoi 1 867 (1 816) tuhanteen*.

Tammikuu–kesäkuu 2026

- Konsernin liikevaihto oli 277,1 (241,5) miljoonaa euroa ja se kasvoi 14,7 (14,3) prosenttia. Kasvu oli vahvaa erityisesti Norjassa.
- Vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu oli 3,0 (4,0) prosenttia; kasvua kaikissa segmenteissä.
- ZU:n hankinta joulukuussa 2025 kasvatti liikevaihtoa 17,2 miljoonalla eurolla
- Myyntikate parani 44,2 (43,2) prosenttiin. Tähän vaikuttivat pääasiassa kannattavuuteen viime vuonna tehdyt panostukset, erityisesti omalla tehtaalla valmistettujen omien tuotemerkkien ruokien suurempi osuus.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) kasvoi 28,3 (25,7) miljoonaan euroon, vaikka siihen vaikuttivat edelleen kasvupanostukset, jotka lisäsivät liiketoiminnan kuluja.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 10,2 (10,6) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 4,8 (5,4) miljoonaa euroa ja oikaistu EBITA-marginaali oli 1,7 (2,2) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 14,2 (30,0) miljoonaa euroa, mihin vaikutti erityisesti nettokäyttöpääoman ajoitusvaikutukset.
- Liiketulos oli -3,2 (0,4) miljoonaa euroa, kauden tulos oli -7,8 (-4,4) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli -0,23 (-0,13) euroa.

* Asiakkaiden lukumäärä ilman Baltiaa ja ZU:ta. Asiakkaiden kokonaismäärän laskentatapaa tarkennettiin Q1/26, mistä johtuen myös vertailukauden asiakasmäärä muutettiin vastaamaan uutta laskentatapaa

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin tilikausi on kalenterivuosi.

”Toisella neljänneksellä kasvu jatkui, myyntikate parani ja liiketoiminta kehittyi strategian mukaisesti.”

– David Rönnerberg, Musti Groupin toimitusjohtaja

Toinen vuosineljännes oli Musti Groupille jälleen vahvan kasvun jakso. Ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto kasvoi 14,7 % ja oli 277,1 (241,5) miljoonaa euroa. Kasvua tuki toisen neljänneksen 13,8 %:n liikevaihdon kasvu, jonka aikana liikevaihto nousi 138,5 (121,7) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen kasvu oli ensimmäisellä vuosipuoliskolla 3,0 % ja toisella neljänneksellä 2,1 %. Kasvuun vaikutti tilapäisesti verkkokauppa-alustamme uudistaminen. Myymälöiden asiakasmäärät osoittavat ydinmarkkinoidemme vahvan peruskysynnän, ja asiakaskuntamme kasvu 1,9 miljoonaan lemmikinomistajaan osoittaa verkostomme ja tarjontamme vetovoiman.

Myyntikate parani 0,5 prosenttiyksiköllä ja nousi 44,3 %:iin (43,8 %), mikä osoittaa toteuttamiemme strategisten investointien positiivisen vaikutuksen. Parantunut myyntikate näkyi myös oikaistun käyttökatteen (EBITDA) kasvuna, joka oli ensimmäisellä vuosipuoliskolla 28,3 (25,7) miljoonaa euroa ja toisella neljänneksellä 14,0 (12,9) miljoonaa euroa. Samalla vahvistimme kilpailuasemaamme ja etenimme kohti pitkän aikavälin kannattavuustavoitteitamme.

Kannattavuuteemme vaikuttavat edelleen strategiset investoinnit kasvuun ja skaalautuvuuteen; niiden vaikutus oikaistuun käyttökatteeseen oli vuoden alusta lukien noin 1,9 miljoonaa euroa. Investoinnit kohdistuvat muun muassa digitaalisten alustojen kehittämiseen, logistiikan tehostamiseen, ERP-järjestelmiin sekä valikoiman optimointiin. Vaikka nämä investoinnit kasvattavat kustannuspohjaa lyhyellä aikavälillä, niiden tavoitteena on parantaa tehokkuutta, skaalautuvuutta ja asiakaskokemusta sekä luoda entistä vahvempi perusta tulevalle kasvulle.

Ydinmarkkinoillamme hyvä kehitys jatkuu. Norjassa saavutettiin poikkeuksellisen vahva kasvu ja kannattavuus parani. Suomessa liiketoiminta pysyi vakaana verkkokauppa-alustan uudistuksen vaikutuksista huolimatta. Ruotsissa asiakashankinta ja verkoston laajentaminen jatkuivat myönteisesti, ja kehitystä vahvistaa ICA:n Gaston-myymlöiden yritysosto sekä pitkäaikaisen kumppanuuden rakentaminen. Baltian maiden Pet City:n integraatio on loppusuoralla, ja Portugalissa ZU:n integraatio etenee suunnitellusti.

Tulevaisuuteen katsoessamme olemme edelleen luottavaisia lemmikkieläinmarkkinan näkymien suhteen. Lemmikinomistamisen pitkän aikavälin rakenteelliset trendit tukevat edelleen premium-tuotteiden ja -palveluiden kysyntää, ja kuluttajien ostovoiman asteittainen paraneminen tukee markkinoiden kasvua eri puolilla Eurooppaa. Strategiamme pysyy ennallaan: tavoitteemme on kasvaa markkinoita nopeammin asiakaslähtöisen innovoinnin, toiminnan tehokkuuden, vertikaalisen integraation sekä hallitun kansainvälisen laajentumisen avulla.

Hallituksen ja johtoryhmän puolesta haluan esittää vilpittömät kiitokset kaikille työntekijöillemme heidän sitoutumisestaan, ammattitaidostaan ja intohimostaan. Heidän omistautumisensa mahdollistaa sen, että voimme palvella lemmikinomistajia ympäri Eurooppaa joka päivä, ja se on menestyksemme perusta.

David Rönnerberg
toimitusjohtaja

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2026	4–6/2025	Muutos %	1–6/2026	1–6/2025	Muutos %	1–12/2025
Liikevaihto	138,5	121,7	13,8 %	277,1	241,5	14,7 %	508,9
Liikevaihdon kasvu, %	13,8 %	17,0 %		14,7 %	14,3 %		14,4 %
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	2,1 %	5,7 %		3,0 %	4,0 %		3,3 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	2,3 %	5,9 %		3,2 %	3,4 %		3,2 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	21,4 %	23,2 %		22,1 %	23,6 %		22,9 %
Myyntikate, %	44,3 %	43,8 %		44,2 %	43,2 %		44,0 %
Käyttökate, EBITDA	12,0	12,1	-0,6 %	24,4	23,9	1,8 %	54,9
Käyttökate, EBITDA, %	8,7 %	10,0 %		8,8 %	9,9 %		10,8 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	14,0	12,9	8,5 %	28,3	25,7	10,1 %	62,0
Oikaistu EBITDA, %	10,1 %	10,6 %		10,2 %	10,6 %		12,2 %
EBITA	0,2	1,9	-89,6 %	0,9	3,7	-76,3 %	13,5
EBITA, %	0,1 %	1,6 %		0,3 %	1,5 %		2,7 %
Oikaistu EBITA	2,2	2,7	-20,2 %	4,8	5,4	-11,6 %	20,6
Oikaistu EBITA, %	1,6 %	2,2 %		1,7 %	2,2 %		4,0 %
Liiketulos	-1,8	0,3		-3,2	0,4		6,8
Liiketulos, %	-1,3 %	0,2 %		-1,2 %	0,2 %		1,3 %
Kauden tulos	-4,0	-0,9		-7,8	-4,4		-3,7
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	-0,12	-0,03		-0,23	-0,13		-0,11
Liiketoiminnan rahavirta	3,5	11,4	-69,0 %	14,2	30,0	-52,9 %	66,6
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	7,6	5,9	28,6 %	14,8	12,0	23,8 %	21,7
Nettovelka / 12kk oikaistu käyttökate	3,7	3,3	11,2 %	3,7	3,3	11,2 %	3,4
Asiakkaiden kokonaismäärä, tuhatta*	1 867	1 816	2,8 %	1 867	1 816	2,8 %	1 844
Toimipisteiden määrä kauden lopussa	522	420	24,3 %	522	420	24,3 %	497
joista omia toimipisteitä	521	418	24,6 %	521	418	24,6 %	495

* Asiakkaiden lukumäärä ilman Baltiaa ja ZU:ta. Asiakkaiden kokonaismäärän laskentatapaa tarkennettiin Q1/26, minkä vuoksi myös vertailukausien asiakasmäärät muutettiin vastaamaan uutta laskentatapaa.

Lemmikkieläinmarkkinat

Musti Group toimii Euroopan lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määrittävät laajasti lemmikkieläinruokien, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä. Pohjoismaisilla ydinmarkkinoillamme lemmikkieläinruokien ja -tarvikkeiden arvo oli Euromonitorin arvion mukaan vuonna 2025 Ruotsissa noin 1,0 miljardia euroa, Suomessa noin 0,8 miljardia euroa ja Norjassa noin 0,6 miljardia euroa. Portugalin markkinoiden koko oli vastaavasti noin 0,7 miljardia euroa ja Baltian noin 0,4 miljardia euroa.

Lemmikkieläinmarkkinoihin vaikuttaa Pet Parenting -ilmiö eli ”lemmikkivanhemmuus”, joka tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää.

Näkymät tilikaudelle 2026

Lemmikkivanhemmuus -ilmiön tukemana lemmikkieläinmarkkinoiden pitkän aikavälin näkymät pysyvät vakaana. Odotamme, että vuonna 2026 markkinat palautuvat asteittain pitkän aikavälin kasvun, noin 4 prosentin, tasolle. Tähän vaikuttaa viime vuosien markkinakasvua hidastaneiden tekijöiden palautuminen entiselle tasolle. Koiran- ja kissanpentujen määrät ovat palautumassa pitkän aikavälin tasolle, mikä vakiinnuttaa lemmikkien kokonaismäärän. Makrotaloudelliset ennusteet indikoivat, että kuluttajien ostovoima kasvaa Euroopassa asteittain vuotta 2027 kohti parantuneiden BKT:n kasvunäkymien, laskeneiden korkojen ja palkankorotusten myötä.

Osingonjakopolitiikka

Musti Group Oyj:n hallitus päättämä yhtiön osinkopolitiikka on seuraava: Yhtiön tulos tullaan käyttämään investointien ja kasvun rahoittamiseen, minkä vuoksi Yhtiön ei odoteta jakavan osinkoa. Yhtiön hallitus voi kuitenkin arvioida osingonjakoa vuosittain.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	4–6/2026	4–6/2025	Muutos %	1–6/2026	1–6/2025	Muutos %	1–12/2025
Liikevaihto							
Konserni	138,5	121,7	13,8 %	277,1	241,5	14,7 %	508,9
Suomi	47,6	47,7	-0,1 %	96,5	95,1	1,4 %	197,8
Ruotsi	48,4	45,4	6,7 %	97,1	90,2	7,7 %	187,9
Norja	24,6	19,8	24,3 %	48,5	38,9	24,9 %	84,7
Uudet markkinat	17,9	8,8	102,7 %	34,9	17,3	101,6 %	38,4

Huhtikuu – kesäkuu 2026

Konsernin liikevaihto kasvoi 13,8 prosenttia 138,5 (121,7) miljoonaan euroon. Kasvu oli vahvaa erityisesti Norjassa. Lisäksi ZU:n hankinta kasvatti liikevaihtoa 8,8 miljoonalla eurolla. Vertailukelpoinen kasvu ilman ZU:n hankintaa oli 6,6 prosenttia.

Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevaihtoon positiivisesti 2,4 miljoonalla eurolla. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 1,1 miljoonalla eurolla ja Norjan kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 1,3 miljoonalla eurolla. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 2,1 (5,7) prosenttia.

Myyvälämyynti kasvoi 17,0 prosenttia 106,7 (91,2) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme yhdeksän uutta omaa toimipistettä vuosineljänneksen aikana. Vertailukelpoinen myyvälämyynti kasvoi 2,3 (5,9) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 5,1 prosenttia 29,7 (28,2) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 1,3 (4,9) prosenttia, mihin vaikutti verkkokaupan alustan muutokset. Verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli 21,4 (23,2) prosenttia.

Tammikuu – kesäkuu 2026

Konsernin liikevaihto kasvoi 14,7 prosenttia 277,1 (241,5) miljoonaan euroon. Kasvu oli vahvaa erityisesti Norjassa. Lisäksi ZU:n hankinta kasvatti liikevaihtoa 17,2 miljoonalla eurolla. Vertailukelpoinen kasvu ilman ZU:n hankintaa oli 7,6 prosenttia.

Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevaihtoon positiivisesti 4,8 miljoonalla eurolla. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 2,3 miljoonalla eurolla ja Norjan kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 2,5 miljoonalla eurolla. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 3,0 (4,0) prosenttia.

Myyvälämyynti kasvoi 17,6 prosenttia 211,7 (180,1) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme 25 uutta omaa toimipistettä katsauskauden aikana. Vertailukelpoinen myyvälämyynti kasvoi 3,2 (3,4) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 7,3 prosenttia 61,1 (57,0) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 2,2 (5,8) prosenttia, minin vaikutti verkkokaupan alustan muutokset. Verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli 22,1 (23,6) prosenttia.

Asiakkaiden kokonaismäärä (ilman Baltiaa ja ZU:ta) kasvoi 2,8 prosenttia 1 867 tuhanteen (1 816 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna oli 227,1 (217,7) euroa.

Liikevaihto segmenteittain 1-6/2026



Liikevaihto myyntikanavittain 1-6/2026



*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin.

Tulos

Huhtikuu – kesäkuu 2026

Oikaistu EBITA oli 2,2 (2,7) miljoonaa euroa. Tähän vaikuttivat useat käynnissä olevat kasvuun ja skaalautuvuuteen keskittyvät hankkeet, jotka lisäsivät liiketoiminnan kuluja. Lisäksi edelleen integraatiovaiheessa oleva Uudet markkinat -segmentti vaikutti 1,1 miljoonalla eurolla negatiivisesti EBITAan. Viimeaikaisilla muutoksilla Ruotsin ja Norjan kruunujen kurssissa oli 0,2 miljoonaa euron positiivinen vaikutus oikaistuun EBITAan. Oikaistu EBITA-marginaali oli 1,6 (2,2) prosenttia.

Myyntikate kasvoi 44,3 (43,8) prosenttiin. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus oli 49,0 (50,6) prosenttia, mihin vaikutti laajentuminen uusille markkina-alueille. Pohjoismaissa näiden merkkien osuus myynnistä pysyi vakaana. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 36,6 (34,8) prosenttia.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 11,9 (10,2) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 2,0 (1,7) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti laajentuneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Oikaisut EBITAan olivat vuosineljänneksen aikana 2,0 (0,8) miljoonaa euroa. Oikaisut sisälsivät kuluja, jotka liittyivät digitalisaatio- ja alustaprojekteihin, uudelleenjärjestelyihin sekä M&A-projekteihin.

Oikaisematon liike-tulos oli -1,8 (0,3) miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli -4,7 (-2,6) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 2,9 miljoonaa euroa (2,9 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulovaikutus johtui pääosin korkokuluista. Kauden tulos oli -4,0 (-0,9) miljoonaa euroa ja osakekohtainen laimentamaton tulos oli -0,12 (-0,03) euroa.

Tammikuu – kesäkuu 2026

Oikaistu EBITA oli 4,8 (5,4) miljoonaa euroa. Tähän vaikuttivat useat käynnissä olevat kasvuun ja skaalautuvuuteen keskittyvät hankkeet, jotka lisäsivät liiketoiminnan kuluja. Lisäksi edelleen integraatiovaiheessa oleva Uudet markkinat -segmentti vaikutti 1,9 miljoonalla eurolla negatiivisesti EBITAan. Viimeaikaisilla muutoksilla Ruotsin ja Norjan kruunujen kurssissa oli 0,3 miljoonaa euron positiivinen vaikutus oikaistuun EBITAan. Oikaistu EBITA-marginaali oli 1,7 (2,2) prosenttia.

Myyntikate kasvoi 44,2 (43,2) prosenttiin. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus oli 49,1 (50,8) prosenttia, mihin vaikutti laajentuminen uusille markkina-alueille. Pohjoismaissa näiden merkkien osuus myynnistä pysyi vakaana. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 36,5 (34,3) prosenttia.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 23,5 (20,3) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 4,1 (3,3) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti laajentuneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Oikaisut EBITAan olivat katsauskauden aikana 3,9 (1,7) miljoonaa euroa. Oikaisut sisälsivät kuluja, jotka liittyivät digitalisaatio- ja alustaprojekteihin, uudelleenjärjestelyihin sekä M&A-projekteihin.

Oikaisematon liiketulos oli -3,2 (0,4) miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli -9,3 (-5,1) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 6,1 miljoonaa euroa (5,5 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulosvaikutus johtui pääosin korkokuluista. Kauden tulos oli -7,8 (-4,4) miljoonaa euroa ja osakekohtainen laimentamaton tulos oli -0,23 (-0,13) euroa.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Huhti-kesäkuussa 2026 liiketoiminnan rahavirta oli 3,5 (11,4) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoman muutos vaikutti -10,6 (0,3) miljoonaa euroa rahavirtaan vuosineljänneksen aikana, mikä johtui ostovelkojen ajoituksesta sekä varastojen ja saamisten kasvusta volymien kasvun myötä. Kertaluonteisilla erillä oli 2,0 miljoonan euron negatiivinen (vertailukaudella 0,7 miljoonaa euron negatiivinen) vaikutus liiketoiminnan rahavirtaan. Investointeihin käytettiin 8,3 (7,3) miljoonaa euroa vuosineljänneksen aikana.

Tammi-kesäkuussa 2026 liiketoiminnan rahavirta oli 14,2 (30,0) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoman muutos vaikutti -11,2 (6,1) miljoonaa euroa rahavirtaan katsauskauden aikana. Kertaluonteisilla erillä oli 3,9 miljoonan euron negatiivinen (vertailukaudella 1,6 miljoonaa euron negatiivinen) vaikutus operatiiviseen kassavirtaan. Investointeihin käytettiin 18,3 (17,9) miljoonaa euroa katsauskauden aikana.

Rahavarat raportointikauden lopussa olivat 11,5 miljoonaa euroa (31.12.2025: 16,2 miljoonaa euroa). Konsernin taseen loppusumma oli 509,8 miljoonaa euroa (31.12.2025: 494,8 miljoonaa euroa).

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 159,5 miljoonaa euroa (31.12.2025: 169,1 miljoonaa euroa).

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen 12 edelliseltä kuukaudelta oli 3,7 (31.12.2025: 3,4). Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 149,9 prosenttia (31.12.2025: 123,8 prosenttia) ja nettovelka oli 239,3 miljoonaa euroa (31.12.2025: 209,4 miljoonaa euroa). Nettovelkaan sisältyvät korolliset lainat olivat kauden lopussa 145,9 miljoonaa euroa (31.12.2025: 124,9 miljoonaa euroa) ja vuokrasopimusvelat 102,6 miljoonaa euroa (31.12.2025: 100,5 miljoonaa euroa).

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Musti Groupilla oli raportointikauden lopussa käyttämättömiä pankkitililimiittejä 15 miljoonaa euroa. Lisäksi tulevan kasvun helpottamiseksi Mustilla on nostamattomia valmiusluottolimiittejä 70 miljoonaa euroa sekä 50 miljoonan euron yritystodistusohjelma, josta 24 miljoonaa oli käyttämättä.

Investoinnit

Huhti-kesäkuussa 2026 investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat 7,6 (5,9) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin, digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin sekä tuotantolaitteisiin.

Tammi-kesäkuussa 2026 investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat 14,8 (12,0) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin, digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin sekä tuotantolaitteisiin.

Musti Group osti ZU, Produtos e Serviços para Animais, S.A.:n osakkeet MCRetail SGPS:lta, joka on osa Sonae-konsernia. ZU on lemmikkien ruokaa, tarvikkeita ja eläinlääkintäpalveluja tarjoava ketju Portugalissa. Yrityskaupan velaton kauppahinta (enterprise value) oli 12,9 miljoonaa euroa, joka maksettiin käteisenä kaupanteon yhteydessä joulukuussa 2025. Kauppahintaa oikaistiin 0,5 miljoonalla eurolla katsauskauden jälkeen ja oikaistu hinta maksettiin käteisellä tammikuun 2026 alussa.

Musti Group osti 18.2.2026 100 % norjalaisen Petco Retail AS:n osakkeista. Kauppahinta oli 2,3 miljoonaa euroa, joka maksettiin käteisellä. Lisäksi Ruotsissa toteutettiin liiketoimintakauppoja 1,0 miljoonalla eurolla katsauskauden aikana.

Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi, Norja ja Uudet markkinat. Segmenttirakenne perustuu ensi sijassa maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen

perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Lisäksi johto seuraa erikseen uusia markkina-alueita, joita varten muodostettiin uusi toiminta- ja raportointisegmentti Uudet markkinat vuoden 2024 lopulla. Segmenttiin sisältyy tällä hetkellä Baltian maat ja Portugali. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori, keskusvarastotoiminnot sekä tuotanto.

Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Group on markkinajohtaja, jolla on koko maan kattava verkosto. Suurella osalla lemmikkivanhemmista on lähettyvillä jokin Mustin myymälöistä, mitä täydentää monikanavainen tarjonta, jonka toimitusajat ovat nopeat. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa ja valikoiduissa myymälöissä).

Suomessa keskitymme myymäläverkostomme jatkuvaan optimointiin asiakkaiden tarpeisiin vastaamiseksi sekä johtavan asemamme ylläpitämiseen verkkokaupassa.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2026	4–6/2025	Muutos %	1–6/2026	1–6/2025	Muutos %	1–12/2025
Liikevaihto	47,6	47,7	-0,1 %	96,5	95,1	1,4 %	197,8
Liikevaihdon kasvu, %	-0,1 %	6,0 %		1,4 %	3,9 %		3,7 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	-0,4 %	8,4 %		1,5 %	5,3 %		4,7 %
Käyttökate, EBITDA	11,2	10,5	6,6 %	22,2	21,2	4,3 %	47,2
Käyttökate, EBITDA, %	23,5 %	22,0 %		23,0 %	22,3 %		23,8 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	11,2	10,6	5,7 %	22,2	21,3	3,9 %	47,3
Oikaistu EBITDA, %	23,5 %	22,2 %		23,0 %	22,4 %		23,9 %
EBITA	8,1	7,5	7,9 %	16,0	15,2	5,2 %	35,1
EBITA, %	17,0 %	15,7 %		16,6 %	16,0 %		17,7 %
Oikaistu EBITA	8,1	7,6	6,8 %	16,0	15,3	4,6 %	35,2
Oikaistu EBITA, %	17,0 %	15,9 %		16,6 %	16,1 %		17,8 %
Toimipisteiden lukumäärä	138	135	2,2 %	138	135	2,2 %	136
joista omia toimipisteitä	138	135	2,2 %	138	135	2,2 %	136

Huhtikuu – kesäkuu 2026

Liikevaihto laski Suomessa 0,1 prosenttia yhteensä 47,6 (47,7) miljoonaan euroon. Myymälämyynti kehittyi edelleen tasaisesti ja on vakiintunut hyvälle tasolle. Verkkokaupan myyntiä heikensi verkkokaupan alustan muutos. Segmentin vertailukelpoinen liikevaihto laski -0,4 % (8,4) prosenttia.

EBITA kasvoi 7,9 prosenttia 8,1 (7,5) miljoonaan euroon ja oikaistu EBITA kasvoi 6,8 prosenttia 8,1 (7,6) miljoonaan euroon. Kasvanut myyntikate paransi kannattavuutta, mutta kannattavuutta heikensi kasvupanostuksiin liittyvien kulujen kasvu. Oikaistu EBITA-marginaali oli 17,0 (15,9) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana avattiin yksi oma toimipiste.

Tammikuu – kesäkuu 2026

Liikevaihto kasvoi Suomessa 1,4 prosenttia yhteensä 96,5 (95,1) miljoonaan euroon. Myymälämyynti kehittyi edelleen tasaisesti ja on vakiintunut hyvälle tasolle. Verkkokaupan myyntiä heikensi verkkokaupan alustan muutos. Segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,5 (5,3) prosenttia.

EBITA kasvoi 5,2 prosenttia 16,0 (15,2) miljoonaan euroon ja oikaistu EBITA kasvoi 4,6 prosenttia 16,0 (15,3) miljoonaan euroon. Kasvanut myyntikate paransi kannattavuutta, mutta kannattavuutta heikensi kasvupanostuksiin liittyvien kulujen kasvu. Oikaistu EBITA-marginaali oli 16,6 (16,1) prosenttia.

Katsauskauden aikana avattiin kaksi uutta omaa toimipistettä.

Ruotsi

Musti Group on toiminut Ruotsissa vuodesta 2010 ja on nykyään Ruotsissa markkinajohtaja, jolla on 152 toimipistettä sekä niitä täydentävä monikanavatarjonta. Ruotsissa Musti Groupin myymälä-, eläinlääkäri- ja monikanavabrändi on Arken Zoo ja verkkokaupassa VetZoo.

Tavoitteenamme Ruotsissa on asiakasmäärien kasvattaminen ja myymäläverkoston laajentaminen entisestään, sillä näemme edelleen kasvumahdollisuuksia Ruotsin suurilla markkinoilla Suomen kypsempiin markkinoihin verrattuna.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2026	4–6/2025	Muutos %	1–6/2026	1–6/2025	Muutos %	1–12/2025
Liikevaihto	48,4	45,4	6,7 %	97,1	90,2	7,7 %	187,9
Liikevaihdon kasvu, %	6,7 %	7,8 %		7,7 %	5,3 %		5,4 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	1,0 %	0,5 %		1,1 %	0,3 %		-1,0 %
Käyttökate, EBITDA	8,0	7,4	7,9 %	16,3	14,7	10,7 %	33,1
Käyttökate, EBITDA, %	16,5 %	16,3 %		16,8 %	16,3 %		17,6 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	8,0	7,4	8,1 %	16,3	14,7	10,9 %	33,1
Oikaistu EBITDA, %	16,5 %	16,3 %		16,8 %	16,3 %		17,6 %
EBITA	4,4	4,2	4,8 %	9,1	8,3	10,2 %	20,1
EBITA, %	9,0 %	9,2 %		9,4 %	9,2 %		10,7 %
Oikaistu EBITA	4,4	4,2	5,2 %	9,2	8,3	10,4 %	20,1
Oikaistu EBITA, %	9,1 %	9,2 %		9,4 %	9,2 %		10,7 %
Toimipisteiden lukumäärä	152	135	12,6 %	152	135	12,6 %	138
joista omia toimipisteitä	151	133	13,5 %	151	133	13,5 %	136

Huhtikuu – kesäkuu 2026

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 6,7 prosenttia yhteensä 48,4 (45,4) miljoonaan euroon. Kasvu johtui myymälämäärän kasvusta edellisten 12 kuukauden aikana. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 1,1 miljoonalla eurolla vuosineljänneksellä. Paikallisessa valuutassa laskettu vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,0 (0,5) prosenttia, mitä heikensi verkkokaupan hintakilpailu.

EBITA kasvoi 4,8 prosenttia 4,4 (4,2) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 5,2 prosenttia 4,4 (4,2) miljoonaan euroon. Myyntikate parani, mutta kannattavuutta rasitti liiketoiminnan kulujen kasvu. Oikaistu EBITA-marginaali oli 9,1 (9,2) prosenttia.

Viisi uutta omaa toimipistettä avattiin ja yksi toimipiste hankittiin vuosineljänneksen aikana. Lisäksi vuosineljänneksen aikana suljettiin yksi franchising-toimipiste.

Tammikuu – kesäkuu 2026

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 7,7 prosenttia yhteensä 97,1 (90,2) miljoonaan euroon. Kasvu johtui myymälämäärän kasvusta edellisten 12 kuukauden aikana. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti katsauskauden liikevaihtoa 2,3 miljoonalla eurolla. Paikallisessa valuutassa laskettu vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,1 (0,3) prosenttia, mitä heikensi verkkokaupan hintakilpailu.

EBITA kasvoi 10,2 prosenttia 9,1 (8,3) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 10,4 prosenttia 9,2 (8,3) miljoonaan euroon. Myyntikate parani, mutta kannattavuutta rasitti liiketoiminnan kulujen kasvu. Oikaistu EBITA-marginaali kasvoi 9,4 (9,2) prosenttiin.

Kahdeksan uutta omaa toimipistettä avattiin ja kaksi kolmannen osapuolen toimipistettä hankittiin katsauskauden aikana. Yksi franchising-toimipiste suljettiin katsauskauden aikana. Lisäksi kuluvana vuonna toimipisteverkoston laskentaan sisällytettiin viisi omaa eläinlääkäriklinikkaa.

Norja

Musti Group aloitti liiketoimintansa Norjassa vuonna 2016 ja on saavuttanut siellä markkinajohtajuuden 95 paikallisen myymälän verkostollaan, jota täydentää monikanavainen tarjonta. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Musti on markkinajohtaja Norjassa, jossa markkina on hajautuneempi Suomeen ja Ruotsiin verrattuna, joten sen markkinaosuus Norjassa on pienempi. Tämän vuoksi jatkamme markkinaosuuden kasvattamista jatkuvan uusasiakashankinnan ja myymälöiden avaamisen myötä sekä maakohtaisen kannattavuuden parantamista verkoston vakiintumisen myötä.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2026	4–6/2025	Muutos %	1–6/2026	1–6/2025	Muutos %	1–12/2025
Liikevaihto	24,6	19,8	24,3 %	48,5	38,9	24,9 %	84,7
Liikevaihdon kasvu, %	24,3 %	16,9 %		24,9 %	14,4 %		16,6 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	9,5 %	12,3 %		11,0 %	10,6 %		10,3 %
Käyttökate, EBITDA	6,3	4,6	36,5 %	11,5	8,0	43,6 %	18,2
Käyttökate, EBITDA, %	25,8 %	23,5 %		23,6 %	20,5 %		21,5 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	6,3	4,6	36,5 %	11,5	8,0	43,6 %	18,2
Oikaistu EBITDA, %	25,8 %	23,5 %		23,6 %	20,5 %		21,5 %
EBITA	4,3	3,0	47,1 %	7,5	4,6	62,1 %	11,4
EBITA, %	17,7 %	14,9 %		15,5 %	12,0 %		13,4 %
Oikaistu EBITA	4,3	3,0	47,1 %	7,5	4,6	62,1 %	11,4
Oikaistu EBITA, %	17,7 %	14,9 %		15,5 %	12,0 %		13,4 %
Toimipisteiden lukumäärä	95	87	9,2 %	95	87	9,2 %	91
joista omia toimipisteitä	95	87	9,2 %	95	87	9,2 %	91

Huhtikuu – kesäkuu 2025

Liikevaihto kasvoi Norjassa 24,3 prosenttia yhteensä 24,6 (19,8) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 9,5 prosentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu kaikissa tuotekategorioissa ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 1,3 miljoonalla eurolla vuosineljänneksellä. Lisäksi Petco Retail AS:n hankinta kasvatti liikevaihtoa 0,5 miljoonalla eurolla. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu ilman yrityskaupan vaikutusta oli 21,7 %.

EBITA ja oikaistu EBITA kasvoivat 47,1 prosenttia 4,3 (3,0) miljoonaan euroon, mihin vaikutti parantunut myyntikate ja liiketoiminnan kulujen skaalautuvuus. Oikaistu EBITA-marginaali oli 17,7 (14,9) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana yksi toimipiste suljettiin väliaikaisesti.

Tammikuu – kesäkuu 2025

Liikevaihto kasvoi Norjassa 24,9 prosenttia yhteensä 48,5 (38,9) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 11,0 prosentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu kaikissa tuotekategorioissa ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi kasvatti katsauskauden liikevaihtoa 2,5 miljoonalla eurolla. Lisäksi Petco Retail AS:n hankinta kasvatti liikevaihtoa 0,9 miljoonalla eurolla. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu ilman yrityskaupan vaikutusta oli 22,7 %.

EBITA ja oikaistu EBITA kasvoivat 62,1 prosenttia 7,5 (4,6) miljoonaan euroon, mihin vaikutti parantunut myyntikate ja liiketoiminnan kulujen skaalautuvuus. Oikaistu EBITA-marginaali oli 15,5 (12,0) prosenttia.

Musti Group hankki katsauskaudella Petco Retail AS:n, jolla on kolme toimipistettä Norjassa. Lisäksi avattiin kaksi uutta omaa toimipistettä ja yksi toimipiste suljettiin väliaikaisesti.

Uudet markkinat

Uudet markkinat -segmentti muodostettiin vuoden 2024 lopulla, kun Musti aloitti liiketoimintansa Baltiassa. Vuoden 2025 lopulla Musti laajeni Portugaliin, joka raportoidaan myös Uudet markkinat -segmentissä.

Baltiassa Musti toimii Pet City -ketjussa, jolla on 49 myymälää ja 16 eläinlääkäriklinikkaa Baltian maissa sekä Baltian kattava verkkokauppa. Portugalissa Mustin toimii ZU-brändillä, jolla on 72 myymälää, joista 24:ssä on eläinlääkäriklinikka.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2026	4–6/2025	Muutos %	1–6/2026	1–6/2025	Muutos %	1–12/2025
Liikevaihto	17,9	8,8	102,7 %	34,9	17,3	101,6 %	38,4
Liikevaihdon kasvu, %	102,7 %			101,6 %			
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	3,1 %			1,9 %			
Käyttökate, EBITDA	0,7	0,8	-12,7 %	1,6	1,2	33,7 %	3,5
Käyttökate, EBITDA, %	4,0 %	9,3 %		4,6 %	6,9 %		9,1 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	0,7	0,8	-11,3 %	1,7	1,3	29,5 %	3,6
Oikaistu EBITDA, %	4,1 %	9,3 %		4,8 %	7,5 %		9,4 %
EBITA	-1,1	-0,3		-2,0	-1,1	-82,7 %	-1,3
EBITA, %	-5,9 %	-3,7 %		-5,6 %	-6,2 %		-3,3 %
Oikaistu EBITA	-1,1	-0,3		-1,9	-1,0		-1,2
Oikaistu EBITA, %	-5,9 %	-3,7 %		-5,4 %	-5,7 %		-3,0 %
Myymlöiden lukumäärä	137	63	117,5 %	137	62	117,5 %	132
joista omia myymälöitä	137	62	117,5 %	137	62	117,5 %	132

Huhtikuu – kesäkuu 2026

Baltian taloudellinen suorituskyky parani vuosineljänneksellä integraation saavuttaessa loppuvaiheensa, mutta markkinoiden heikko kulutuskysyntä vaikutti siihen negatiivisesti. Portugalissa ZU:n integraatio jatkui.

Pet Cityn osuus segmentin liikevaihdosta oli 9,1 miljoonaa euroa ja ZU:n osuus oli 8,8 miljoonaa euroa.

Pet Cityn toimipisteverkostossa ei tapahtunut muutoksia vuosineljänneksen aikana. ZU avasi neljä omaa toimipistettä vuosineljänneksen aikana.

Tammikuu – kesäkuu 2026

Baltian taloudellinen suorituskyky parani katsauskaudella integraation saavuttaessa loppuvaiheensa, mutta markkinoiden heikko kulutuskysyntä vaikutti siihen negatiivisesti. Portugalissa aloitettiin ZU:n integraatio.

Pet Cityn osuus segmentin liikevaihdosta oli 17,8 miljoonaa euroa ja ZU:n osuus oli 17,2 miljoonaa euroa.

Pet City sulki kaksi omaa toimipistettä ja ZU avasi seitsemän omaa toimipistettä katsauskauden aikana.

Konsernitoiminnot

Huhtikuu – kesäkuu 2026

Oikaistu EBITA oli -13,6 (-11,6) miljoonaa euroa. Kustannusten kasvu näkyi erityisesti keskusvarastoissa, tuotannossa sekä muissa eri konsernitoiminnoissa. Oikaisut sisältävät kuluja, jotka liittyvät digitalisaatio- ja alustaprojekteihin sekä M&A-projekteihin. Oikaistut konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 9,8 (9,5) prosenttia.

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus vuosineljänneksellä oli -15,5 (-12,4) miljoonaa euroa.

Tammikuu – kesäkuu 2026

Oikaistu EBITA oli -26,0 (-21,9) miljoonaa euroa. Kustannusten kasvu näkyi erityisesti keskusvarastoissa, tuotannossa sekä muissa eri konsernitoiminnoissa. Oikaisut sisältävät kuluja, jotka liittyvät digitalisaatio- ja alustaprojekteihin sekä M&A-projekteihin. Oikaistut konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 9,4 (9,1) prosenttia.

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus katsauskaudella oli -29,8 (-23,4) miljoonaa euroa.

Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 30.6.2026 henkilöstömäärä oli 4 341 (30.6.2025: 3 667), joista 1 419 (30.6.2025: 1 339) työskenteli Suomessa, 1 267 (30.6.2025: 1 199) Ruotsissa, 778 (30.6.2025: 688) Norjassa, 486 (31.12.2025: 441) Baltiassa ja 391 (30.6.2025 ei osa Musti Groupia) Portugalissa.

Muutokset konsernin rakenteessa

Musti Group osti 18.2.2026 100 % norjalaisen Petco Retail AS:n osakkeista. Yhtiöllä on kolme lemmikkitarvikemyymälää Norjassa ja sen liikevaihto vuonna 2025 oli noin 35 miljoonaa Norjan kruunua (noin 3 miljoonaa euroa). Kaupalla ei ole olennaista vaikutusta konsernin tulokseen, taseeseen tai kassavirtaan.

Muutokset konsernin johdossa

Musti Group tiedotti 18.12.2025, että Tobias Azevedo, MBA, BSc, on nimitetty Musti Groupin johtoryhmään 1.1.2026 alkaen ZU:n toimitusjohtajan tehtävään.

Musti Group tiedotti 2.4.2026, että Annamaija Hujala, johtaja verkkokauppa, on irtisanoutunut Musti Groupin palveluksesta ja ilmoittanut jättävänsä tehtävänsä verkkokaupan johtajana sekä konsernin johtoryhmän jäsenenä. Hujala jatkaa tehtävässään syyskuun 2026 loppuun saakka.

Musti Group tiedotti 26.6.2026, että Sami Tanner, strategiajohtaja, on ilmoittanut jättävänsä tehtävänsä strategiajohtajana sekä konsernin johtoryhmän jäsenenä. Tanner jatkaa nykyisessä tehtävässään syyskuun 2026 saakka.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous

Musti Groupin varsinainen yhtiökokous pidettiin 28.4.2026 Helsingissä. Yhtiön osakkeenomistajilla ja näiden asiamiehillä oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää oikeuksiaan osakkeenomistajina osallistumalla kokoukseen tai äänestämällä ennakoon.

28.4.2026 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen asiakirjat ovat luettavissa osittessa www.mustigroup.com/yhtiokokous.

Musti Group Oyj:n hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan 29.4.2026 Cláudia Azevedon puheenjohtajaksi ja Jeffrey Davidin hallituksen varapuheenjohtajaksi. Lisäksi hallitus valitsi keskuudestaan hallituksen tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet.

Tarkastusvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Tiina-Liisa Liukkonen ja muiksi jäseniksi João Dolores ja Johan Dettel. Palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Cláudia Azevedo ja muiksi jäseniksi Jeffrey David ja Eduardo Piedade.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 30.6.2026, Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avauskurssi vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 1.4.2026 oli 17,42 euroa. Vuosineljänneksen viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.6.2026 päätöskurssi oli 14,95 euroa. Osakkeen korkein noteerattu hinta vuosineljänneksellä oli 17,90 euroa ja matalin 14,75 euroa. Osakkeen keskimääräinen päätöskurssi vuosineljänneksellä oli 16,37 euroa ja keskimääräinen päivittäinen vaihto oli 1 234 osaketta.

Musti Groupin markkina-arvo 30.6.2026 oli 501,4 miljoonaa euroa.

Omat osakkeet

Katsauskauden lopussa 30.6.2026 Musti Groupilla oli 147 566 (147 566) omaa osaketta vastaten 0,44 (0,44) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä.

Musti Group ei hankkinut katsauskaudella omia osakkeitaan.

Hallituksen valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 28.4.2026 valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti.

Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain Yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta).

Valtuutus kumosi 29.4.2025 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 30.6.2027 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen myös päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla Yhtiön uusia tai Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti).

Valtuutus kumosi 29.4.2025 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 30.6.2027 saakka.

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Katsauskauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 4 709. Hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 0,7 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 98,09 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Musti Group ei vastaanottanut yhtään arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaista ilmoitusta katsauskauden aikana.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/>.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/tiedotteet/>.

Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suosituksen perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusten maksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan yhdeksän kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja kuuden kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Musti Group Oyj:n hallitus päätti 16.12.2022 suoriteperusteisesta osakepalkkio-ohjelmasta 2023–2027 (Performance Share Plan, PSP) johtoryhmälle ja avainhenkilöille.

Osakepohjaisten palkkiojärjestelmien tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä. Lisäksi pyrkimyksenä on sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteinen osakepalkkio-ohjelma 2023–2027

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa 2023–2027 on kolme ansaintajaksoa, tilikaudet 2023–2025, 2024–2026 ja 2025–2027. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja kullekin kriteerille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio maksetaan ansaintajakson päättymisen jälkeen osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella katetaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Tietyissä tilanteissa palkkiot voidaan maksaa myös kokonaisuudessaan rahana. Palkkiot ansaintajaksolta 2023–2025 maksettiin Yhtiön hallituksen päätöksen mukaisesti kesken ansaintajakson kokonaisuudessaan rahana keväällä 2024.

Yritysvastuu

Musti Group tavoittelee kasvua muuttuvilla eurooppalaisilla lemmikkieläintenhoitomarkkinoilla. Missionamme on tehdä lemmikkien ja heidän vanhempiensa elämästä helpompaa, turvallisempaa ja hauskeempaa koko lemmikkien elämän ajan. Meille lemmikkieläinten ja ihmisten hyvinvointi on etusijalla kaikessa toiminnassamme. Se tarkoittaa korkeita laatu- ja turvallisuusvaatimuksia, tinkimätöntä ammattitaitoa sekä toimintamme kehittämistä yhä vastuullisempaan suuntaan.

Musti Groupin kasvu- ja kannattavuusstrategia kytkeytyy useisiin olennaisiin kestävyysaiheisiin, jotka on tunnistettu kaksoisolennaisuusanalyysissä. Tunnistetut kestävyysseikat kattavat yrityksen toiminnan vaikutukset ihmisiin ja ympäristöön ja sekä taloudelliseen suoriutumiseen liittyvät taloudelliset riskit ja mahdollisuudet. Konsernin olennaiset kestävyysseikat ovat Ilmastonmuutos ja sen hillintä (ESRS E1), Resurssien käyttö ja kiertotalous (ESRS E5), Oma työvoima (ESRS S1), Arvoketjun työntekijät (ESRS S2), Kuluttajat ja loppukäyttäjät (ESRS S4) sekä Liiketoiminnan harjoittaminen (ESRS G1). Olennaiset vaikutukset kohdistuvat arvoketjuun, henkilöstöön ja asiakkaisiin sekä lemmikkeihin. Näiden vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta tukee strategista kasvua, kannattavuutta sekä skaalautuvan liiketoiminnan kehittämistä.

Liiketoimintamallia toteutetaan siten, että kestävyysseikkojen kehittäminen on osa päivittäistä liiketoimintaa strategian mukaisesti eri toiminnoissa. Yritys on sitoutunut toimimaan eettisesti, torjumaan korruptiota ja lahjontaa, kehittämään vastuullista hankintaa ja ylläpitämään toimitusketjujen läpinäkyvyyttä. Tavoitteisiimme kuuluu toiminnan ympäristövaikutusten pienentäminen ja sosiaalisten näkökulmien jatkuva kehittäminen niin omassa toiminnassa kuin hankintaketjussa sekä turvallisten ja laadukkaiden tuotteiden tarjoaminen lemmikeille.

Musti Groupin keskeisiä sidosryhmiä ovat työntekijät, kuluttajat, yhteistyökumppanit ja tavarantoimittajat, sijoittajat ja analytiikot sekä lemmikkiyhdistykset ja muut kansalaisjärjestökumppanit. Säännöllisen vuoropuhelun avulla varmistutaan eri sidosryhmien Musti Groupin vastuullisuustyölle asettamien odotusten ja toiminnan kehittämisen tarpeiden huomioiminen.

Musti Group uskoo, että hyvää asiakaskokemusta ei voi saavuttaa ilman tyytyväisiä ja ammattitaitoisia työntekijöitä. Musti Group panostaa ollakseen houkutteleva ja haluttu työnantaja muun muassa henkilökunnan kouluttamisen sekä ammattitaidon ja osaamisen kehittämisen avulla.

Musti Group on sitoutunut kunnioittamaan ihmisoikeuksia kansainvälisten julistusten mukaisesti. Yhtiö on ollut Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteen jäsen vuodesta 2013 sekä kestäviä liiketoimintakäytäntöjä edistävän amfori BSCI-järjestön jäsen vuodesta 2016. Ihmisoikeuksien kunnioittamista ja eettistä liiketoimintaa ohjaavat toimintaperiaatteet ovat Musti Groupin omaa toimintaa koskeva Code of Conduct sekä toimittajia koskevat Code of Conduct (Supplier Code of Conduct) ja amfori BSCI Code of Conduct riskimaissa toimiville toimittajille. Yhtiö ei hyväksy korruptiota eikä lahjontaa.

Vastuullinen toimitusketju on kiinteä osa vastuullisuustyötämme, mitä kehitämme jatkuvasti. Tämän perustana on uusien toimittajien valintaprosessi ja siihen liittyvä toimittajien arviointi, pitkäjänteinen yhteistyöhön toimittajien kanssa sekä heidän oman toimintansa itsearviointi ja auditoinnit. Lisäksi riippumaton kolmas osapuoli suorittaa amfori BSCI-auditoinnit riskimaissa sijaitseville toimittajille.

Musti Group on sitoutunut ympäristövaikutustensa pienentämiseen. Konsernin myymälöiden, oman lemmikkiruokatehtaan toimistojen ja varastojen ympäristövaikutukset syntyvät energian kulutuksesta (sähkö, tuotantoenergia, liikematkustus), kylmäainevuodoista, syntyvistä jätteistä ja kulutetuista pakkausmateriaaleista. Tuotteiden kuljetuslogistiikan ympäristövaikutuksia ja päästöjä hallitaan kuljetuskumppanien kanssa yhteistyössä.

Musti Group on julkaissut direktiivin (EU) 2022/2464 mukaisen kestävyysraportin osana tilikauden 2025 hallituksen toimintakertomusta, joka on julkaistu maaliskuussa 2026 ja on saatavilla osoitteessa:
<https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyynnin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Seuraavissa kappaleissa kuvataan Musti Groupin merkittävänä pitämät riskit ja epävarmuustekijät.

Makrotalouteen ja inflaatioon liittyvät riskit

Geopoliittinen epävakaus on lisääntynyt, mikä voi merkittävästi vaikuttaa maailmantalouteen ja liiketoimintaympäristöön. Vaikka Musti Group myy jokapäiväiseen käyttöön tarkoitettuja tuotteita, taantumalla voi olla negatiivinen vaikutus kuluttajakäyttäytymiseen ja myyntiin. Energian, raaka-aineiden ja rahtien hintojen nousun myötä yleinen kustannustaso on noussut viimeisten vuosien aikana. Inflaatio on kasvattanut myös Musti Groupin kustannustasoa ja vaikuttaa kannattavuuden säilyttämisen vuoksi tehtyjen hinnankorostusten myötä Musti Groupin myymien tuotteiden hintoihin. Inflaation kasvu vaikuttaa myös korkokehitykseen. Näillä voi olla vaikutusta kuluttajakäyttäytymiseen ja hintakilpailuun.

Kilpailuympäristöön liittyvät riskit

Lemmikinruoan, lemmikkieläintuotteiden ja palvelujen markkinat ovat entistä kilpaillummat. Yhtiön kilpailijoita ovat suuret päivittäistavarakaupat, pienemmät lemmikkieläintarvikkeiden erikoisliikkeet, verkkokaupat (mukaan lukien verkossa toimivat vähittäismyyjät ja pelkästään verkkokauppaan keskittyvät kaupat), koti- ja puutarhamyymälät, lemmikkieläinpalvelujen tarjoajat ja eläinlääkäriklinikat. Monet kilpailevat samoista asiakkaista samalla valikoimalla ja vertailujen tekeminen kilpailijoiden välillä on helppoa. Näitä riskejä pienentää suuri omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus. Musti Groupin myynti ja kannattavuus heikkenisi, mikäli se ei pärjäisi kilpailussa.

Tuotteiden laatuun ja palveluihin liittyvät riskit

Tuoteturvallisuuden valvonnan tai toimitusketjun laadunvalvonnan epäonnistuminen voi johtaa taloudellisiin vahinkoihin, asiakkaiden luottamuksen heikkenemiseen tai pahimmassa tapauksessa lemmikkien terveyden vaarantamiseen. Musti Groupin lemmikkiruokatehtaan tuotannollisiin prosesseihin liittyy riskejä, kuten laiterikot, raaka-aineen saatavuus, tapaturmat, vahinko- ja keskeytymisriskit. Näitä riskejä hallitaan sertifiointeilla sekä jatkuvalla laatu- ja turvallisuustyöllä.

Lisäksi asiakkaat voivat esittää julkisesti yhtiöön kohdistuvia väitteitä tuotteiden tai palveluiden laatuun liittyen, mistä voi yhtiölle koitua mainehaittaa.

Asiakkaiden kulutustottumuksiin liittyvät riskit

Asiakkaiden kulutustottumukset voivat muuttua nopeammin, kuin mitä yhtiö on varautunut. Asiakkaat tekevät ostoksia verkkokaupassa enenevässä määrin. Myyntikanavasta riippumatta asiakkaat odottavat sujuvaa ostokokemusta ja nopeita toimituksia. Verkkokaupan kasvun myötä kivijalkaliikkeiden odotetaan tarjoavan asiakkaille elämyksiä, kohtaamisia tai informaatiota. Asiakkaat saattavat myös edellyttää uusien vastuullisuusnäkökulmien huomioimista tuotteissa ja palveluissa. Mikäli yhtiö ei kykene vastaamaan asiakkaiden muuttuneisiin kulutustottumuksiin tai vastuullisuusvaatimuksiin, sen tekemät investoinnit valikoimaan, myyntikanaviin ja palveluihin eivät saavuta tuottotavoitteitaan.

Tuotteiden hankintaan liittyvät riskit

Yhtiö voi menettää merkittävän toimittajan tai sillä voi olla vaikeuksia saada toimittajilta tuotteita, jotka täyttävät sen vaatimukset. Lisäksi tuotteiden saatavuus voi heikentyä tai toimittajat saattavat vaatia hinnankorotuksia. Näillä voi olla olennainen haitallinen vaikutus yhtiön asiakassuhteisiin ja kilpailuasemaan.

Varaston hallintaan liittyvät riskit

Yhtiöllä saattaa sitoutua paljon pääomaa varastoihin, jos se ei kykene ennustamaan kysyntää oikein. Myös operatiiviset vaikeudet hallita varastoa tai epäkuranttius voivat kasvattaa varastoihin liittyviä kustannuksia ja edellyttää tuotteiden myyntiä kannattavuutta heikentävin alennuksin.

Logistiikka

Yhtiön keskusvarastoon Eskilstunaan saapuu suurin osa tuotteista, jotka jaellaan myymälöihin ja verkkokaupan asiakkaille. Logistiikan keskittyminen yhteen paikkaan keskittää myös tiettyjä riskejä, kuten viestintä- tai tietoliikenneinfrastruktuurin häiriöt, tulipalot ja lakot, jotka voivat johtaa yhtiön liiketoiminnan keskeytymiseen tai myynnin heikkenemiseen.

Kyberrikollisuus

Ammattimainen kyberrikollisuus lisääntynyt viime vuosina. Tämä on kasvattanut liiketoiminnan jatkuvuuteen ja kriittisen tiedon menettämiseen liittyvää riskiä. Kyberhyökkäyksen kohteena voi olla kriittisen tiedon järjestelmä tai henkilötiedot. Kyberhyökkäyksen seurauksia voi olla myynnin keskeytyminen, henkilötietovuoto, taloudelliset vahingot, vahingonkorvausvelvollisuus tai mainehaitta.

Työntekijöihin liittyvät riskit

Jos Musti Groupin maine työnantajana ei ole houkutteleva ja vastuullinen, yhtiö ei kykene pitämään palveluksessaan osaavaa ja motivoitunutta henkilökuntaa. Ilman motivoituneita ja näkemyksellisiä työntekijöitä strategian toteuttaminen ja tavoitteiden saavuttaminen voi vaikeutua.

Valuuttakurssien vaihteluun liittyvät riskit

Merkittävä osa Musti Groupin liiketoiminnasta on euroalueen ulkopuolisissa maissa ja täten valuuttakurssien vaihtelu vaikuttaa konsernin tuloslaskelmaan ja taseeseen. Transaktioriskin osalta USD ja GBP ovat merkittävimmät valuutat, joissa konserniyhtiöillä on valuuttamääräisiä ostoja. Translaatoriski konsernissa muodostuu konsolidoitaessa Ruotsin kruunussa ja Norjan kruunussa raportoivien tytäryhtiöiden tulos ja tase konsernin tulokseen.

Kausivaihtelut

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tietty vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus ovat korkeammalla tasolla kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin osavuositiedot ajalta tammi–syyskuu 2026 julkaistaan 5.11.2026.

Helsinki, 23.7.2026

Hallitus

Puolivuosikatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätiedot:

David Rönnerberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552
Robert Berglund, talousjohtaja, puh. +358 50 534 8657

Jakelu:

Nasdaq Helsinki
Keskeiset mediat
www.mustigroup.com

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	1.4.2026 - 30.6.2026	1.4.2025 - 30.6.2025	1.1.2026 - 30.6.2026	1.1.2025 - 30.6.2025	1.1.2025- 31.12.2025
Liikevaihto	138 532	121 696	277 076	241 512	508 855
Liiketoiminnan muut tuotot	1 456	1 237	3 108	2 670	6 030
Osuus osakkuusyrityksen tuloksesta	-89	-63	-105	-103	-220
Materiaalit ja palvelut	-77 151	-68 391	-154 699	-137 274	-285 080
Henkilöstökulut	-30 465	-25 568	-60 727	-50 513	-103 932
Liiketoiminnan muut kulut	-20 238	-16 790	-40 290	-32 352	-70 748
Poistot ja arvonalentumiset	-13 888	-11 853	-27 559	-23 569	-48 067
Liikevoitto	-1 841	268	-3 196	371	6 838
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-2 890	-2 866	-6 080	-5 500	-9 978
Kauden tulos ennen veroja	-4 731	-2 598	-9 276	-5 129	-3 140
Tuloverot	683	1 696	1 446	744	-577
Kauden tulos	-4 048	-902	-7 830	-4 385	-3 718
Kauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-4 052	-873	-7 841	-4 337	-3 723
Määräysvallattomille omistajille	4	-29	11	-48	6
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	-0,12	-0,03	-0,23	-0,13	-0,11
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	-0,12	-0,03	-0,23	-0,13	-0,11
Konsernin laaja tuloslaskelma, IFRS					
Kauden tulos	-4 048	-902	-7 830	-4 385	-3 718
Muut laajan tuloksen erät					
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot	-1 529	-3 337	-1 943	2 973	6 131
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-1 529	-3 337	-1 943	2 973	6 131
Laajan tuloksen verot	106	222	157	-197	-416
Kauden laaja tulos yhteensä	-5 471	-4 017	-9 616	-1 609	1 997
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-5 471	-3 988	-9 623	-1 561	1 986
Määräysvallattomille omistajille	0	-29	7	-48	11

Konsernitase

EUR tuhatta	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	211 499	198 610	210 600
Muut aineettomat hyödykkeet	26 477	23 507	25 268
Käyttöoikeusomaisuuserät	96 787	90 039	94 899
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	45 600	33 506	41 861
Osuudet osakkuusyrityksissä	1 720	1 859	1 741
Laskennalliset verosaamiset	5 902	3 678	6 100
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	232	44	118
Muut pitkäaikaiset varat	420	331	412
Pitkäaikaiset varat yhteensä	388 638	351 574	380 998
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	83 124	70 287	77 817
Myyntisaamiset ja muut saamiset	21 322	12 075	15 432
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 305	720	773
Tuloverosaamiset	3 920	5 839	3 525
Rahavarat	11 516	11 841	16 243
Lyhytaikaiset varat yhteensä	121 186	100 761	113 788
VARAT YHTEENSÄ	509 824	452 335	494 787
EUR tuhatta	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	123 349	123 349	123 349
Omat osakkeet	-5 340	-5 340	-5 340
Muuntoerot	-6 338	-7 554	-4 399
Kertyneet voittovarot	36 865	44 027	44 472
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	159 539	165 484	169 084
Määräysvallattomien omistajien osuus	62	14	69
Oma pääoma yhteensä	159 601	165 498	169 153
VELAT			
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	109 686	109 724	109 675
Vuokrasopimusvelat	72 020	65 369	69 337
Laskennalliset verovelat	8 807	6 912	8 707
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	0	336	122
Pitkäaikaiset korottomat velat	0	2 289	0
Muut pitkäaikaiset velat	64	40	80
Pitkäaikaiset velat yhteensä	190 577	184 671	187 921
Lyhytaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	10 000	0	0
Yritystodistukset	26 222	0	12 901
Vuokrasopimusvelat	30 613	29 953	31 173
Ostovelat ja muut velat	90 673	70 087	90 997
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	1 382	960	929
Tuloverovelat	756	1 069	1 600
Varaukset	0	97	113
Lyhytaikaiset velat yhteensä	159 646	102 166	137 712
Velat yhteensä	350 223	286 837	325 633
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	509 824	452 335	494 787

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	1.4.2026 - 30.6.2026	1.4.2025 - 30.6.2025	1.1.2026 - 30.6.2026	1.1.2025 - 30.6.2025	1.1.2025 - 31.12.2025
Liiketoiminnan rahavirrat					
Tilikauden tulos ennen veroja	-4 731	-2 598	-9 276	-5 129	-3 140
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	13 888	11 853	27 559	23 569	48 067
Rahoitustuotot ja -kulut	2 890	2 866	6 080	5 500	9 978
Muut oikaisut	130	177	177	330	497
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	12 176	12 298	24 539	24 270	55 402
Käyttöpääoman muutos:					
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	-2 503	1 435	-5 588	2 839	274
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	-3 162	895	-5 668	-2 695	-6 503
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	-4 901	-2 029	30	5 979	17 922
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	1 611	12 600	13 313	30 394	67 096
Maksetut tuloverot	1 908	-1 250	847	-353	-506
Liiketoiminnan nettorahavirta	3 519	11 350	14 160	30 041	66 590
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-7 592	-5 902	-14 794	-11 952	-21 704
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-675	-1 364	-3 555	-5 969	-20 298
Investointien nettorahavirta	-8 267	-7 265	-18 349	-17 921	-42 002
Rahoituksen rahavirta					
Maksetut osingot	-14	0	-14	-35	-35
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0	27	0	15 041	15 079
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	0	0	0	0
Yritystodistusten liikkeellelaskut	2 314	0	13 332	-7 458	4 957
Lyhytaikaisten lainojen nostot	10 000	0	10 000	0	0
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-8 817	-7 834	-17 565	-15 591	-31 773
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-3 587	-3 079	-7 014	-4 712	-10 661
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	373	356	721	724	1 468
Rahoituksen nettorahavirta	269	-10 530	-539	-12 031	-20 965
Rahavarojen muutos	-4 479	-6 445	-4 729	89	3 622
Rahavarat kauden alussa	15 900	18 846	16 243	11 829	11 829
Valuuttakurssierot ja yrityskauppojen vaikutukset	96	-560	2	-76	792
Rahavarat kauden lopussa	11 516	11 841	11 516	11 841	16 243

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva						Määräysvalla	
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	ttomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2026	11 002	123 349	-5 340	-4 399	44 472	169 084	69	169 153
Tilikauden tulos					-7 841	-7 841	11	-7 830
Muuntoerot				-1 939		-1 939	-4	-1 943
Laajan tuloksen verot					157	157		157
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	-1 939	-7 684	-9 623	7	-9 616
Osingonjako						0	-14	-14
Osakeperusteinen palkitseminen					72	72		72
Oma pääoma 30.6.2026	11 002	123 349	-5 340	-6 338	36 866	159 539	63	159 602

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva						Määräysvalla	
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	ttomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025	11 002	123 349	-5 340	-10 524	48 334	166 821	94	166 915
Tilikauden tulos					-3 723	-3 723	6	-3 718
Muuntoerot				6 126		6 126	5	6 131
Laajan tuloksen verot					-416	-416		-416
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	6 126	-4 139	1 986	11	1 997
Osingonjako						0	-35	-35
Osakeperusteinen palkitseminen					277	277		277
Oma pääoma 31.12.2025	11 002	123 349	-5 340	-4 399	44 472	169 084	69	169 153

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.

Puolivuosikatsaus 1.1.–30.6.2026 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositilinpäätökset) mukaisesti, ja siinä on noudatettu samoja laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä.

Puolivuosikatsauksessa esitettyjä lukuja ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavaluutta sekä yhtiön ja konsernin raportointivaluutta. Puolivuosikatsaus esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön osavuositilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuositilinpäätöksessä käytetyistä arvioista.

Segmentit

4/2026-6/2026

EUR tuhatta				Uudet Konsernit		Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	markkinat	minnot	
Liikevaihto *	47 635	48 434	24 557	17 905	0	138 532
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	34 %	35 %	18 %	13 %	0 %	100 %
Käyttökate	11 180	7 968	6 339	719	-14 158	12 047
Oikaisut	0	18	0	9	1 958	1 985
Oikaistu käyttökate	11 180	7 986	6 339	728	-12 200	14 032
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-3 104	-3 599	-2 000	-1 782	-1 363	-11 848
EBITA	8 075	4 369	4 339	-1 063	-15 521	199
Oikaisut	0	18	0	9	1 958	1 985
Oikaistu EBITA	8 075	4 387	4 339	-1 054	-13 563	2 184
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-2 040
Liikevoitto						-1 841
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-2 890
Tulos ennen veroja						-4 731
Tuloverot						683
Kauden tulos						-4 048

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden mynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

4/2025-6/2025

EUR tuhatta				Uudet Konsernit		Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	markkinat	minnot	
Liikevaihto *	47 697	45 404	19 761	8 834	0	121 696
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	39 %	37 %	16 %	7 %	0 %	100 %
Käyttökate	10 491	7 387	4 642	823	-11 222	12 121
Oikaisut	83	0	0	-3	733	813
Oikaistu käyttökate	10 573	7 387	4 642	821	-10 489	12 934
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-3 009	-3 216	-1 692	-1 150	-1 131	-10 198
EBITA	7 482	4 171	2 950	-327	-12 353	1 923
Oikaisut	83	0	0	-3	733	813
Oikaistu EBITA	7 564	4 171	2 950	-329	-11 621	2 736
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-1 655
Liikevoitto						268
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-2 866
Tulos ennen veroja						-2 598
Tuloverot						1 696
Kauden tulos						-902

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden mynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

1/2026-6/2026

EUR tuhatta	Uudet Konsernit					
	Suomi	Ruotsi	Norja	markkinat	minnot	Konserni
Liikevaihto *	96 504	97 112	48 532	34 928	0	277 076
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma	35 %	35 %	18 %	13 %	0 %	100 %
Käyttökate	22 154	16 277	11 462	1 600	-27 129	24 362
Oikaisut	0	18	2	74	3 810	3 903
Oikaistu käyttökate	22 154	16 294	11 464	1 674	-23 320	28 265
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						
	-6 150	-7 128	-3 929	-3 572	-2 715	-23 493
EBITA	16 004	9 149	7 533	-1 972	-29 844	870
Oikaisut	0	18	2	74	3 810	3 903
Oikaistu EBITA	16 004	9 166	7 535	-1 898	-26 035	4 773
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja						
						-4 066
Liikevoitto						-3 196
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						
						-6 080
Tulos ennen veroja						-9 276
Tuloverot						1 446
Kauden tulos						-7 830

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

1/2025-6/2025

EUR tuhatta	Uudet Konsernit					
	Suomi	Ruotsi	Norja	markkinat	minnot	Konserni
Liikevaihto *	95 128	90 205	38 857	17 322	0	241 512
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma	39 %	37 %	16 %	7 %	0 %	100 %
Käyttökate	21 237	14 698	7 984	1 197	-21 175	23 940
Oikaisut	83	0	0	95	1 550	1 727
Oikaistu käyttökate	21 320	14 698	7 984	1 292	-19 625	25 668
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						
	-6 024	-6 393	-3 335	-2 276	-2 238	-20 266
EBITA	15 213	8 305	4 649	-1 080	-23 413	3 674
Oikaisut	83	0	0	95	1 550	1 727
Oikaistu EBITA	15 296	8 305	4 649	-985	-21 863	5 401
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja						
						-3 303
Liikevoitto						371
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						
						-5 500
Tulos ennen veroja						-5 129
Tuloverot						744
Kauden tulos						-4 385

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

FY2025

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Uudet markkinat	Konsernitoinnin minnot	Konserni
Liikevaihto *	197 850	187 864	84 727	38 414	0	508 855
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	39 %	37 %	17 %	8 %	0 %	100 %
Käyttökate	47 184	33 083	18 216	3 497	-47 075	54 905
Oikaisut	86	23	0	95	6 910	7 114
Oikaistu käyttökate	47 270	33 106	18 216	3 592	-40 165	62 019
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-12 106	-13 016	-6 839	-4 756	-4 697	-41 413
EBITA	35 079	20 067	11 377	-1 259	-51 773	13 491
Oikaisut	86	23	0	95	6 910	7 114
Oikaistu EBITA	35 164	20 090	11 377	-1 163	-44 862	20 605
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-6 654
Liikevoitto						6 838
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-9 978
Tulos ennen veroja						-3 140
Tuloverot						-577
Kauden tulos						-3 718

Liiketoimintojen yhdistäminen

Musti Group teki 1,0 miljoonalla eurolla liiketoimintakauppoja Ruotsissa raportointikaudella 1.1.–30.6.2026. Kaupoista syntynyt liikearvo oli 0,9 miljoonaa euroa, mikä perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Lisäksi Musti Group osti 18.2.2026 100 % norjalaisen Petco Retail AS:n osakkeista. Osakkeiden kauppahinta oli 25,4 miljoonaa Norjan kruunua (2,3 miljoonaa euroa) ja hankinnasta syntyi liikearvoa noin 1,8 miljoonaa euroa. Yhtiöllä on kolme lemmikkitarvikemyymälää Norjassa ja sen liikevaihto vuonna 2025 oli noin 35 miljoonaa Norjan kruunua (noin 3 miljoonaa euroa). Yrityskaupoilla ei ole olennaista vaikutusta konsernin tulokseen, taseeseen tai kassavirtaan.

ZU:n hankinta

Musti Group osti 100% ZU:n osakekannasta joulukuussa 2025. ZU, Produtos e Serviços para Animais, S.A. ("ZU") on lemmikkien ruokaa, tarvikkeita ja eläinlääkintäpalveluja tarjoava ketju Portugalissa. Musti osti ZU:n osakkeet MCRetail SGPS:lta ("MC"), joka on Sonae-konserniin kuuluva yhtiö, mistä johtuen kauppa on lähipiiritransaktio. Yrityskaupan alustava velaton kauppahinta (enterprise value) oli 12,9 miljoonaa euroa, josta 12,9 miljoonaa euroa maksettiin käteisenä kaupanteon yhteydessä. Lopulliseksi kauppahinnaksi sovittiin 13,5 miljoonaa euroa ja maksamaton osuus, 0,5 miljoonaa ZU operoi 65 vähittäismyymälää, joista 24:ssä on eläinlääkäriklinikat. Hankittavien toimintojen kokonaisliikevaihto oli 31,9 miljoonaa euroa tilikaudella 2025 (27,6 miljoonaa euroa tilikaudella 2024) ja EBITDA 1,4 miljoonaa euroa (0,8 miljoonaa euroa tilikaudella 2024). Tilikaudella 2025 ZU:n taseen varat olivat 16,7 miljoonaa (13,7 miljoonaa euroa tilikaudella 2024) ja velat 12,2 miljoonaa euroa (10,3 miljoonaa euroa tilikaudella 2024). ZU:lla on sitoutunut noin 350 työntekijän tiimi, joka palvelee tuhansia lemmikkivanhempia Portugalissa.

Hankintamenolaskelma ZU:n hankinnasta

EUR tuhatta

Hankintameno	13 449
Hankitun nettovarallisuuden käyvät	
Pitkäaikaiset varat	
Tavaramerkit	3 008
Muut aineettomat hyödykkeet	1 204
Aineelliset hyödykkeet	10 569
Laskennalliset verosaamiset	66
Lyhytaikaiset varat	
Vaihto-omaisuus	2 493
Myyntisaamiset ja muut saamiset	762
Rahavarat	551
Varat yhteensä	18 652
Pitkäaikaiset velat	
Laskennalliset verovelat	779
Vuokrasopimusvelat	4 243
Lyhytaikaiset velat	
Vuokrasopimusvelat	1 222
Ostovelat ja muut velat	6 173
Velat yhteensä	12 417
Hankittu nettovarallisuus	6 236
Liikearvo	7 213
Rahavirtavaikutus	
Käteisvaroina maksettu kauppahinta	-13 449
Hankitun yhtiön rahavarat	551
Hankintaan liittyvät kulut	-23
Vaikutus rahavirtoihin	-12 920

Henkilöstö

	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Henkilöstö keskimäärin	4 047	3 443	3 855
Henkilöstö kauden lopussa	4 341	3 667	3 954

Henkilöstömäärä on kasvanut edelliseen vuoteen verrattuna pääasiassa ZU:n hankinnan vuoksi.

Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen emoyhtiö Sonae tytäryhtiöineen, Musti Groupin tytäryhtiöt, osakkuusyritys, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet.

Lähipiiritapahtumat

EUR tuhatta	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Sonae-konserni			
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	98	0	227
Tavaroiden ja palveluiden ostot	124	0	203
Saamiset	121	0	103
Velat	21	0	0
ZU:n hankinta	0	0	13 449
Hallitus			
Konsulttipalkkiot	226	0	286

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon tai muun lähipiirin kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Hankintameno kauden alussa	277 728	247 785	247 785
Poistot ja arvonalentumiset	-9 700	-7 863	-20 734
Lisäykset	17 331	13 338	31 531
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	91	0	14 069
Vähennykset ja myymälöiden	0	0	-23
Muuntoero	-1 874	2 362	5 100
Hankintameno kauden lopussa	283 577	255 623	277 728

Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuuserät

	Rakennukset		Koneet ja	
	Maa- ja	ja		
EUR tuhatta	vesialueet	rakennelmat	kalusto	Yhteensä
30.6.2026				
Hankintameno kauden alussa	439	92 593	1 867	94 899
Uudet sopimukset	0	9 257	408	9 665
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	0	0	0
Päätyneet sopimukset	0	-822	-88	-909
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	11 266	64	11 329
Muuntoero	0	-318	-30	-348
Poistot ja arvonalentumiset	-5	-17 428	-416	-17 849
Hankintameno kauden lopussa	434	94 547	1 806	96 787

	Rakennukset		Koneet ja	
	Maa- ja	ja		
EUR tuhatta	vesialueet	rakennelmat	kalusto	Yhteensä
30.6.2025				
Hankintameno kauden alussa	174	89 533	823	90 529
Uudet sopimukset	0	3 385	1 434	4 819
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	0	0	0
Päätyneet sopimukset	0	-152	-82	-233
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	9 657	32	9 689
Muuntoero	0	983	8	991
Poistot ja arvonalentumiset	-2	-15 491	-263	-15 756
Hankintameno kauden lopussa	172	87 915	1 951	90 039

	Rakennukset		Koneet ja	
	Maa- ja	ja		
EUR tuhatta	vesialueet	rakennelmat	kalusto	Yhteensä
31.12.2025				
Hankintameno kauden alussa	174	89 533	823	90 529
Uudet sopimukset	256	9 656	1 704	11 616
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	5 364	100	5 464
Päätyneet sopimukset	0	-864	-141	-1 005
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	18	18 323	-33	18 309
Muuntoero	0	2 104	38	2 142
Poistot ja arvonalentumiset	-10	-31 522	-624	-32 156
Hankintameno kauden lopussa	439	92 593	1 867	94 899

Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	100 510	95 595	95 595
Nettolisäykset	19 688	15 073	36 686
Vuokrien maksut	-19 925	-17 270	-35 715
Korkokulu	2 360	1 924	3 943
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	102 633	95 322	100 510

EUR tuhatta	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	72 020	65 369	69 337
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	30 613	29 953	31 173
Yhteensä	102 633	95 322	100 510

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

	1.4.2026 - 30.6.2026	1.4.2025 - 30.6.2025	1.1.2026 - 30.6.2026	1.1.2025 - 30.6.2025	1.1.2025 - 31.12.2025
EUR tuhatta					
Kulut vuokrasopimuksista, jotka eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan	-505	-98	-911	-183	-599
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-8 974	-7 936	-17 849	-15 756	-32 151
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-1 213	-973	-2 360	-1 924	-3 943
Yhteensä	-10 691	-9 006	-21 119	-17 863	-36 693

Rahoitusvarat ja -velat

Rahoitusvarat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2026					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saami:	232		232	232	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		420	420	420	Taso 2
Yhteensä	232	420	652	652	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		7 243	7 243	7 243	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saami:	1 305		1 305	1 305	Taso 2
Rahavarat		11 516	11 516	11 516	Taso 2
Yhteensä	1 305	18 759	20 064	20 064	
Rahoitusvarat yhteensä	1 537	19 179	20 716	20 716	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2025					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saami:	44		44	44	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		331	331	331	Taso 2
Yhteensä	44	331	375	375	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		5 561	5 561	5 561	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saami:	720		720	720	Taso 2
Rahavarat		11 841	11 841	11 841	Taso 2
Yhteensä	720	17 402	18 121	18 121	
Rahoitusvarat yhteensä	764	17 733	18 496	18 496	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.12.2025					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saami:	118		118	118	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		412	412	412	Taso 2
Yhteensä	118	412	530	530	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		7 745	7 745	7 745	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saami:	773		773	773	Taso 2
Rahavarat		16 243	16 243	16 243	Taso 2
Yhteensä	773	23 988	24 761	24 761	
Rahoitusvarat yhteensä	890	24 400	25 291	25 291	

Rahoitusvelat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2026					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		109 686	109 686	109 686	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		72 020	72 020	72 020	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		64	64	64	Taso 2
Yhteensä		181 770	181 770	181 770	
Lyhytaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		10 000	10 000	10 000	Taso 2
Yritystodistukset		26 222	26 222	26 222	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		30 613	30 613	30 613	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		48 377	48 377	48 377	Taso 2
Muut lyhytaikaiset velat		2 363	2 363	2 363	Taso 3
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	1 382		1 382	1 382	Taso 2
Yhteensä	1 382	117 575	118 957	118 957	
Rahoitusvelat yhteensä	1 382	299 344	300 726	300 726	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2025					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		109 724	109 724	109 724	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	336		336	336	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		65 369	65 369	65 369	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 330	2 330	2 330	Taso 3
Yhteensä	336	177 423	177 759	177 759	
Lyhytaikaiset velat					
Vuokrasopimusvelat		29 953	29 953	29 953	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		36 898	36 898	36 898	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	960		960	960	Taso 2
Yhteensä	960	66 850	67 810	67 810	
Rahoitusvelat yhteensä	1 296	244 273	245 569	245 569	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.12.2025					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		109 675	109 675	109 675	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	122		122	122	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		69 337	69 337	69 337	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		80	80	80	Taso 2
Yhteensä	122	179 092	179 214	179 214	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		12 901	12 901	12 901	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		31 173	31 173	31 173	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		50 236	50 236	50 236	Taso 2
Muut lyhytaikaiset velat		2 363	2 363	2 363	Taso 3
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	929		929	929	Taso 2
Yhteensä	929	96 672	97 601	97 601	
Rahoitusvelat yhteensä	1 051	275 764	276 815	276 815	

*Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1

Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole Tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2

Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset käyvän arvon hierarkian tasolle 2.

Taso 3

Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Group on luokitellut lisäkauppahintavelan käyvän arvon hierarkian tasolle 3.

Katsauskaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Johdannaissopimukset

		Käypä arvo		
EUR tuhatta	Nimellisarvo	saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.6.2026				
Valuuttatermiinisopimukset	94 497	1 305	-1 382	-77
Koronvaihtosopimukset	55 000	232	0	232
Yhteensä	149 497	1 537	-1 382	155
EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo		
		saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.6.2025				
Valuuttatermiinisopimukset	85 617	721	-961	-239
Koronvaihtosopimukset	55 000	43	-335	-293
Yhteensä	140 617	764	-1 296	-532
EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo		
		saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
31.12.2025				
Valuuttatermiinisopimukset	89 514	773	-930	-156
Koronvaihtosopimukset	55 000	117	-121	-4
Yhteensä	144 514	890	-1 051	-160

Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Konserniyhtiöiden ja yhteisyritysten puolesta annetut vakuudet			
Vuokratakaukset	3 818	2 950	3 944
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	23	23	23
Yhteensä	3 841	2 973	3 968

EUR tuhatta	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Muut vastuut			
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	3 804	662	5 461
Yhteensä	3 804	662	5 461

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista, joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen sekä tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellisvastuun määrän.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	4-6/2026	4-6/2025	Muutos%	YTD 2026	YTD 2025	Muutos%	FY2025
Liikevaihto	138,5	121,7	13,8 %	277,1	241,5	14,7 %	508,9
Liikevaihdon kasvu, %	13,8 %	17,0 %		14,7 %	14,3 %		14,4 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	2,1 %	5,7 %		3,0 %	4,0 %		3,3 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	2,3 %	5,9 %		3,2 %	3,4 %		3,2 %
Vertailukelpoinen verkkokaupan kasvu %	1,3 %	4,9 %		2,2 %	5,8 %		3,5 %
Myymälämyynti	106,7	91,2	17,0 %	211,7	180,1	17,6 %	383,9
Verkkokauppamynti	29,7	28,2	5,1 %	61,1	57,0	7,3 %	116,4
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	21,4 %	23,2 %		22,1 %	23,6 %		22,9 %
Myyntikate, %	44,3 %	43,8 %		44,2 %	43,2 %		44,0 %
Käyttökate	12,0	12,1	-0,6 %	24,4	23,9	1,8 %	54,9
Käyttökate, %	8,7 %	10,0 %		8,8 %	9,9 %		10,8 %
Oikaistu käyttökate	14,0	12,9	8,5 %	28,3	25,7	10,1 %	62,0
Oikaistu käyttökate, %	10,1 %	10,6 %		10,2 %	10,6 %		12,2 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	0,2	1,9	-89,6 %	0,9	3,7	-76,3 %	13,5
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	0,1 %	1,6 %		0,3 %	1,5 %		2,7 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	2,2	2,7	-20,2 %	4,8	5,4	-11,6 %	20,6
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	1,6 %	2,2 %		1,7 %	2,2 %		4,0 %
Liiketulos	-1,8	0,3		-3,2	0,4		6,8
Liiketulos, %	-1,3 %	0,2 %		-1,2 %	0,2 %		1,3 %
Kauden tulos	-4,0	-0,9		-7,8	-4,4		-3,7
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	-0,12	-0,03		-0,23	-0,13		-0,11
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	-0,12	-0,03		-0,23	-0,13		-0,11
Liiketoiminnan rahavirta	3,5	11,4	-69,0 %	14,2	30,0	-52,9 %	66,6
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	7,6	5,9	28,6 %	14,8	12,0	23,8 %	21,7
Nettovelka	239,3	196,1	22,0 %	239,3	196,1	22,0 %	209,4
Nettovelkaantumisaste, %	149,9 %	118,5 %		149,9 %	118,5 %		123,8 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	3,7	3,3	11,2 %	3,7	3,3	11,2 %	3,4
Omavaraisuusaste, %	31,3 %	36,6 %		31,3 %	36,6 %		34,2 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 867	1 816	2,8 %	1 867	1 816	2,8 %	1 844
Myymälöiden määrä kauden lopussa	522	420	24,3 %	522	420	24,3 %	497
joista omia myymälöitä	521	418	24,6 %	521	418	24,6 %	495
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	49,0 %	50,6 %		49,1 %	50,8 %		51,3 %

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	4-6/2026	4-6/2025	Muutos%	YTD 2026	YTD 2025	Muutos%	FY2025
Suomi							
Liikevaihto	47,6	47,7	-0,1 %	96,5	95,1	1,4 %	197,8
Liikevaihdon kasvu, %	-0,1 %	6,0 %		1,4 %	3,9 %		3,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	-0,4 %	8,4 %		1,5 %	5,3 %		4,7 %
Käyttökate	11,2	10,5	6,6 %	22,2	21,2	4,3 %	47,2
Käyttökate, %	23,5 %	22,0 %		23,0 %	22,3 %		23,8 %
Oikaistu käyttökate	11,2	10,6	5,7 %	22,2	21,3	3,9 %	47,3
Oikaistu käyttökate, %	23,5 %	22,2 %		23,0 %	22,4 %		23,9 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	8,1	7,5	7,9 %	16,0	15,2	5,2 %	35,1
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	17,0 %	15,7 %		16,6 %	16,0 %		17,7 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	8,1	7,6	6,8 %	16,0	15,3	4,6 %	35,2
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	17,0 %	15,9 %		16,6 %	16,1 %		17,8 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	642	634	1,2 %	642	634	1,2 %	647
Myymälöiden määrä kauden lopussa	138	135	2,2 %	138	135	2,2 %	136
joista omia myymälöitä	138	135	2,2 %	138	135	2,2 %	136
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	52,7 %	52,3 %		52,6 %	52,7 %		52,7 %
Ruotsi							
Liikevaihto	48,4	45,4	6,7 %	97,1	90,2	7,7 %	187,9
Liikevaihdon kasvu, %	6,7 %	7,8 %		7,7 %	5,3 %		5,4 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	1,0 %	0,5 %		1,1 %	0,3 %		-1,0 %
Käyttökate	8,0	7,4	7,9 %	16,3	14,7	10,7 %	33,1
Käyttökate, %	16,5 %	16,3 %		16,8 %	16,3 %		17,6 %
Oikaistu käyttökate	8,0	7,4	8,1 %	16,3	14,7	10,9 %	33,1
Oikaistu käyttökate, %	16,5 %	16,3 %		16,8 %	16,3 %		17,6 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	4,4	4,2	4,8 %	9,1	8,3	10,2 %	20,1
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	9,0 %	9,2 %		9,4 %	9,2 %		10,7 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	4,4	4,2	5,2 %	9,2	8,3	10,4 %	20,1
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	9,1 %	9,2 %		9,4 %	9,2 %		10,7 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	819	806	1,7 %	819	806	1,7 %	830
Myymälöiden määrä kauden lopussa	152	135	12,6 %	152	135	12,6 %	138
joista omia myymälöitä	151	133	13,5 %	151	133	13,5 %	136
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	44,7 %	46,0 %		45,1 %	45,9 %		46,9 %

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	4-6/2026	4-6/2025	Muutos%	YTD 2026	YTD 2025	Muutos%	FY2025
Norja							
Liikevaihto	24,6	19,8	24,3 %	48,5	38,9	24,9 %	84,7
Liikevaihdon kasvu, %	24,3 %	16,9 %		24,9 %	14,4 %		16,6 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	9,5 %	12,3 %		11,0 %	10,6 %		10,3 %
Käyttökate	6,3	4,6	36,5 %	11,5	8,0	43,6 %	18,2
Käyttökate, %	25,8 %	23,5 %		23,6 %	20,5 %		21,5 %
Oikaistu käyttökate	6,3	4,6	36,5 %	11,5	8,0	43,6 %	18,2
Oikaistu käyttökate, %	25,8 %	23,5 %		23,6 %	20,5 %		21,5 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	4,3	3,0	47,1 %	7,5	4,6	62,1 %	11,4
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	17,7 %	14,9 %		15,5 %	12,0 %		13,4 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	4,3	3,0	47,1 %	7,5	4,6	62,1 %	11,4
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	17,7 %	14,9 %		15,5 %	12,0 %		13,4 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	406	376	8,1 %	406	376	8,1 %	394
Myymlöiden määrä kauden lopussa	95	87	9,2 %	95	87	9,2 %	91
joista omia myymälöitä	95	87	9,2 %	95	87	9,2 %	91
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	55,3 %	57,1 %		55,7 %	57,6 %		57,6 %
Uudet markkinat							
Liikevaihto	17,9	8,8	102,7 %	34,9	17,3	101,6 %	38,4
Liikevaihdon kasvu, %	102,7 %			101,6 %			
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	3,1 %			1,9 %			N/A
Käyttökate	0,7	0,8	-12,7 %	1,6	1,2	33,7 %	3,5
Käyttökate, %	4,0 %	9,3 %		4,6 %	6,9 %		9,1 %
Oikaistu käyttökate	0,7	0,8	-11,3 %	1,7	1,3	29,5 %	3,6
Oikaistu käyttökate, %	4,1 %	9,3 %		4,8 %	7,5 %		9,4 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	-1,1	-0,3		-2,0	-1,1		-1,3
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	-5,9 %	-3,7 %		-5,6 %	-6,2 %		-3,3 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	-1,1	-0,3		-1,9	-1,0		-1,2
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	-5,9 %	-3,7 %		-5,4 %	-5,7 %		-3,0 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	0	N/A		N/A	N/A		N/A
Myymlöiden määrä kauden lopussa	137	63	117,5 %	137	63	117,5 %	132
joista omia myymälöitä	137	63	117,5 %	137	63	117,5 %	132
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	24,1 %	N/A		22,0 %	N/A		N/A

Tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Määritelmä
Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalennukset
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalentumiset + Oikaisut
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen laimennusvaikutuksella}}$
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä - Lainasaamiset +/- Johdannaissopimukset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä} - \text{Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %*	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olevien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti}}{\text{Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta ajanjaksolta}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omissa kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$

*) Laskettu paikallisvaluutoissa

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita

	1.4.2026 - 30.6.2026	1.4.2025 - 30.6.2025	1.1.2026 - 30.6.2026	1.1.2025 - 30.6.2025	1.1.2025- 31.12.2025
Myyntikate					
Liikevaihto	138,5	121,7	277,1	241,5	508,9
Materiaalit ja palvelut	-77,2	-68,4	-154,7	-137,3	-285,1
Myyntikate	61,4	53,3	122,4	104,2	223,8
Myyntikate, %	44,3 %	43,8 %	44,2 %	43,2 %	44,0 %
Käyttökate					
Liikevoitto/-tappio	-1,8	0,3	-3,2	0,4	6,8
Poistot ja arvonalentumiset	13,9	11,9	27,6	23,6	48,1
Käyttökate	12,0	12,1	24,4	23,9	54,9
Käyttökate, %	8,7 %	10,0 %	8,8 %	9,9 %	10,8 %
Oikaistu käyttökate					
Liikevoitto/-tappio	-1,8	0,3	-3,2	0,4	6,8
Poistot ja arvonalentumiset	13,9	11,9	27,6	23,6	48,1
Oikaisut	2,0	0,8	3,9	1,7	7,1
Oikaistu käyttökate	14,0	12,9	28,3	25,7	62,0
Oikaistu käyttökate, %	10,1 %	10,6 %	10,2 %	10,6 %	12,2 %
Oikaisut (Käyttökate)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
Yrityshankintoihin liittyvät kulut	0,3	0,1	0,7	0,3	1,1
Digitalisaatioprojektit	1,6	0,6	3,1	1,3	5,8
Oikaisut (Käyttökate)	2,0	0,8	3,9	1,7	7,1
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)					
Liikevoitto/-tappio	-1,8	0,3	-3,2	0,4	6,8
Aineettoimien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	2,0	1,7	4,1	3,3	6,7
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	0,2	1,9	0,9	3,7	13,5
EBITA, %	0,1 %	1,6 %	0,3 %	1,5 %	2,7 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)					
Liikevoitto/-tappio	-1,8	0,3	-3,2	0,4	6,8
Aineettoimien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	2,0	1,7	4,1	3,3	6,7
Oikaisut	2,0	0,8	3,9	1,7	7,1
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	2,2	2,7	4,8	5,4	20,6
Oikaistu EBITA (%)	1,6 %	2,2 %	1,7 %	2,2 %	4,0 %
Oikaisut (Liikevoitto)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
Yrityshankintoihin liittyvät kulut	0,3	0,1	0,7	0,3	1,1
Digitalisaatioprojektit	1,6	0,6	3,1	1,3	5,8
Oikaisut (Liikevoitto)	2,0	0,8	3,9	1,7	7,1

Osakekohtainen tulos, laimentamaton

Kauden tulos	-4,0	-0,9	-7,8	-4,4	-3,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	33,4	33,4	33,4	33,4	33,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	-0,12	-0,03	-0,23	-0,13	-0,11

Osakekohtainen tulos, laimennettu

Kauden tulos	-4,0	-0,9	-7,8	-4,4	-3,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä, laimennettu	33,5	33,5	33,5	33,5	33,5
Osakekohtainen tulos, laimennettu	-0,12	-0,03	-0,23	-0,13	-0,11

Nettovelka

Korolliset velat yhteensä	251,0	207,4	251,0	207,4	225,5
Johdannaissopimukset	-0,2	0,5	-0,2	0,5	0,2
Rahavarat	11,5	11,8	11,5	11,8	16,2
Nettovelka	239,3	196,1	239,3	196,1	209,4

Nettovelkaantumisaste, %

Nettovelka	239,3	196,1	239,3	196,1	209,4
Oma pääoma yhteensä	159,6	165,5	159,6	165,5	169,2
Nettovelkaantumisaste, %	149,9 %	118,5 %	149,9 %	118,5 %	123,8 %

Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta

Nettovelka	239,3	196,1	239,3	196,1	209,4
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	64,6	58,9	64,6	58,9	61,2
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	3,7	3,3	3,7	3,3	3,4

Omavaraisuusaste %

Oma pääoma yhteensä	159,6	165,5	159,6	165,5	169,2
Taseen loppusumma	509,8	452,3	509,8	452,3	494,8
Saadut ennakot	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6
Omavaraisuusaste %	31,3 %	36,6 %	31,3 %	36,6 %	34,2 %

Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %

Liikevaihto	138,5	121,7	277,1	241,5	508,9
Liikevaihdon kasvu %	13,8 %	17,0 %	14,7 %	14,3 %	14,4 %
Muu kasvu %	11,8 %	11,3 %	11,7 %	10,3 %	11,1 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	2,1 %	5,7 %	3,0 %	4,0 %	3,3 %

Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %

Myymälämyynti	106,7	91,2	211,7	180,1	383,9
Myymälämyynnin kokonaiskasvu %	17,0 %	21,1 %	17,6 %	17,0 %	17,5 %
Muu kasvu %	14,7 %	15,2 %	14,3 %	13,6 %	14,3 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	2,3 %	5,9 %	3,2 %	3,4 %	3,2 %

Liikevaihto					
Mymälämyynti	106,7	91,2	211,7	180,1	383,9
Verkkokauppamynti	29,7	28,2	61,1	57,0	116,4
Muu myynti	2,2	2,3	4,3	4,5	8,5
Liikevaihto	138,5	121,7	277,1	241,5	508,9
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %					
Liikevaihto	138,5	121,7	277,1	241,5	508,9
Verkkokauppamynti	29,7	28,2	61,1	57,0	116,4
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	21,4 %	23,2 %	22,1 %	23,6 %	22,9 %