

**Selvitys muista
kuin taloudellisista
tiedoista**

2023



Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista



Lähes 70 prosenttia lemmikkien omistajista tuntee niiden ansiosta itsensä onnellisemmiksi ja eläimet saavat yli puolet ihmisistään kokemaan enemmän hyvinvointia.



Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

Tilikausi 2023

Sisältö rakenne

1. Liiketoimintamalli
2. Vastuullisuuden painopistealueet, keskeiset tavoitteet ja tulosindikaattorit sekä vastuullisuuden johtaminen
3. Sosiaaliset ja henkilöstöasiat
 - Työntekijät
 - Yhteisöt
4. Vastuullisuus arvoketjussa
 - Tuotteiden laatu ja turvallisuus
 - Vastuullinen toimitusketju ja ihmisoikeudet
5. Ympäristöasiat
 - Ympäristövaikutusten vähentäminen
 - Toimitusketjun päästöjen vähentäminen
6. Hyvä hallintotapa ja liiketoiminnan etiikka
 - Korruption ja lahjonnan torjunta
 - Tietosuoja ja yksityisyys
7. EU-taksonomia

Musti Group raportoi muut kuin taloudelliset tietonsa muiden kuin taloudellisten tietojen raportointia koskevan direktiivin (NFRD), Suomen kirjanpitolain ja Euroopan unionin (EU) luokitusjärjestelmäasetuksen mukaisesti. Lue lisää Musti Groupin vastuullisuudesta Musti Groupin [vuosikertomuksesta](#) ja [verkkosivulta](#).

Huhtikuussa 2023 Musti Group osti kokonaan omistukseensa lietalaisen lemmikkiruokatehdas Premium Pet Food Suomi Oy:n. Musti Group integroi parhaillaan uutta liiketoimintayksikköä konsernin yritys vastuutyötä ohjaaviin toimintatapoihin ja periaatteisiin sekä riskienhallintakäytäntöihin. Integraatio jatkuu tilikaudella 2024 ja sen valmistuttua Musti Group sisällyttää uuden liiketoimintayksikön vastuullisuusraportointinsa mittareihin ja tuloksiin.

1. Liiketoimintamalli

Musti Group on markkinajohtaja kasvavilla ja muuttuvilla pohjoismaisilla lemmikkieläintenhoitomarkkinoilla. Musti Groupin missiona on tehdä lemmikkien ja heidän vanhempiensa elämästä helpompaa, turvallisempaa ja hausempaa koko lemmikkien elämän ajan.

Tuotetarjoamaamme lisäksi haluamme olla asiakkaillemme täyden palvelun toimija - sekä fyysisesti että digitaalisesti. Musti Group uskoo, että täyden palvelun ekosysteemimme tarjoaa ainutlaatuisen arvolupauksen, joka parantaa ja vahvistaa hyviä asiakassuhteita ja erottaa meidät kilpailijoistamme. Uskomme vahvasti, että kun asiakkaat tulevat osaksi ekosysteemiämme ja tekevät ostoksia useammassa tuoteryhmässä ja kanavissa, heidän kulutuksensa ja Musti Groupin asiakasosuus kasvavat eksponentiaalisesti. Täyden palvelun ekosysteemin rakentaminen on tulevaisuuden kasvua ajava strateginen erottava tekijä.

Musti Groupin tuotevalikoimaan kuuluu täydellinen valikoima lemmikkieläinten hyvinvointiin liittyviä lemmikkituotteita ja -tarvikkeita sekä lemmikkieläinten ruokia ja palveluita. Palveluihin kuuluvat mm. trimmaus-, koulutus- ja hieronta- sekä ruokavaliopalvelut, ja yritys tarjoaa myös eläinlääkäripalveluja tietyissä myymälöissä. Tuotetarjonnan lisäksi haluamme tarjota asiakkaillemme täyden palvelukokemuksen - sekä fyysisesti että digitaalisesti. Valikoimaan on lisätty digitaalisia palveluita, kuten live-luentoja ja live-ostostilaisuuksia. Kaupallisten palveluiden lisäksi Musti tarjoaa myös palveluita, joiden tavoitteena on rakentaa Mustin ympärille sitouttava yhteisö ja lisätä asiakastyytyväisyyttä, kuten pentutreffit.

Musti Group palvelee pohjoismaisia asiakkaitaan kaikissa kanavissa ketjujen Musti ja Mirri, Musti, Arken Zoo, Djurmagazinet ja Peten Koiratarvike kautta sekä puhtaasti verkkokaupan tuotemerkkien, kuten Peten Koiratarvike ja Vetzoo, kautta.

Tilikauden 2023 lopussa Musti-konsernilla oli yhteensä 342 myymälää Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. 12 myymälöistä oli franchising-kumppaneiden ylläpitämiä. Tilikauden 2023 aikana Musti-konserni työllisti keskimäärin 2 200 työntekijää. Musti-myyväläkonsepti perustuu laajaan lemmikkieläinten ruoka- ja tarvikkeivalikoimaan yhdistettynä omistautuneiden, asiantuntevien ja palveluhenkisten työntekijöiden kulttuuriin. Musti Groupin pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Konsernin liikevaihto tilikaudella 2023 oli 425,7 miljoonaa euroa.

2. Vastuullisuuden painopistealueet, keskeiset tavoitteet ja tulosindikaattorit sekä vastuullisuuden johtaminen

Markkinoidemme edelläkävijänä haluamme harjoittaa liiketoimintaa vastuullisesti. Musti Groupille tämä tarkoittaa sitä, että lemmikkieläinten ja ihmisten hyvinvointi on etusijalla, että meillä on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisstandardit sekä että etsimme aina kestävämpiä tapoja kehittää liiketoimintaamme. Musti Groupin toiminta luo arvoa ja taloudellista hyötyä eri sidosryhmille Musti Groupin toimintamaissa ja markkinoilla. Keskeisiä sidosryhmiä ovat työntekijät, asiakkaat ja kuluttajat, yhteistyökumppanit ja tavarantoimittajat, sijoittajat ja analyytikot sekä lemmikkiyhdistykset ja muut kansalaisjärjestökumppanit.

Musti Groupin vastuullisuusohjelma "Trusty" on jaettu kuuteen osa-alueeseen ja kattaa Musti Groupin olennaisimmat vastuullisuusaiheet. Lemmikkieläimet ja niiden vanhemmat, työntekijät ja yhteisöt ovat Trusty-vastuullisuusohjelman pääteemat. Toimintamme perustuu vastuulliseen toimitusketjuun, ympäristövaikutusten vähentämiseen, hyvään hallintotapaan ja korkeaan etiikkaan. Trustyn teemat antavat yleiskuvan siitä, mikä on tärkeintä sidosryhmillemme ja meille yrityksenä. Arvomme - asiantuntemus, luottamus ja Musti-tunnelmaksi kuvattu yrityskulttuurimme - ohjaavat meitä kaikessa toiminnassamme.

Musti Group käy säännöllistä vuoropuhelua sidosryhmiensä kanssa parantaakseen ymmärrystään sidosryhmien odotuksista vastuullisuustyölle ja kehittääkseen Trusty-vastuullisuusohjelmaa. Nykyinen ohjelma perustuu tilikaudella 2021 päivitettyyn olennaisuusarviointiin, jossa sidosryhmiltä pyydettiin näkemyksiä keskeisistä vastuullisuusteemoista Musti Groupille ja sen sidosryhmille. Olennaisuusarvioinnin tarkistamisen yhteydessä Musti Group asetti myös uudet vastuullisuustavoitteet vuosille 2022–2025. Musti Groupin keskeiset vastuullisuustavoitteet ja keskeiset tunnusluvut, joita seurataan ja joista raportoidaan konsernitason säännöllisesti, on esitetty sivuilla 5–6.

Musti Group päivittää parhaillaan lähestymistapaansa olennaisiin vastuullisuusaiheisiin ottamalla huomioon sekä toiminnan olennaiset vaikutukset, että taloudellisen olennaisuuden ('kaksoisolennaisuuden periaate'). Kaksoisolennaisuuden periaatteiden mukaisesti vastuullisuusaiheita arvioidaan sen perusteella, miten merkityksellisiä ne ovat Musti Groupin liiketoiminnalle ja sidosryhmille, miten ne vaikuttavat talouteen, ympäristöön ja yhteiskuntaan sekä miten suuret niiden arvioidut vaikutukset ovat.

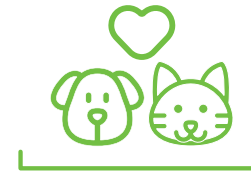
Musti Groupin olennaiset vastuullisuusaiheet liittyvät muiden kuin taloudellisten tietojen raportointivaatimusten teemoihin: ympäristöasiat; sosiaaliset ja henkilöstöasiat; ihmisoikeuksien kunnioittaminen; sekä korruption ja lahjonnan torjunta. Näitä aiheita käsitellään tässä raportissa seuraavilla sivuilla olevan taulukon mukaisesti.

Trusty-vastuullisuusohjelma

Trusty

Mustin vastuullisuuspolku

TEEMAT



Lemmikit ja heidän perheenjäsenensä

Korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut
+
Tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat
+
Asiakkaan yksityisyyden suoja



Henkilöstö

Menestyvät työntekijät
+
Hyvinvoivana työssä



Yhteisöt

Ahkerointia yhteiseksi hyväksi
+
Mieli avoinna uusille ideoille

PERUSTA

Vastuullinen toimitusketju

Toimittajat sitoutuneet Mustin vastuullisiin liiketoimintakäytäntöihin
+
Läpinäkyvä toimitusketju



Ympäristövaikutusten vähentäminen

Hiilidioksidipäästöjen ja energiankäytön hallinta
+
Kierrätys ja jätehuolto



Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka

Toimintaperiaatteiden noudattaminen

Muun kuin taloudellisen tiedon kategoria	Musti-teema	Olellaiset näkökohdat	Tavoitteet	Mittarit	Tavoite tilikausi 2025	Tilikausi 2021 tulokset	Tilikausi 2022 tulokset	Tilikausi 2023 tulokset
Henkilöstö- ja sosiaaliset asiat	Lemmikit ja heidän vanhempansa	Korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut	Kattava laadunvalvonta Korkealaatuiset tuotteet	Tuotteita ja palveluita koskevan asiakaspalautteen vaikutus NPS-lukuun +/-		+10,2	+10,9	+10,8
				Mittaus alkaa tilikauden 2022 jälkeen ja tavoite on asetettu tilikauteen 2025 Kuluttajapalauteindeksi	Kuluttajapalautteiden määrän vähentäminen	Uusi KPI	Uusi KPI Uusi työkalu otettu käyttöön Kehitystyö käynnissä	Uuden työkalun ja raportointijärjestelmän käyttöönotto. Tilikausi 2024: Työkalu tuottaa systemaattisesti dataa indeksin seurantaan varten.
				Takaisinvetoon kuuluva aika (tunneissa)	Takaisinvelto suoritettu tunnin sisällä	Uusi KPI	Takaisinvetoharjoitus 29.3.2022	Takaisinvetoharjoitus 18.4.2023 sis. PPF-tehdas
		Tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat	Hyvä NPS	NPS (asteikko -100 to +100)	Hyvä NPS	Kaikki 77	Kaikki 75	Kaikki 75
		Asiakkaan yksityisyyden suoja	Nolla tapausta vuosittain	# havaitut asiakastietojen vuodot, varkaudet tai menetykset, jotka ovat johtaneet perusteltuihin valituksiin tietosuojavaltuutetulta	0	Uusi KPI	0	0
		Työntekijät	Kaikki työntekijät suorittavat henkilökohtaisen koulutuspolun 4 kk sisällä tehtävän aloittamisesta	80 % työntekijöistä suorittanut tehtäväkohtaisen oppimispolun	> 80 %	Uusi KPI	Uusi KPI Kehitystyö käynnissä	Raportointi- ja seurantajärjestelmä paikallaan ja tehtäväkohtaiset oppimispolut määritelty. Tilikausi 2024: Edistymisen seuranta ja raportointi.
	Työntekijöiden vaihtuvuus alle 15 %			Työntekijöiden vaihtuvuus-%, trendi	Enintään 17 %	15 %	17 %	16,7 %
	Hyvinvoivana töissä			Mittaus käynnistyy tilikauden 2022 aikana Sisäisen kyselyn pistemäärä 70 % (Työtyytyväisyysindeksi), tutkimus tehdään neljä kertaa vuodessa	Yli 70 %	Uusi KPI	81 % Muutos tilikauden 2022 aikana sisäiseen vuositutkimukseen Great Place to Work -tutkimuksesta	83 %
			Tasapuolisuusindeksin tulosten parantaminen Johdon sukupuolijakauma	Tasapuolisuusindeksin tulos, johdon sukupuolijakauma	Tasa-arvon edistäminen johtoryhmissä 40/60 (GMT ja hallitus), Tasapuolisuusindeksin tuloksen parantaminen 10 prosentilla	Uusi KPI	Hallitus 40/60 GMT 50/50	Hallitus 40/60 GMT 50/50 Tasapuolisuusindeksin tulos 70,7 % ¹
		Yhteisöt	Ahkerointia yhteiseksi hyväksi	Vaikuttava yhteistyö yhteisöjen kanssa	Kyllä/ei, esimerkkejä yhteistyöstä	Kyllä	Kyllä Yhteistyö kaikilla markkinoilla	Kyllä Yhteistyö kaikilla markkinoilla
	Lemmikki-perheiden hyvän elämän tukeminen yhteisössä			Koulutettujen lemmikki-vanhempien määrän kasvattaminen	Koulutettujen pentuperheiden osuus Mustin järjestelmään tilikauden aikana kirjatuista pennuista vuodessa, %	20 %	Uusi KPI	Uusi KPI Kehitystyö käynnissä

Muun kuin taloudellisen tiedon kategoria	Musti-teema	Olennaiset näkökohdat	Tavoitteet	Mittarit	Tavoite tilikausi 2025	Tilikausi 2021 tulokset	Tilikausi 2022 tulokset	Tilikausi 2023 tulokset
Ympäristöasiat	Ympäristö-vaikutusten vähentäminen	Hiilidioksi-päästöjen ja energiankäytön hallinta	Omasta toiminnasta syntyvien päästöjen vähentäminen (Scope 1 ja 2)	Scope 1 ja 2 CO ₂ e-tonnit ja vähennys, % Omien toimintojen suorat ja epäsuorat päästöt	Päästöjen vähentäminen	Uusi KPI	Uusi KPI Kehitystyö käynnissä	Scope 1 ja 2 -päästöjen laskenta alkanut. Tilikausi 2024: Scope 1 & 2 CO ₂ -laskelmat valmiit ja ensimmäiset päästövähennystavoitteet asetettu.
			Toimitusketjun päästöjen vähentäminen	Päästövähennystavoitteet asettaneiden toimittajien osuus, %	100 % merkittävimmistä tuotetoimittajista allekirjoittanut toimittajien eettiset toimintaperiaatteet	Uusi KPI	Uusi KPI Kehitystyö käynnissä	Merkittävät toimittajat tunnistettu. Tilikausi 2024: Toimittajien päästövähennystavoitteiden ja niiden edistymisen raportoinnin arviointi.
			Toimitusketjun päästöjen vähentäminen	Scope 3 tonnit ja vähennys (GHG-protokolla)	Päästöjen vähentäminen	Uusi KPI	Uusi KPI Kehitystyö käynnissä	Scope 3 -päästöjen kartoitus ja datankeräys alkanut. Tilikausi 2024: Scope 3 -päästölaskenta ja Scope 3 seulonnan kehittäminen pidemmälle.
		Kierrätys ja jätehuolto	100 % toiminnoistamme syntyvistä pakkausmateriaaleista kierrätetty tai uudelleen käytetty	Uudelleen käytetyn tai kierrätetyn pakkausmateriaalin määrä (%), varastot/tuotteiden pakkaukset	100 %	13 %	31 %	65 % Varastotoimintojen kierrätysaste
			Pakkausmateriaalin määrän vähentäminen mukaan lukien muovi	Vähennetyn pakkausmateriaalin määrä (%), mukaan lukien muovi, suhteessa liikevaihtoon	50 %	2,7 % vähennys	5.5 % lisäys	Pakkausmateriaalit suhteessa liikevaihtoon 3,0 tonnia/mEUR ²
Ihmisoikeusasiat	Vastuullinen toimitusketju	Toimittajat sitoutuneet Mustin vastuullisiin liiketoimintakäytäntöihin	Kaikki avain-, suuret ja pienet toimittajat ovat sitoutuneet toimittajien eettisiin ohjeisiin	Toimittajien eettiset toimintaperiaatteet allekirjoittaneiden toimittajien osuus, %	100 % tuotetoimittajista allekirjoittanut toimittajien eettiset toimintaperiaatteet	100 % Laajennettu tavoitetaso vuodelle 2022	100 % Laajennettu tavoitetaso vuodelle 2023	98,4 % ³
			100 % ykköstason toimittajista riskimaissa auditoitu	Amfori BSCI-auditointien kattavuus (%)	100 %	95 %	100 %	100 %
			100 % ykköstason toimittajista riskimaissa BEPI:n piirissä	Amfori BEPI-auditointien kattavuus (%)	50 %	Uusi KPI	Uusi KPI Kehitystyö käynnissä	Amfori BEPI-riskiarviointi on käynnistetty riskimaiden ykköstason toimittajille ja ympäristö-vaikutusten itsearviointit ovat käynnissä
		Toimitusketjun läpinäkyvyys	Tuotteiden alkuperän läpinäkyvyyden parantaminen	Pohjoismaista (Suomi, Ruotsi, Norja) sekä riskimaista tehtyjen suorien hankintojen arvo ja osuus kokonaishankinnoista	Lähtötaso kommunikoitu koskien Pohjoismaista sekä riskimaista tehtyjen suorien hankintojen arvoa ja osuutta kokonaishankinnoista	Uusi KPI	Riskimaat 11,63 % Pohjoismaat 24,83 % ⁴	Riskimaat 7,98 % ⁵ Pohjoismaat 55,83 %
Korruption vastustamiseen ja lahjontaan liittyvät asiat	Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka	Toimintaperiaatteiden noudattaminen	100 % työntekijöistämme on suorittanut etiikkakoulutuksen	Etiikkakoulutuksen suorittaneiden työntekijöiden osuus, %	100 %	53 %	60 %	76 %

¹ Tasapuolisuusindeksi otettiin käyttöön tilikaudella 2023. Indeksillä mitataan oikeudenmukaisuuteen ja yhdenvertaisuuteen liittyviä näkökohtia, joita mitataan vuosittaisessa Musti View -kyselyssä.

² Päivityksen laskentatavan vuoksi prosentuaalista edistymistä tavoitteen saavuttamiseksi ei raportoida tilikaudelta 2023. Päivityksen laskentatavan myötä pakkausmateriaalien osuus tilikauden 2022 liikevaihdosta olisi ollut 2,95 tonnia/mEUR. Tilikausien 2022 ja 2023 vertailussa käytettyjen pakkausmateriaalien määrä kasvoi 1,7 % suhteessa liikevaihtoon.

³ Laajuutta kasvatettu tilikaudelle 2023 pitäen sisällään avaintoimittajat, suuret ja pienet toimittajat (Laajuus 2022: Avaintoimittajat ja suuret toimittajat). Laskettu keskitetyn hankintajärjestelmän kattamien toimittajien ja kulujen perusteella.

⁴ Tilikauden 2022 luku oikaistiin tilikauden 2023 raportoinnin yhteydessä.

⁵ Sisältää Musti Groupin suorat ostot (tier 1) riskimaissa sijaitsevilta toimittajilta.

Musti Groupin hallitus on hyväksynyt yritys vastuun lähestymistavan. Vastuullisuustoimintoa johtaa Head of HR & ESG, joka on Musti Groupin johtoryhmän jäsen. Yritysvastuun lähestymistapa, siihen liittyvät tavoitteet ja kaikki niitä tukevat politiikat ovat Musti Groupin johtoryhmän omistamia, johtamia ja valvomia. Konsernitason toimintaa johtaa CSR and Quality manager.

Yritysvastuuseen liittyviä aiheita ja näkökulmia käsitellään säännöllisesti konsernin johdon ja hallituksen kokouksissa. Vastuullisuuden hallinnon tukemiseksi vastuullisuuden ohjausryhmä ohjaa ja seuraa Musti Groupin vastuullisuustyön edistymistä tavoitteiden saavuttamiseksi tarjoamalla tilannekatsauksia ja ohjeistusta toteutukseen neljännesvuosittain. Vastuullisuusnäkökohtia käsitellään säännöllisesti myös Pet Expert Advisory Board -kokouksissa.

Konsernin intranet tukee vastuullisuusjohtamista ja -viestintää vahvistaen sekä henkilöstön sitoutumista vastuullisuuskäytäntöihin että Musti Groupin yrityskulttuuria. Konsernin vastuullisuustyöstä viestitään Trusty-tarinoilla, jotka oman henkilöstön sitouttamisen lisäksi tarjoavat hienoja tilannekatsauksia julkiseen jakoon.

Musti Groupin yritys vastuutyötä ohjaavat seuraavat toimintatavat ja periaatteet:

- Musti Groupin [toimintaperiaatteet](#)
- Toimittajien [toimintaperiaatteet](#)
- Amfori BSCI:n [toimintaperiaatteet](#)
- Ihmisiin liittyvät periaatteet
- Tuoteturvallisuuden ja laadun periaatteet
- Eläinten hyvinvointia ja lemmikkieläinten kasvatuksen tukemista koskevat periaatteet
- Tietoturva- ja tietosuojapolitiikka ([linkki verkkosivustoon](#))

Musti Group on ollut YK:n Global Compact -aloitteen jäsen vuodesta 2013 ja amfori BSCI:n jäsen vuodesta 2016.

Musti Group saavutti tilikaudella 2023 AA-luokituksen MSCI ESG Rating Index -indeksissä, joka mittaa yritysten resilienssiä pitkän aikavälin ESG-riskejä vastaan.

26.5.2023

Musti Groupin toimitusjohtajan lausunto jatkuvasta tuesta YK:n Global Compact -aloitteelle ja sen kymmenelle periaatteelle

Sidosryhmillemme:

Minulla on ilo vahvistaa tukemme YK:n Global Compact -aloitteen kymmenelle periaatteelle ihmisoikeuksien, työvoiman, ympäristön ja korruption torjunnan aloilla.

Tässä vuosittaisessa edistystä koskevassa tiedonannossa kerromme jatkuvista pyrkimyksistämme sisällyttää kymmenen periaatetta liiketoimintastrategiaamme, kulttuuriimme ja päivittäiseen toimintaamme sekä edistää YK:n tavoitteita, erityisesti vastuullisuustavoitteita.

Ystävällisin terveisin,

David Rönnberg

Toimitusjohtaja, Musti Group



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

3. Sosiaaliset ja henkilöstöasiat

Musti Group panostaa ollakseen vähittäiskaupan halutuin ja houkuttelevin työnantaja. Musti Groupissa uskomme, että hyvää asiakaskokemusta ei voida saavuttaa ilman tyytyväisiä työntekijöitä. Tämän teeman alla tärkeimpiä näkökulmia ovat menestyvät työntekijät ja työhyvinvointi.

Musti Group pitää hyväksytyihin kansainvälisiin lakeihin ja käytäntöihin, kuten Yhdistyneiden kansakuntien ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen, Kansainväliseen työjärjestöön ja Yhdistyneiden kansakuntien Global Compact -periaatteisiin perustuvia työelämän periaatteita perustavanlaatuisina ja yleismaailmallisina liiketoiminnassaan. Työntekijöiden vapaus järjestäytyä, käydä työehtosopimusneuvotteluja tai perustaa työntekijöiden vastuuelimiä ovat Musti Groupin hyväksymiä ja tukemia toimintoja. Musti Groupin työkäytäntöjä ohjaavat Musti Groupin toiminta-ajatus, yleiset johtamisperiaatteet, tasa-arvosuunnitelma ja henkilöstöperiaatteet.

Yhdessä asiakkaiden, työntekijöiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa Musti Group työskentelee kohti yhteistä hyvää ja pyrkii vaikuttamaan positiivisesti yhteiskuntaan ja paikallisiin yhteisöihin, joissa yritys toimii. Koska apua tarvitsevista lemmikeistä ja niiden vanhemmista huolehtiminen on juurtunut syvälle Musti Groupin yrityskulttuuriin, kannustamme työntekijöitämme pysymään valppaina yhteistyömahdollisuuksien ja uusien innovaatioiden varalta.

Työntekijät

Työntekijöiden vaihtuvuus on tyypillisesti suuri vähittäiskaupan alalla, koska monet työntekijät ovat nuoria ja ensimmäisessä työpaikassaan. Mustissa työntekijöiden vaihtuvuus on aina ollut alhaisella tasolla. Tilikaudella 2023 työntekijöiden vaihtuvuus oli 16,7 prosenttia (tilikausi 2022: 17 prosenttia).

Musti Group ehkäisee pitkäaikaisia sairauspoissaoloja ja työstä poissaoloja tukemalla työnkiertoa ja joustavia työoloja. Musti Groupin työterveyspalvelut kattavat koko henkilöstön. Palvelut tuottaa ulkopuolinen terveyspalvelujen tarjoaja.

Musti Group kiinnittää erityistä huomiota työturvallisuuteen ja huolehtii siitä, että esimerkiksi suojavarusteita käytetään. Musti Group ryhtyy tarvittaviin toimenpiteisiin tapaturmien ehkäisemiseksi minimoimalla ja poistamalla vaaratekijät työympäristöstä ja varmistamalla, että kaikki työntekijät on koulutettu työskentelemään turvallisesti. Vahva turvallisuuskulttuuri perustuu yhteistyöhön kaikkien työntekijöiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa.

Me Musti Groupissa odotamme kaikilta työntekijöiltämme kiinnostusta ja asiantuntemusta eläinten hyvinvoinnista, ja suurin osa henkilökunnastamme on lemmikinomistajia. Lemmikkieläimillä

on merkittävä asema Musti Groupin kulttuurissa, joten lemmikkiystävälliset työpaikkakäytännöt ovat olennainen osa sosiaalisen vastuun lähestymistapaamme. Toivotamme lemmikit lämpimästi tervetulleiksi toimistolle ja myymälöihin korostaen entisestään sitoutumistamme osallistavan ympäristön luomiseen sekä työntekijöille että heidän karvaisille kumppaneilleen.

Varmistaaksemme, että työntekijämme Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa voivat luoda vahvan siteen uusiin lemmikkeihinsä, tarjoamme kolmen päivän palkallisen lemmikkieläinten vanhempainvapaan, "pawternity-vapaan", työntekijöille, joilla on uusi lemmikki kotona. Musti Groupin työntekijät arvostavat vuonna 2018 lanseerattua pawternity-vapaata erityisesti sen tarjoaman joustavuuden vuoksi. Konserni viestii jatkuvasti tästä mahdollisuudesta ja kannustaa aktiivisesti työntekijöitään hyödyntämään sitä. Pawternity-vapaa on ollut työntekijöiden keskuudessa suosittu ja arvostettu sen käyttöönotosta lähtien. Musti Group on jatkanut aktiivisesti tästä edusta viestimistä, ja tilikauden 2023 aikana 164 Musti Groupin työntekijää käytti pawternity-vapaata (tilikausi 2022: 34).

Työntekijöidemme mielipiteiden huomioiminen ja aktiivinen kuunteleminen edistää ymmärrystä ja empatiaa. Meille on tärkeää varmistaa, että tiimimme kokevat tullessa kuulluksi ja osoittaa näin vahvaa sitoutumista työntekijöidemme hyvinvointiin. Seuraamme työntekijätyytyväisyyttä säännöllisillä mittauksilla, jotka ovat tehokas tapa arvioida keskeisimpiä, yrityskulttuurimme kehitykseen vaikuttavia tekijöitä.

Työntekijätyytyväisyyttä mitataan Musti Groupin sisäisen vuosittaisen kyselyn tulosten perusteella. Tilikausi 2023 oli konsernille toinen vuosi uudistetun Musti View -kyselyn kanssa. Se koostuu kahdesta osasta: vuosittainen kysely sekä kolme eNPS-kyselyä vuoden aikana. Tämän uuden kehitetyn rakenteen avulla Musti Group vahvistaa kykyään seurata työntekijöiden hyvinvointia koko vuoden ajan. Tilikaudella 2023, työttyytyväisyysindeksi nousi 83 prosenttiin (tilikausi 2022: 81 prosenttia). Työttyytyväisyyskyselyn suorittaa ulkopuolinen kumppani objektiivisuuden varmistamiseksi ja tulosten eheyden ylläpitämiseksi. Tiimit keskustelevat työttyytyväisyyskyselyn tuloksista ja sopivat kehityskohteista.

Musti Groupin ja yleisesti vähittäiskaupan alalla tunnistetut mahdolliset työntekijäasioihin liittyvät vastuullisuusriskit liittyvät nuorten työntekijöiden kohteluun, suureen työntekijöiden vaihtuvuuteen, pitkäaikaisiin sairauksiin ja poissaoloihin, syrjintään, häirintään ja tapaturmiin. Vaikuttavin tapa näiden riskien hallintaan on Musti Groupin sitoutuminen luottamukseen ja avoimuuteen perustuvaan yrityskulttuuriin sekä sitoutuminen panostamaan työntekijöiden hyvinvointiin ja tyytyväisyyteen. Tämä sitoumus koskee myymälöissä, varastoissa ja toimistoissa työskenteleviä ihmisiä kaikissa Musti Groupin toimintamaissa. Musti Group ottaa henkilöstönsä mukaan suunnitteluun ja päätöksentekoon aina kun se on mahdollista, ja se käyttää joukkoistamista kerätäkseen työntekijöiden näkemyksiä ja palautetta toimintatapojensa parantamiseksi entisestään.

Monimuotoisuus, tasa-arvo ja osallisuus

Musti Groupin kulttuuriin kuuluu jokaisen työntekijän tasapuolinen kohtelu ja monimuotoisuuden hyväksyminen. Musti Group tarjoaa työntekijöilleen tasa-arvoisen työpaikan, jossa on kehittymismahdollisuuksia koko omalle henkilöstölle. Musti Group kannustaa miehiä ja naisia tasapuolisesti etsimään mahdollisuuksia kaikilla organisaatiotasolla. Musti Group kunnioittaa jokaisen yksilön yksityisyyttä ja henkilökohtaisia ominaisuuksia eikä hyväksy syrjintää, pelottelua tai häirintää työssä.

Tilikaudella 2023 Musti Group jatkoi työsuunnitelmien sekä seuranta- ja arviointijärjestelmien toteuttamista tasa-arvon ja osallisuuden edistämiseksi työpaikoillamme. Työntekijöiden yhdenvertaisuuden seurannan pääaloite on tilikaudella 2022 käynnistynyt vuosittainen henkilöstökysely Musti View. Musti View -kyselyn avulla voimme kerätä ja arvioida työntekijöidemme palautetta heidän jokapäiväisen elämänsä eri osa-alueista, kuten taitojen kehittämisestä, henkilökohtaisesta hyvinvoinnista, yhtäläisistä mahdollisuuksista, kunnioituksesta ja oikeudenmukaisuudesta. Lisäksi loimme Musti Groupin ensimmäisen tasapuolisuusindeksin, joka mittaa muun muassa, miten organisaatiomme on onnistunut rakentamaan oikeudenmukaista työympäristöä ja edistää yhdenvertaisuutta. Tulokset olivat positiivisia: Fairness-indeksi oli 70,7 prosenttisesti myönteinen.

Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuusarviointi toteutetaan kahden vuoden välein. Näiden arviointien avulla Musti Group seuraa muun muassa samapalkkaisuutta, koulutusta ja osaamisen kehittämistä sekä henkilöstön kehittämistä. Viimeisimmän, tilikauden 2023 aikana tehdyn arvioinnin pohjalta laadittiin viimeisin tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma. Tämä toimintasuunnitelma saatetaan ajan tasalle kahden vuoden välein. Vuosille 2023–2024 tavoitteet asettavassa toimenpideohjelmassa Musti Groupin keskeisiä painopistealueita ovat rekrytointikäytäntöjen kehittäminen ja Musti View -kyselyn yhdenvertaisuuskysymysten tarkistaminen. Toimenpideohjelman mukaisesti Musti View -kyselyyn sisällytettiin kaksi lisäkysymystä.

Koulutus ja kehitys

Henkilöstön hyvinvointi ja kehittyminen on yksi Musti Groupin vastuullisuusohjelman pääteemoista. Jotta kaikilla Musti Groupin työntekijöillä olisi paras mahdollinen tietotaito ja osaaminen, konserni on investoinut merkittävästi osaamisen kehittämiseen, kouluttautumiseen ja kouluttamiseen.

Musti Group tarjoaa työntekijöilleen monia mahdollisuuksia ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittämiseen, jotta he voivat palvella asiakkaita entistä paremmin ja roolistaan riippuen myös johtaa tiimejään ja liiketoimintaa paremmin. Musti Groupilla on erityisiä koulutusohjelmia ja muita

kehittymismahdollisuuksia eri työntekijäryhmille, esimerkiksi myymälöiden asiakaspalveluhenkilöstölle, logistiikkakeskuksen henkilöstölle sekä esihenkilöille ja toimistotyöntekijöille.

Musti Pawcademy on oppimiskehys, jolla varmistetaan riittävä osaaminen kaikkialla yrityksessä. Musti Pawcademy koostuu kolmesta osaamisen kehittämisen pääalueesta: verkko-opiskelu, lähiopetus ja yhteisöllinen oppiminen. Kaikki koulutukset ja tallenteet ovat saatavilla verkkoalustalla, joka on työntekijöidemme käytettävissä milloin tahansa. Verkko-opiskelu muodostaa Musti Pawcademyn perustan. Se sisältää pakollista koulutusta esimerkiksi Mustin toimintaperiaatteista, työympäristöstä, tuotetuntemuksesta ja vastuullisuudesta.

Koulutustilaisuuksia täydentävät työpaikalla tapahtuva jatkuva oppiminen ja tiedonjako, työnkierto sekä erilaiset verkko-oppimisympäristöt. Tilikauden 2023 aikana Musti Group järjesti kuukausittaisen live-koulutuksen nimeltään "Finally Wednesday" tiedon, vinkkien ja inspiraation jakamiseksi työntekijöilleen. Nämä myymälähenkilökunnalle suunnatut kuukausittaiset koulutukset keräsivät kuhunkin koulutustilaisuuteen noin 300–400 osallistujaa. Interaktiivisen oppimistavan edistämisen lisäksi koulutukset tarjoavat erinomaisia mahdollisuuksia esitellä uusia tuotteita ja niiden myyntivaltteja, mukaan lukien niiden mahdolliset vastuullisuusominaisuudet.

Tilikaudella 2023 lanseerattiin uusi pohjoismainen koulutuskonsepti "My Musti Development", joka on suunnattu Musti Groupin toimistojen työntekijöille ja johtajille. Interaktiivisia koulutuksia, live-koulutuksia ja työpajoja sisältävä viitekehys tarjoaa työkaluja itsemääräämiseen, palautteen antamiseen ja vastaanottamiseen sekä henkilökohtaisen kasvun ja johtamistaitojen arviointiin.

Musti Groupin henkilöstön perehdytysohjeet ovat käytössä kaikissa yhteisöissä. Peruskoulutus myymälöissä toteutetaan Musti Groupin oppimisen hallintajärjestelmä Campuksella.

Myymälöiden työntekijöitä arvostetaan Musti Groupissa suuresti heidän ainutlaatuisen lemmikkieläinten hoitoa koskevan tietämyksensä ja asiakkaiden odotusten syvällisen ymmärtämisen vuoksi. Myymälätyöntekijät saavat säännöllisesti liiketoimintakoulutusta, joka täydentää heidän syvällistä tietämystään ja hyvää osaamistaan lemmikkieläinten hoidosta. Koulutusta annetaan säännöllisesti myös Musti Groupin myymälöissä myytävistä tuotteista ja palveluista, kuten koiranhoitopalveluista. Musti Groupin myymäläpäälliköt saavat säännöllisesti liiketoimintaan ja ihmisten johtamiseen liittyvää koulutusta.

Keskusvarastossa Ruotsissa ja varastossa Suomessa työskentelevät työntekijät koulutetaan varaston toimintaprosesseihin ja muihin käytännön asioihin, kuten ensiapuun. Työnkierto Suomen varastossa tarjoaa valvotuille työntekijöille mahdollisuuden oppia uusia taitoja ja edetä urallaan.

Musti Groupissa on aina ollut tärkeää panostaa työntekijöiden ammatilliseen koulutukseen, ja tutkintoon tähtäävän koulutuksen edistämiseksi on tehty järjestelmällistä työtä. Esimerkiksi

myymäläpäälliköille tarjotaan mahdollisuus suorittaa liiketalouden tutkinto Suomen toiminnoissa. Musti Group tekee yhteistyötä ammatillisten oppilaitosten kanssa varmistaakseen laadukkaan työvoiman saatavuuden tulevaisuudessa ja tarjoaa muun muassa harjoittelumahdollisuuksia opiskelijoille Suomessa.

Musti Groupin rekrytointiprosessi on oikeudenmukainen ja kohtelee kaikkia hakijoita kunnioittavasti ja tasa-arvoisesti. Musti Groupin henkilöstön rekrytointiprosessi on dokumentoitu ja rekrytointiohjeet löytyvät rekrytointiprosessista. Avoimet työpaikat avataan aina sisäisesti ennen kuin niistä tiedotetaan ulkoisesti. Rekrytointiprosessi toteutetaan sekä sisäisesti että käyttämällä ulkopuolisia rekrytointipalvelujen tarjoajia. Monet tiimin jäsenet osallistuvat rekrytointiprosessiin, mikä on osoittautunut hyväksi järjestelmäksi lahjakkaiden työntekijöiden rekrytoinnissa. Ketteriä työkaluja, kuten videohaastatteluja, käytetään osana rekrytointiprosessia.

Yhteisöt

Lemmikkieläimien hyväksyminen yhteisöissä yleisesti ja Musti Groupin hyväksyminen yrityksenä on välttämätöntä Mustin menestykselle. Tärkeimpiä näkökohtia tässä teemassa ovat ahkerointi yhteisen hyvän puolesta ja avoimuus uusille ideoille. Musti Group haluaa olla asiakkaillemme täydenpalveluntarjoaja - sekä fyysisesti että digitaalisesti. Musti Group uskoo, että täyden palvelun ekosysteemimme tarjoaa ainutlaatuisen arvolupauksen, joka parantaa ja vahvistaa hyviä asiakassuhteita ja erottaa meidät kilpailijoistamme.

Valikoimaan on lisätty digitaalisia palveluja, kuten live-luentoja, lemmikkieläinten vanhempien tukemiseksi. Tämä auttaa lemmikkieläinten vanhempia saamaan hyvän ja pitkän suhteen lemmikkiinsä. Kaupallisten palveluiden lisäksi Musti tarjoaa myös palveluita, joiden tavoitteena on rakentaa Mustin ympärille sitouttava yhteisö ja parantaa asiakastyytyväisyyttä, kuten pentutreffit. Nämä aktiviteetit sitouttavat lemmikkieläinten vanhemmat yhteen ja lisäävät lemmikkieläinten vanhempien sosiaalista elämää.

Musti Group on jatkanut työskentelyä seuraavien yhteisöaloitteiden parissa myös tilikauden 2023 aikana:

- Virallinen kumppanuus Punaisen Ristin kanssa Norjassa: Besøksvenn med hund (kyläilykaveri koiran kanssa)
- Svenska Djurambulansenin (eläinambulanssi) tukeminen Ruotsissa
- SEY Suomen Eläinsuojeluyhdistys Suomessa
- SEYn ja sen alayhdistysten kautta tehdyt ruokalahjoitukset apua tarvitseville, kuten paikallisille eläinsuojille

- Rikkinäisten pakkausten ja parasta ennen -päiväys tuotteiden toimittaminen myymälöistä paikallisiin kissojen ja koirien löytöeläintaloihin Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa
- Virallinen kumppanuus Suomen Priden kanssa
- Liikekumppanuus MIELI Suomen Mielenterveys ry:n kanssa ja myyntikanava Mielinauhalle Suomessa
- Hyväntekeväisyyskävely "Haukutuin lenkki": Jokaista osallistujaa kohden lahjoitettiin 1 kg ruokaa eläinsuojeluyhdistyksille

Tilikautena 2023 Musti Group teki yhteistyötä Helsinki Pride -viikon kanssa ja osallistui tapahtumaan Musti ja Mirrin kautta. Musti ja Mirri julkaisivat Helsinki Pride -yhteistyön kunniaksi kolme eläinhahmoista kertovaa taideteosta, jotka mukailevat Tom of Finlandin eli Touko Laaksosen ikonisia piirustuksia 1900-luvun lopulta. Tom of Finland jatkaa pyrkimyksiään edistää terveellisempiä ja suvaitsevaisempia asenteita seksuaalisuutta kohtaan. Eläinmaailmaan sijoittuvilla kuvilla Musti Group halusi tukea työntekijöidensä oikeutta ennakkoluulottomaan työpaikkaan ja oikeutta olla oma itsensä. Uskomme vakaasti, että tasa-arvo ja monimuotoisuus luovat työntekijöille mahdollisuuksia kukoistaa.

Käynnistimme vuodenvaihteessa 2023 mainoskampanjan, jonka tarkoituksena on lisätä tietoisuutta koirien ja niiden omistajien kohtaamista vaikeuksista uudenvuodenaattona. Ilotulitteiden kovat äänet ja valot aiheuttavat lemmikeille vuosittain valtavaa kärsimystä ja jopa pitkäaikaisia traumoja. Kampanjassa loimme suomalaista koiraa edustavan virtuaalisen Musti-koiran, joka reagoi ilotulitteisiin kuin oikeat koirat panikoimalla, juoksemalla karkuun ja piiloutumalla. Mainoskampanja tuotiin Helsingin keskustan kaduille uudenvuodenaattona.

4. Vastuullisuus arvoketjussa

Musti Group kehittää kestävyyttä ja vastuullisuutta arvoketjussaan muun muassa tukemalla asiakkaiden vastuullisia valintoja ja kehittämällä vastuullisia hankintakäytäntöjään. Musti Groupin toimitusketjujen vastuullisuus ja läpinäkyvyys on yksi Musti Groupin vastuullisuusohjelman painopistealueista.

Musti Group on yhdessä tavarantoimittajien kanssa vastuussa tuotteiden loppukäyttäjille siitä, että tuotteet täyttävät kaikki pohjoismaisen ja EU-lainsäädännön vaatimukset, ovat turvallisia käyttäjille ja täyttävät laatulupaukset. Ennen uusien tuotteiden tuomista tarjontaansa Musti Group suorittaa kuluttaja-, laatu- ja toiminnallisuustestejä. Kehitämme valikoimaa jatkuvasti vastaamaan asiakkaiden kysyntää ja olemme laajentaneet tarjontaamme paikallisemmin tuotetuilla tuotteilla ja vastuullisemmilla vaihtoehdoilla.

Tuotelaatu ja turvallisuus

Tuotteiden laatua ja asiakastyytyväisyyttä kuvaavat keskeiset tulosindikaattorit ovat tuotteita ja palveluita koskeva asiakaspalaute ja niiden vaikutus NPS-tulokseen. Tilikaudella 2023 asiakaspalautteella tuotteita ja palveluita koskevalla asiakaspalautteella oli +10,8 pisteen vaikutus NPS-kokonaispistemäärään (tilikausi 2022: +10,9). Musti Groupin NPS-kokonaispistemäärä oli 75 (asteikolla -100:sta +100:aan) (tilikausi 2022: 75).

Musti Group seuraa jatkuvasti tuotteidensa ja pakkaustensa laatua tekemällä tiivistä yhteistyötä tavarantoimittajien kanssa sekä keräämällä kommentteja myymälöiden henkilökunnalta ja asiakkailta. Musti Group jatkoi tilikaudella 2022 pilottina käynnistettyä uuden asiakaspalautetiedon keräämistä myymälöissä. Asiakaspalautetiedot ovat tärkeä osa Musti Groupin laadunvalvonta- ja toimittaja-arviointiprosesseja. Yhtenäisen toimintatavan – konsernin asiakaspalautteen hallintaan tarkoitetun digitaalisen sovelluksen – avulla voimme keskittää tuotteisiin ja brändeihin liittyvän palautteen yhden järjestelmän alle.

Sovelluksen aktiivisen käytön ansiosta Musti Group pystyy reagoimaan asiakaspalautteeseen ja mahdollisiin laatuhaasteisiin entistä nopeammin. Tilikauden 2023 aikana Musti Group jatkoi sovelluksen ja uuden toimintatavan käyttöönottoa myymälöissä muun muassa kouluttamalla myymälähenkilökuntaa. Tilikauden 2024 aikana seuraamme uuden työkalun menestymistä, arvioimme tiedonkeruuprosessia ja päätämme, miten asiassa edetään.

EU:n tuote- ja elintarviketurvallisuusasetuksen kuvaus

Lemmikkieläinten ruoan valmistusta säännellään EU:ssa tarkasti, ja lemmikkieläinten ruoan valmistusta sääteleviä säännöksiä on yli 50 kappaletta. Suoraan kaikkia eläimille tarkoitettuja elintarvikkeita koskee sama lainsäädäntö, ja koska tuotantoeläimet ovat osa ihmisten ravintoketjua, lakien tulee olla tiukkoja. Koska lemmikkieläinten ruokaa valmistetaan ja jaellaan samalla tavalla kuin ihmisruokaa, osa ihmisruokaa koskevasta lainsäädännöstä koskee myös lemmikkieläinten ruokaa.

Välillisesti lemmikkieläinten ruoka nauttii lisäsuojaa laista, joka on suunniteltu turvaamaan ihmisten ravintoketjuun, tarkoitettuja raaka-aineita, josta myös lemmikkieläinten ruokateollisuus hankkii raaka-aineensa. Esimerkkeinä tästä ovat lajit, joilla rajoitetaan eläinlääkejäämiä lihassa ja torjunta-aineiden jäämiä viljatuotteissa. Lisäksi lemmikkieläinten ruokaa säännellään erityislainsäädännöllä.

HACCP-suunnitelma ja laadunvarmistusprosessin kuvaus

Toimittajien valinta on yksi Musti Groupin rehujen turvallisuusriskien hallinnan tärkeimmistä osatekijöistä. Tavoitteena on valita vain toimittajia, jotka täyttävät Musti Groupin korkeat vaatimukset.

Suurin osa riskienhallinnasta perustuu HACCP-järjestelmään ja toimittajien toimipaikkojen/tehtaiden riskienhallintaan, ja Musti Group vaatii joka toinen vuosi raportteja elintarviketurvallisuudesta ja -analyyseistä.

Merkittävän toimittajan menetys tai kyvyttömyys hankkia sellaisilta toimittajilta, joiden tuotteet täyttävät Musti Groupin standardit ja vaatimukset tai toimitusten vähennykset tai kustannusten korotukset, voivat aiheuttaa haitallisia vaikutuksia asiakassuhteisiin ja kilpailuasemaan.

Laadunvarmistusjärjestelmän kehittämiseksi Musti Group pyrkii varmistamaan, että kaikilla lemmikkieläinten ruokia valmistavilla laitoksilla on auditointitodistus ennen toimittajien hyväksymistä. Auditointitodistuksen on katettava seuraavat auditoitavat osa-alueet, muut kuuluvat toimittajien toimintaperiaatteiden (Code of Conduct) piiriin:

- Tehtaan tilat
- Raaka-aineiden vastaanotto ja varastointi
- Valmistusprosessin HACCP-järjestelmä kuiville valmisruuille
 - Sisältää seuraavat osatekijät: annostelu, keittäminen <120 astetta, jäähdytys ja kosteus, metallin havaitseminen
- Laboratoriotilat ja erien jäljitettävyyden parasta ennen -päivämäärään (BBE) asti
- Metallinilmaisimet pakkauslinjalla

Toimittaja on vastuussa ja takaa, että kaikki tuotteet täyttävät EU:n voimassa olevat lait ja määräykset. Musti Group valitsee vain tuotteita, joissa kaikki lemmikkieläinten ruoan lisäaineet ovat EU:n hyväksymiä ja kaikki lemmikkieläinten ruoan ainesosat on sisällytetty merkintäteksteihin (ainesosaluettelot, makroravintoaineiden erittely ja lisäaineet) EU:n merkintäohjeiden mukaisesti. Musti Group ei listaa lemmikkieläinten ruokia, jotka ylittävät EU:n hyväksymät GMO-jäämäpitoisuudet. Musti Group vaatii toimittajalta muuntogeenittömyysasiakirjat lemmikkieläinten ruokien ja herkkujen osalta, jos tuotteita aiotaan myydä Norjan markkinoilla.

Musti Groupilla on oikeus suorittaa auditointi- tai tarkastuskäynti toimittajiensa sosiaalisen ja ympäristövastuun tarkistamiseksi. Toimittajien on yrityksen pyynnöstä toimitettava Musti Groupille jäljennökset sertifikaateista ja auditointiraporteista.

Lemmikkieläinten ruokatuotteiden pakkausmerkinnöissä on oltava parasta ennen -päiväys sekä valmistuserän numero. Näillä merkinnöillä on suuri merkitys jäljitettävyyden kannalta. Tilikauden 2023 aikana Musti Groupissa toteutettiin takaisinvetoharjoitus, jonka tarkoituksena oli vahvistaa entisestään hätätilanteisiin varautumiseen liittyviä prosesseja.

Vastuulliset tuotteet

Huhtikuussa 2023 Musti Group hankki täyden omistuksen lietolaisesta lemmikkiruokatehdas Premium Pet Food Suomi Oy:stä. Tehtaalle myönnettiin FSSC 22000 (Elintarviketurvallisuusjärjestelmän sertifiointi) - ja ISO 14001 (ympäristöjärjestelmän sertifiointi) -sertifikaatit toukokuussa 2023. Paikallisuus on yksi tärkeimmistä elementeistä Premium Pet Foodin lähestymistavassa vastuulliseen lemmikkieläinten ruoan tuotantoon. Suurin osa raaka-aineista tulee lähitiloilta, ja lohi ja lammas ovat pohjoismaisia. Tehdas valmistaa sekä kuivaelintarvikkeita että pakasteita. Yritysosto antaa Musti Groupille mahdollisuuden syventää sitoutumistaan vastuullisesti valmistettuihin tuotteisiin, joita yhä useammat lemmikkien vanhemmat vaativat.

Tilikauden 2022 aikana markkinoille tuotu SMAAK-tuotesarja vahvisti asemaansa pohjoismaisilla markkinoilla ollen tilikaudella 2023 yksi Musti Groupin portfolion suurimmista brändeistä. Tämän tuotevalikoiman keskeisiä elementtejä ovat se, että tuotteet valmistetaan lähellä markkinoita, joissa Musti Group toimii, uusiutuvalla energialla sekä paikallisesti hankituilla raaka-aineilla. Kehitämme SMAAK-brändiä jatkuvasti vastataksemme kasvavaan kiinnostukseen vastuullisesti valmistettuja tuotteita kohtaan.

Tilikauden 2023 jälkeen Musti Group veti SMAAK Adult Grain-Free Fish -koiranruoka- ja SMAAK Adult Grain-Free Chicken for Cats -kissanruokatuotteet markkinoilta epäilyllä laatuvirheen ja asiakasvalitusten vuoksi. Analyysien perusteella oireiden syynä oli tuontiperunahiutaleiden erän aiheuttama korkea glykoalkaloidien pitoisuus. Hiutaleita käytettiin vain näissä kahdessa tuotteessa. Takaisinvedon seurauksena Musti Group on parantanut oma- ja valvontaansa Liedon tehtaalla ja lopettanut yhteistyön kyseisen toimittajan kanssa.

Oma kestävä tarviketuotemerkkimme Gaia, jota kehitämme jatkuvasti, syntyi jo vuonna 2018. Gaia-tuotteet valmistetaan luonnollisista, kierrätetyistä ja luomuraaka-aineista. Myymme myös Resploot Accessories -tavaramerkki' yksinoikeudella pohjoismaisilla markkinoilla. Resploot-tuotteet valmistetaan kierrätetyistä PET-pulloista, ja he tekevät tiivistä yhteistyötä WWF:n kanssa. Kestävä kehitys on yksi strategisista must win's -tavoitteistamme kategoriatyössä. Musti Group etsii jatkuvasti uusia mahdollisuuksia tarjota asiakkaillemme uusia vastuullisempia tarvikkeita.

Vastuullinen toimitusketju ja ihmisoikeudet

Musti Group vaikuttaa ihmisten elämään läpi kansainvälisen arvoketjunsä. Yhtiö kunnioittaa ihmisoikeuksia ja tukee ihmisten yhdenvertaisuutta edistäen Yhdistyneiden kansakuntien ihmisoikeuksien yleismaailmallisen julistuksen, Kansainvälisen työjärjestön ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteita.

Musti Group on sitoutunut noudattamaan kaikkia soveltuvia lakeja ja määräyksiä asianomaisissa maissa. Kaikki liiketoiminta tapahtuu lakien mukaisesti ja rehellisesti, ja Musti Groupin toimittajien on noudatettava kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä. Kansallisen lainsäädännön lisäksi kaikkien toimittajien on sitouduttava Musti Groupin toimittajien eettisiin ohjeisiin. Tilikaudella 2023 ostojen perusteella merkittävimmistä, suurista ja pienistä tavarantoimittajista 98,4 prosenttia oli sitoutunut toimittajien eettisiin ohjeisiin. Merkittävimmistä toimittajista (osuus konsernin kokonaisostoista yli 1,2 prosenttia), kattavuus oli 100 prosenttia. Vastaavasti suurimpien toimittajien joukossa (osuus kokonaisostoista yli 0,6 prosenttia) kattavuus oli 100 prosenttia. Pienistä toimittajista (osuus kokonaisostoista 0,6 prosenttia) kattavuus oli 90,86 prosenttia.

Musti Group arvostaa pitkäaikaisia ja paikallisia toimittajia. Jokaiselta toimittajalta edellytetään lakien ja määräysten noudattamista sekä kansainvälisten ihmisoikeuksien kunnioittamista. Valitsemme toimittajamme huolellisesti ottaen huomioon objektiiviset kriteerit, kuten laadun, luotettavan toimituksen, vastuullisuuden ja hinnoittelun.

Musti Group luokittelee tavarantoimittajansa riskitason mukaan. Tavarantoimittajat jaetaan korkean riskin maatoimittajiin, matalan riskin maatoimittajiin, sekä korkean että matalan riskin maista toimittaviin tavarantoimittajiin ja myös ostotyyppin mukaan (suoraan valmistajalta, tukkukauppiaalta tai tuotemerkin omistajalta).

Vastuullisuusyhteistyö toimittajien kanssa on Musti Groupissa jatkuvaa työtä, ja vastuullista hankintaa kehitetään osana vastuullisuusohjelmaa. Konsernille tämä tarkoittaa tuotteiden alkuperän läpinäkyvyyttä. Musti Groupin suorat ostot riskimaissa sijaitsevilta yrityksiltä ovat ostovolyymltaan pieniä: suorien ostojen osuus riskimaiden toimittajilta oli 7,98 prosenttia ja suorien ostojen osuus vakavimpien riskimaiden toimittajilta oli 0 prosenttia vuosittaisista ostoista.

Musti Group pyrkii siirtämään tuotantoaan yhä enemmän Pohjoismaihin, ja tilikaudella 2023 suorat ostot pohjoismaisilta toimittajilta muodostivat noin 55,83 prosenttia Musti Groupin vuosittaisista ostoista. Lisäksi vähäriskisiksi luokitelluilta EU-maiden tavarantoimittajilta tehtyjen suorien ostojen osuus oli 23,76 prosenttia ja matalan riskin maiksi luokiteltujen EU:n ulkopuolisten maiden osuus 12,43 prosenttia. Musti Group hyödyntää toimittajamaiden riskiarvioinnissa amfori Country Risk Classification -luokitusta, joka perustuu Maailmanpankin julkaisemiin Worldwide Governance -indikaattoreihin.

Jäsenyys amfori BSCI:ssä toimii työkaluna sosiaalisen vastuun riskien hallinnassa sekä mahdollisten ihmisoikeusvaikutusten arvioinnissa ja lieventämisessä toimitusketjun riskimaissa esimerkiksi amfori BSCI:n suorittamien toimittaja-auditointien avulla. Kaikkien Musti Groupin toimittajien, jotka toimivat korkean riskin maissa, on kuuluttava amfori BSCI -järjestelmään ja oltava amfori BSCI:n auditoimia. Tilikaudella

2023 amfori BSCI:n auditoimien toimittajien kattavuus riskimaissa oli 100 prosenttia (tilikausi 2022: 100 prosenttia). Lisäksi tukkukauppioiden tai brändinomistajien on varmistettava, että vastuullisuusnäkökohdat otetaan huomioon heidän toiminnassaan, mukaan lukien heidän oma toimitusketjunsä, kun Musti Group ostaa niiltä.

5. Ympäristöasiat

Musti Groupin ympäristötyö keskittyy energianhallintaan, CO₂-päästöjen vähentämiseen sekä kierrätykseen ja jätehuoltoon. Musti Group on sitoutunut ympäristöystävälliseen ja kestävään työhön omassa vaikutuspiirissään sekä koko toimitusketjussään ja muiden kumppaneidensa kanssa. Musti Group viestii ympäristöasioista sisäisesti konsernin ja paikallisten ketjujen intranetin kautta. Ympäristönäkökohdat sisältyvät myös Mustin Toimittajien eettisiin toimintaperiaatteisiin (Supplier Code of Conduct) ja Musti Groupin Eettisten toimintaperiaatteiden -verkkokurssiin, joka kaikkien työntekijöiden on suoritettava.

Ympäristövaikutusten vähentäminen

Musti Groupin tavoitteena on hankkia 100 prosenttia uusiutuvaa energiaa toimipisteisiinsä aina, kun sähkösopimus on suoraan yhtiön hallinnassa. Tilikaudella 2023, 100 prosenttia Musti Groupin varastotoimintojen ja Ruotsin toimipaikkojen (joissa sähkösopimus on suoraan yhtiön hallinnassa) sähkönkulutuksesta oli peräisin uusiutuvista lähteistä.

Musti Group pyrkii jatkuvasti parantamaan varastojen energiatehokkuutta. Tilikaudella 2023 varastojen energian ominaiskulutus oli 81,79 kWh/brutto m² (tilikausi 2022: 105,97 kWh/m²). Energian ominaiskulutus laski noin 22,8 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen. Vuoden 2023 muiden kuin taloudellisten tietojen raportoinnissa Musti Group päivitti energiankulutuksen raportointitavan. Päivitys koski kaukolämmön ja -sähkön kulutusta Suomen varastotoimintojen osalta. Aiemmin luvut sisälsivät myös arvioidun kulutuksen. Parantuneen seurannan ansiosta Musti Group raportoi nyt kulutuksen toteutuneiden lukujen perusteella. Tilikauden 2022 luvut on oikaistu takautuvasti.

Kun uusia varastotiloja otetaan käyttöön palveluntarjoajien kautta tai omalla toiminnallaan, Musti Group etsii ympäristöystävällisimpiä ratkaisuja. Tilikauden 2023 aikana Musti Groupin Ruotsin pakastevarasto siirrettiin uudelle toimittajalle, jonne toimittaja on rakentanut uuden pakastevarastoyksikön. Uudessa laitoksessa toimittaja on varustanut uuden laitoksen koko katon aurinkopaneeleilla. Lisäksi toimittaja käyttää ammoniakkaa – ympäristöystävällisempää ja vähäpäästöisempää kylmäainetta – kylmäainekoneissa ja on ottanut LED-valaistuksen käyttöön kaikissa tiloissaan. Kylmäainekoneista tulevaa lämpöä

hyödynnetään toimittajan omien tilojen lämmittämiseen. Omille työntekijöille on myös mahdollistettu sähköautojen latauspaikat.

Musti Group pyrkii vähentämään pakkausmateriaalin ja erityisesti muovin käyttöä ja pitämään kaatopaikalle menevän jätteen määrän mahdollisimman pienenä.

Suurin osa Musti Groupin toiminnoissa syntyvästä jätteestä on peräisin keskusvarastoon saapuvien tuotteiden pakkausmateriaaleista. Tilikaudella 2023 Musti Group jatkoi työtä jätteen vähentämiseksi sekä kierrätyksen tehostamiseksi ja kasvatti keskusvaraston kierrätysastetta. Tilikautena 2023 Musti Groupin keskusvaraston kierrätysaste oli 65 prosenttia ja keskusvarastossa kierrätettiin 388 tonnia kartonkia ja paperia (tilikausi 2022*: 296 tonnia) ja 84 tonnia muovia (tilikausi 2022*: 49 tonnia). Keskusvarasto on käyttänyt ohuempaa muovikelmua vuodesta 2017 lähtien. Tavarointa pakatessa käytetään paperia muovin sijaan aina kuin mahdollista. Musti Group käyttää pakkausmateriaalit uudelleen varastoissa ja priorisoi pakkausmateriaalin määrän vähentämistä. Arvioimme, että tilikaudella 2024 tai 2025 B2C-pakettien täytteet voisivat olla lähestulkoon muovittomia pakkausprosessimme optimoinnin ansiosta.

Musti Group on aloittanut tyhjien lemmikkieläinten ruokapussien keräyksen ja kierrätyksen joissakin myymälöissään Suomessa. Kierrätys on tärkeä ympäristöteema myymälöissä, ja tavoitteena on lisätä kerättyjen ja kierrätettävien tyhjien pussien määrää sekä löytää keinoja, joilla toimintatapaa voitaisiin soveltaa kaikissa Musti Groupin myymälöissä. Esimerkiksi Turun alueella lemmikkieläinten ruokapusseista valmistetaan samalla alueella sementin lisäaineita, joilla voidaan korvata kivihiilipölyä. Musti Groupilla on Ruotsissa myös outlet-myymälä, jossa myydään parasta ennen -päivämäärän ylittäneitä ruokia ruokajätteen määrän vähentämiseksi.

Vuodesta 2017 lähtien Musti Group on pyrkinyt vähentämään muovikassien kulutusta myymälöissä. Musti Groupin ruotsalainen Arken Zoo -ketju on korvannut muovikassit kokonaan paperikasseilla konsernin myymälöissä Ruotsissa. Musti Group on liittynyt Suomen ympäristöministeriön Green Deal -sopimukseen ja sitoutunut toimenpiteisiin muovisten ostoskassien kulutuksen vähentämiseksi. Syyskuusta 2016 tilikauden 2023 loppuun, Musti-myymälät Suomessa ovat vähentäneet muovikassien käyttöä 1,1 miljoonasta muovikassista vuodessa 0,53 miljoonaan vuodessa (tilikausi 2022: 0,59 miljoonaa vuodessa). Suomessa Musti-myymälät myyvät myös 80 prosenttisesti kierrätysmuovista valmistettuja uudelleenkäytettäviä kasseja.

Oman toimintamme päästöjen vähentämiseksi olemme myös havainneet merkittävän potentiaalinn pidentää käytettyjen IT-laitteiden elinkaarta. Olemme tilikaudesta 2022 lähtien tehneet yhteistyötä sertifioidun kumppanin kanssa käytöstä poistettujen IT-laitteidemme kierrättämiseksi tehokkaasti. Kumppanimme luokittelee käytetyt laitteet useisiin luokkiin niiden fyysisen ja toiminnallisen kunnon

* Kierrätyskartonki- ja paperiluvut oikaistu tietoihin tehtyjen pienten korjausten vuoksi tilikaudelle 2022.

perusteella. Suurin osa kierrätetyistä laitteista kunnostetaan uusiokäyttöön, loput kierrätetään ympäristöystävällisesti.

Musti Groupin pääkonttori Suomessa sai WWF:n Green Office -sertifikaatin vuonna 2016 toimiston ympäristöjärjestelmän kehittämisen ja henkilöstön ympäristötietoisuuden lisäämisen tuloksena. Musti Group parantaa jatkuvasti pääkonttorinsa ympäristöjärjestelmää, ja sillä on WWF:n suorittamien auditointien tuloksena WWF:n Green Office -ympäristösertifikaatti. Vuonna 2023, konsernin Green Office Kulutustapamittarin pistemäärä oli 73,9 pistettä 100:sta.

Päästövähennykset toimitusketjussa

Kuljetukset ovat Musti Groupin yksi vastuullisuuspyrkimysten keskeisistä painopisteistä. Musti Group valvoo CO₂-päästöjään ja etsii jatkuvasti optimaalisempia keinoja niiden vähentämiseksi. Konserni edellyttää esimerkiksi kuljetusyrityksiltä vähintään EURO 6 -standardin mukaisia kuorma-autoja ja biodieseliä. Lisäksi Musti Group on aloittanut keskustelut rahtiliikennekumppaneidensa kanssa sähkökuorma-autoille soveltuvien kuljetusreittien määrittämiseksi. Konserni on myös onnistunut vähentämään lähetysten määrää varastoista myymälöihin noin 10 prosenttia kasvattamalla lähetysten kokoa.

Musti Group on asettanut tavoitteekseen vähentää CO₂-päästöjään tilikauden 2025 loppuun mennessä ja saada merkittävimmät tuotetoimittajansa asettamaan omat päästövähennystavoitteensa tilikauden 2025 loppuun mennessä. Tilikauden 2023 aikana Musti Group määritteli merkittävimmät tuotetoimittajat ja käynnisti näiden toimittajien päästövähennystavoitteiden arvioinnin. Tilikauden 2024 osalta pyrimme viimeistelemään arvioinnin ja raportoimaan sen tuloksista.

Musti Group on kerännyt CO₂e-dataa logistiikkakumppaneilta tilikaudesta 2020 lähtien. Tilikaudella 2023 B2B-kuljetusten päästöt olivat 2,89 CO₂ tonnia miljoonaa euroa kohden ja B2C-kuljetusten päästöt 4,28 CO₂ tonnia miljoonaa euroa kohden (tilikausi 2022: B2B-kuljetusten päästöt 5,05 CO₂ tonnia miljoonaa euroa kohden, B2C-kuljetusten päästöt 3,11 CO₂ tonnia miljoonaa euroa kohden). B2C-kuljetusten päästöjen kasvu johtuu pääosin toimittajien vaihtumisesta ja toimittajien laskentamenetelmien muutoksista. Ennen vuotta 2022 kaikki Postin palvelut Suomessa kompensoitiin täysimääräisesti eikä niistä aiheutunut päästöjä asiakkaille. Vuodesta 2022 alkaen Posti on kuitenkin päättänyt olla jatkamatta kompensointia.

Toimitusketjun ympäristöriskien hallitsemiseksi Musti Group ottaa ympäristövaikutukset huomioon tuotteiden hankinnassa. Musti Group haluaa lisätä toimittajien tietoisuutta ja vähentää mahdollisia ympäristöriskejä erityisesti riskimaissa. Amfori BSCI:n jäsenyys antaa Musti Groupille työkalun vähentää toimitusketjun sosiaalisia riskejä riskimaissa esimerkiksi amfori BSCI:n suorittamien toimittaja-auditointien avulla.

Ilmaston liittyvät riskit ja mahdollisuudet

Musti Groupin liiketoiminnassa merkittävien ympäristövahinkojen riski on pieni. Myytävien tuotteiden tuotannosta, logistiikasta, toimitilojen energiankulutuksesta, työpaikan ja kodin välisistä matkoista ja työmatkoista, tuotepakkauksista ja tuotteiden käytöstä aiheutuvat hiilidioksidipäästöt vaikuttavat osaltaan ilmastonmuutokseen. Musti Groupin mahdollisina ilmatoriskeinä voidaan pitää fossiilisten polttoaineiden käytöstä johtuvaa jakelukustannusten nousua ja epäonnistumista jätteiden vähentämisessä. Muutokset kuluttajien käyttäytymisessä kohti ilmastoystävällistä kulutusta sisältävät Musti Groupille sekä riskejä että liiketoimintamahdollisuuksia.

Vastataksaan ilmastoystävälliseen kulutustrendiin yhtiö on esitellyt Gaia-brändin tuotteet, jotka on valmistettu kierrätetyistä, luomu- tai muuten ympäristön kannalta kestävästä materiaaleista. Lisäksi Musti Group kasvattaa jatkuvasti vastuullisten ja lähellä tuotettujen tuotteiden sekä kierrätysmateriaaleista valmistettujen lemmikkieläintuotteiden valikoimaansa.

Musti Groupin uusimmalla yritysostolla, tilikaudella 2023 ostetulla Liedossa sijaitsevalla lemmikkieläinruokatehtaalla Premium Pet Food Suomi Oy:llä on merkittävä rooli konsernin ympäristötavoitteissa. Tehdas hyödyntää valmistusprosessissaan täysin uusiutuvaa energiaa ja sillä on omat aurinkopaneelit, jotka vastaavat osaltaan laitoksen kokonaisenergiantarpeeseen. Noin 20 prosenttia kulutetusta sähköstä tulee tehtaan aurinkopaneeleista, ja myös loput käytetystä energiasta on täysin uusiutuvaa. Tuotantolaitteiden tuottama lämpö voidaan kerätä talteen ja käyttää muualla tehtaalla. Lisäksi talteen otettu lämpö hyödynnetään pakasteraaka-aineiden tuotantolinjalla käytettävän pesuveden lämmittämiseen. Myös biojätteen kierrätys tuottaa energiaa. Lemmikkieläinten kuivaruoan tuotanto vaatii kuorittua kauraa, joten tehtaan kaurankuoret ja muut biojätteet lähetetään energialaitoksiin, jotka muuttavat ne biokaasuksi.

Esimerkki kategoriasta, jossa Musti Group näkee kuluttajien etsivän vastuullisempaa materiaalia, on kissanhiekka, jossa näemme kasvavaa suuntausta kestävämpien tuotteiden, kuten puupellettien myynnissä.

6. Hyvä hallintotapa ja liiketoiminnan etiikka

Musti Group edistää reilua liiketoimintatapaa ja kohtelee lemmikkejä, niiden vanhempia ja työntekijöitä oikeudenmukaisesti ja yhdenvertaisesti. Musti Group myy ja markkinoi tuotteitaan eettisesti ja tavoilla, joita ei koeta häiritseviksi. Ainoana lemmikkieläinten erikoisalan edustajana Musti Group on sitoutunut YK:n Global Compact -aloitteeseen. Musti Groupin toimintaa ja työntekijöidemme päivittäistä työtä ohjaavat konsernitason toimintatavat ja periaatteet sekä eettinen koulutus ja muu tuki.

Korruption ja lahjonnan torjunta

Musti Group tukee YK:n korruption vastaista yleissopimusta. Musti Groupin toimintaperiaatteiden noudattaminen on olennainen osa Musti Groupin liiketoiminnan menestystä. Kaikki Musti Groupin työntekijät, mukaan lukien johto ja hallitus, ovat vastuussa Code of Conductin noudattamisesta työssään kaikilla liiketoiminta-alueilla ja kaikissa maissa. Musti Groupilla on nollatoleranssi epäeettiseen käytökseen.

Transparency International Corruption Perceptions Index -indeksissä Suomi, Ruotsi ja Norja sijoittuvat erittäin hyvin. Näin ollen Musti Groupin tärkeimmissä toimintamaissa korruption välitöntä riskiä voidaan pitää kohtuullisen pienenä.

Musti Groupin toimintaperiaatteiden mukaan sen työntekijöiden on vältettävä kaikkea toimintaa, joka voi johtaa eturistiriitaan. Jos eturistiriita ilmenee, työntekijöiden on saatettava asiasta esihenkilölleen tai henkilöstöhallinnolle ennen toimenpiteiden aloittamista.

Musti Groupin työntekijät eivät saa suoraan tai välillisesti antaa tai vastaanottaa lahjuksia tai muita epäasianmukaisia etuja liiketoimintaa tai taloudellista hyötyä varten. Musti Groupin myymäläpäälliköiden työ sopimuksessa kielletään kategorisesti lahjojen tai etujen vastaanottaminen ilman työnantajan (Musti Groupin) kirjallista lupaa. Myös hankintaosasto kieltää työntekijöitään hyväksymästä liikekumppaneiden tarjoamia lahjoja ja muita etuja. Musti Group ei tarjoa tai anna avustuksia poliittisille puolueille.

Musti Group edistää reiluja liiketoimintakäytäntöjä eikä harjoita laittomia tai rajoittavia kauppatapoja. Musti Group harjoittaa toimintaansa reilun kilpailun periaatteiden ja kaikkien sovellettavia säännösten mukaisesti.

Musti Group tunnustaa luottamuksellisuuden merkityksen ja varmistaa, että luottamuksellisia tietoja ei luovuteta luvattomille henkilöille.

Samoja standardeja sovelletaan Musti Groupin tavarantoimittajiin. Musti Groupin tavoitteena on, että toimittajat sitoutuvat joko Musti Groupin toimittajien eettisiin toimintaperiaatteisiin tai amfori BSCI:n toimintaperiaatteisiin. Tilikauden 2023 aikana Musti Group päivitti omat eettiset toimintaperiaatteensa toimittajille (Supplier Code of Conduct).

Verkkokurssimme Musti Groupin eettisistä toimintaperiaatteista sisältää korruption vastaisia periaatteita koskevia näkökohtia. Jokaisen Musti Groupin työntekijän on suoritettava verkkokurssi. Tilikauden 2023 loppuun mennessä 76 prosenttia kaikista työntekijöistä oli suorittanut Musti Groupin toimintaperiaatteet -verkkokurssin (tilikausi 2022: 60 prosenttia). Tilikauden 2023 lopussa Musti Groupin toimintaperiaatteet-verkkokurssi päivitettiin, ja päivitetty kurssi käynnistetään tilikauden 2024 aikana.

Musti Groupilla on sisäinen valvonta kirjanpito- ja rahoitustapahtumien valvomiseksi ja väärinkäytösten ja petosten estämiseksi. Ulkoinen tilintarkastaja valvoo Musti Groupin sisäistä valvontaa vuosittain.

Musti Group haluaa olla vastuullinen työnantaja, ja olemme sitoutuneet ylläpitämään avoimuutta ja korkeaa etiikkaa. Kannustamme työntekijöitämme ja sidosryhmiämme ottamaan mahdolliset huolenaiheet esille matalalla kynnyksellä. Työntekijät voivat aina ilmoittaa mahdollisista väärinkäytöksistä anonyymien whistleblowing-kanavan kautta tai esihenkilölleen tai Musti Groupin johdolle. Musti Groupin yrityskulttuuri korostaa ihmisten välistä luottamusta ja kannustaa työntekijöitä ilmaisemaan ja viestimään huolenaiheistaan avoimesti johdolle.

Musti Groupilla on ollut vuoden 2020 alusta lähtien käytössä whistleblowing-kanava sisäisiä ja ulkoisia väärinkäytösilmoituksia varten. Whistleblowing-ilmoituskanava tarjoaa työntekijöille ja muille ilmoittajille luotettavan ja nimettömän kanavan ilmoittaa epäillyistä väärinkäytöksistä organisaatiossamme ja se vastaa EU:n whistleblowing-direktiivin (EU) 2019/1937 vaatimuksia.

Tilikaudella 2023 ei raportoitu yhtään väärinkäytöstapausta (tilikausi 2022: 0).

Tietosuoja ja asiakkaiden yksityisyys

Asiakkaiden yksityisyydensuoja on tärkeä osa laadukasta asiakaskokemusta. Tietoturva ja tietosuoja ovat keskeinen osa Musti Groupin jatkuvaa vaatimustenmukaisuutta, riskienhallintaa ja vastuullisuutta koskevia periaatteita. Kaikki Musti Groupin toiminnot ovat EU:n alueella, joten tiukka yksityisyyden suojaa koskeva sääntely asettaa korkeat vaatimukset tietoturvan ja tietosuojan johtamiskäytännöille.

Musti Groupin liiketoiminta on erittäin riippuvainen ICT-palveluista ja -ratkaisusta, jotka kattavat kaikki konsernin keskeiset prosessit ja toiminnot. Siksi ICT-palveluiden saatavuus ja jatkuvuus ovat Mustille elintärkeä liiketoiminnan jatkuvuuden kulmakivi. Pääpaino on palveluiden saatavuuden ennakoivassa kehittämisessä liiketoimintakriittisyyden perusteella. Tätä tukee ennakkoon suunnitellut toimintamallit ja ennakkoon tehty varautuminen, joilla varmistetaan palautumisvalmiuksien riittävyys jos vakavia häiriöitä sattuu ja ne aiheuttaisivat häiriöitä liiketoimintaan.

Tietoturva on kriittinen osa liiketoiminnan jatkuvuutta, ja alan kohonneen riskitason vuoksi siitä on tullut Mustille entistä tärkeämpi prioriteetti, mikä edellyttää jatkuvia ennakoivia toimia riskien vähentämiseksi. Mustilla on systemaattinen prosessi ja viitekehys, joka keskittyy kolmeen tietoturvallisuuden hallinnan pääalueeseen: prosesseihin, teknologiaan ja ihmisiin.

Tilikauden 2023 aikana keskeisiä parannuksia on tehty useilla osa-alueilla, kuten konserninlaajuisen 24/7-turvallisuuspalvelun käyttöönotossa, pakollisessa konserninlaajuisessa tietoturva- ja tietosuojakoulutuksessa koko henkilöstölle, keskeisten käytäntöjen päivityksissä, erilaisissa ICT-ratkaisuissa tietoturvaan liittyvien riskien lieventämiseksi sekä tietosuojaan liittyvissä päivityksissä toimittajasopimuksiin ja niihin liittyviin asiakirjoihin. Musti Groupin tietoturvapoliitikka ja tietosuojaseloste julkaistaan Musti Groupin verkkosivuilla.

Tietoturvallisuuden edistymisen seuraamiseksi vuosittaiseen prosessiin kuuluu kiinteänä osana säännöllisiä auditointeja, jotka kattavat kaikki tietoturvan hallinnan ja tietosuojan keskeiset osa-alueet. Näiden auditointien avulla validoidaan tietoturvallisuuden hallinnan kattavuus ja laatu, ja toimintasuunnitelmia päivitetään auditointitulosten perusteella. Auditointeja tehdään sekä konsernitasolla että tietoturvallisuuden hallintakehyksen tietyillä osa-alueilla.

7. EU-taksonomia

EU-taksonomia on EU:n oikeudellinen luokitusjärjestelmä, joka ajaa EU:n ilmasto- ja energiatavoitteiden sekä EU:n vihreän kehityksen ohjelman (Green Deal) tavoitteiden toteutumista. EU:n taksonomia-asetuksen artikla 8 ja delegoitu tiedonantovelvoitesäädös määrittelevät, että muiden kuin taloudellisten tietojen raportointia koskevan direktiivin mukaisten yleisen edun kannalta merkittävien yhteisöjen, kuten Musti Groupin, on raportoitava taksonomiakelpoisuudestaan 1.1.2022 alkaen kahden ensimmäisen ympäristötavoitteen osalta. Kaikkien soveltamisalaan kuuluvien yhteisöjen oli julkistettava niiden vuoden 2021 taloudellisen toiminnan prosenttiosuus, jota pidettiin taksonomiakelpoisena liikevaihdon, pääoma-(CapEx) ja toimintamenojen (OpEx) osalta. Raportointivuoden 2022 osalta yhteisöjen edellytettiin myös arvioivan taloudellisten toimintojensa taksonomian mukaisuutta kahden ensimmäisen tavoitteen osalta: ilmastonmuutoksen hillitseminen ja siihen sopeutuminen.

Joulukuussa 2023 julkaistavassa tilikauden 2023 raportoinnissaan Musti Groupin on annettava taksonomiakelpoisten toimintojen lisäksi tiedot taksonomian mukaisista taloudellisista toiminnoistaan kahden ensimmäisen ympäristötavoitteen osalta.

Nykyinen taksonomia sisältää kuusi ympäristötavoitetta. Jotta toiminto on taksonomiakelpoinen, sen on täytettävä taksonomialuokitukseen sisältyvän taloudellisen toiminnan kuvaus. Jotta toiminta olisi taksonomian mukaista, sen on katsottava edistävän merkittävästi vähintään yhtä kuudesta ympäristötavoitteesta tuottamatta merkittävää haittaa muille tavoitteille.

Musti Group on arvioinut konsernin toimintojen taksonomiakelpoisuutta ja -mukaisuutta. Tämän prosessin tavoitteena oli tunnistaa mahdollisesti taksonomiakelpoiset toiminnot ja tarkistaa kunkin ympäristötavoitteen tekniset arviointikriteerit kaikkien asiaankuuluvien taloudellisten toimintojen osalta.

Koska Musti Groupin päätoimialat kattavat lemmikkieläintuotteiden ja -palveluiden vähittäiskaupan, konserni ei edusta sektoreita tai toimintoja, joilla olisi suurimmat mahdollisuudet saavuttaa taksonomiassa tällä hetkellä määritellyt EU-tason tavoitteet ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi. Sen lisäksi, että Musti Group tarjoaa lemmikkieläintuotteita ja -palveluita kuluttajakeskeisillä markkinoilla, sen toimintaan kuuluu

kuitenkin konsernin omien lemmikkieläintuotteiden tuotanto ja kehitys. Nämä edustavat vähemmistöä koko liiketoiminnasta.

Olemme kuitenkin tunnustaneet muita Musti Groupin toimintoja, jotka voidaan kohdentaa seuraaviin EU:n taksonomiassa esitettyyn taloudelliseen toimintoon 4.17 Lämmön/jäähdytyksen ja sähkön yhteistuotanto aurinkoenergiasta. Konsernin kokonaan omistaman tytäryhtiön Pet Food Premium Suomi Oy:n kautta konserni osallistuu sähkön tuotantoon aurinkoenergialla. Aurinkoenergia hyödynnetään tuotantolaitoksessa. Aurinkoenergialaitos vuokrataan kolmannelta osapuolelta, joka vastaa voimalaitoksen käytöstä ja kunnossapidosta ja myy laitoksesta saatavan energian konsernille. Tämä taloudellinen toiminta on arvioitu taksonomiakelpoiseksi, mutta ei taksonomian mukaiseksi.

Koska aurinkovoimaloihin ei investoitu (CapEx) vuonna 2023 eikä toimintamenoja (OpEx) aiheutunut, konsernilla ei ole raportoitavia kelpoisuusmääriä tälle toiminnalle, vaikka kyseiset aurinkovoimalat ovat toiminnassa. Konsernilla oli vuoden aikana vain aurinkoenergian ostoon liittyviä kuluja.

Tämän seurauksena Musti Groupin taksonomiakelpoisuuden on todettu olevan indikaattoreilla mitattuna vähäinen. Yhtiön arvion mukaan 0 prosenttia Musti Groupin liikevaihdosta, toimintamenoista ja investoinneista on taksonomiakelpoisia nykyisen taksonomian mukaan ja 100 prosenttia on ei-kelpoisia. Lisäksi 0 prosenttia Musti Groupin liikevaihdosta, toimintakustannuksista ja investoinneista on taksonomian mukaisia ja 100 prosenttia ei-taksonomian mukaisia. Luvut on esitetty tämän osion lopussa olevissa taulukoissa.

Musti Group pyrkii jatkuvasti parantamaan vastuullisuuttaan. Musti Groupissa vastuullisuus nähdään myös mahdollisuutena vastata paikallisesti ja vastuullisesti tuotetun lemmikkieläinruoan kasvavaan kysyntään ja siten tukea kuluttajia heidän matkallaan kohti kestävämpää tulevaisuutta. Musti Group tiedostaa, että EU:n taksonomia-asetus kehittyy jatkuvasti ja tarkastelee sen vaikutuksia sekä tulevia raportointivelvoitteita jatkossa.

Helsinki, 14.12.2023

Hallitus



Musti Group pääkonttori
Mäkitorpantie 3
00620 Helsinki
Finland

www.mustigroup.com



@MustiGroup



/musti-group



/mustigroup

Vuosikertomuksemme on saatavilla sähköisessä muodossa ja se julkaistaan vuosittain. Painomateriaalien käytön vähentämiseksi raportti on saatavilla vain digitaalisessa muodossa.