



**Lokakuu 2022 –
kesäkuu 2023
Osavuositarkastus
Q3/2023**

**1.10.2022 –
30.6.2023**

Osavuositiedot 1.10.2022 – 30.6.2023

Kaksinumeroista vertailukelpoisen myynnin ja EBITAn kasvua

Huhtikuu – kesäkuu 2023

- Konsernin liikevaihto oli 103,3 (95,5) miljoonaa euroa ja se kasvoi 8,2 prosenttia.
- Valuuttakurssien muutosten vaikutuksella oikaistu konsernin liikevaihdon kasvu oli 15,6 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 10,2 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 17,3 (15,6) miljoonaa euroa ja se kasvoi 10,9 prosenttia.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 16,7 (16,3) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 9,5 (8,3) miljoonaa euroa ja se kasvoi 14,4 prosenttia.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 9,2 (8,7) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 22,1 (14,0) miljoonaa euroa ja se kasvoi 57,5 prosenttia.
- Liikevoitto kasvoi 47,9 prosenttia 9,9 (6,7) miljoonaan euroon ja oli 9,6 (7,0) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 7,3 (4,4) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,22 (0,13) euroa.
- Myymlöiden määrä kasvoi 341:een (329).

Lokakuu 2022 – kesäkuu 2023

- Konsernin liikevaihto oli 315,4 (289,3) miljoonaa euroa ja se kasvoi 9,0 prosenttia.
- Valuuttakurssien muutosten vaikutuksella oikaistu konsernin liikevaihdon kasvu oli 14,7 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 9,3 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 53,0 (49,3) miljoonaa euroa ja se kasvoi 7,5 prosenttia.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 16,8 (17,1) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 30,1 (28,6) miljoonaa euroa ja se kasvoi 5,1 prosenttia.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 9,5 (9,9) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 50,5 (32,5) miljoonaa euroa ja se kasvoi 55,2 prosenttia.
- Liikevoitto kasvoi 21,5 prosenttia 27,1 (22,3) miljoonaan euroon ja oli 8,6 (7,7) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 19,1 (15,1) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,57 (0,45) euroa.

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9.

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2023	4–6/2022	Muutos %	10/2022–6/2023	10/2021–6/2022	Muutos %	10/2021–9/2022
Liikevaihto	103,3	95,5	8,2 %	315,4	289,3	9,0 %	391,1
Liikevaihdon kasvu, %	8,2 %	15,5 %		9,0 %	16,0 %		14,7 %
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	10,2 %	8,3 %		9,3 %	7,4 %		6,7 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	7,3 %	6,3 %		6,6 %	4,8 %		4,2 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	23,5 %	22,6 %		23,1 %	22,6 %		22,2 %
Myyntikate, %	45,7 %	46,4 %		45,6 %	46,8 %		46,4 %
Käyttökate, EBITDA	19,2	15,6	23,1 %	54,5	47,9	13,7 %	65,4
Käyttökate, EBITDA, %	18,5 %	16,3 %		17,3 %	16,5 %		16,7 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	17,3	15,6	10,9 %	53,0	49,3	7,5 %	66,9
Oikaistu EBITDA, %	16,7 %	16,3 %		16,8 %	17,1 %		17,1 %
EBITA	11,4	8,3	37,4 %	31,5	27,1	16,0 %	37,3
EBITA, %	11,0 %	8,7 %		10,0 %	9,4 %		9,5 %
Oikaistu EBITA	9,5	8,3	14,4 %	30,1	28,6	5,1 %	38,8
Oikaistu EBITA, %	9,2 %	8,7 %		9,5 %	9,9 %		9,9 %
Liikevoitto	9,9	6,7	47,9 %	27,1	22,3	21,5 %	30,9
Liikevoitto, %	9,6 %	7,0 %		8,6 %	7,7 %		7,9 %
Kauden tulos	7,3	4,4	64,0 %	19,1	15,1	26,8 %	22,3
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,22	0,13	63,6 %	0,57	0,45	27,1 %	0,67
Liiketoiminnan rahavirta	22,1	14,0	57,5 %	50,5	32,5	55,2 %	46,1
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	2,9	3,3	-11,9 %	9,0	11,6	-21,7 %	14,2
Nettovelka / 12kk oikaistu käyttökate	2,1	2,1	0,3 %	2,1	2,1	0,3 %	2,1
Kanta-asiakkaiden määrä, tuhatta	1 522	1 409	8,0 %	1 522	1 409	8,0 %	1 454
Myymlöiden määrä kauden lopussa	341	329	3,6 %	341	329	3,6 %	335
joista omia myymälöitä	328	312	5,1 %	328	312	5,1 %	319

”Kaksinumeroista vertailukelpoisen myynnin ja EBITAn kasvua” – David Rönnerberg, Musti Groupin toimitusjohtaja

Olemme tyytyväisiä raportoidessamme vakaasta kolmannesta kvartaalista. Kvartaalin vertailukelpoinen kasvu oli 10,2%, jonka myötä oikaistu EBITA-marginaali parani 9,5 prosenttiin ja kassavirta saavutti uuden 22,1 miljoonan euron kvartaaliennätyksen. Kasvun ja kannattavuuden vahvistuminen osoittaa kyvykkyytemme vastata lemmikkivanhempien muuttuviin tarpeisiin erityisesti vallitsevassa inflaatiotilanteessa. Olen erittäin ylpeä tiimimme saavutuksista kvartaalista toiseen.

Ruoka ja kulutustuotteet, jotka muodostavat yli 70 % myynnistämme, toimivat edelleen myynnin vahvana tukijalkana koko vuosineljänneksen ajan. Lemmikkivanhemmat eivät tingi lemmikkiensä tarpeista vaihtamalla edullisempiin tuotteisiin, ja voitamme asiakkaaksemme edelleen suuren määrän uusia pentuasiakkaita hakemaan neuvoja ja tukea uudelle perheenjäsenelleen, kasvattaen samalla Mustin kanta-asiakasohjelman jäsenmäärää.

Konsernin oikaistu EBITA kasvoi 14,4 prosenttia kolmannella vuosineljänneksellä. Ruotsin ja Norjan kruunujen valuuttakurssien epäsuotuisalla kehityksellä oli 0,8 miljoonan euron negatiivinen vaikutus oikaistuun EBITAan. On innostavaa nähdä, kuinka periksiantamaton työmme toimintamallimme tuottavuuden ja skaalautuvuuden parantamiseksi kantaa hedelmää. Konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin liikevaihtoon paranevat vuosineljännes toisensa jälkeen. Eskilstunan keskusvarasto on saavuttamassa sille asetetut tehokkuustavoitteet, mikä parantaa merkittävästi koko hankintaketjumme tehokkuutta.

Kerroimme huhtikuussa hankineemme täyteen omistukseemme Liedossa sijaitsevan Premium Pet Food Suomi Oy:n. Yrityksen integraatio on edistynyt erittäin hyvin. Oman tehtaan myötä pystymme vahvistamaan sitoutumistamme vastuullisesti tuotettujen tuotteiden tarjoamiseen. Tehtaan sijainti on optimaalinen raaka-aineiden tarjonnan suhteen ja raaka-aineet tulevat pääosin paikallisilta tuottajilta. Olemme innoissamme kaupan meille tarjoamista mahdollisuuksista: pystymme vastaamaan paikallisesti ja vastuullisesti tuotettujen tuotteiden kasvavaan kysyntään ja parantamaan kannattavuuttamme siirtämällä omien merkkien tuotantoa omaan tehtaaseemme. Tämä tukee strategiaamme erinomaisesti.

Olen erittäin tyytyväinen toimintamme kehitykseen. Kykymme yhdistää kasvava valikoima tuotteita, palveluja ja neuvontaa käytännölliseksi tarjoamaksi lemmikkivanhemmille on keskeinen tekijä jatkuvassa, toimintamarkkinoidemme kasvuvauhdin ylittävässä kasvussamme. Tuloksellinen operatiivinen suoriutumismme näkyy tehokkaampana nettokäyttöpääoman hallintana, varastojen vähenemisenä ja erittäin vahvana liiketoiminnan kassavirtana. Emme olisi pystyneet tukemaan asiakkaitamme ja saavuttamaan näin vahvoja tuloksia ilman mahtavan tiimimme omistautumista ja osaamista.

Keskeisin tehtävämme on ja tulee aina olemaan lemmikkivanhempien ja heidän lemmikkiensä tarpeiden palveleminen parhaalla mahdollisella tavalla. Tiedostamme, että ilman heidän luottamustaan ja uskollisuuttaan emme olisi tässä tänään. Haluankin lämpimästi kiittää lähes 2 500 tiimiläistämme omastani sekä osakkeenomistajiemme, hallituksemme ja johtoryhmämme puolesta väsymättömästä omistautumisesta lemmikkivanhemmille ja heidän lemmikeillensä.

David Rönnerberg,
Toimitusjohtaja

Taloudelliset tavoitteet

Hallituksen 3.5.2021 päivittämät yhtiön pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

Kasvu	Tavoitteena on liikevaihdon kasvu vähintään 500 miljoonaan euroon tilikauteen 2024 mennessä vahvana jatkuvan asiakashankintavauhdin ja osuuden kasvattamisen kokonaiskulutuksesta tukemana.
Kannattavuus	Tavoitteena on vähintään 13 prosentin oikaistu EBITA-marginaali keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä, tasaisesti paranevalla profiililla. EBITA-marginaalin kasvun odotetaan toteutuvan tasaisen myyntikatteen sekä kiinteiden kustannusten skaalautuvuuden kautta.
Pääomarakenne	Tavoitteena on säilyttää pitkällä aikavälillä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5-kertaisena.
Osinkopolitiikka	Tavoitteena on jakaa osinkona 60–80 prosenttia nettotuloksesta. Mahdollisen osingon jakamisessa huomioidaan yritysostot, yhtiön taloudellinen asema, rahavirta ja kasvumahdollisuudet.

Taloudelliset tavoitteet ovat yhtiön tulevaisuuteen suuntautuvia lausumia, eivätkä takaa tulevaisuuden taloudellista kehitystä.

Markkinanäkymät

Musti Group toimii Pohjoismaiden lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikkiruoan, herkkujen, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Markkinoiden arvo on arviolta noin 3,4 miljardia euroa vuonna 2021, mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus on noin 1,4 miljardia euroa, Suomen noin 1,0 miljardia euroa ja Norjan noin 1,0 miljardia euroa.

Pet Parenting -ilmiö eli "lemmikkivanhemmuus" tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää. Tämä lemmikkieläinmarkkinan pitkän aikavälin rakenteellista kasvua tukeva trendi jatkuu vahvana ja siirtää kulutusta kohti korkealaatusempaa ravintoa, monipuolisempaa tarvikevalikoimaa ja palvelujen laajempaa käyttöä.

Koronaviruspandemia vaikutti myönteisesti lemmikkieläinmarkkinoihin vuosina 2020 ja 2021, mikä johtui pääasiassa koiran- ja kissanpentujen lisääntyneestä hankkimisesta ja jossain määrin suuremmasta kulutuksesta harkinnanvaraisiin tuotteisiin, kuten lemmikkitarvikkeisiin. Pentujen määrät alkoivat normalisoitua näistä huipputasoista vuoden 2022 aikana, mutta olivat edelleen pitkän aikavälin keskiarvojen yläpuolella. Pandemia-ajan johdosta lemmikkien määrä Pohjoismaissa kasvoi, mikä kasvattaa markkinoiden kokoa myös tulevina vuosina, sillä pandemian vaikutusten odotetaan olevan pitkäaikaisia.

Lemmikkieläinmarkkinat ovat luonteeltaan laskusuhdanteita kestävä, ja ne saavat tukea välttämättömien tuotteiden ostamisesta. Kategoriat, jotka eivät ole harkinnanvaraisia, kuten lemmikinruoka, kissanhiekka ja eläinlääkäripalvelut, muodostavat noin 75 prosenttia kaikista ostoista, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus suhdanteista riippumatta. Kuluttajat ovat valmiita käyttämään rahaa välttämättömiin tuotteisiin entiseen tapaan, vaikka he leikkaavat kustannuksiaan muissa kategorioissa.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	4–6/2023	4–6/2022	Muutos %	10/2022–6/2023	10/2021–6/2022	Muutos %	10/2021–9/2022
Liikevaihto							
Konserni	103,3	95,5	8,2 %	315,4	289,3	9,0 %	391,1
Suomi	47,5	41,1	15,6 %	139,9	125,4	11,6 %	169,7
Ruotsi	41,1	40,6	1,0 %	127,5	122,4	4,1 %	164,9
Norja	14,8	13,8	7,1 %	48,0	41,5	15,6 %	56,5

Huhtikuu – Kesäkuu 2023

Konsernin liikevaihto kasvoi 8,2 prosenttia 103,3 (95,5) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvanut määrä sekä hinnankorotukset. Premium Pet Food Suomi Oy:n hankinta kasvatti liikevaihtoa 2,2 miljoonalla eurolla.

Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevaihtoon negatiivisesti 7,5 prosenttiyksiköllä. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 3,5 miljoonalla eurolla hidastaen kasvua 4,8 prosenttiyksiköllä. Heikentynyt Norjan kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 2,0 miljoonalla eurolla hidastaen kasvua 2,7 prosenttiyksiköllä. Valuuttakurssien muutosten vaikutuksilla oikaistu konsernin liikevaihdon kasvu oli 15,6 prosenttia.

Hintojen nousun vaikutus liikevaihtoon oli 10 prosenttia. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 10,2 (8,3) prosenttia. Ruoan kasvu oli suurempi kuin harkinnanvaraisten tuotteiden kategorian kasvu.

Myymlämyynti kasvoi 4,6 prosenttia 76,6 (73,2) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme yhden uuden oman myymälän neljänneksen aikana ja 16 omaa uutta myymälää edellisen 12 kuukauden aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 7,3 (6,3) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 12,3 prosenttia 24,3 (21,6) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 19,9 (14,5) prosenttia. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 23,5 (22,6) prosenttia.

Lokakuu 2022 – Kesäkuu 2023

Konsernin liikevaihto kasvoi 9,0 prosenttia 315,4 (289,3) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvanut määrä. Premium Pet Food Suomi Oy:n hankinta kasvatti liikevaihtoa 2,2 miljoonalla eurolla.

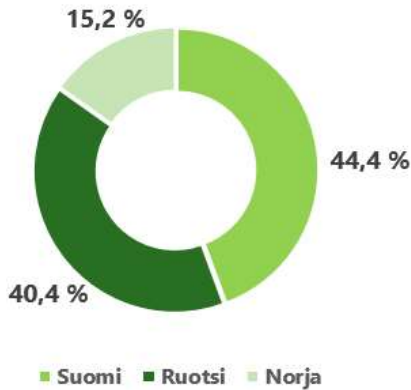
Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevaihtoon negatiivisesti 5,7 prosenttiyksiköllä. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 10,5 miljoonalla eurolla hidastaen kasvua 3,6 prosenttiyksiköllä. Heikentynyt Norjan kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 5,9 miljoonalla eurolla hidastaen kasvua 2,0 prosenttiyksiköllä. Valuuttakurssien muutosten vaikutuksilla oikaistu konsernin liikevaihdon kasvu oli 14,7 prosenttia.

Hintojen nousun vaikutus liikevaihtoon oli 8 prosenttia. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 9,3 (7,4) prosenttia. Ruoan ja kulutustarvikkeiden kasvu oli suurempi kuin harkinnanvaraisten tuotteiden kategorioiden kasvu.

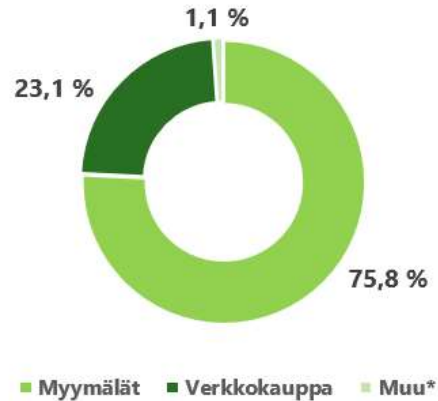
Myymlämyynti kasvoi 8,3 prosenttia 239,0 (220,8) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme yhdeksän uutta omaa myymälää kolmen ensimmäisen vuosineljänneksen aikana ja 16 omaa uutta myymälää edellisen 12 kuukauden aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 6,6 (4,8) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 11,7 prosenttia 72,9 (65,3) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 18,4 (15,4) prosenttia. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 23,1 (22,6) prosenttia.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 8,0 prosenttia 1 522 tuhanteen (30.6.2022: 1 409 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna oli 180,7 euroa 30.6.2023 (30.6.2022: 183,3 euroa). Lasku johtui valuuttakurssien vaihtelusta. Valuuttakurssien muutosten vaikutuksilla oikaistuna keskimääräinen kulutus kasvoi selvästi vertailukaudesta.

Liikevaihto segmenteittäin 10/2022-6/2023



Liikevaihto myyntikanavittain 10/2022-6/2023



*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin.

Tulos

Huhtikuu – Kesäkuu 2023

Oikaistu EBITA parani 14,4 prosenttia 9,5 (8,3) miljoonaan euroon. Kasvua edesauttoi kaupan vilkastuminen, tuotannon integraatio, inflaatioon vastaamiseksi tehdyt hinnankorotukset sekä kustannusten tarkka seuranta haastavasta inflatorisesta ympäristöstä huolimatta. Premium Pet Food Suomi Oy:n hankinta paransi EBITAa 0,4 miljoonalla eurolla. Ruotsin ja Norjan kruunujen kurssien viimeaikaisilla muutoksilla oli 0,8 miljoonan euron negatiivinen vaikutus oikaistuun EBITAan. Oikaistu EBITA-marginaali oli 9,2 (8,7) prosenttia.

Myyntikate laski 45,7 (46,4) prosenttiin. Myyntikatetta heikensivät epäsuotuisa valuuttakurssikehitys sekä myynnin valikoimamuutokset. Omien ja eksklusiivisten merkkin myynnin osuus säilyi hyvällä tasolla 51,4 (51,9) prosentissa. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 30,1 (30,9) prosenttia.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 7,8 (7,3) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,4 (1,6) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Katsauskaudella kirjattiin yhteensä 1,9 miljoonan euron negatiiviset oikaisut EBITAan. Oikaisuihin sisältyy 2,4 miljoonan euron käyvän arvon voitto huhtikuussa ostetun Premium Pet Food Suomi Oy:n aikaisempaan omistusosuuteen liittyen sekä 0,4 miljoonan euron kulukirjaus listautumiskulujen arvonlisäveroista verotarkastukseen liittyen.

Liikevoitto kasvoi 47,9 prosenttia 9,9 (6,7) miljoonaan euroon. Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevoittoon negatiivisesti 0,8 miljoonaa euroa

Tulos ennen veroja kasvoi 9,5 (6,2) miljoonaan euroon. Tähän vaikutti keskeisesti 2,4 miljoonan euron käyvän arvon voitto huhtikuussa ostetun Premium Pet Food Suomi Oy:n aikaisempaan omistusosuuteen liittyen. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 0,5 miljoonaa euroa (0,5 miljoonaa euroa negatiivinen), johon sisältyi 0,6 miljoonaa euroa realisoituneita suojaustuottoja. Kauden tulos oli 7,3 (4,4) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,22 (0,13) euroa.

Lokakuu 2022 – Kesäkuu 2023

Oikaistu EBITA parani 5,1 prosenttia 30,1 (28,6) miljoonaan euroon. Ruotsin ja Norjan kruunujen viimeaikaisilla kurssivaikutuksilla oli 2,3 miljoonan euron negatiivinen vaikutus oikaistuun EBITAan (vertailujaksolla 0,1 miljoonaa euroa positiivinen). Premium Pet Food Suomi Oy:n hankinta paransi EBITAa 0,4 miljoonalla eurolla. Oikaistu EBITA-marginaali oli 9,5 (9,9) prosenttia.

Myyntikate laski 45,6 (46,8) prosenttiin. Myyntikatetta heikensi kasvanut inflaatio ja epäsuotuisa valuuttakurssikehitys. Omien ja eksklusiivisten merkkin myynnin osuus oli 52,5 (52,6) prosenttia. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 29,8 (31,0) prosenttia.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 23,0 (20,8) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 4,3 (4,8) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Katsauskaudella kirjattiin yhteensä 1,4 miljoonan euron negatiiviset (1,5 miljoonan euron positiiviset) oikaisut EBITAan. Oikaisuihin sisältyy 2,4 miljoonan euron käyvän arvon voitto huhtikuussa ostetun Premium Pet Food Suomi Oy:n aikaisempaan omistussuhteeseen liittyen sekä 0,4 miljoonan euron kulukirjaus listautumiskulujen arvonlisäveroista verotarkastukseen liittyen.

Liikevoitto nousi 21,5 prosenttia 27,1 (22,3) miljoonaan euroon. Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevoittoon negatiivisesti 2,2 miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli 24,8 (19,8) miljoonaa euroa. Tähän vaikutti keskeisesti 2,4 miljoonan euron käyvän arvon voitto huhtikuussa ostetun Premium Pet Food Suomi Oy:n aikaisempaan omistussuhteeseen liittyen. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 2,3 miljoonaa euroa (2,5 miljoonaa euroa negatiivinen), koska suojaukset lievensivät osittain epäsuotuisia valuuttakursseja ja korkojen nousua. Kauden tulos oli 19,1 (15,1) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,57 (0,45) euroa.

Musti Groupilla oli Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikausilta 2018–2020. Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Jälkiverot ja veronkorotukset on maksettu marraskuussa 2021. Yhtiö on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiötä on jälkiverotettu verotarkastuskertomuksessa esitettyjen tulkintojen mukaisesti, ja yhtiö haki verotukseensa oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta. Oikaisulautakunta antoi toukokuussa 2023 päätöksen, jolla se palautti päätöksen verohallinnolle uudelleen käsittelyyn. Yhtiö teki oikaisulautakunnan päätöksen ja tuoreimman oikeuskäytännön perusteella uuden arvion vähennyskelpoisten arvonlisäverojen määrästä ja kirjasi sen perusteella 0,4 miljoonaa euroa niistä kuluksi. Asian käsittely on verohallinnossa edelleen kesken. Musti Group Finland Oy:n ja Musti Group Nordic Oy:n tilikausien 2018–2020 verotarkastuksista ei koitunut jälkiseuraamuksia.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Liiketoiminnan rahavirta oli huhti-kesäkuussa 22,1 (14,0) miljoonaa euroa. Varastojen pienentyminen vaikutti rahavirtaan 4,6 (1,9) miljoonaa euroa vuosineljänneksen aikana, mikä on seurausta pitkäjänteisestä toimitusketjujen kehittämistyöstä. Investointeihin käytettiin 6,7 (8,9) miljoonaa euroa vuosineljänneksen aikana.

Lokakuussa 2022 – kesäkuussa 2023 liiketoiminnan rahavirta oli 50,5 (32,5) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoman muutos vaikutti rahavirtaan 4,6 (-12,4) miljoonaa euroa rahavirtaan katsauskauden aikana. Investointeihin käytettiin 15,4 (26,1) miljoonaa euroa katsauskauden aikana.

Rahavarat kauden lopussa olivat 15,8 miljoonaa euroa (30.9.2022: 10,0). Konsernin taseen loppusumma oli 387,0 miljoonaa euroa (30.9.2022: 371,4).

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 154,3 miljoonaa euroa (30.9.2022: 160,3).

Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 95,8 prosenttia (30.9.2022: 89,4) ja nettovelka oli 147,9 miljoonaa euroa (30.9.2022: 143,4). Nettovelkaan sisältyvät korolliset lainat ja yritystodistukset olivat kauden lopussa 83,4 miljoonaa euroa (30.9.2022: 74,8) ja vuokrasopimusvelat 80,5 miljoonaa euroa (30.9.2022: 80,7).

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Kauden lopun 15,8 miljoonan euron rahavarojen lisäksi Musti Groupilla on käyttämätön 5,0 miljoonan euron tililimiitti, 50 miljoonan euron yritystodistusohjelma, josta 36,5 miljoonaa euroa on käyttämättä sekä nostamaton 40,0 miljoonan euron valmiusluottolimiitti.

Investoinnit

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat huhti-kesäkuussa 2,9 (3,3) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin. Musti Group hankki lemmikkiruokavalmistaja Premium Pet Food Suomi Oy:n täyteen omistukseensa 3.4.2023, mistä lähtien yhtiö ollut Musti Groupin kokonaan omistama tytäryhtiö. Ennen kauppaa Musti Group omisti 49,2 % Premium Pet Food Suomi Oy:n osakkeista. Lisäksi Musti Group hankki katsauskaudella kaksi lemmikkitarvikeliikettä Ruotsissa liiketoimintakaupoilla.

Lokakuussa 2022 – kesäkuussa 2023 investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat 9,0 (11,6) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin. Lisäksi lokakuussa 2022 – kesäkuussa 2023 toteutettiin Ruotsissa ja Norjassa liiketoimintakauppoja 4,3 miljoonan euron arvosta. Musti Group hankki kolmen ensimmäisen vuosineljänneksen aikana liiketoimintakauppoilla kuusi lemmikkitarvikeliikettä, joista viisi Ruotsissa ja yksi Norjassa.

Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi ja Norja. Segmenttirakenne perustuu maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori ja keskusvarastoon kuuluvat toiminnot.

Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Groupilla on lemmikinruokien ja -tarvikkeiden kokonaismarkkinoista 31 prosentin markkinaosuus. Musti tarjoaa Suomessa koko maan kattavan verkoston, ja suurella osalla lemmikkivanhemmista on lähettyvillä jokin Mustin myymälöistä, jotka sijaitsevat tyypillisesti korkeiden asiakasvirtojen kohteissa kuten hypermarketeissa ja muissa suosituissa vähittäismyynnin keskittymissä. Yhtiön johto näkee edelleen mahdollisuuksia optimoida myymäläverkostoa asiakkaiden tarpeisiin vastaamiseksi myymälöiden uudelleensijoittelun ja kohentamisen myötä sekä lisäämällä myymälöiden palveluasemia ja kasvattamalla asioinnin sujuvuutta entisestään parannettujen monikanavaratkaisujen avulla.

Musti Group keskittyy Suomessa olemassa olevien asiakkaidensa palvelun edelleen parantamiseen kasvattaakseen osuuttaan heidän kulutuksestaan sekä uusien asiakkaiden hankkimiseen. Molemmat tukevat vertailukelpoista kasvua. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa ja myymälöissä).

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2023	4–6/2022	Muutos %	10/2022–6/2023	10/2021–6/2022	Muutos %	10/2021–9/2022
Liikevaihto	47,5	41,1	15,6 %	139,9	125,4	11,6 %	169,7
Liikevaihdon kasvu, %	15,6 %	13,3 %		11,6 %	11,5 %		11,2 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	11,2 %	4,5 %		9,9 %	3,0 %		2,7 %
Käyttökate, EBITDA	12,8	10,1	26,8 %	37,7	32,7	15,1 %	44,5
Käyttökate, EBITDA, %	27,0 %	24,6 %		26,9 %	26,1 %		26,2 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	12,8	10,1	26,8 %	37,7	32,8	15,0 %	44,5
Oikaistu EBITDA, %	27,0 %	24,6 %		26,9 %	26,1 %		26,2 %
EBITA	10,0	7,5	33,9 %	29,4	25,1	17,0 %	34,2
EBITA, %	21,1 %	18,2 %		21,0 %	20,0 %		20,2 %
Oikaistu EBITA	10,0	7,5	33,9 %	29,4	25,2	16,8 %	34,3
Oikaistu EBITA, %	21,1 %	18,2 %		21,0 %	20,1 %		20,2 %
Myymälöiden lukumäärä	136	140	-2,9 %	136	140	-2,9 %	140
joista omia myymälöitä	136	140	-2,9 %	136	140	-2,9 %	140

Huhtikuu – kesäkuu 2023

Liikevaihto kasvoi Suomessa 15,6 prosenttia yhteensä 47,5 (41,1) miljoonaan euroon. Liikevaihdon kasvu johtui vahvasta kasvusta sekä verkkokaupoissa että myymälöissä vilkkaan kaupan ja hinnankorotusten tukemana, sekä lemmikkirookavalmistaja Premium Pet Food Suomi Oy:n hankinnasta. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 11,2 prosenttia.

EBITA ja oikaistu EBITA kasvoivat 33,9 prosenttia 10,0 (7,5) miljoonaan euroon. Kannattavuuden kasvu johtui pääasiassa hyvästä myyntikatteen kehityksestä ja kustannusten hallinnasta inflaatiosta huolimatta, sekä lemmikkirookavalmistaja Premium Pet Food Suomi Oy:n hankinnasta. Oikaistu EBITA-marginaali oli 21,1 (18,2) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Suomessa lakkautettiin kolme omaa myymälää.

Lokakuu 2022 – kesäkuu 2023

Liikevaihto kasvoi Suomessa 11,6 prosenttia yhteensä 139,9 (125,4) miljoonaan euroon. Liikevaihdon kasvu johtui vahvasta kasvusta sekä verkkokaupoissa että myymälöissä vilkkaan kaupan ja hinnankorotusten tukemana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 9,9 prosenttia.

EBITA kasvoi 17,0 prosenttia 29,4 (25,1) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 16,8 prosenttia 29,4 (25,2) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 21,0 (20,1) prosenttia.

Katsauskauden aikana yksi oma myymälä yhdistettiin toiseen myymälään ja kolme omaa myymälää lakkautettiin. Suomessa ei avattu uusia omia myymälöitä.

Ruotsi

Musti Group keskittyy Ruotsissa jatkamaan laajentumista ja kasvattamaan tehokkuutta. Musti Group on Ruotsissa markkinajohtaja 29 prosentin markkinaosuudellaan. Musti Groupin pääasiallinen myymälä- ja monikanavabrändi Ruotsissa on Arken Zoo, verkostoa täydentää myös Djurmagazinet, VetZoon kautta Musti Groupilla on vahva asema Ruotsin verkkokaupassa.

Musti Groupin tavoite Ruotsissa on vertailukelpoisen liikevaihdon vahva kasvu kaikissa myyntikanavissa uusasiakashankinnan ja asiakkaiden kulutuksen osuuden kasvattamisen myötä, myymäläverkoston laajentaminen sekä kannattavuuden vahva parantaminen. Myymäläverkostoa laajennettiin merkittävästi tilikausien 2020 ja 2022 välillä, ja omien myymälöiden määrä nousi tilikauden 2019 lopun 68 myymälästä 113 omaan myymälään tilikauden 2022 lopussa vahvistaen yhtiön asemaa maan laajuisesti. Keskeisin kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttava tekijä on uusimpien omien myymälöiden kannattavuuden kasvattaminen. Fokuksessa on myös omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynnin osuuden kasvattaminen kohti Suomen tasoa sekä kustannustehokkuuden kasvattaminen.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2023	4–6/2022	Muutos %	10/2022–6/2023	10/2021–6/2022	Muutos %	10/2021–9/2022
Liikevaihto	41,1	40,6	1,0 %	127,5	122,4	4,1 %	164,9
Liikevaihdon kasvu, %	1,0 %	11,7 %		4,1 %	13,7 %		11,8 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	8,5 %	10,3 %		8,4 %	9,9 %		8,9 %
Käyttökate, EBITDA	8,6	9,0	-4,7 %	26,5	28,1	-5,5 %	37,3
Käyttökate, EBITDA, %	21,0 %	22,2 %		20,8 %	22,9 %		22,6 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	8,6	9,0	-4,7 %	26,7	28,1	-5,1 %	37,3
Oikaistu EBITDA, %	21,0 %	22,2 %		20,9 %	22,9 %		22,6 %
EBITA	6,0	6,3	-5,7 %	18,5	20,4	-9,7 %	26,9
EBITA, %	14,6 %	15,6 %		14,5 %	16,7 %		16,3 %
Oikaistu EBITA	6,0	6,3	-5,7 %	18,6	20,4	-9,1 %	26,9
Oikaistu EBITA, %	14,6 %	15,6 %		14,6 %	16,7 %		16,3 %
Myymälöiden lukumäärä	131	128	2,3 %	131	128	2,3 %	129
joista omia myymälöitä	118	111	6,3 %	118	111	6,3 %	113

Huhtikuu – kesäkuu 2023

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 1,0 prosenttia yhteensä 41,1 (40,6) miljoonaan euroon. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 3,7 miljoonalla eurolla kolmannella vuosineljänneksellä. Valuuttakurssin muutoksen vaikutuksella oikaistu kasvu oli 11,9 prosenttia. Paikallisessa valuutassa laskettu vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu oli 8,5 prosenttia.

EBITA ja oikaistu EBITA laskivat 5,7 prosenttia 6,0 (6,3) miljoonaan euroon. Kannattavuuden lasku johtui valuuttakurssien aiheuttamasta negatiivisesta myyntikatteen kehityksestä. Oikaistu EBITA-marginaali laski 14,6 (15,6) prosenttiin.

Vuosineljänneksen aikana Ruotsin myymäläverkostoon ostettiin kaksi franchise-myyymälää.

Lokakuu 2022 – kesäkuu 2023

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 4,1 prosenttia yhteensä 127,5 (122,4) miljoonaan euroon. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 11,1 miljoonalla eurolla katsauskauden aikana. Valuuttakurssin muutoksen vaikutuksella oikaistu kasvu oli 13,2 prosenttia. Paikallisessa valuutassa laskettu vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu oli 8,4 prosenttia.

EBITA laski 9,7 prosenttia 18,5 (20,4) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski 9,1 prosenttia 18,6 (20,4) miljoonaan euroon. Kannattavuuden lasku johtui myyntikatteen kohdistuneesta paineesta sekä valuuttakurssin negatiivisesta kehityksestä. Oikaistu EBITA-marginaali laski 14,6 (16,7) prosenttiin.

Katsauskauden aikana Ruotsissa ostettiin kolme franchise-myyymälää ja kaksi kolmannen osapuolen myymälää. Ruotsissa ei avattu uusia omia myymälöitä.

Norja

Musti Group keskittyy Norjassa sekä markkinaosuuden kasvattamiseen jatkuvan uusasiakashankinnan ja myymälöiden avaamisen myötä että maakohtaisen kannattavuuden parantamiseen. Suomesta ja Ruotsista poiketen lemmikkieläinsegmentissä ei ole selviä hallitsevia toimijoita, ja Musti Groupin markkinaosuus lemmikinruokien ja tarvikkeiden kokonaismarkkinoista on noin 13 prosenttia. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Musti aloitti liiketoimintansa Norjassa vuonna 2016, ja suuri osa tilikauden 2022 lopun 66 omasta myymälästä on edelleen ramp-up-vaiheessa. Myymälöiden ramp-up on edennyt ennakoitusti ja Musti Groupin suunnitelmien mukaisesti. Myymäläverkoston maturaatio onkin edelleen keskeisin kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttava tekijä.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2023	4–6/2022	Muutos %	10/2022–6/2023	10/2021–6/2022	Muutos %	10/2021–9/2022
Liikevaihto	14,8	13,8	7,1 %	48,0	41,5	15,6 %	56,5
Liikevaihdon kasvu, %	7,1 %	37,6 %		15,6 %	41,8 %		38,7 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	11,7 %	15,7 %		9,7 %	15,6 %		13,9 %
Käyttökate, EBITDA	3,4	3,8	-11,0 %	11,3	10,9	3,1 %	14,6
Käyttökate, EBITDA, %	22,9 %	27,6 %		23,5 %	26,3 %		25,8 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	3,4	3,8	-11,0 %	11,3	10,9	3,1 %	14,6
Oikaistu EBITDA, %	22,9 %	27,6 %		23,5 %	26,3 %		25,8 %
EBITA	2,0	2,6	-22,9 %	7,0	7,6	-7,1 %	9,9
EBITA, %	13,6 %	18,9 %		14,7 %	18,3 %		17,6 %
Oikaistu EBITA	2,0	2,6	-22,9 %	7,0	7,6	-7,1 %	9,9
Oikaistu EBITA, %	13,6 %	18,9 %		14,7 %	18,3 %		17,6 %
Myymälöiden lukumäärä	74	61	21,3 %	74	61	21,3 %	66
joista omia myymälöitä	74	61	21,3 %	74	61	21,3 %	66

Huhtikuu – kesäkuu 2023

Liikevaihto kasvoi Norjassa 7,1 prosenttia yhteensä 14,8 (13,8) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 11,7 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi heikensi liikevaihtoa 1,8 miljoonalla eurolla kolmannella vuosineljänneksellä. Valuuttakurssin muutoksen vaikutuksella oikaistu kasvu oli 26,9 prosenttia.

EBITA ja oikaistu EBITA laskivat 22,9 prosenttia 2,0 (2,6) miljoonaan euroon. Kannattavuuden lasku johtui pääasiassa valuuttakurssien aiheuttamasta negatiivisesta myyntikatteen kehityksestä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 13,6 (18,9) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Norjassa avattiin kaksi uutta omaa myymälää.

Lokakuu 2022 – kesäkuu 2023

Liikevaihto kasvoi Norjassa 15,6 prosenttia yhteensä 48,0 (41,5) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 9,7 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi heikensi liikevaihtoa 5,3 miljoonalla eurolla katsauskauden aikana. Valuuttakurssin muutoksen vaikutuksella oikaistu kasvu oli 28,4 prosenttia.

EBITA ja oikaistu EBITA laskivat 7,1 prosenttia 7,0 (7,6) miljoonaan euroon. Kannattavuuden lasku johtui pääasiassa valuuttakurssien aiheuttamasta negatiivisesta myyntikatteen kehityksestä, jonka negatiivinen vaikutus lisääntyi kolmannen neljänneksen loppua kohti. Oikaistu EBITA-marginaali oli 14,7 (18,3) prosenttia.

Katsauskauden aikana Norjassa avattiin seitsemän uutta omaa myymälää ja ostettiin yksi myymälä.

Konsernitoiminnot

Huhtikuu – kesäkuu 2023

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -6,6 (-8,1) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -8,5 (-8,1) miljoonaa euroa. Oikaisuihin sisältyy 2,4 miljoonan euron käyvän arvon voitto liittyen aikaisempaan omistusosuuteen huhtikuussa hankitussa Premium Pet Food Suomi Oy:ssä. Oikaistut konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 8,2 (8,5) prosenttia. Parannus oli konsernin pääkonttorin skaalautuvuuden saavuttamisen ja keskusvaraston parantuneen tehokkuuden ansiota.

Lokakuu 2022 – kesäkuu 2023

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -23,4 (-26,0) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -25,0 (-25,6) miljoonaa euroa. Oikaistut konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 7,9 (8,5) prosenttia. Parannus oli konsernin pääkonttorin skaalautuvuuden saavuttamisen ja keskusvaraston parantuneen tehokkuuden ansiota.

Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 30.6.2023 henkilöstömäärä oli 1 740 (1 668), joista 701 (706) työskenteli Suomessa, 708 (702) Ruotsissa ja 331 (261) Norjassa.

Muutokset konsernin rakenteessa

Musti Group hankki Liedossa sijaitsevan lemmikkiruokavalmistaja Premium Pet Food Suomi Oy:n täyteen omistukseensa 3.4.2023.

Muutokset konsernin johdossa

Konsernin johdossa ei tapahtunut muutoksia lokakuussa 2022 – kesäkuussa 2023.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous

Musti Groupin varsinainen yhtiökokous pidettiin 30.1.2023 kello 13.00 Pörssitalossa Helsingissä. Yhtiön osakkeenomistajilla ja näiden asiamiehillä oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää oikeuksiaan osakkeenomistajina osallistumalla kokoukseen tai äänestämällä ennakkoon.

30.1.2023 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen asiakirjat ovat luettavissa osoitteessa www.mustigroup.com/yhtiokokous.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 30.6.2023 Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avaushinta kolmannen vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 3.4.2023 oli 16,20 euroa. Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.6.2023 osakkeen päätöskurssi oli 17,89 euroa. Osakkeen korkein vuosineljänneksellä noteerattu hinta oli 20,50 euroa, matalin 15,74 euroa ja keskimääräinen päätöskurssi 18,46 euroa. Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä huhti-kesäkuussa 2023 noin 3,28 miljoonaa kappaletta.

Musti Groupin markkina-arvo 30.6.2023 oli 600 miljoonaa euroa.

Omat osakkeet

30.6.2023 Musti Groupilla oli 147 566 (244 000) omaa osaketta vastaten 0,44 (0,73) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä.

Yhtiö luovutti 27.1.2023 vastikkeetta 96 434 yhtiön hallussa olevaa Musti Group Oyj:n osaketta suoriteperusteisen osakepalkkio-ohjelman 2020–2024 ansaintajakson 2020–2022 palkkioon oikeutetuille henkilöille.

Musti Group ei hankkinut katsauskaudella omia osakkeitaan.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti.

Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta).

Valtuutus kumoaa 27.1.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 31.3.2024 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen myös päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla Yhtiön uusia tai Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintätuo-oikeudesta poiketen (suunnattu anti).

Valtuutus kumoaa 27.1.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 31.3.2024 saakka.

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Katsauskauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 11 834. Hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 68,06 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 23,89 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Lokakuun 2022 – kesäkuun 2023 aikana Musti Group vastaanotti seuraavat arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaiset ilmoitukset:

- Musti Group vastaanotti 22.11.2022 ilmoituksen, jonka mukaan AB Öresund (publ):n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 21.11.2022 laskenut alle 5 prosentin rajan.
- Musti Group vastaanotti 14.4.2023 ilmoituksen, jonka mukaan Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varman suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 14.4.2023 kasvanut yli 5 prosentin rajan.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/>.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/tiedotteet/>.

Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Group esitti palkitsemispolitiikkansa osakkeenomistajille hyväksyntää varten ensimmäistä kertaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 2021.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suosituksen perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusten maksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan kuuden kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja kolmen kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Musti Group Oyj:n hallitus päätti 7.5.2020 suoriteperusteisesta osakepalkkio-ohjelmasta 2020–2024 (Performance Share Plan, PSP) johtoryhmälle ja avainhenkilöille.

16.12.2022 Musti Group Oyj:n hallitus päätti perustaa uuden suoriteperusteisen osakepalkkio-ohjelman 2023–2027 yhtiön avainhenkilöille.

Osakepohjaisten palkkiojärjestelmien tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä. Lisäksi pyrkimyksenä on sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteinen osakepalkkio-ohjelma 2020–2024

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa 2020–2024 on kolme ansaintajaksoa, tilikaudet 2020–2022, 2021–2023 ja 2022–2024. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja kullekin kriteerille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio maksetaan ansaintajakson päättymisen jälkeen osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella katetaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut.

Yhtiön johtoryhmän jäsenen on omistettava vähintään 50 prosenttia järjestelmän perusteella hänelle maksetuista nettomääräisistä osakkeista siihen asti, kunnes hänen kokonaisosakeomistuksensa arvo yhtiössä vastaa yhteensä 50 prosenttia (toimitusjohtajan osalta 100 prosenttia) hänen bruttovuosipalkastaan. Kyseinen osakemäärä on omistettava niin kauan kuin johtoryhmän jäsenyys jatkuu.

Suoriteperusteinen osakepalkkio-ohjelma 2023–2027

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa 2023–2027 on kolme ansaintajaksoa, tilikaudet 2023–2025, 2024–2026 ja 2025–2027. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja kullekin kriteerille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio maksetaan ansaintajakson päättymisen jälkeen osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella katetaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut.

Yhtiön johtoryhmän jäsenen on omistettava vähintään 50 prosenttia järjestelmän perusteella hänelle maksetuista nettomääräisistä osakkeista siihen asti, kunnes hänen kokonaisosakeomistuksensa arvo yhtiössä vastaa yhteensä 50 prosenttia (toimitusjohtajan osalta 100 prosenttia) hänen bruttovuosipalkastaan. Kyseinen osakemäärä on omistettava niin kauan kuin johtoryhmän jäsenyys jatkuu.

Yritysvastuu

Musti Group on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja parhaita käytäntöjä pitkäjänteisesti, ja se on sitoutunut olemaan vastuullinen edelläkävijä omalla toimialallaan. Musti Group on ainoa lemmikkitarvikeyhtiö, joka on sitoutunut Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteeseen. Yhtiö on rakentanut vankan perustan yhteiskuntavastuulle, ja asettanut tavoitteet ja määritellyt tunnusluvut tulosten mittaamista varten.

Toiminnan harjoittaminen kestävästi, vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä organisaation kaikilla tasoilla. Vastuullisuuden perustana on vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka. Lisäksi yhtiö on tunnistanut kolme tärkeintä painopistealuetta: lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, henkilöstö ja yhteiskunta. Tärkeimmät teemat lemmikkeihin ja heidän perheenjäseniinsä liittyen ovat korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut sekä tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat, henkilöstöön liittyen menestyvät asiantuntijat sekä hyvinvointi töissä, ja yhteisöihin liittyen ahkerointi yhteiseksi hyväksi.

Musti Groupilla on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisvaatimukset, ja se asettaa etusijalle lemmikkien, ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnin. Yhtiö on jo tehnyt konkreettisia toimenpiteitä tämän suhteen, ja se on ollut amfori BSCI-yrittäjäsuojeluohjelman (amfori Business Social Compliance Initiative) jäsen vuodesta 2017. Yhtiö myös vaatii kaikkia suurimpia toimittajiaan noudattamaan eettisiä toimintaohjeitaan. Musti Groupin eettisiä toimintaohjeita sekä kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä pitää ehdottomasti noudattaa. Yhtiön tuotehallintotiimi vieraillee toimittajien toimipisteissä Euroopassa, minkä lisäksi BSCI tekee käyntejä yhtiön toimittajien luona korkean riskitason maissa. Lisäksi yhtiöllä on Kiinassa ulkopuolinen kumppani, joka tekee Aasiassa tarkastuskäyntejä ja auditointeja. Yhtiö on käynnistänyt järjestelmällisiä prosesseja varmistaakseen hankintaketjun vastuullisuuden erityisesti korkeamman riskitason maissa, ja kaikki keskeiset toimittajat korkeamman riskitason maissa on auditoitu.

Musti Groupin muiden kuin taloudellisten tietojen raportti tilikaudelta 2022 julkaistiin tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen yhteydessä 16.12.2022. Raportti on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyynnin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Musti Groupin riskienhallintaa ja liiketoimintaan liittyviä riskejä kuvataan tarkemmin 16.12.2022 julkaistussa hallituksen toimintakertomuksessa, joka on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Kausivaihtelut

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tietty vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen, mikä korostuu siksi, että Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus ovat korkeammalla tasolla kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Olenaiset tapahtumat katsauskauden jälkeen

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin tilinpäätöstiedote ajalta lokakuu 2022 – Syyskuu 2023 julkaistaan 9.11.2023.

Webcast-tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Suora webcast-lähetys ja puhelinkonferenssi analyytikoille ja medialle järjestetään 10.8.2023 klo 14. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnerberg ja talousjohtaja Toni Rannikko.

Webcast-lähetystä voi seurata osoitteessa <https://mustigroup.videosync.fi/2023-q3-results>. Webcastista tehty tallenne on myöhemmin saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Puhelinkonferenssiin osallistujia pyydetään rekisteröitymään oheisen linkin kautta <http://palvelu.flik.fi/teleconference/?id=1009767>. Rekisteröinnin tapahduttua osallistajat saavat puhelinnumerot ja konferenssitunnuksen osallistuakseen konferenssiin. Mikäli osallistuja haluaa esittää kysymyksiä, hänen tulee syöttää *5 liittyykseen jonoon.

Helsinki, 10.8.2023

Hallitus

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätiedot:

David Rönnerberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552

Toni Rannikko, talousjohtaja, puh. +358 40 078 8812

Jakelu:

Nasdaq Helsinki

Keskeiset mediat

www.mustigroup.com

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	1.4.2023 - 30.6.2023	1.4.2022 - 30.6.2022	1.10.2022 - 30.6.2023	1.10.2021 - 30.6.2022	1.10.2021 - 30.9.2022
Liikevaihto	103 295	95 502	315 352	289 275	391 122
Liiketoiminnan muut tuotot	3 038	614	4 399	1 996	2 516
Osuus yhteisyrityksen tuloksesta	0	115	324	205	84
Materiaalit ja palvelut	-56 079	-51 143	-171 652	-153 817	-209 626
Henkilöstökulut	-18 718	-18 558	-57 980	-54 999	-72 592
Liiketoiminnan muut kulut	-12 380	-10 974	-35 989	-34 786	-46 078
Poistot ja arvonalentumiset	-9 213	-8 837	-27 316	-25 535	-34 542
Liikevoitto	9 942	6 720	27 139	22 339	30 882
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-473	-495	-2 308	-2 519	-2 443
Kauden tulos ennen veroja	9 469	6 225	24 831	19 820	28 440
Tuloverot	-2 209	-1 798	-5 733	-4 760	-6 109
Kauden tulos	7 260	4 427	19 097	15 060	22 330
Kauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	7 249	4 425	19 071	15 046	22 328
Määräysvallattomille omistajille	11	2	27	15	2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,22	0,13	0,57	0,45	0,67
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,22	0,13	0,57	0,45	0,66

Konsernin laaja tuloslaskelma, IFRS

Kauden tulos	7 260	4 427	19 097	15 060	22 330
Muut laajan tuloksen erät					
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot	-4 393	-3 924	-8 171	-4 672	-6 148
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-4 393	-3 924	-8 171	-4 672	-6 148
Laajan tuloksen verot	337	0	637	0	512
Kauden laaja tulos yhteensä	3 205	503	11 564	10 389	16 695
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	3 197	501	11 534	10 387	16 705
Määräysvallattomille omistajille	11	2	27	15	-10

Konsernitase

EUR tuhatta	30.6.2023	30.6.2022	30.9.2022
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	172 467	167 889	170 505
Muut aineettomat hyödykkeet	18 801	17 571	16 896
Käyttöoikeusomaisuuserät	76 536	77 606	76 227
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	27 193	18 614	18 538
Osuudet yhteisyrityksissä	0	1 195	1 074
Laskennalliset verosaamiset	3 668	4 183	4 351
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 508	0	0
Muut pitkäaikaiset varat	152	108	154
Pitkäaikaiset varat yhteensä	300 325	287 166	287 744
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	56 347	56 408	61 401
Myyntisaamiset ja muut saamiset	11 833	9 136	9 486
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	742	1 085	2 135
Tuloverosaamiset	1 944	537	625
Rahavarat	15 805	2 243	10 054
Lyhytaikaiset varat yhteensä	86 671	69 409	83 702
VARAT YHTEENSÄ	386 996	356 575	371 446
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	123 349	140 043	140 043
Omat osakkeet	-5 340	-6 910	-6 910
Muuntoerot	-13 329	-3 684	-5 161
Kertyneet voittovarot	38 664	13 279	21 318
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	154 346	153 729	160 292
Määräysvallattomien omistajien osuus	80	119	75
Oma pääoma yhteensä	154 427	153 849	160 367
VELAT			
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	69 932	59 880	59 898
Vuokrasopimusvelat	56 704	59 248	57 776
Laskennalliset verovelat	4 014	2 759	3 265
Pitkäaikaiset korottomat velat	1 994	0	0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	132 644	121 887	120 940
Lyhytaikaiset velat			
Yritystodistukset	13 419	0	14 950
Vuokrasopimusvelat	23 756	22 970	22 905
Ostovelat ja muut velat	58 207	53 235	48 571
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	179	67	73
Tuloverovelat	4 294	4 567	3 640
Varaukset	71	0	0
Lyhytaikaiset velat yhteensä	99 925	80 839	90 139
Velat yhteensä	232 569	202 726	211 079
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	386 996	356 575	371 446

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	1.4.2023 - 30.6.2023	1.4.2022 - 30.6.2022	1.10.2022 - 30.6.2023	1.10.2021 - 30.6.2022	1.10.2021 - 30.9.2022
Liiketoiminnan rahavirrat					
Tilikauden tulos ennen veroja	9 469	6 225	24 831	19 820	28 440
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	9 213	8 837	27 316	25 535	34 542
Rahoitustuotot ja -kulut	473	495	2 308	2 519	2 443
Muut oikaisut	-2 248	-265	-2 314	849	1 296
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	16 907	15 293	52 141	48 724	66 720
Käyttöpääoman muutos:					
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	2 181	941	253	186	-764
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	4 552	1 757	3 037	-11 636	-16 301
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	-508	-806	1 333	-981	1 678
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	23 133	17 186	56 764	36 293	51 333
Maksetut tuloverot	-1 033	-3 155	-6 257	-3 758	-5 199
Liiketoiminnan nettorahavirta	22 100	14 030	50 507	32 535	46 135
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 940	-3 338	-9 048	-11 562	-14 216
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-3 766	-5 567	-6 319	-14 502	-18 735
Investointien nettorahavirta	-6 706	-8 905	-15 367	-26 064	-32 951
Rahoituksen rahavirta					
Maksetut pääomanpalautukset	-76	0	-8 423	-7 316	-14 630
Maksetut osingot	0	-15	0	-15	-15
Pitkäaikaisten lainojen nostot	10 033	0	10 033	60 000	60 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-8 427	0	-8 427	-50 000	-50 000
Yritystodistusten liikkeellelaskut	-5 594	0	-2 131	0	14 946
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-6 109	-5 744	-18 283	-16 290	-22 114
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-902	-2 038	-2 810	-5 435	-7 089
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	345	503	742	1 815	2 759
Rahoituksen nettorahavirta	-10 729	-7 293	-29 299	-17 241	-16 143
Rahavarojen muutos	4 665	-2 167	5 841	-10 770	-2 959
Rahavarat kauden alussa	11 485	4 411	10 054	13 013	13 013
Valuuttakurssierot ja tytäryhtiön hankinnassa saadut rahavarat	-345	0	-90	0	0
Rahavarat kauden lopussa	15 805	2 243	15 805	2 243	10 054

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallat tomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2022	11 002	140 043	-6 910	-5 161	21 318	160 292	75	160 367
Tilikauden tulos					19 071	19 071	27	19 097
Muuntoerot				-8 168		-8 168	-3	-8 171
Laajan tuloksen verot					637	637		637
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	-8 168	19 707	11 540	24	11 564
Pääomanpalautus		-16 694				-16 694		-16 694
Osakeperusteinen palkitseminen			1 570		-2 380	-809		-809
Muut muutokset					18	18	-18	0
Oma pääoma 30.6.2023	11 002	123 349	-5 340	-13 329	38 664	154 346	81	154 427

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallat tomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2021	11 002	154 691	-6 910	975	-2 890	156 867	110	153 279
Tilikauden tulos					15 046	15 046	15	15 060
Muuntoerot				-4 658		-4 658	-13	-4 672
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	-4 658	15 046	10 387	2	10 389
Pääomanpalautus		-14 648				-14 648		-14 648
Osingonjako						0	-15	-15
Osakeperusteinen palkitseminen					1 125	1 125		1 125
Muut muutokset						0	21	21
Oma pääoma 30.6.2022	11 002	140 043	-6 910	-3 684	13 281	153 731	118	153 849

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.

Osavuositarkastus 1.10.2022–30.6.2023 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositarkastukset) mukaisesti, ja osavuositarkastuksessa on noudatettu samoja laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä.

Osavuositarkastuksessa esitetyt luvut ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavälittämällä sekä yhtiön ja konsernin raportointivälittämällä. Osavuositarkastus esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön osavuositarkastuksen laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuositarkastuksissa käytetyistä arvioista.

Kirjanpidolliset harkinnat johtuen Ukrainan sodasta

Konsernin johto on arvioinut Ukrainan sodan vaikutuksia. Sodalla ei ole välittömiä vaikutuksia Yhtiön liiketoimintaan, koska Yhtiöllä ei ole liiketoimintaa eikä toimittajia Venäjällä tai Ukrainassa. Sodan välillisiin vaikutuksiin sisältyy maailmanlaajuisen toimitusketjujen epävarmuus ja toimitusaikojen pitkittyminen sekä kuluttajien luottamuksen heikentyminen. Konsernin johto on myös tarkastellut tase-erien kirjanpitoarvoja näistä johtuen. Arvioinnissa ei havaittu omaisuuserien arvonalentumista.

Segmentit**4/2023-6/2023**

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	47 455	41 054	14 785	0	103 295
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	46 %	40 %	14 %	0 %	100 %
Käyttökate	12 815	8 608	3 389	-5 657	19 155
Oikaisut	0	0	0	-1 905	-1 905
Oikaistu käyttökate	12 815	8 608	3 389	-7 562	17 250
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 803	-2 631	-1 373	-950	-7 756
EBITA	10 012	5 977	2 016	-6 607	11 399
Oikaisut	0	0	0	-1 905	-1 905
Oikaistu EBITA	10 012	5 977	2 016	-8 512	9 494
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 456
Liikevoitto					9 942
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-473
Tulos ennen veroja					9 469
Tuloverot					-2 209
Kauden tulos					7 260

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

4/2022-6/2022

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	41 064	40 635	13 804	0	95 502
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	43 %	14 %	0 %	100 %
Käyttökate	10 109	9 034	3 809	-7 394	15 558
Oikaisut	0	0	0	0	0
Oikaistu käyttökate	10 109	9 034	3 809	-7 394	15 558
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 634	-2 698	-1 195	-734	-7 261
EBITA	7 475	6 336	2 615	-8 129	8 297
Oikaisut	0	0	0	0	0
Oikaistu EBITA	7 475	6 336	2 615	-8 129	8 297
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 576
Liikevoitto					6 720
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-495
Tulos ennen veroja					6 225
Tuloverot					-1 798
Kauden tulos					4 427

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

10/2022-6/2023

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	139 915	127 478	47 960	0	315 352
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	44 %	40 %	15 %	0 %	100 %
Käyttökate	37 681	26 541	11 258	-21 026	54 455
Oikaisut	0	117	0	-1 536	-1 419
Oikaistu käyttökate	37 681	26 658	11 258	-22 562	53 035
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-8 283	-8 080	-4 211	-2 403	-22 977
EBITA	29 398	18 461	7 048	-23 428	31 478
Oikaisut	0	117	0	-1 536	-1 419
Oikaistu EBITA	29 398	18 578	7 048	-24 964	30 058
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-4 339
Liikevoitto					27 139
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-2 308
Tulos ennen veroja					24 831
Tuloverot					-5 733
Kauden tulos					19 097

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

10/2021-6/2022

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	125 361	122 410	41 505	0	289 275
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	43 %	42 %	14 %	0 %	100 %
Käyttökate	32 727	28 085	10 924	-23 860	47 875
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu käyttökate	32 766	28 085	10 924	-22 436	49 338
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-7 600	-7 649	-3 341	-2 157	-20 748
EBITA	25 127	20 435	7 582	-26 017	27 127
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu EBITA	25 166	20 435	7 582	-24 594	28 590
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-4 788
Liikevoitto					22 339
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-2 519
Tulos ennen veroja					19 820
Tuloverot					-4 760
Kauden tulos					15 060

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

FY2022

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	169 704	164 905	56 512	0	391 122
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	42 %	14 %	0 %	100 %
Käyttökate	44 486	37 273	14 586	-30 920	65 425
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu käyttökate	44 525	37 273	14 586	-29 497	66 888
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-10 252	-10 335	-4 644	-2 892	-28 124
EBITA	34 234	26 938	9 941	-33 813	37 300
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu EBITA	34 273	26 938	9 941	-32 389	38 763
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-6 418
Liikevoitto					30 882
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-2 443
Tulos ennen veroja					28 440
Tuloverot					-6 109
Kauden tulos					22 330

Liiketoimintojen yhdistäminen

Musti Group osti raportointikaudella viisi lemmikkieläinliikettä Ruotsissa ja yhden Norjassa liiketoimintakaupoilla. Myymälöiden kauppahinta oli yhteensä noin 4,3 miljoonaa euroa ja syntynyt liikearvo oli 3,9 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Myymälöiden hankinnoilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon tai tulokseen.

Musti Group hankki lemmikkieläinliikettä Premium Pet Food Suomi Oy:n täyteen omistukseensa 3.4.2023, mistä lähtien yhtiö ollut Musti Groupin kokonaan omistama tytäryhtiö. Ennen kauppaa Musti Group omisti 49,2 % Premium Pet Food Suomi Oy:n osakkeista. Yhtiön liikevaihto edelliseltä tilikaudelta heinäkuusta 2021 kesäkuuhun 2022 oli 7,7 miljoonaa euroa ja käyttökate 1,4 miljoonaa euroa (Suomen kirjanpitolain mukaan raportoidut luvut). Konserni kirjasi Q3 2023 tuloslaskelmaan 2,4 miljoonan euron käyvän arvon voiton liittyen aikaisempaan omistussuuteensa yhtiössä. Hankintameno sisätty 2,0 miljoonan euron ehdollinen lisäkauppahintaerä, joka on riippuvainen yhtiön operatiivisesta tehokkuudesta ja tuotannollisista kyvykkyyksistä. Sen enimmäismäärä on 3,0 miljoonaa euroa. Jos yhtiö olisi hankittu jo tilikauden alussa, konsernin liikevaihto olisi ollut 4.0 miljoonaa euroa, liikevoitto 0.2 miljoonaa euroa ja tilikauden tulos 0.1 miljoonaa euroa suurempi kuin raportoitu.

Alustava hankintamenolaskelma on esitetty alla:

EUR tuhatta

Hankintameno sisältäen käyvän arvon voiton aikaisemmasta omistuksesta	7 795
Hankitun nettovarallisuuden käyvät arvot	
Pitkäaikaiset varat	
Asiakassuhteet	1 119
Tavaramerkit	916
Muut aineettomat hyödykkeet	126
Aineelliset hyödykkeet	10 445
Lyhytaikaiset varat	
Vaihto-omaisuus	1 462
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2 109
Rahavarat	-449
Varat yhteensä	15 728
Pitkäaikaiset velat	
Laskennalliset verovelat	438
Lainat rahoituslaitoksilta	8 427
Vuokrasopimusvelat	394
Lyhytaikaiset velat	
Lainat rahoituslaitoksilta	600
Vuokrasopimusvelat	102
Ostovelat ja muut velat	1 847
Velat yhteensä	11 807
Hankittu nettovarallisuus	3 921
Liikearvo	3 874
Rahavirtavaikutus	
Käteisvaroina maksettu kauppahinta	-2 000
Hankitun yhtiön rahavarat	-449
Hankintaan liittyvät kulut	-70
Vaikutus rahavirtoihin	-2 519

Henkilöstö

	30.6.2023	30.6.2022	30.9.2022
Henkilöstö keskimäärin	1 624	1 493	1 523
Henkilöstö kauden lopussa	1 740	1 668	1 587

Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, yhteisyritys, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet.

Muut lähipiiritapahtumat

EUR tuhatta	30.6.2023	30.6.2022	30.9.2022
Tavaroiden ja palveluiden ostot	4 638	2 908	4 430
Saamiset	0	76	76
Velat	0	100	96
Muut saamiset	0	150	0
Annetut takaukset	0	5 177	5 177

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Musti Group hankki lemmikkiruokavalmistaja Premium Pet Food Suomi Oy:n täyteen omistukseensa 3.4.2023. Ennen kauppaa Musti Group omisti 49,2 % Premium Pet Food Suomi Oy:n osakkeista. Näin ollen Premium Pet Food Suomi Oy:n luvut on sisällytetty lähipiiritapahtumiin. Hankinnasta 3.4.2023 lähtien sisäiset liiketapahtumat Premium Pet Food Suomi Oy:n kanssa eivät enää sisälly yllä esitettyyn Muut lähipiiritapahtumat -taulukkaan. Lisätietoja hankinnasta tämän osavuositarkastuksen Liiketoimintojen yhdistäminen -osiosta.

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	30.6.2023	30.6.2022	30.9.2022
Hankintameno kauden alussa	205 937	192 294	192 294
Poistot ja arvonalentumiset	-9 259	-9 300	-12 584
Lisäykset	13 156	25 528	32 190
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	15 984	0	0
Vähennykset ja myymälöiden sulkemiset	-26	-66	-70
Muuntoero	-7 333	-4 384	-5 894
Hankintameno kauden lopussa	218 459	204 072	205 937

Vuokrasopimukset**Käyttöoikeusomaisuuserät**

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.6.2023			
Hankintameno kauden alussa	75 604	623	76 227
Uudet sopimukset	6 380	756	7 135
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 446	-29	-1 475
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	16 886	116	17 001
Muuntoero	-4 257	-38	-4 295
Poistot	-17 831	-226	-18 058
Hankintameno kauden lopussa	75 335	1 201	76 536

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.6.2022			
Hankintameno kauden alussa	71 225	520	71 745
Uudet sopimukset	18 446	223	18 669
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-549	-55	-605
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	6 211	-88	6 123
Muuntoero	-2 181	-17	-2 198
Poistot	-16 041	-87	-16 128
Hankintameno kauden lopussa	77 111	495	77 606

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.9.2022			
Hankintameno kauden alussa	71 225	520	71 745
Uudet sopimukset	21 778	417	22 195
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 396	-70	-1 466
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	8 715	63	8 778
Muuntoero	-3 029	-29	-3 058
Poistot	-21 688	-278	-21 966
Hankintameno kauden lopussa	75 604	623	76 227

Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	30.6.2023	30.6.2022	30.9.2022
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	80 681	76 472	76 472
Nettolisäykset	18 046	21 896	26 173
Vuokrien maksut	-19 973	-17 838	-24 197
Korkokulu	1 705	1 687	2 233
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	80 460	82 218	80 681
EUR tuhatta	30.6.2023	30.6.2022	30.9.2022
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	56 704	59 248	57 776
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	23 756	22 970	22 905
Yhteensä	80 460	82 218	80 681

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

EUR tuhatta	1.4.2023 - 30.6.2023	1.4.2022 - 30.6.2022	1.10.2022 - 30.6.2023	1.10.2021 - 30.6.2022	1.10.2021 - 30.9.2022
Kulut vuokrasopimuksista, jotka eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan	-213	-533	-759	-1 083	-1 181
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-6 056	-5 652	-18 058	-16 256	-21 966
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-613	-559	-1 705	-1 687	-2 233
Yhteensä	-6 882	-6 745	-20 522	-19 026	-25 380

Rahoitusvarat ja -velat**Rahoitusvarat**

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2023					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 508		1 508	1 508	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		152	152	152	Taso 2
Yhteensä	1 508	152	1 660	1 660	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		4 474	4 474	4 474	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	742		742	742	Taso 2
Rahavarat		15 805	15 805	15 805	Taso 2
Yhteensä	742	20 278	21 020	21 020	
Rahoitusvarat yhteensä	2 249	20 430	22 680	22 680	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2022					
Pitkäaikaiset varat					
Muut pitkäaikaiset varat		108	108	108	Taso 2
Yhteensä		108	108	108	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		2 951	2 951	2 951	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 085		1 085	1 085	Taso 2
Rahavarat		2 243	2 243	2 243	Taso 2
Yhteensä	1 085	5 195	6 280	6 280	
Rahoitusvarat yhteensä	1 085	5 302	6 388	6 388	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2022					
Pitkäaikaiset varat					
Muut pitkäaikaiset varat		154	154	154	Taso 2
Yhteensä		154	154	154	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		2 660	2 660	2 660	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	2 135		2 135	2 135	Taso 2
Rahavarat		10 054	10 054	10 054	Taso 2
Yhteensä	2 135	12 714	14 850	14 850	
Rahoitusvarat yhteensä	2 135	12 869	15 004	15 004	

Rahoitusvelat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2023					
Pitkäaikaiset korottomat velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		69 932	69 932	69 932	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		56 704	56 704	56 704	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		1 994	1 994	1 994	Taso 2
Yhteensä		128 630	128 630	128 630	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		13 419	13 419	13 419	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		23 756	23 756	23 756	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		23 389	23 389	23 389	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	179		179	179	Taso 2
Yhteensä	179	60 563	60 743	60 743	
Rahoitusvelat yhteensä	179	189 193	189 372	189 372	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2022					
Pitkäaikaiset korottomat velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		59 880	59 880	59 880	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		59 248	59 248	59 248	Taso 2
Yhteensä		119 128	119 128	119 128	
Lyhytaikaiset velat					
Vuokrasopimusvelat		22 970	22 970	22 970	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		21 233	21 233	21 233	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	67		67	67	Taso 2
Yhteensä	67	44 203	44 270	44 270	
Rahoitusvelat yhteensä	67	163 331	163 398	163 398	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2022					
Pitkäaikaiset korottomat velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		59 898	59 898	59 898	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		57 776	57 776	57 776	Taso 2
Yhteensä		117 674	117 674	117 674	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		14 950	14 950	14 950	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		22 905	22 905	22 905	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		24 386	24 386	24 386	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	73		73	73	Taso 2
Yhteensä	73	62 241	62 314	62 314	
Rahoitusvelat yhteensä	73	179 915	179 989	179 989	

*) Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1

Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole Tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2

Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset käyvän arvon hierarkian tasolle 2.

Taso 3

Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Groupilla ei ole tällaisia rahoitusinstrumentteja.

Katsauskaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.6.2023				
Valuuttatermiinisopimukset	36 500	742	-179	563
Koronvaihtosopimukset	30 000	1 508		1 508
Yhteensä	66 500	2 249	-179	2 070

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.6.2022				
Valuuttatermiinisopimukset	7 638	333	-67	266
Koronvaihtosopimukset	30 000	752		752
Yhteensä	37 638	1 085	-67	1 018

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.9.2022				
Valuuttatermiinisopimukset	19 733	584	-73	511
Koronvaihtosopimukset	30 000	1 551		1 551
Yhteensä	49 733	2 135	-73	2 062

Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	30.6.2023	30.6.2022	30.9.2022
Konserniyhtiöiden ja yhteisyritysten puolesta annetut vakuudet			
Vuokratakaukset	3 956	4 321	4 455
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	23	63	43
Yhteensä	3 980	4 384	4 498

Muut vastuut

Muut takaukset	0	5 177	5 177
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	1 695	1 584	2 766
Yhteensä	1 695	6 761	7 943

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista, joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen sekä tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellisarvoon määrän.

Ehdolliset velat

Musti Groupilla oli käynnissä Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikausilta 2018–2020. Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Jälkiverot ja veronkorotukset on maksettu marraskuussa 2021. Yhtiö on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiötä on jälkiverotettu verotarkastuskertomuksessa esitettyjen tulkintojen mukaisesti, ja yhtiö haki verotukseensa oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta. Oikaisulauta antoi toukokuussa 2023 päätöksen, jolla se palautti päätöksen verohallinnolle uudelleen käsittelyyn. Yhtiö teki oikaisulautakunnan päätöksen ja tuoreimman oikeuskäytännön perusteella uuden arvion vähennyskelpoisten arvonlisäverojen määrästä ja kirjasi sen perusteella 0,4 miljoonaa euroa niistä kuluksi. Asian käsittely on verohallinnossa edelleen kesken. Musti Group Finland Oy:n ja Musti Group Nordic Oy:n tilikausien 2018–2020 verotarkastuksista ei koitunut jälkiseuraamuksia.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	4-6/2023	4-6/2022	Muutos%	YTD 2023	YTD 2022	Muutos%	FY2022
Liikevaihto	103,3	95,5	8,2 %	315,4	289,3	9,0 %	391,1
Liikevaihdon kasvu, %	8,2 %	15,5 %		9,0 %	16,0 %		14,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	10,2 %	8,3 %		9,3 %	7,4 %		6,7 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	7,3 %	6,3 %		6,6 %	4,8 %		4,2 %
Vertailukelpoinen verkkokaupan kasvu %	19,9 %	14,5 %		18,4 %	15,4 %		14,7 %
Myymälämyynti	76,6	73,2	4,6 %	239,0	220,8	8,3 %	300,3
Verkkokauppamyynti	24,3	21,6	12,3 %	72,9	65,3	11,7 %	87,0
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	23,5 %	22,6 %		23,1 %	22,6 %		22,2 %
Myyntikate, %	45,7 %	46,4 %		45,6 %	46,8 %		46,4 %
Käyttökate	19,2	15,6	23,1 %	54,5	47,9	13,7 %	65,4
Käyttökate, %	18,5 %	16,3 %		17,3 %	16,5 %		16,7 %
Oikaistu käyttökate	17,3	15,6	10,9 %	53,0	49,3	7,5 %	66,9
Oikaistu käyttökate, %	16,7 %	16,3 %		16,8 %	17,1 %		17,1 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	11,4	8,3	37,4 %	31,5	27,1	16,0 %	37,3
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	11,0 %	8,7 %		10,0 %	9,4 %		9,5 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	9,5	8,3	14,4 %	30,1	28,6	5,1 %	38,8
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	9,2 %	8,7 %		9,5 %	9,9 %		9,9 %
Liikevoitto	9,9	6,7	47,9 %	27,1	22,3	21,5 %	30,9
Liikevoitto, %	9,6 %	7,0 %		8,6 %	7,7 %		7,9 %
Kauden tulos	7,3	4,4	64,0 %	19,1	15,1	26,8 %	22,3
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,22	0,13	63,6 %	0,57	0,45	27,1 %	0,67
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	0,22	0,13	63,8 %	0,57	0,45	27,1 %	0,66
Liiketoiminnan rahavirta	22,1	14,0	57,5 %	50,5	32,5	55,2 %	46,1
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	2,9	3,3	-11,9 %	9,0	11,6	-21,7 %	14,2
Nettovelka	147,9	138,8	6,6 %	147,9	138,8	6,6 %	143,4
Nettovelkaantumisaste, %	95,8 %	90,2 %		95,8 %	90,2 %		89,4 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,1	2,1	0,3 %	2,1	2,1	0,3 %	2,1
Omavaraisuusaste, %	39,9 %	43,2 %		39,9 %	43,2 %		43,2 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 522	1 409	8,0 %	1 522	1 409	8,0 %	1 454
Myymälöiden määrä kauden lopussa	341	329	3,6 %	341	329	3,6 %	335
joista omia myymälöitä	328	312	5,1 %	328	312	5,1 %	319
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	51,4 %	51,9 %		52,5 %	52,6 %		52,7 %

Suomi							
Liikevaihto	47,5	41,1	15,6 %	139,9	125,4	11,6 %	169,7
Liikevaihdon kasvu, %	15,6 %	13,3 %		11,6 %	11,5 %		11,2 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	11,2 %	4,5 %		9,9 %	3,0 %		2,7 %
Käyttökate	12,8	10,1	26,8 %	37,7	32,7	15,1 %	44,5
Käyttökate, %	27,0 %	24,6 %		26,9 %	26,1 %		26,2 %
Oikaistu käyttökate	12,8	10,1	26,8 %	37,7	32,8	15,0 %	44,5
Oikaistu käyttökate, %	27,0 %	24,6 %		26,9 %	26,1 %		26,2 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	10,0	7,5	33,9 %	29,4	25,1	17,0 %	34,2
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	21,1 %	18,2 %		21,0 %	20,0 %		20,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	10,0	7,5	33,9 %	29,4	25,2	16,8 %	34,3
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	21,1 %	18,2 %		21,0 %	20,1 %		20,2 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	531	515	3,1 %	531	515	3,1 %	524
Myymlöiden määrä kauden lopussa	136	140	-2,9 %	136	140	-2,9 %	140
joista omia myymälöitä	136	140	-2,9 %	136	140	-2,9 %	140
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	54,9 %	56,7 %		56,0 %	57,5 %		57,5 %
Ruotsi							
Liikevaihto	41,1	40,6	1,0 %	127,5	122,4	4,1 %	164,9
Liikevaihdon kasvu, %	1,0 %	11,7 %		4,1 %	13,7 %		11,8 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	8,5 %	10,3 %		8,4 %	9,9 %		8,9 %
Käyttökate	8,6	9,0	-4,7 %	26,5	28,1	-5,5 %	37,3
Käyttökate, %	21,0 %	22,2 %		20,8 %	22,9 %		22,6 %
Oikaistu käyttökate	8,6	9,0	-4,7 %	26,7	28,1	-5,1 %	37,3
Oikaistu käyttökate, %	21,0 %	22,2 %		20,9 %	22,9 %		22,6 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	6,0	6,3	-5,7 %	18,5	20,4	-9,7 %	26,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	14,6 %	15,6 %		14,5 %	16,7 %		16,3 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	6,0	6,3	-5,7 %	18,6	20,4	-9,1 %	26,9
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	14,6 %	15,6 %		14,6 %	16,7 %		16,3 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	695	649	7,1 %	695	649	7,1 %	669
Myymlöiden määrä kauden lopussa	131	128	2,3 %	131	128	2,3 %	129
joista omia myymälöitä	118	111	6,3 %	118	111	6,3 %	113
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	45,4 %	45,4 %		46,5 %	45,6 %		45,9 %
Norja							
Liikevaihto	14,8	13,8	7,1 %	48,0	41,5	15,6 %	56,5
Liikevaihdon kasvu, %	7,1 %	37,6 %		15,6 %	41,8 %		38,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	11,7 %	15,7 %		9,7 %	15,6 %		13,9 %
Käyttökate	3,4	3,8	-11,0 %	11,3	10,9	3,1 %	14,6
Käyttökate, %	22,9 %	27,6 %		23,5 %	26,3 %		25,8 %
Oikaistu käyttökate	3,4	3,8	-11,0 %	11,3	10,9	3,1 %	14,6
Oikaistu käyttökate, %	22,9 %	27,6 %		23,5 %	26,3 %		25,8 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	2,0	2,6	-22,9 %	7,0	7,6	-7,1 %	9,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	13,6 %	18,9 %		14,7 %	18,3 %		17,6 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	2,0	2,6	-22,9 %	7,0	7,6	-7,1 %	9,9
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	13,6 %	18,9 %		14,7 %	18,3 %		17,6 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	297	245	21,0 %	297	245	21,0 %	261
Myymlöiden määrä kauden lopussa	74	61	21,3 %	74	61	21,3 %	66
joista omia myymälöitä	74	61	21,3 %	74	61	21,3 %	66
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	57,3 %	56,8 %		58,0 %	58,0 %		57,6 %

Tunnuslukujen laskentakaavat

<i>Tunnusluku</i>	<i>Määritelmä</i>
Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalennukset
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalentumiset + Oikaisut
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu}}$
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä - Lainasaamiset +/- Johdannaissopimukset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä} - \text{Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olevien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti}}{\text{Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta ajanjaksolta}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omissa kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita

	1.4.2023 - 30.6.2023	1.4.2022 - 30.6.2022	1.10.2022 - 30.6.2023	1.10.2021 - 30.6.2022	1.10.2021 - 30.9.2022
Myyntikate					
Liikevaihto	103,3	95,5	315,4	289,3	391,1
Materiaalit ja palvelut	-56,1	-51,1	-171,7	-153,8	-209,6
Myyntikate	47,2	44,4	143,7	135,5	181,5
Myyntikate, %	45,7 %	46,4 %	45,6 %	46,8 %	46,4 %
Käyttökate					
Liikevoitto/-tappio	9,9	6,7	27,1	22,3	30,9
Poistot ja arvonalentumiset	9,2	8,8	27,3	25,5	34,5
Käyttökate	19,2	15,6	54,5	47,9	65,4
Käyttökate, %	18,5 %	16,3 %	17,3 %	16,5 %	16,7 %
Oikaistu käyttökate					
Liikevoitto/-tappio	9,9	6,7	27,1	22,3	30,9
Poistot ja arvonalentumiset	9,2	8,8	27,3	25,5	34,5
Oikaisut	-1,9	0,0	-1,4	1,5	1,5
Oikaistu käyttökate	17,3	15,6	53,0	49,3	66,9
Oikaistu käyttökate, %	16,7 %	16,3 %	16,8 %	17,1 %	17,1 %
Oikaisut (Käyttökate)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-2,3	0,0	-1,9	1,5	1,5
Oikaisut (Käyttökate)	-1,9	0,0	-1,4	1,5	1,5
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)					
Liikevoitto/-tappio	9,9	6,7	27,1	22,3	30,9
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,5	1,6	4,3	4,8	6,4
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja EBITA, %	11,4	8,3	31,5	27,1	37,3
EBITA, %	11,0 %	8,7 %	10,0 %	9,4 %	9,5 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)					
Liikevoitto/-tappio	9,9	6,7	27,1	22,3	30,9
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,5	1,6	4,3	4,8	6,4
Oikaisut	-1,9	0,0	-1,4	1,5	1,5
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	9,5	8,3	30,1	28,6	38,8
Oikaistu EBITA (%)	9,2 %	8,7 %	9,5 %	9,9 %	9,9 %
Oikaisut (Liikevoitto)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-2,3	0,0	-1,9	1,5	1,5
Oikaisut (Liikevoitto)	-1,9	0,0	-1,4	1,5	1,5
Osakekohtainen tulos, laimentamaton					
Kauden tulos	7,3	4,4	19,1	15,1	22,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimmääinen osakkeiden lukumäärä	33,4	33,3	33,4	33,4	33,3
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	0,22	0,13	0,57	0,45	0,67
Osakekohtainen tulos, laimennettu					
Kauden tulos	7,3	4,4	19,1	15,1	22,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimmääinen osakkeiden lukumäärä, laimennettu	33,6	33,6	33,6	33,7	33,6
Osakekohtainen tulos, laimennettu	0,22	0,13	0,57	0,45	0,66

Nettovelka					
Korolliset velat yhteensä	165,8	142,1	165,8	142,1	155,5
Johdannaissopimukset	-2,1	-1,0	-2,1	-1,0	-2,1
Rahavarat	15,8	2,2	15,8	2,2	10,1
Nettovelka	147,9	138,8	147,9	138,8	143,4
Nettovelkaantumisaste, %					
Nettovelka	147,9	138,8	147,9	138,8	143,4
Oma pääoma yhteensä	154,4	153,8	154,4	153,8	160,4
Nettovelkaantumisaste, %	95,8 %	90,2 %	95,8 %	90,2 %	89,4 %
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta					
Nettovelka	147,9	138,8	147,9	138,8	143,4
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	70,7	66,5	70,7	66,5	66,9
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
Omavaraisuusaste %					
Oma pääoma yhteensä	154,4	153,8	154,4	153,8	160,4
Taseen loppusumma	387,0	356,6	387,0	356,6	371,4
Saadut ennakot	0,3	0,5	0,3	0,5	0,3
Omavaraisuusaste %	39,9 %	43,2 %	39,9 %	43,2 %	43,2 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %					
Liikevaihto	103,3	95,5	315,4	289,3	391,1
Liikevaihdon kasvu %	8,2 %	15,5 %	9,0 %	16,0 %	14,7 %
Muu kasvu %	-2,0 %	7,2 %	-0,2 %	8,6 %	8,1 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	10,2 %	8,3 %	9,3 %	7,4 %	6,7 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %					
Myymäälämyynti	76,6	73,2	239,0	220,8	300,3
Myymäälämyynnin kokonaiskasvu %	4,6 %	22,3 %	8,3 %	21,6 %	20,1 %
Muu kasvu %	-2,7 %	16,0 %	1,7 %	16,8 %	15,9 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	7,3 %	6,3 %	6,6 %	4,8 %	4,2 %
Liikevaihto					
Myymäälämyynti	76,6	73,2	239,0	220,8	300,3
Verkkokauppamyynti	24,3	21,6	72,9	65,3	87,0
Muu myynti	2,5	0,7	3,4	3,2	3,8
Liikevaihto	103,3	95,5	315,4	289,3	391,1
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %					
Liikevaihto	103,3	95,5	315,4	289,3	391,1
Verkkokauppamyynti	24,3	21,6	72,9	65,3	87,0
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	23,5 %	22,6 %	23,1 %	22,6 %	22,2 %