



Lokakuu –
joulukuu 2022
osavuositarkastus
Q1/2023

1.10.2022 –
31.12.2022

Osavuositiedot 1.10.2022 – 31.12.2022

Myynti ja kassavirta ylsivät uusiin ennätyksiin

Lokakuu – joulukuu 2022

- Konsernin liikevaihto oli 110,4 (101,3) miljoonaa euroa ja se kasvoi 8,9 prosenttia.
- Valuuttakurssien muutosten vaikutuksella oikaistu konsernin liikevaihdon kasvu oli 13,1 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 7,0 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 19,1 (19,8) miljoonaa euroa ja se laski 3,5 prosenttia.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 17,3 (19,6) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 11,7 (13,3) miljoonaa euroa ja se laski 12,2 prosenttia.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 10,6 (13,1) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 18,7 (13,2) miljoonaa euroa ja se kasvoi 41,4 prosenttia.
- Liikevoitto laski 0,8 prosenttia 10,1 (10,2) miljoonaan euroon ja oli 9,2 (10,1) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 7,0 (6,8) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,21 (0,20) euroa,
- Myymlöiden määrä kasvoi 340:een (320).
- Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 1 485 (1 340) tuhanteen.

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9.

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	10-12/2022	10-12/2021	Muutos %	9/2021-10/2022
Liikevaihto	110,4	101,3	8,9 %	391,1
Liikevaihdon kasvu, %	8,9 %	20,2 %		14,7 %
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	7,0 %	9,2 %		6,7 %
Vertailukelpoinen myymälämyyntin kasvu, %	3,7 %	6,6 %		4,2 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	22,2 %	21,5 %		22,2 %
Myyntikate, %	45,9 %	47,5 %		46,4 %
Käyttökate, EBITDA	19,1	18,4	4,2 %	65,4
Käyttökate, EBITDA, %	17,3 %	18,2 %		16,7 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	19,1	19,8	-3,5 %	66,9
Oikaistu EBITDA %	17,3 %	19,6 %		17,1 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	11,7	11,8	-1,3 %	37,3
EBITA, %	10,6 %	11,7 %		9,5 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	11,7	13,3	-12,2 %	38,8
Oikaistu EBITA, %	10,6 %	13,1 %		9,9 %
Liikevoitto	10,1	10,2	-0,8 %	30,9
Liikevoitto, %	9,2 %	10,1 %		7,9 %
Kauden tulos	7,0	6,8	3,0 %	22,3
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,21	0,20	3,3 %	0,67
Liiketoiminnan rahavirta	18,7	13,2	41,4 %	46,1
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,0	4,7	-35,4 %	14,2
Nettovelka / oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,0	1,9	8,0 %	2,1
Kanta-asiakkaiden määrä, tuhatta	1 485	1 340	10,8 %	1 454
Myymlöiden määrä jakson lopussa	340	320	6,3 %	335
joista omia myymälöitä	325	294	10,5 %	319

”Voitamme markkinaosuutta haastavassa markkinassa” – toimitusjohtaja David Rönnerbergin kommentit

Olen tyytyväinen voidessamme raportoida tänään terveestä liikevaihdon 13,1 prosentin kasvusta (valuuttakurssien muutosten vaikutuksilla oikaistu) 110,4 miljoonaan euroon vertailukelpoisen konsernimyyntimme kasvaessa seitsemän prosenttia. Kahden vuoden ajanjaksolla mitattuna kasvu jatkui tasaisena 31 prosentissa. Saavutimme myös ennätyksellisen vuosineljänneskohtaisen liiketoiminnan rahavirran, 18,7 miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoman optimoimiseen tähtäävät toimmemme alkavat kantaa hedelmää.

Suoritus on erinomainen erityisesti, kun huomioidaan edellisvuoden erittäin vahva vertailukausi sekä haastava makrotaloudellinen toimintaympäristö, jossa kiihtyvä inflaatio ja Ruotsin ja Norjan valuuttakurssien muutokset loivat kasvavaa painetta niin kuluttajille kuin meillekin.

Hyvä tulos on seurausta kovasta työstä ja erinomaisesta Musti-hengestä koko yhtiössä, ja haluankin ilmaista vilpittömät kiitokseni työntekijöillemme heidän erinomaisesta panoksestaan ja innostuksestaan.

Kanta-asiakkaidemme lukumäärä kasvoi 11 prosentilla ensimmäisellä neljänneksellä. Kehitystä tuki se, että olemme pystyneet jatkuvasti kasvattamaan suhteellista osuuttamme uusista koiranpentuasiakkaista. Panostamalla yhteistyöhön laadukkaiden kasvattajien kanssa kaikissa maissa, olemme onnistuneet saamaan uusia pentuperheitä aktiivisesti mukaan Mustin ekosysteemiin. Näiden panostusten myötä koiranpenturuoka-asiakkaidemme lukumäärä kasvoi kolmella prosentilla loka-joulukuussa koiranpentujen rekisteröinnin vähentyessä Ruotsissa 4,4 prosentilla saman ajanjakson aikana.

Noin 70 prosenttia tuotteistamme on välttämättömiä, kuten ruoka ja kissanhiekka, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus, joka jatkuu säännönmukaisena lemmikin koko elämän ajan. Ensimmäisellä neljänneksellä asiakkaat osoittivat edelleen olevansa valmiita käyttämään rahaa välttämättömiin lemmikkituotteisiin, ja ruoan ja muiden kulutustuotteiden myynnissä nähtiin kaksinumeroinen kasvu. Harkinnanvaraisten kategorioiden kasvuun vaikuttivat sekä hidastunut kulutus kategorioiden tuotteissa että erittäin korkeat vertailuluvut edellisvuodelta.

Ensimmäisen neljänneksen oikaistu käyttökate (adjusted EBITDA) oli 19,1 miljoonaa euroa, laskien 3,5 prosenttia edellisvuodesta. Kannattavuuden lasku verrattuna edellisvuoden ennätysneljännekseen johtui harkinnanvaraisten tuotteiden hidastuneesta myynnistä ja negatiivisesta valuuttakurssikehityksestä, joiden takia myyntikate jäi vertailukautta matalammaksi. Konsernitoimintojen kustannusten suhde liikevaihtoon jatkoi paranemistaan ja laski 7,5 (8,1) prosenttiin. Parannukseen vaikutti yhtiön pääkonttorissa ja keskusvarastossa saavutettu kustannusten skaalautuvuus.

Pitkän aikavälin strategiamme ja taloudelliset tavoitteemme pysyvät vakaina, ja olemme vakuuttuneita siitä, että liiketoimintamalliamme tukevat trendit, kuten lemmikkivanhemmuus, jatkuvat vahvoina keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Samaan aikaan pystymme joustavan ja ketterän toimintamallimme ansiosta toteuttamaan jatkuvasti toimia, joiden avulla sopeudumme nopeasti lyhyen aikavälin muutoksiin kuluttajakäyttäytymisessä ja ulkoisessa ympäristössä.

Makrotaloudelliset tekijät eivät ole yhtiön hallittavissa, mutta liiketoimintamme osoittaa edelleen kestävyytensä. Seuraamme ulkoisia olosuhteita jatkuvasti ja ryhdymme tarvittaessa aikailematta vaadittaviin toimiin.

Odotamme tilikautta 2023 ja sen tarjoamia mahdollisuuksia varmoina suunnastamme ja täynnä energiaa.

David Rönnerberg,
toimitusjohtaja

Taloudelliset tavoitteet

Hallituksen 3.5.2021 päivittämät yhtiön pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

Kasvu	Tavoitteena on liikevaihdon kasvu vähintään 500 miljoonaan euroon tilikauteen 2024 mennessä vahvana jatkuvan asiakashankintavauhdin ja osuuden kasvattamisen kokonaiskulutuksesta tukemana.
Kannattavuus	Tavoitteena on vähintään 13 prosentin oikaistu EBITA-marginaali keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä, tasaisesti paranevalla profiililla. EBITA-marginaalin kasvun odotetaan toteutuvan tasaisen myyntikatteen sekä kiinteiden kustannusten skaalautuvuuden kautta.
Pääomarakenne	Tavoitteena on säilyttää pitkällä aikavälillä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5-kertaisena.
Osinkopolitiikka	Tavoitteena on jakaa osinkona 60–80 prosenttia nettotuloksesta. Mahdollisen osingon jakamisessa huomioidaan yritysostot, yhtiön taloudellinen asema, rahavirta ja kasvumahdollisuudet.

Taloudelliset tavoitteet ovat yhtiön tulevaisuuteen suuntautuvia lausumia, eivätkä takaa tulevaisuuden taloudellista kehitystä.

Markkinanäkymät

Musti Group toimii Pohjoismaiden lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikkiruuan, herkkujen, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Markkinoiden arvo on arviolta noin 3,4 miljardia euroa vuonna 2021, mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus on noin 1,4 miljardia euroa, Suomen noin 1,0 miljardia euroa ja Norjan noin 1,0 miljardia euroa.

Pet Parenting -ilmiö eli ”lemmikkivanhemmuus” tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää. Tämä lemmikkieläinmarkkinan pitkän aikavälin rakenteellista kasvua tukeva trendi jatkuu vahvana ja siirtää kulutusta kohti korkealaatusempaa ravintoa, monipuolisempaa tarvikevalikoimaa ja palvelujen laajempaa käyttöä.

Koronaviruspandemia vaikutti myönteisesti lemmikkieläinmarkkinoihin vuosina 2020 ja 2021, mikä johtui pääasiassa koiran- ja kissanpentujen lisääntyneestä hankkimisesta ja jossain määrin suuremmasta kulutuksesta harkinnanvaraisiin tuotteisiin, kuten lemmikkitarvikkeisiin. Pentujen määrät alkoivat normalisoitua näistä huipputasoista vuoden 2022 aikana, mutta olivat edelleen pitkän aikavälin keskiarvojen yläpuolella. Pandemia-ajan johdosta lemmikkien määrä Pohjoismaissa kasvoi, mikä kasvattaa markkinoiden kokoa myös tulevina vuosina, sillä pandemian vaikutusten odotetaan olevan pitkäaikaisia.

Lemmikkieläinmarkkinat ovat luonteeltaan laskusuhdanteita kestävä, ja ne saavat tukea välttämättömien tuotteiden ostamisesta. Kategoriat, jotka eivät ole harkinnanvaraisia, kuten lemmikinruoka, kissanhiekka ja eläinlääkäripalvelut, muodostavat noin 75 prosenttia kaikista ostoista, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus suhdanteista riippumatta. Kuluttajat ovat valmiita käyttämään rahaa välttämättömiin tuotteisiin entiseen tapaan, vaikka he leikkaavat kustannuksiaan muissa kategorioissa.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	10-12/2022	10-12/2021	Muutos %	10/2021-9/2022
Liikevaihto				
Konserni	110,4	101,3	8,9%	391,1
Suomi	47,6	43,8	8,5%	169,7
Ruotsi	44,8	43,0	4,3%	164,9
Norja	18,0	14,6	23,7%	56,5

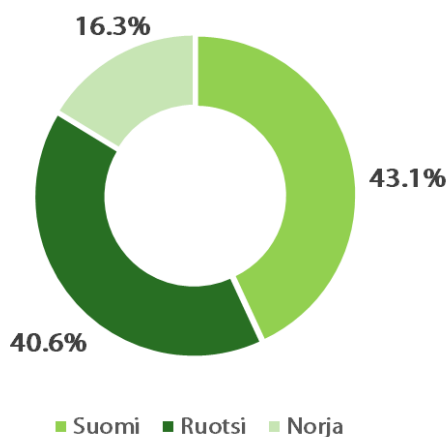
Lokakuu – joulukuu 2022

Konsernin liikevaihto kasvoi 8,9 prosenttia 110,4 (101,3) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvanut määrä. Liikevaihtoon vaikutti negatiivisesti valuuttakurssien vaihtelut, vaikuttaen liikevaihdon kasvuun negatiivisesti 4,2 prosenttiyksikköä. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 3,5 miljoonalla eurolla hidastaen kasvua 3,5 prosenttiyksiköllä. Heikentynyt Norjan kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 0,7 miljoonalla eurolla hidastaen kasvua 0,7 prosenttiyksiköllä. Valuuttakurssien muutosten vaikutuksella oikaistu konsernin liikevaihdon kasvu oli 13,1 prosenttia. Hintojen nousun vaikutus liikevaihtoon oli 5 prosenttia. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 7,0 (9,2) prosenttia. Ruoan ja kulutustarvikkeiden kasvu oli suurempi kuin harkinnanvaraisten tuotteiden kategoriassa.

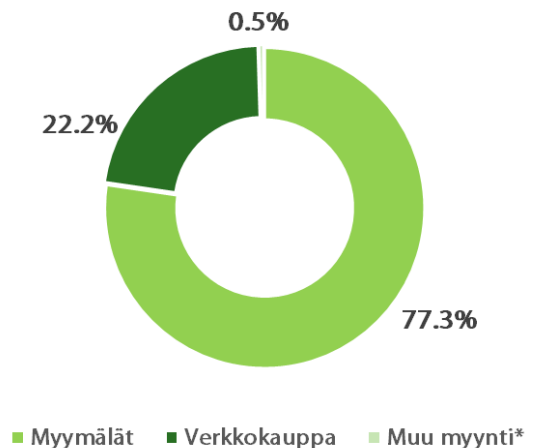
Myymälämyynti kasvoi 9,5 prosenttia 85,4 (77,9) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme kuusi uutta omaa myymälää neljänneksen aikana ja 31 myymälää edellisen 12 kuukauden aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 3,7 (6,6) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 12,3 prosenttia 24,5 (21,8) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 18,9 (17,8) prosenttia. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 22,2 (21,5) prosenttia.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 10,8 prosenttia 1 485 tuhanteen (31.12.2021: 1 340 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna oli 181,2 euroa 31.12.2022 (31.12.2021: 187,0 euroa). Lasku johtui valuuttakurssien vaihtelusta.

Liikevaihto segmenteittäin 10/2022-12/2022



Liikevaihto myyntikanavittain 10/2022-12/2022



*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin

Tulos

Lokakuu – joulukuu 2022

Oikaistu EBITA heikkeni 12,2 prosenttia 11,7 (13,3) miljoonaan euroon. Edellisen tilikauden ensimmäiseen neljännekseen verrattuna oikaistun EBITAn heikkeneminen johtui harkinnanvaraisten tuotteiden myynnin laskusta sekä negatiivisesta valuuttakurssikehityksestä, mikä johti vertailukautta alhaisempaan myyntikatteeseen. Viimeaikaisilla muutoksilla Ruotsin ja Norjan kruunujen kurssissa oli 0,7 miljoonan euron negatiivinen vaikutus oikaistuun EBITAan (vertailukaudella 0,2 miljoonan euron positiivinen vaikutus). Oikaistu EBITA-marginaali oli 10,6 (13,1) prosenttia.

Myyntikate laski 45,9 (47,5) prosenttiin. Myyntikatetta heikensivät kasvanut inflaatio sekä epäsuotuisa valuuttakurssikehitys. Omien ja eksklusiivisten merkien myynnin osuus kasvoi 53,7 (53,6) prosenttiin. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 29,0 (30,1) prosenttia.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 7,5 (6,5) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,6 (1,6) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Vuosineljänneksen aikana ei ollut EBITA-oikaisuja (vertailukaudella 1,5 miljoonan euron oikaisu liittyen hankintaketjun tehostamisprojektiin ja organisaation rakennemuutosten kustannuksiin).

Liikevoitto laski 0,8 prosenttia 10,1 (10,2) miljoonaan euroon. Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevoittoon negatiivisesti 0,6 miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli 9,0 (9,0) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 1,1 miljoonaa euroa (1,2 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulosvaikutus johtui pääosin korkokuluista ja valuuttakurssien vaihtelusta. Kauden tulos oli 7,0 (6,8) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,21 (0,20) euroa.

Musti Groupilla oli käynnissä Musti Group Oy:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikaudelta 2018–2020. Musti Group Oy vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Yhtiö on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiötä on jälkiverotettu verotarkastuskertomuksessa esitettyjen tulkintojen mukaisesti, mutta yhtiö on hakenut verotukseen oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta. Jälkiverot ja veronkorotukset on kirjattu saataviksi kirjanpitoon ja maksettu marraskuussa 2021. Musti Group Finland Oy:n ja Musti Group Nordic Oy:n tilikausien 2018–2020 verotarkastuksista ei koitunut jälkiseurauksia.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Liiketoiminnan rahavirta oli loka-joulukuussa 18,7 (13,2) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoman lasku vaikutti 1,2 (-5,4) miljoonaa euroa positiivisesti rahavirtaan vuosineljänneksen aikana. Investointien rahavirta vuosineljänneksen aikana oli 5,4 (10,8) miljoonaa euroa. Rahavarat kauden lopussa olivat 14,7 miljoonaa euroa (30.9.2022: 10,0). Konsernin taseen loppusumma oli 378,1 miljoonaa euroa (30.9.2022: 371,4).

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 165,7 miljoonaa euroa (30.9.2022: 160,3). Musti Group ei hankkinut ensimmäisen vuosineljänneksen aikana omia osakkeita.

Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 81,2 prosenttia (30.9.2022: 89,4) ja nettovelka oli 134,6 miljoonaa euroa (30.9.2022: 143,4). Nettovelkaan sisältyvät korolliset lainat ja yritystodistukset olivat kauden lopussa 72,3 miljoonaa euroa (30.9.2022: 74,8) ja vuokrasopimusvelat 78,5 miljoonaa euroa (30.9.2022: 80,7).

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Kauden lopun 14,7 miljoonan euron rahavarojen lisäksi Musti Groupilla on käyttämätön 10,0 miljoonan euron tililimiitti, 50 miljoonan euron yritystodistusohjelma, josta 37,6 miljoonaa euroa on käyttämättä sekä nostamaton 40,0 miljoonan euron valmiusluottolimiitti.

Investoinnit

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin loka-joulukuussa olivat 3,0 (4,7) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin ja varaston kehitykseen ja ylläpitoon. Lisäksi loka-joulukuussa toteutettiin Ruotsissa ja Norjassa liiketoimintakauppoja 2,4 miljoonan euron arvosta. Musti Group hankki vuosineljänneksen aikana liiketoimintakauppojen kautta neljä lemmikkitarvikeliikettä, joista kolme Ruotsissa ja yksi Norjassa.

Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi ja Norja. Segmenttirakenne perustuu maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori ja keskusvarastoon kuuluvat toiminnot.

Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Groupilla on lemmikinruokien ja -tarvikkeiden kokonaismarkkinoista 31 prosentin markkinaosuus. Musti tarjoaa Suomessa koko maan kattavan verkoston, ja suurella osalla lemmikkivanhemmista on lähettyvillä jokin Mustin myymälöistä, jotka sijaitsevat tyypillisesti korkeiden asiakasvirtojen kohteissa kuten hypermarketeissa ja muissa suosituissa vähittäismyynnin keskittymissä. Yhtiön johto näkee edelleen mahdollisuuksia optimoida myymäläverkostoa asiakkaiden tarpeisiin vastaamiseksi myymälöiden uudelleensijoittelun ja kohentamisen myötä sekä lisäämällä myymälöiden palveluasemia ja kasvattamalla asioinnin sujuvuutta entisestään parannettujen monikanavaratkaisujen avulla.

Musti Group keskittyy Suomessa olemassa olevien asiakkaidensa palvelun edelleen parantamiseen kasvattaakseen osuuttaan heidän kulutuksestaan sekä uusien asiakkaiden hankkimiseen. Molemmat tukevat vertailukelpoista kasvua. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa ja myymälöissä).

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	10-12/2022	10-12/2021	Muutos %	10/2021-9/2022
Liikevaihto	47,6	43,8	8,5%	169,7
Liikevaihdon kasvu, %	8,5%	12,1%		11,2%
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	6,9%	4,1%		2,7%
Käyttökate, (EBITDA)	12,6	12,8	-1,3%	44,5
Käyttökate, (EBITDA), %	26,5%	29,1%		26,2%
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	12,6	12,8	-1,6%	44,5
Oikaistu EBITDA, %	26,5%	29,2%		26,2%
EBITA	9,9	10,4	-4,3%	34,2
EBITA, %	20,9%	23,7%		20,2%
Oikaistu EBITA	9,9	10,4	-4,6%	34,3
Oikaistu EBITA, %	20,9%	23,7%		20,2%
Myymälöiden lukumäärä	139	139	0,0%	140
joista omia myymälöitä	139	139	0,0%	140

Lokakuu – joulukuu 2022

Liikevaihto kasvoi Suomessa 8,5 prosenttia yhteensä 47,6 (43,8) miljoonaan euroon. Liikevaihdon kasvua vauhdittivat vahva verkkokauppaymyynnin kasvu, ramp-up-vaiheessa olevien myymälöiden parempi suoriutuminen, jota tuki kasvaneet asiakasmäärät. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 6,9 prosenttia.

EBITA laski 4,3 prosenttia 9,9 (10,4) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski 4,6 prosenttia 9,9 (10,4) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 20,9 (23,7) prosenttia. Kannattavuuden lasku johtui pääosin myyntikatteeseen kohdistuneesta paineesta sekä kasvaneista henkilöstö- ja liiketoimien kuluista.

Vuosineljänneksen aikana yksi oma myymälä yhdistettiin toiseen myymälään. Suomessa ei avattu uusia omia myymälöitä.

Ruotsi

Musti Group keskittyy Ruotsissa jatkamaan laajentumista ja kasvattamaan tehokkuutta. Musti Group on Ruotsissa markkinajohtaja 29 prosentin markkinaosuudellaan. Musti Groupin pääasiallinen myymälä- ja monikanavabrändi Ruotsissa on Arken Zoo, verkostoa täydentää myös Djurmagazinet. VetZoon kautta Musti Groupilla on vahva asema Ruotsin verkkokaupassa.

Musti Groupin tavoite Ruotsissa on vertailukelpoisen liikevaihdon vahva kasvu kaikissa myyntikanavissa uusasiakashankinnan ja asiakkaiden kulutuksen osuuden kasvattamisen myötä, myymäläverkoston laajentaminen sekä kannattavuuden vahva parantaminen. Myymäläverkostoa laajennettiin merkittävästi tilikausien 2020 ja 2022 välillä, ja omien myymälöiden määrä nousi

tilikauden 2019 lopun 68 myymälästä 113 omaan myymälään tilikauden 2022 lopussa vahvistaen yhtiön asemaa maan laajuisesti. Keskeisin kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttava tekijä on uusimpien omien myymälöiden kannattavuuden kasvattaminen. Fokuksessa on myös omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynnin osuuden kasvattaminen kohti Suomen tasoa sekä kustannustehokkuuden kasvattaminen.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	10-12/2022	10-12/2021	Muutos %	10/2021-9/2022
Liikevaihto	44,8	43,0	4,3%	164,9
Liikevaihdon kasvu, %	4,3%	20,5%		11,8%
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	7,3%	11,6%		8,9%
Käyttökate, (EBITDA)	9,4	10,4	-10,0%	37,3
Käyttökate, (EBITDA), %	21,0%	24,3%		22,6%
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	9,4	10,4	-10,0%	37,3
Oikaistu EBITDA, %	21,0%	24,3%		22,6%
EBITA	6,7	8,0	-16,1%	26,9
EBITA, %	15,0%	18,7%		16,3%
Oikaistu EBITA	6,7	8,0	-16,1%	26,9
Oikaistu EBITA, %	15,0%	18,7%		16,3%
Myymälöiden lukumäärä	131	127	3,1%	129
joista omia myymälöitä	116	101	14,9%	113

Lokakuu – joulukuu 2022

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 4,3 prosenttia yhteensä 44,8 (43,0) miljoonaan euroon. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 3,6 miljoonalla eurolla ensimmäisellä neljänneksellä. Valuuttakurssin muutoksen vaikutuksella oikaistu kasvu oli 12,9 prosenttia. Paikallisessa valuutassa laskettu vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu oli 7,3 prosenttia.

EBITA ja oikaistu EBITA laskivat 16,1 prosenttia 6,7 (8,0) miljoonaan euroon. Kannattavuuden lasku johtui myyntikatteeseen kohdistuneesta paineesta sekä valuuttakurssin negatiivisesta kehityksestä. Oikaistu EBITA-marginaali laski 15,0 (18,7) prosenttiin.

Vuosineljänneksen aikana Ruotsissa ostettiin yksi franchise-myymäla ja kaksi kolmannen osapuolen myymälää. Ruotsissa ei avattu uusia omia myymälöitä.

Norja

Musti Group keskittyy Norjassa sekä markkinaosuuden kasvattamiseen jatkuvan uusasiakashankinnan ja myymälöiden avaamisen myötä että maakohtaisen kannattavuuden parantamiseen. Suomesta ja Ruotsista poiketen lemmikkieläinsegmentissä ei ole selviä hallitsevia toimijoita, ja Musti Groupin markkinaosuus lemmikinruokien ja tarvikkeiden kokonaismarkkinoista on noin 13 prosenttia. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Musti aloitti liiketoimintansa Norjassa vuonna 2016, ja suuri osa tilikauden 2022 lopun 66 omasta myymälästä on edelleen ramp-up-vaiheessa. Myymälöiden ramp-up on edennyt ennakoitusti ja Musti Groupin suunnitelmien mukaisesti. Myymäläverkoston maturaatio onkin edelleen keskeisin kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttava tekijä.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	10-12/2022	10-12/2021	Muutos %	10/2021-9/2022
Liikevaihto	18,0	14,6	23,7%	56,5
Liikevaihdon kasvu, %	23,7%	52,3%		38,7%
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	6,5%	20,8%		13,9%
Käyttökate, (EBITDA)	4,7	4,0	16,7%	14,6
Käyttökate, (EBITDA), %	26,1%	27,7%		25,8%
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	4,7	4,0	16,7%	14,6
Oikaistu EBITDA, %	26,1%	27,7%		25,8%
EBITA	3,3	3,0	9,7%	9,9

EBITA, %	18,5%	20,8%		17,6%
Oikaistu EBITA	3,3	3,0	9,7%	9,9
Oikaistu EBITA, %	18,5%	20,8%		17,6%
Myymlöiden lukumäärä	70	54	29,6%	66
joista omia myymälöitä	70	54	29,6%	66

Lokakuu – joulukuu 2022

Liikevaihto kasvoi Norjassa 23,7 prosenttia 18,0 (14,6) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 6,5 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi heikensi liikevaihtoa 0,6 miljoonalla eurolla ensimmäisellä neljänneksellä. Valuuttakurssin muutoksen vaikutuksella oikaistu kasvu oli 27,9 prosenttia.

EBITA ja oikaistu EBITA kasvoivat 9,7 prosenttia 3,3 (3,0) miljoonaan euroon. Kannattavuuden kasvua vauhditti liikevaihdon kasvu, mutta sitä rasittivat myyntikatteeseen kohdistuneet paineet sekä valuuttakurssin negatiivinen kehitys. Oikaistu EBITA-marginaali oli 18,5 (20,8) prosenttia.

Norjassa avattiin kolme uutta omaa myymälää ja ostettiin yksi myymälä ensimmäisen vuosineljänneksen aikana.

Konsernitoiminnot

Lokakuu – joulukuu 2022

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -8,3 (-9,6) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -8,3 (-8,2) miljoonaa euroa. Konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 7,5 (8,1) prosenttia. Parannus oli paremman skaalautuvuuden saavuttamisen ansiota pääkonttorin ja keskusvaraston kustannuksissa.

Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 31.12.2022 henkilöstömäärä oli 1 614 (1 446), joista 662 (626) työskenteli Suomessa, 658 (598) Ruotsissa ja 295 (222) Norjassa.

Muutokset konsernin rakenteessa

Konsernin rakenteessa ei tapahtunut muutoksia lokakuussa 2022 – joulukuussa 2022.

Muutokset konsernin johdossa

Konsernin johdossa ei tapahtunut muutoksia lokakuussa 2022 – joulukuussa 2022.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous

Musti Groupin varsinainen yhtiökokous pidettiin 30.1.2023 kello 13.00 Pörssitalossa Helsingissä. Yhtiön osakkeenomistajilla ja näiden asiamiehillä ole mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää oikeuksiaan osakkeenomistajina osallistumalla kokoukseen tai äänestämällä ennakoon.

Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.10.2021 – 30.9.2022, myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenenä ja toimitusjohtajana tilikauden aikana toimineille sekä päätti hyväksyä Yhtiön toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikauden 1.10.2021 – 30.9.2022 voitto lisätään kertyneisiin voittovaroihin ja että osinkoa ei jaeta. Yhtiökokous päätti lisäksi, että osakkeenomistajille jaetaan pääomanpalautusta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta 0,50 euroa osakkeelta, ja että pääomanpalautus maksetaan kahdessa erässä.

Pääomanpalautuksen ensimmäinen erä 0,25 euroa osakkeelta maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat pääomanpalautuksen ensimmäisen erän täsmäytyspäivänä 1.2.2023 rekisteröityinä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään Yhtiön osakasluetteloon. Pääomanpalautuksen ensimmäinen erä maksetaan 8.2.2023.

Pääomanpalautuksen toinen erä 0,25 euroa osakkeelta maksetaan elokuussa 2023 osakkeenomistajille, jotka ovat pääomanpalautuksen toisen erän täsmäytyspäivänä 22.8.2023 rekisteröityinä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään Yhtiön osakasluetteloon. Pääomanpalautuksen toinen erä maksetaan 29.8.2023.

Yhtiökokous valtuutti lisäksi hallituksen tarvittaessa päättämään uudesta täsmäytyspäivästä ja maksupäivästä pääomanpalautuksen toiselle erälle, mikäli Euroclear Finland Oy:n säännöt tai Suomen arvo-osuusjärjestelmää koskevat säädökset muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että hallituksen jäsenille maksetaan seuraavat vuosipalkkiot:

- Hallituksen puheenjohtaja: 65 000 euroa
- Hallituksen muut jäsenet: 35 000 euroa

Lisäksi yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että hallituksen jäsenten vuosipalkkio maksetaan Yhtiön osakkeina ja rahana siten, että 50 prosentilla vuosipalkkiosta hankitaan hallituksen jäsenten nimiin ja lukuun Yhtiön osakkeita markkinoilta julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan ja loput vuosipalkkiosta maksetaan rahana. Osakkeet hankitaan kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuositiedot ajalta 1.10.2022 – 31.12.2022 on julkistettu tai ensimmäisenä sellaisena ajankohtana, kun se soveltuvan lainsäädännön mukaan on mahdollista. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta aiheutuvista kuluista ja varainsiirtoverosta. Jos palkkiota ei oikeudellisista tai muista syyistä perusteista rajoituksista johtuen tai muun Yhtiön tai hallituksen jäsenen liittyvän syyn vuoksi voida maksaa Yhtiön osakkeina, palkkio maksetaan kokonaisuudessaan rahana. Lisäksi hallituksen tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan jäsenille maksetaan seuraavat vuosipalkkiot:

- Valiokunnan puheenjohtaja: 7 500 euroa
- Valiokunnan muut jäsenet: 5 000 euroa

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi viisi (5). Jeffrey David, Ingrid Jonasson Blank, Ilkka Laurila, Inka Mero ja Johan Dettel valittiin uudelleen hallituksen jäseniksi toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Ernst & Young Oy on ilmoittanut Yhtiölle, että KHT Johanna Winqvist-Ilkka tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio tarkastusvaliokunnan hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti, että yhtiöjärjestyksen 7 §:ään tehdään lisäys hallituksen mahdollisuudesta päättää harkintansa mukaan yhtiökokouksen järjestämisestä hybridikokouksena. Lisäksi muutoksella mahdollistetaan yhtiökokouksen järjestäminen etäkokouksena kokonaan ilman kokouspaikkaa.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 31.12.2022 Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avaushinta ensimmäisen vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 3.10.2022 oli 17,79 euroa. Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2022 osakkeen päätöskurssi oli 15,61 euroa. Osakkeen korkein vuosineljänneksellä noteerattu hinta oli 19,20 euroa, matalin 14,36 euroa ja keskimääräinen päätöskurssi 16,61 euroa. Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä loka-joulukuussa 2022 noin 3,75 miljoonaa kappaletta.

Musti Groupin markkina-arvo 30.12.2022 oli 523 miljoonaa euroa.

Omat osakkeet

31.12.2022 Musti Groupilla oli 244 000 (244 000) omaa osaketta vastaten 0,73 (0,73) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä. Musti Group ei hankkinut katsauskaudella omia osakkeitaan.

Yhtiö luovutti 27.1.2023 vastikkeetta 96 434 yhtiön hallussa olevaa Musti Group Oyj:n osaketta suoriteperusteisen osakepalkkio-ohjelman 2020–2024 ansaintajakson 2020–2022 palkkioon oikeutetuille henkilöille. Osakkeiden luovutuksen jälkeen yhtiön hallussa on 147 566 omaa osaketta vastaten 0,44 prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään Yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti.

Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain Yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta).

Valtuutus kumoaa 27.1.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 31.3.2024 saakka.

Yhtiökokous valtuutti myös hallituksen päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla Yhtiön uusia tai Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti).

Valtuutus kumoaa 27.1.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 31.3.2024 saakka.

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Katsauskauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 12 192. Hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 65,75 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 26,50 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Lokakuun 2022 – joulukuun 2022 aikana Musti Group vastaanotti seuraavat arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaiset ilmoitukset:

- Musti Group vastaanotti 22.11.2022 ilmoituksen, jonka mukaan AB Öresund (publ):n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 21.11.2022 laskenut alle 5 prosentin rajan.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/>.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/tiedotteet/>.

Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Group esitti palkitsemispolitiikkansa osakkeenomistajille hyväksyntää varten ensimmäistä kertaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 2021.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusten maksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan kuuden kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja kolmen kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Musti Group Oyj:n hallitus päätti 7.5.2020 suoriteperusteisesta osakepalkkio-ohjelmasta 2020–2024 (Performance Share Plan, PSP) johtoryhmälle ja avainhenkilöille.

16.12.2022 Musti Group Oyj:n hallitus päätti perustaa uuden suoriteperusteisen osakepalkkio-ohjelman 2023–2027 yhtiön avainhenkilöille.

Osakepohjaisten palkkiojärjestelmien tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä. Lisäksi pyrkimyksenä on sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteinen osakepalkkio-ohjelma 2020–2024

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa 2020–2024 on kolme ansaintajaksoa, tilikaudet 2020–2022, 2021–2023 ja 2022–2024. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja kullekin kriteerille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio maksetaan ansaintajakson päättymisen jälkeen osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella katetaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut.

Yhtiön johtoryhmän jäsenen on omistettava vähintään 50 prosenttia järjestelmän perusteella hänelle maksetuista nettomääräisistä osakkeista siihen asti, kunnes hänen kokonaisosakeomistuksensa arvo yhtiössä vastaa yhteensä 50 prosenttia (toimitusjohtajan osalta 100 prosenttia) hänen bruttovuosipalkastaan. Kyseinen osakemäärä on omistettava niin kauan kuin johtoryhmän jäsenyys jatkuu.

Suoriteperusteinen osakepalkkio-ohjelma 2023–2027

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa 2023–2027 on kolme ansaintajaksoa, tilikaudet 2023–2025, 2024–2026 ja 2025–2027. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja kullekin kriteerille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio maksetaan ansaintajakson päättymisen jälkeen osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella katetaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut.

Yhtiön johtoryhmän jäsenen on omistettava vähintään 50 prosenttia järjestelmän perusteella hänelle maksetuista nettomääräisistä osakkeista siihen asti, kunnes hänen kokonaisosakeomistuksensa arvo yhtiössä vastaa yhteensä 50 prosenttia (toimitusjohtajan osalta 100 prosenttia) hänen bruttovuosipalkastaan. Kyseinen osakemäärä on omistettava niin kauan kuin johtoryhmän jäsenyys jatkuu.

Yritysvastuu

Musti Group on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja parhaita käytäntöjä pitkäjänteisesti, ja se on sitoutunut olemaan vastuullinen edelläkävijä omalla toimialallaan. Musti Group on ainoa lemmikkitarvikeyhtiö, joka on sitoutunut Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteeseen. Yhtiö on rakentanut vankan perustan yhteiskuntavastuulle, ja asettanut tavoitteet ja määritellyt tunnusluvut tulosten mittaamista varten.

Toiminnan harjoittaminen kestävästi, vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä organisaation kaikilla tasoilla. Vastuullisuuden perustana on vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka. Lisäksi yhtiö on tunnistanut kolme tärkeintä painopistealuetta: lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, henkilöstö ja yhteiskunta. Tärkeimmät teemat lemmikkeihin ja heidän perheenjäseniinsä liittyen ovat korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut sekä tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat, henkilöstöön liittyen menestyvät asiantuntijat sekä hyvinvointi töissä, ja yhteisöihin liittyen ahkerointi yhteiseksi hyväksi.

Musti Groupilla on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisvaatimukset, ja se asettaa etusijalle lemmikkien, ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnin. Yhtiö on jo tehnyt konkreettisia toimenpiteitä tämän suhteen, ja se on ollut amfori BSCI-yritysvastuuohjelman

(amfori Business Social Compliance Initiative) jäsen vuodesta 2017. Yhtiö myös vaatii kaikkia suurimpia toimittajiaan noudattamaan eettisiä toimintaohjeitaan. Musti Groupin eettisiä toimintaohjeita sekä kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä pitää ehdottomasti noudattaa. Yhtiön tuotehallintotiimi vieraillee toimittajien toimipisteissä Euroopassa, minkä lisäksi BSCI tekee käyntejä yhtiön toimittajien luona korkean riskitason maissa. Lisäksi yhtiöllä on Kiinassa ulkopuolinen kumppani, joka tekee Aasiassa tarkastuskäyntejä ja auditointeja. Yhtiö on käynnistänyt järjestelmällisiä prosesseja varmistaakseen hankintaketjun vastuullisuuden erityisesti korkeamman riskitason maissa, ja kaikki keskeiset toimittajat korkeamman riskitason maissa on auditoitu.

Musti Groupin muiden kuin taloudellisten tietojen raportti tilikaudelta 2022 julkaistiin tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen yhteydessä 16.12.2022. Raportti on luettavissa osoitteessa

<https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyyntin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Musti Groupin riksienhallintaa ja liiketoimintaan liittyviä riskejä kuvataan tarkemmin 16.12.2022 julkaistussa hallituksen toimintakertomuksessa, joka on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Kausivaihtelu

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tiedot vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen, mikä korostuu siksi, että Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus ovat korkeammalla tasolla kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Olennot tapahtumat katsauskauden jälkeen

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin puolivuotiskatsaus ajalta lokakuu 2022–maaliskuu 2023 julkaistaan 4.5.2023.

Webcast-tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Suora webcast-lähetykset ja puhelinkonferenssi analyytikoille ja medialle järjestetään 31.1.2023 klo 14.00. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnerberg ja talousjohtaja Toni Rannikko.

Webcast-lähetyksestä voi seurata osoitteessa <https://mustigroup.videosync.fi/2023-q1-results>. Webcastista tehty tallenne on myöhemmin saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Puhelinkonferenssiin osallistujia pyydetään rekisteröitymään oheisen linkin kautta <http://palvelu.fiik.fi/teleconference/?id=1009765>. Rekisteröinnin tapahduttua osallistujat saavat puhelinnumerot ja konferenssitunnuksen osallistuakseen konferenssiin. Mikäli osallistuja haluaa esittää kysymyksiä, hänen tulee syöttää *5 liittyykseen jono.

Helsinki, 31.1.2023
Hallitus

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätiedot:

David Rönnerberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552
Toni Rannikko, talousjohtaja, puh. +358 40 078 8812
Essi Nikitin, johtaja, sijoittajasuhteet ja viestintä puh +358 50 581 1455

Jakelu:

Nasdaq Helsinki
Keskeiset mediat
www.mustigroup.com

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	1.10.2022- 31.12.2022	1.10.2021- 31.12.2021	1.10.2021 - 30.9.2022
Liikevaihto	110 402	101 349	391 122
Liiketoiminnan muut tuotot	531	638	2 516
Osuus yhteisyrityksen tuloksesta	-30	126	84
Materiaalit ja palvelut	-59 765	-53 205	-209 626
Henkilöstökulut	-19 664	-17 912	-72 592
Liiketoiminnan muut kulut	-12 333	-12 632	-46 078
Poistot ja arvonalentumiset	-9 015	-8 161	-34 542
Liikevoitto	10 126	10 204	30 882
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-1 107	-1 199	-2 443
Kauden tulos ennen veroja	9 019	9 005	28 440
Tuloverot	-1 978	-2 172	-6 109
Kauden tulos	7 041	6 833	22 330
Kauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	7 056	6 827	22 328
Määräysvallattomille omistajille	-15	6	2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)			
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,21	0,20	0,67
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,21	0,20	0,66

Konsernin laaja tuloslaskelma, IFRS

Kauden tulos	7 041	6 833	22 330
Muut laajan tuloksen erät			
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:			
Muuntoerot	-1 825	-332	-6 148
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-1 825	-332	-6 148
Laajan tuloksen verot	145	0	512
Kauden laaja tulos yhteensä	5 360	6 501	16 695
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	5 376	6 495	16 705
Määräysvallattomille omistajille	-15	6	-10

Konsernitase

EUR tuhatta	31.12.2022	31.12.2021	30.9.2022
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	171 329	162 801	170 505
Muut aineettomat hyödykkeet	16 509	18 449	16 896
Käyttöoikeusomaisuuserät	74 224	73 190	76 227
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	18 613	17 606	18 538
Osuudet yhteisyrityksissä	1 044	1 116	1 074
Laskennalliset verosaamiset	3 834	5 530	4 351
Muut pitkäaikaiset varat	154	114	154
Pitkäaikaiset varat yhteensä	285 708	278 807	287 744
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	62 955	52 480	61 401
Myyntisaamiset ja muut saamiset	11 228	11 321	9 486
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 729	538	2 135
Tuloverosaamiset	1 770	825	625
Rahavarat	14 684	14 064	10 054
Lyhytaikaiset varat yhteensä	92 367	79 229	83 702
VARAT YHTEENSÄ	378 075	358 036	371 446
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	140 043	154 691	140 043
Omat osakkeet	-6 910	-6 910	-6 910
Muuntoerot	-6 986	643	-5 161
Kertyneet voittovarot	28 583	4 453	21 318
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	165 731	163 879	160 292
Määräysvallattomien omistajien osuus	53	129	75
Oma pääoma yhteensä	165 785	164 008	160 367
VELAT			
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	59 909	54 955	59 898
Vuokrasopimusvelat	55 306	57 065	57 776
Laskennalliset verovelat	3 398	2 733	3 265
Pitkäaikaiset korolliset velat yhteensä	118 613	114 754	120 940
Lyhytaikaiset velat			
Yritystodistukset	12 414	0	14 950
Vuokrasopimusvelat	23 221	20 873	22 905
Ostovelat ja muut velat	53 467	51 269	48 571
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	144	269	73
Tuloverovelat	4 431	6 762	3 640
Varaukset	0	100	0
Lyhytaikaiset velat yhteensä	93 677	79 274	90 139
Velat yhteensä	212 290	194 028	211 079
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	378 075	358 036	371 446

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2022	11 002	140 043	-6 910	-5 161	21 318	160 292	75	160 367
Tilikauden tulos					7 056	7 056	-15	7 041
Muuntoerot				-1 825		-1 825	0	-1 825
Laajan tuloksen verot					145	145		145
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	-1 825	7 201	5 376	-16	5 360
Osakeperusteinen palkitseminen	0				6	6	0	6
Muut muutokset			0		57	57		57
						0	-6	-6
Oma pääoma 31.12.2022	11 002	140 043	-6 910	-6 986	28 583	165 731	53	165 785

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2021	11 002	154 691	-6 910	975	-2 890	156 867	110	153 279
Tilikauden tulos					6 827	6 827	6	6 833
Muuntoerot				-332		-332	-1	-332
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	-332	6 827	6 495	5	6 501
Osakeperusteinen palkitseminen					518	518	12	
Oma pääoma 31.12.2021	11 002	154 691	-6 910	643	4 455	163 880	128	164 008

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	1.10.2022- 31.12.2022	1.10.2021- 31.12.2021	1.10.2021 - 30.9.2022
Liiketoiminnan rahavirrat			
Tilikauden tulos ennen veroja	9 019	9 005	28 440
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	9 015	8 161	34 542
Rahoitustuotot ja -kulut	1 107	1 199	2 443
Muut oikaisut	89	806	1 296
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	19 230	19 170	66 720
Käyttöpääoman muutos:			
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	-1 820	-1 999	-764
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	-2 160	-7 971	-16 301
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	5 179	4 574	1 678
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	20 428	13 773	51 333
Maksetut tuloverot	-1 734	-552	-5 199
Liiketoiminnan nettorahavirta	18 694	13 221	46 135
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3 010	-4 658	-14 216
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-2 426	-6 167	-18 735
Investointien nettorahavirta	-5 436	-10 825	-32 951
Rahoituksen rahavirta			
Maksetut pääomanpalautukset	0	0	-14 630
Maksetut osingot	0	0	-15
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0	55 000	60 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	-50 000	-50 000
Yritystodistusten liikkeellelaskut	-2 335	0	14 946
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-5 989	-5 099	-22 114
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-759	-1 714	-7 089
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	456	469	2 759
Rahoituksen nettorahavirta	-8 628	-1 345	-16 143
Rahavarojen muutos	4 630	1 051	-2 959
Rahavarat kauden alussa	10 054	13 013	13 013
Rahavarat kauden lopussa	14 684	14 064	10 054

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.

Osavuosikatsaus 1.10.2022–31.12.2022 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuosikatsaukset) mukaisesti, ja osavuosikatsauksessa on noudatettu samoja laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä.

Osavuosikatsauksessa esitettyjä lukuja ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavaluutta sekä yhtiön ja konsernin raportointivaluutta. Osavuosikatsaus esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön osavuosikatsauksen laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuosikatsauksissa käytetyistä arvioista.

Kirjanpidolliset harkinnat johtuen Ukrainan sodasta

Konsernin johto on arvioinut Ukrainan sodan vaikutuksia. Sodalla ei ole välittömiä vaikutuksia Yhtiön liiketoimintaan, koska Yhtiöllä ei ole liiketoimintaa eikä toimittajia Venäjällä tai Ukrainassa. Sodan välillisiin vaikutuksiin sisältyy maailmanlaajuisten toimitusketjujen epävarmuus ja toimitusaikojen pitkittyminen sekä kuluttajien luottamuksen heikentyminen. Konsernin johto on myös tarkastellut tase-erien kirjanpitoarvoja näistä johtuen. Arvioinnissa ei havaittu omaisuuserien arvonalentumista.

Segmentit

10/2022-12/2022

EUR tuhatta	Konsernitoim				
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	Konserni
Liikevaihto *	47 558	44 845	17 999	0	110 402
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	41 %	16 %	0 %	100 %
Käyttökate	12 603	9 404	4 706	-7 572	19 141
Oikaisut	0	0	0	0	0
Oikaistu käyttökate	12 603	9 404	4 706	-7 572	19 141
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 680	-2 662	-1 384	-729	-7 455
EBITA	9 923	6 742	3 322	-8 302	11 686
Oikaisut	0	0	0	0	0
Oikaistu EBITA	9 923	6 742	3 322	-8 302	11 686
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 559
Liikevoitto					10 126
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-1 107
Tulos ennen veroja					9 019
Tuloverot					-1 978
Kauden tulos					7 041

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

10/2021-12/2021

EUR tuhatta	Konsernitoim				
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	Konserni
Liikevaihto *	43 817	42 977	14 555	0	101 349
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	42 %	14 %	0 %	100 %
Käyttökate	12 765	10 445	4 031	-8 877	18 364
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu käyttökate	12 804	10 445	4 031	-7 453	19 827
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 398	-2 412	-1 004	-708	-6 522
EBITA	10 367	8 033	3 027	-9 585	11 842
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu EBITA	10 406	8 033	3 027	-8 161	13 305
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 639
Liikevoitto					10 204
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-1 199
Tulos ennen veroja					9 005
Tuloverot					-2 172
Kauden tulos					6 833

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

FY2022

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	169 704	164 905	56 512	0	391 122
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	42 %	14 %	0 %	100 %
Käyttökate	44 486	37 273	14 586	-30 920	65 425
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu käyttökate	44 525	37 273	14 586	-29 497	66 888
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-10 252	-10 335	-4 644	-2 892	-28 124
EBITA	34 234	26 938	9 941	-33 813	37 300
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu EBITA	34 273	26 938	9 941	-32 389	38 763
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-6 418
Liikevoitto					30 882
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-2 443
Tulos ennen veroja					28 440
Tuloverot					-6 109
Kauden tulos					22 330

Liiketoimintojen yhdistäminen

Musti Group osti raportointikaudella kolme lemmikkieläinliikettä Ruotsissa ja yhden Norjassa liiketoimintakaupoilla. Myymälöiden kauppahinta oli yhteensä noin 2,4 miljoonaa euroa ja syntynyt liikearvo oli 2,2 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Myymälöiden hankinnoilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon tai tulokseen.

Henkilöstö

	31.12.2022	31.12.2021	30.9.2022
Henkilöstö keskimäärin	1 617	1 447	1 523
Henkilöstö kauden lopussa	1 614	1 446	1 587

Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, yhteisyritys, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet.

Muut lähipiiritapahtumat

EUR tuhatta	31.12.2022	31.12.2021	30.9.2022
Tavaroiden ja palveluiden ostot	2 019	1 162	4 430
Saamiset	76	76	76
Velat	633	153	96
Annetut takaukset	5 177	2 929	5 177

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	31.12.2022	31.12.2021	30.9.2022
Hankintameno kauden alussa	205 937	192 294	192 294
Poistot ja arvonalentumiset	-3 200	-3 110	-12 584
Lisäykset	5 309	10 195	32 190
Vähennykset ja myymälöiden sulkemiset	0	0	-70
Muuntoero	-1 596	-523	-5 894
Hankintameno kauden lopussa	206 450	198 855	205 937

Vuokrasopimukset**Käyttöoikeusomaisuuserät**

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
31.12.2022			
Hankintameno kauden alussa	75 604	623	76 227
Uudet sopimukset	2 951	54	3 005
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-17	-7	-24
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	1 387	19	1 405
Muuntoero	-566	-8	-574
Poistot	-5 747	-67	-5 814
Hankintameno kauden lopussa	73 610	614	74 224

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
31.12.2021			
Hankintameno kauden alussa	71 225	520	71 745
Uudet sopimukset	6 934	78	7 013
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-82	-9	-91
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	-211	-7	-218
Muuntoero	-108	-3	-111
Poistot	-5 073	-75	-5 147
Hankintameno kauden lopussa	72 685	505	73 190

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.9.2022			
Hankintameno kauden alussa	71 225	520	71 745
Uudet sopimukset	21 778	417	22 195
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 396	-70	-1 466
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	8 715	63	8 778
Muuntoero	-3 029	-29	-3 058
Poistot	-21 688	-278	-21 966
Hankintameno kauden lopussa	75 604	623	76 227

Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	31.12.2022	31.12.2021	30.9.2022
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	80 681	76 472	76 472
Nettolisäykset	3 770	6 572	26 173
Vuokrien maksut	-6 453	-5 673	-24 197
Korkokulu	530	568	2 233
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	78 527	77 939	80 681

EUR tuhatta	31.12.2022	31.12.2021	30.9.2022
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	55 306	57 065	57 776
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	23 221	20 873	22 905
Yhteensä	78 527	77 939	80 681

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

	1.10.2022- 31.12.2022	1.10.2021- 31.12.2021	1 Oct 2021-30 Sep 2022
EUR tuhatta			
Kulut vuokrasopimuksista, jotka eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan	-276	-231	-1 181
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-5 814	-5 147	-21 966
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-530	-568	-2 233
Yhteensä	-6 620	-5 946	-25 380

Rahoitusvarat ja -velat

Rahoitusvarat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.12.2022					
Pitkäaikaiset varat					
Muut pitkäaikaiset varat		154	154	154	Taso 2
Yhteensä		154	154	154	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		4 168	4 168	4 168	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 729		1 729	1 729	Taso 2
Rahavarat		14 684	14 684	14 684	Taso 2
Yhteensä	1 729	18 852	20 582	20 582	
Rahoitusvarat yhteensä	1 729	19 006	20 736	20 736	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.12.2021					
Pitkäaikaiset varat					
Muut pitkäaikaiset varat		114	114	114	Taso 2
Yhteensä		114	114	114	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		3 633	3 633	3 633	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	538	0	538	538	Taso 2
Rahavarat		14 064	14 064	14 064	Taso 2
Yhteensä	538	17 698	18 236	18 236	
Rahoitusvarat yhteensä	538	17 811	18 349	18 349	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2022					
Pitkäaikaiset varat					
Muut pitkäaikaiset varat		154	154	154	Taso 2
Yhteensä		154	154	154	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		2 660	2 660	2 660	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	2 135		2 135	2 135	Taso 2
Rahavarat		10 054	10 054	10 054	Taso 2
Yhteensä	2 135	12 714	14 850	14 850	
Rahoitusvarat yhteensä	2 135	12 869	15 004	15 004	

Rahoitusvelat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.12.2022					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		59 909	59 909	59 909	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		55 306	55 306	55 306	Taso 2
Yhteensä		115 215	115 215	115 215	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		12 414	12 414	12 414	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		23 221	23 221	23 221	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		26 927	26 927	26 927	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	144		144	144	Taso 2
Yhteensä	144	62 562	62 706	62 706	
Rahoitusvelat yhteensä	144	177 777	177 922	177 922	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.12.2021					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		54 955	54 955	54 955	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		57 065	57 065	57 065	Taso 2
Yhteensä		112 020	112 020	112 020	
Lyhytaikaiset velat					
Vuokrasopimusvelat		20 873	20 873	20 873	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		26 283	26 283	26 283	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	269		269	269	Taso 2
Yhteensä	269	47 156	47 426	47 426	
Rahoitusvelat yhteensä	269	159 177	159 446	159 446	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2022					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		59 898	59 898	59 898	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		57 776	57 776	57 776	Taso 2
Yhteensä		117 674	117 674	117 674	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		14 950	14 950	14 950	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		22 905	22 905	22 905	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		24 386	24 386	24 386	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	73		73	73	Taso 2
Yhteensä	73	62 241	62 314	62 314	
Rahoitusvelat yhteensä	73	179 915	179 989	179 989	

*) Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1

Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole Tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2

Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset käyvän arvon hierarkian tasolle 2.

Taso 3

Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Groupilla ei ole tällaisia rahoitusinstrumentteja.

Katsauskaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
31.12.2022				
Valuuttatermiinisopimukset	21 018	34	-144	-110
Koronvaihtosisopimukset	30 000	1 695		1 695
Yhteensä	51 018	1 729	-144	1 585

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
31.12.2021				
Valuuttatermiinisopimukset	25 259	538	-269	269
Yhteensä	25 259	538	-269	269

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.9.2022				
Valuuttatermiinisopimukset	19 733	584	-73	511
Koronvaihtosisopimukset	30 000	1 551		1 551
Yhteensä	49 733	2 135	-73	2 062

Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	31.12.2022	31.12.2021	30.9.2022
Konserniyhtiöiden ja yhteisyritysten puolesta annetut vakuudet			
Vuokratakaukset	4 459	4 620	4 455
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	43	128	43
Yhteensä	4 501	4 748	4 498

Muut vastuut

Muut takaukset	5 177	2 929	5 177
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	1 891	4 552	2 766
Yhteensä	7 068	7 482	7 943

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista, joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen sekä tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellismäärä.

Ehdolliset velat

Musti Groupilla oli käynnissä Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikausilta 2018–2020. Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Yhtiö on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiötä on jälkiverotettu verotarkastuskertomuksessa esitettyjen tulkintojen mukaisesti, mutta yhtiö on hakenut verotukseensa oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta. Jälkiverot ja veronkorotukset on maksettu marraskuussa 2021. Musti Group Finland Oy:n ja Musti Group Nordic Oy:n tilikausien 2018–2020 verotarkastuksista ei koitunut jälkiseurauksia.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	10-12/2022	10-12/2021	YTD 2023
Liikevaihto	110,4	101,3	110,4
Liikevaihdon kasvu, %	8,9 %	20,2 %	8,9 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	7,0 %	9,2 %	7,0 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	3,7 %	6,6 %	3,7 %
Vertailukelpoinen verkkokaupan kasvu %	18,9 %	17,8 %	18,9 %
Myymälämyynti	85,4	77,9	85,4
Verkkokauppamyynti	24,5	21,8	24,5
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	22,2 %	21,5 %	22,2 %
Myyntikate, %	45,9 %	47,5 %	45,9 %
Käyttökate	19,1	18,4	19,1
Käyttökate, %	17,3 %	18,1 %	17,3 %
Oikaistu käyttökate	19,1	19,8	19,1
Oikaistu käyttökate, %	17,3 %	19,6 %	17,3 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	11,7	11,8	11,7
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	10,6 %	11,7 %	10,6 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	11,7	13,3	11,7
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	10,6 %	13,1 %	10,6 %
Liikevoitto	10,1	10,2	10,1
Liikevoitto, %	9,2 %	10,1 %	9,2 %
Kauden tulos	7,0	6,8	7,0
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,21	0,20	0,21
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	0,21	0,20	0,21
Liiketoiminnan rahavirta	18,7	13,2	19,1
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,0	4,7	0,0
Nettovelka	134,6	118,6	134,6
Nettovelkaantumisaste, %	81,2 %	72,3 %	81,2 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,0	1,9	2,0
Omavaraisuusaste, %	43,9 %	45,9 %	43,9 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 485	1 340	1 485
Myymälöiden määrä kauden lopussa	340	320	340
joista omia myymälöitä	325	294	325
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	53,7 %	53,6 %	53,7 %

Suomi			
Liikevaihto	47,6	43,8	47,6
Liikevaihdon kasvu, %	8,5 %	12,1 %	8,5 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	6,9 %	4,1 %	6,9 %
Käyttökate	12,6	12,8	12,6
Käyttökate, %	26,5 %	29,1 %	26,5 %
Oikaistu käyttökate	12,6	12,8	12,6
Oikaistu käyttökate, %	26,5 %	29,2 %	26,5 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	9,9	10,4	9,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	20,9 %	23,7 %	20,9 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	9,9	10,4	9,9
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	20,9 %	23,7 %	20,9 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	526	499	526
Myymälöiden määrä kauden lopussa	139	139	139
joista omia myymälöitä	139	139	139
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	57,1 %	58,4 %	57,1 %
Ruotsi			
Liikevaihto	44,8	43,0	44,8
Liikevaihdon kasvu, %	4,3 %	20,5 %	4,3 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	7,3 %	11,6 %	7,3 %
Käyttökate	9,4	10,4	9,4
Käyttökate, %	21,0 %	24,3 %	21,0 %
Oikaistu käyttökate	9,4	10,4	9,4
Oikaistu käyttökate, %	21,0 %	24,3 %	21,0 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	6,7	8,0	6,7
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	15,0 %	18,7 %	15,0 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	6,7	8,0	6,7
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	15,0 %	18,7 %	15,0 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	682	621	682
Myymälöiden määrä kauden lopussa	131	127	131
joista omia myymälöitä	116	101	116
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	47,8 %	46,6 %	47,8 %
Norja			
Liikevaihto	18,0	14,6	18,0
Liikevaihdon kasvu, %	23,7 %	52,3 %	23,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	6,5 %	20,8 %	6,5 %
Käyttökate	4,7	4,0	4,7
Käyttökate, %	26,1 %	27,7 %	26,1 %
Oikaistu käyttökate	4,7	4,0	4,7
Oikaistu käyttökate, %	26,1 %	27,7 %	26,1 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	3,3	3,0	3,3
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	18,5 %	20,8 %	18,5 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	3,3	3,0	3,3

Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	18,5 %	20,8 %	18,5 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	277	221	277
Myymlöiden määrä kauden lopussa	70	54	70
joista omia myymälöitä	70	54	70
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	59,2 %	59,4 %	59,2 %

Tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Määritelmä
Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalennukset
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalentumiset + Oikaisut
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu}}$
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä - Lainasaamiset +/- Johdannaissopimukset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä} - \text{Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olevien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti} - \text{Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta ajanjaksolta}}{\text{Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta ajanjaksolta}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omissa kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita

	1.10.2022- 31.12.2022	1.10.2021- 31.12.2021	1.10.2021 - 30.9.2022
Myyntikate			
Liikevaihto	110,4	101,3	391,1
Materiaalit ja palvelut	-59,8	-53,2	-209,6
Myyntikate	50,6	48,1	181,5
Myyntikate, %	45,9 %	47,5 %	46,4 %
Käyttökate			
Liikevoitto/-tappio	10,1	10,2	30,9
Poistot ja arvonalentumiset	9,0	8,2	34,5
Käyttökate	19,1	18,4	65,4
Käyttökate, %	17,3 %	18,1 %	16,7 %
Oikaistu käyttökate			
Liikevoitto/-tappio	10,1	10,2	30,9
Poistot ja arvonalentumiset	9,0	8,2	34,5
Oikaisut	0,0	1,5	1,5
Oikaistu käyttökate	19,1	19,8	66,9
Oikaistu käyttökate, %	17,3 %	19,6 %	17,1 %
Oikaisut (Käyttökate)			
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	1,5	1,5
Oikaisut (Käyttökate)	0,0	1,5	1,5
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja			
Liikevoitto/-tappio	10,1	10,2	30,9
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,6	6,4
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja	11,7	11,8	37,3
EBITA, %	10,6 %	11,7 %	9,5 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)			
Liikevoitto/-tappio	10,1	10,2	30,9
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,6	6,4
Oikaisut	0,0	1,5	1,5
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	11,7	13,3	38,8
Oikaistu EBITA (%)	10,6 %	13,1 %	9,9 %
Oikaisut (Liikevoitto)			
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	1,5	1,5
Oikaisut (Liikevoitto)	0,0	1,5	1,5
Osakekohtainen tulos, laimentamaton			
Kauden tulos	7,0	6,8	22,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	33,3	33,4	33,3
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	0,21	0,20	0,67
Osakekohtainen tulos, laimennettu			
Kauden tulos	7,0	6,8	22,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä *)	33,6	33,7	33,6
Osakekohtainen tulos, laimennettu	0,21	0,20	0,66

*) sisältää osakkeita suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä

Nettovelka			
Korolliset velat yhteensä	150,9	132,9	155,5
Johdannaissopimukset	-1,6	-0,3	-2,1
Rahavarat	14,7	14,1	10,1
Nettovelka	134,6	118,6	143,4
Nettovelkaantumisaste, %			
Nettovelka	134,6	118,6	143,4
Oma pääoma yhteensä	165,8	164,0	160,4
Nettovelkaantumisaste, %	81,2 %	72,3 %	89,4 %
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta			
Nettovelka	134,6	118,6	143,4
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	66,3	63,0	66,9
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,0	1,9	2,1
Omavaraisuusaste %			
Oma pääoma yhteensä	165,8	164,0	160,4
Taseen loppusumma	378,1	358,0	371,4
Saadut ennakot	0,6	0,5	0,3
Omavaraisuusaste %	43,9 %	45,9 %	43,2 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %			
Liikevaihto	110,4	101,3	391,1
Liikevaihdon kasvu %	8,9 %	20,2 %	14,7 %
Muu kasvu %	1,9 %	11,1 %	8,1 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	7,0 %	9,2 %	6,7 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %			
Myymälämyynti	85,4	77,9	300,3
Myymälämyynnin kokonaiskasvu %	9,5 %	24,9 %	20,1 %
Muu kasvu %	5,8 %	18,3 %	15,9 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	3,7 %	6,6 %	4,2 %
Liikevaihto			
Myymälämyynti	85,4	77,9	300,3
Verkkokauppamyynti	24,5	21,8	87,0
Muu myynti	0,5	1,6	3,8
Liikevaihto	110,4	101,3	391,1
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %			
Liikevaihto	110,4	101,3	391,1
Verkkokauppamyynti	24,5	21,8	87,0
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	22,2 %	21,5 %	22,2 %