

**Selvitys muista
kuin taloudellisista
tiedoista**

2022



Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

Tilikausi 2022

Sisältö rakenne

- 1. Liiketoimintamalli**
- 2. Vastuullisuuden painopistealueet, keskeiset tulosindikaattorit ja vastuullisuuden johtaminen**
- 3. Trusty-vastuullisuusohjelma, pääteemat**
 - Lemmikit ja heidän vanhempansa
 - Työntekijät
 - Yhteisöt
- 4. Trustyn vankka perusta**
 - Vastuullinen toimitusketju
 - Ympäristövaikutusten vähentäminen
 - Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka
- 5. Trusty 2022–2025 – "enemmän toimenpiteitä, korkeammat tavoitteet"**

1. Liiketoimintamalli

Musti Group Oyj ("Musti Group") on markkinajohtaja kasvavilla ja muuttuvilla pohjoismaisilla lemmikkieläintenhoitomarkkinoilla. Musti Groupin missiona on tehdä lemmikkien ja heidän vanhempiansa elämästä helpompaa, turvallisempaa ja hauskeempaa koko lemmikkien elämän ajan.

Tuotetarjoamaamme lisäksi haluamme olla asiakkaillemme täyden palvelun toimija - sekä fyysisesti että digitaalisesti. Musti Group uskoo, että täyden palvelun ekosysteemimme tarjoaa ainutlaatuisen arvolupauksen, joka parantaa ja vahvistaa hyviä asiakassuhteita ja erottaa meidät kilpailijoistamme. Uskomme vahvasti, että kun asiakkaat tulevat osaksi ekosysteemiämme ja tekevät ostoksia useammassa tuoteryhmässä ja kanavissa, heidän kulutuksensa ja Musti Groupin asiakasosuus kasvavat eksponentiaalisesti. Täyden palvelun ekosysteemin rakentaminen on tulevaisuuden kasvua ajava strateginen erottava tekijä.

Musti Groupin tuotevalikoimaan kuuluu täydellinen valikoima lemmikkieläinten hyvinvointiin liittyviä lemmikkituotteita ja -tarvikkeita sekä lemmikkieläinten ruokia ja palveluita. Palveluihin kuuluvat mm. trimmaus-, koulutus- ja hieronta- sekä ruokavaliopalvelut, ja yritys tarjoaa myös eläinlääkäripalveluja tietyissä myymälöissä. Tuotetarjonnan lisäksi haluamme tarjota asiakkaillemme täyden palvelukokemuksen - sekä fyysisesti että digitaalisesti. Valikoimaan on lisätty digitaalisia palveluita, kuten live-luentoja ja live-ostostilaisuuksia. Kaupallisten palveluiden lisäksi Musti tarjoaa myös palveluita, joiden tavoitteena on rakentaa Mustin ympärille sitouttava yhteisö ja lisätä asiakastyytyvää, kuten pentutreffit.

Musti Group palvelee pohjoismaisia asiakkaitaan kaikissa kanavissa ketjujen Musti ja Mirri, Musti, Arken Zoo, Djurmagazinet ja Peten koiratarvike kautta sekä verkkokaupan tuotemerkkien, kuten Vetzoo ja Peten Koiratarvike, kautta.

Tilikauden 2022 lopussa Musti Groupilla oli yhteensä 335 myymälää Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. 16 myymälöistä oli franchising-kumppaneiden ylläpitämiä. Tilikauden 2022 aikana Musti Group työllisti keskimäärin 1 523 Musti-asiantuntijaa. Musti-myymääläkonsepti perustuu laajaan lemmikkieläinten ruoka- ja tarvikevalikoimaan yhdistettynä omistautuneiden, asiantuntevien ja palveluhenkisten työntekijöiden kulttuuriin. Musti Groupin pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Konsernin liikevaihto tilikaudella 2022 oli 391,1 miljoonaa euroa.

2. Vastuullisuuden painopistealueet, keskeiset tulosindikaattorit ja vastuullisuuden johtaminen

Markkinoidemme edelläkävijänä haluamme harjoittaa liiketoimintaa vastuullisesti. Musti Groupille tämä tarkoittaa sitä, että lemmikkieläinten ja ihmisten hyvinvointi on etusijalla, että meillä on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisstandardit sekä että etsimme aina kestävämpiä tapoja kehittää liiketoimintaamme.

Musti Groupin vastuullisuusohjelma ”Trusty” on jaettu kuuteen osa-alueeseen. Lemmikkieläimet ja niiden vanhemmat, työntekijät ja yhteisöt ovat Trusty-vastuullisuusohjelman pääteemat. Toimintamme perustuu vastuulliseen toimitusketjuun, ympäristövaikutusten vähentämiseen, hyvään hallintotapaan ja korkeaan etiikkaan.

Trustyn teemat antavat yleiskuvan siitä, mikä on tärkeintä sidosryhmillemme ja meille yrityksenä. Arvomme - asiantuntemus, luottamus ja Musti-tunnelmaksi kuvattu yrityskulttuurimme - ohjaavat meitä kaikessa toiminnassamme.

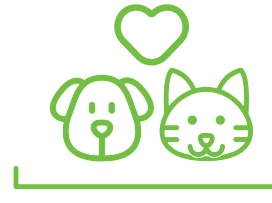
Tilikaudella 2021 Musti Group toteutti sidosryhmähaastatteluja parantaakseen ymmärrystä sidosryhmien odotuksista Mustin vastuullisuustyötä kohtaan ja kehittääkseen Trusty-vastuullisuusohjelmaa. Sidoryhmien näkemysten ja olennaisuusarvioinnin tarkistamisen perusteella Musti lisäsi Trusty-vastuullisuusohjelmaan kaksi uutta olennaista näkökohtaa, asiakkaiden yksityisyyden suojan ja toimitusketjun läpinäkyvyyden, ja asetti uudet vastuullisuustavoitteet (ja keskeiset tunnusluvut) vuosille 2022–2025 tilikaudella 2022 (ks. sivu 4–5).

Trusty-vastuullisuusohjelma

Trusty

Mustin vastuullisuuspolku

TEEMAT



Lemmikit ja heidän perheenjäsenensä

Korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut
+
Tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat
+
Asiakkaan yksityisyyden suoja



Henkilöstö

Menestyvät asiantuntijat
+
Hyvinvoivana työssä



Yhteisöt

Ahkerointia yhteiseksi hyväksi
+
Mieli avoinna uusille ideoille

PERUSTA

Vastuullinen toimitusketju

Toimittajat sitoutuneet Mustin vastuullisiin liiketoimintakäytäntöihin
+
Läpinäkyvä toimitusketju



Ympäristövaikutusten vähentäminen

Hiilidioksidipäästöjen ja energiankäytön hallinta
+
Kierrätys ja jätehuolto



Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka

Toimintaperiaatteiden noudattaminen

Muun kuin taloudellisen tiedon kategoria	Musti-teema	Olellaiset näkökohdat	Tavoitteet	Mittarit	Tavoite tilikausi 2025	Tulosvuosi 2021 tulokset	Tulosvuosi 2022 tulokset
Henkilöstö- ja sosiaaliset asiat	Lemmikit ja heidän vanhempansa	Korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut	Kattava laadunvalvonta (Korkealaatuiset tuotteet)	Tuotteita ja palveluita koskevan asiakaspalautteen vaikutus NPS-lukuun + / -		+ 10,2	+ 10,9
				Mittaus alkaa tilikauden 2022 jälkeen ja tavoite on asetettu tilikauteen 2025 Kuluttajapalauteindeksi	Kuluttajapalauteiden määrän vähentäminen	Uusi KPI	Uusi KPI Uusi työkalu otettu käyttöön Kehitystyö käynnissä
				Takaisinvetoon kuuluva aika (tunneissa)	Takaisinvelto suoritettu tunnin sisällä	Uusi KPI	Takaisinvetoharjoitus 29.3.2022
		Tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat	Hyvä NPS	NPS (asteikko -100 +100)	Hyvä NPS	Kaikki 77	Kaikki 75
	Asiakkaan yksityisyyden suoja	Nolla tapausta vuosittain	Ei havaittuja asiakastietojen vuotoja, varkauksia tai menetyksiä, jotka ovat johtaneet perusteltuihin valituksiin tietosuojavaltuutetulta	0	Uusi KPI	0	
	Henkilöstö	Menestyvät asiantuntijat	Kaikki työntekijät suorittavat henkilökohtaisen koulutuspolun 4 kk sisällä tehtävän aloittamisesta	80 % työntekijöistä suorittanut tehtäväkohtaisen oppimispolun	> 80 %	Uusi KPI	Uusi KPI Kehitystyö käynnissä
			Työntekijöiden vaihtuvuus alle 17 %	Työntekijöiden vaihtuvuus-%, trendi	Enintään 17 %	15 %	17 %
		Hyvinvoivana työssä	Henkilöstökyselyn keskiarvo pistemäärä yli 70 %	Mittaus käynnistyy tilikauden 2022 aikana Sisäisen kyselyn pistemäärä (Työtyytyväisyys indeksi) Tutkimus tehdään neljä kertaa vuodessa	Yli 70 %	Uusi KPI	81 %*
	Tasa-arvotutkimuksen tulos		Tasa-arvotutkimuksen pistemäärä	Tasa-arvon edistäminen johtoryhmissä 40/60 (GMT ja keskijohto), tutkimuksen tuloksen parantaminen 10 %:lla	Uusi KPI	Hallitus 40/60 GMT 50/50	
	Yhteisöt	Ahkerointia yhteiseksi hyväksi	Vaikuttava yhteistyö yhteisöjen kanssa	Kyllä / ei, esimerkkejä yhteistyöstä	Kyllä	Kyllä Yhteistyö kaikilla markkinoilla	Kyllä Yhteistyö kaikilla markkinoilla
Lemmikkiperheiden hyvän elämän tukeminen yhteisössä		Koulutettujen lemmikkivanhempien määrän kasvattaminen	Koulutettujen pentuperheiden osuus Mustin järjestelmään tilikauden aikana kirjatuista pennuista vuodessa, %	20 %	Uusi KPI	Uusi KPI Kehitystyö käynnissä	

Muun kuin taloudellisen tiedon kategoria	Musti-teema	Olellaiset näkökohdat	Tavoitteet	Mittarit	Tavoite tilikausi 2025	Tulosvuosi 2021 tulokset	Tulosvuosi 2022 tulokset
Ympäristöasiat	Ympäristövaikutusten vähentäminen	Hiilidioksidipäästöjen ja energiankäytön hallinta	Omasta toiminnasta syntyvien päästöjen vähentäminen (Scope 1 ja 2)	Scope 1 ja 2 CO ₂ e-tonnit & vähennys, % Omien toimintojen suorat ja epäsuorat päästöt	Päästöjen vähentäminen	Uusi KPI	Uusi KPI Kehitystyö käynnissä
			Toimitusketjun päästöjen vähentäminen	Päästövähennystavoitteet asettaneiden toimittajien osuus, %	100 % merkittävimmistä tuotetoimittajistamme on asettanut päästövähennystavoitteen ja toimintasuosittelman	Uusi KPI	Uusi KPI Kehitystyö käynnissä
			Toimitusketjun päästöjen vähentäminen	Scope 3 tonnit & vähennys (GHG-protokolla)	Päästöjen vähentäminen	Uusi KPI	Uusi KPI Kehitystyö käynnissä
		Kierrätys ja jätehuolto	100 % toimintoistamme syntyvistä pakkausmateriaaleista kierrätetty tai uudelleen käytetty	Uudelleen käytetyn tai kierrätetyn pakkausmateriaalin määrä (%), varastot/tuotteiden pakkaukset	100 %	13 %	31 %
			Pakkausmateriaalin määrän vähentäminen mukaan lukien muovi	Vähennetyn pakkausmateriaalin määrä (%), mukaan lukien muovi, suhteessa liikevaihtoon	50 %	2,7 % vähennys	5,5 % lisäys
Ihmisoikeusasiat	Vastuullinen toimitusketju	Toimittajat sitoutuneet Mustin vastuullisiin liiketoimintakäytäntöihin	Kaikki avain- ja suuret toimittajat ovat sitoutuneet toimittajien eettisiin ohjeisiin	Toimittajien eettiset ohjeet allekirjoittaneiden toimittajien osuus, %	100 % tuotetoimittajista allekirjoittanut toimittajien eettiset ohjeet	100 % Laajennettu tavoitetaso vuodelle 22	100 %**
			100 % ykköstaron toimittajista korkean riskin maissa auditoitu	Amfori BSCI -auditointien kattavuus (%)	100 %	95 %	100 %
			100 % ykköstaron toimittajista korkean riskin maissa BEPI:n piirissä	Amfori BEPI -auditointien kattavuus (%)	50 %	Uusi KPI	Uusi KPI Kehitystyö käynnissä
		Toimitusketjun läpinäkyvyys	Tuotteiden alkuperän läpinäkyvyyden parantaminen	Pohjoismaista (Suomi, Ruotsi, Norja) sekä korkean riskin maista tehtyjen suorien hankintojen arvo ja osuus kokonaishankinnoista	Lähtötaso kommunikoitu koskien Pohjoismaista sekä korkean riskin maista tehtyjen suorien hankintojen arvoa ja osuutta kokonaishankinnoista	Uusi KPI	Pohjoismaat 5,2 % Korkean riskin maat 11,8 %***
Korruption vastustamiseen ja lahjontaan liittyvät asiat	Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka	Toimintaperiaatteiden noudattaminen	100 % työntekijöistämme on suorittanut etiikkakoulutuksen	Etiikkakoulutuksen suorittaneiden työntekijöiden osuus, %	100 %	53 %	60 %

* Muutos tulosvuonna 2022 sisäiseen henkilöstökyselyyn, Great Place to Work kyselystä. Vertailulukeloista lukua ei ole saatavilla.

** Laajuutta kasvatettu tulosvuodelle 2022 pitäen sisällään avain ja suuret toimittajat (Laajuus 2022: Avaintoimittajat)

*** Musti Groupin suorat hankinnat (ykköstaro) korkean riskin maista

Tässä raportissa käsitellään kirjanpitolaisissa säädettyjä muita kuin taloudellisia tietoja taulukossa esitetyllä tavalla.

Musti Groupin hallitus on hyväksynyt yritys vastuun lähestymistavan. Vastuullisuustoimintoa johtaa konsernin henkilöstöpäällikkö, joka on Musti Groupin johtoryhmän jäsen. Tilikauden 2021 aikana Musti nimitti konsernitason toimintaan Vastuullisuus- ja laatupäällikön. Yritysvastuuseen liittyviä aiheita ja näkökulmia käsitellään säännöllisesti johdon ja hallituksen kokouksissa. Tilikauden 2022 aikana perustettiin vastuullisuuden ohjausryhmä tukemaan vastuullisuuteen liittyvien aiheiden johtamista Musti Groupissa, ja vastuullisuusnäkökohtia käsitellään säännöllisesti myös Pet Expert Advisory Board -kokouksessa. Tilikauden 2022 aikana otettiin käyttöön uusi konsernin intranet, joka tukee johtamista ja tiedon jakamista yhtiön sisällä. Trusty tarinoita jatkettiin, sillä ne ovat tärkeä osa viestintää, jota teemme yrityksenä, ja ne tarjoavat julkisesti hyviä tilannekuvia Musti Groupin vastuullisuustyöstä.

Musti Groupin yritys vastuutyötä ohjaavat seuraavat toimintatavat ja periaatteet:

- Musti Groupin [toimintaperiaatteet](#)
- Toimittajien [toimintaperiaatteet](#)
- amfori BSCI:n [toimintaperiaatteet](#)
- Ihmisiin liittyvät periaatteet
- Tuoteturvallisuuden ja laadun periaatteet
- Eläinten hyvinvointia ja lemmikkieläinten kasvatuksen tukemista koskevat periaatteet
- Tietoturva- ja tietosuojapolitiikka ([linkki verkkosivustoon](#))

Musti Group on ollut YK:n Global Compact -aloitteen jäsen vuodesta 2013 ja amfori BSCI:n jäsen vuodesta 2016.

3rd of June 2022

Musti Group CEO statement of continued support for the UN Global Compact and its ten principles

To our stakeholders:

I am pleased to confirm that Musti Group reaffirms its support of the Ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labor, Environment and Anti-Corruption.

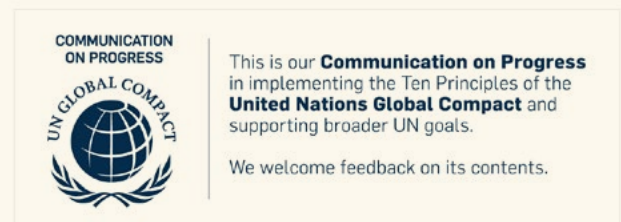
Musti Group has been committed to UN Global Compact since year 2013. We are committed to develop our business in line with the UN Global Compact and its ten principles. We are continuously developing and refining our Responsibility approach in every aspect of our business.

In this annual Communication on Progress, we describe our actions to continuously improve the integration of the Global Compact and its principles into our business strategy, culture, and daily operations. We also commit to sharing this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

We are happy to continue to support the Ten Principles of the United Nations Global Compact going forward.

Sincerely yours,

David Rönnberg,
CEO of Musti Group



3. Trusty-vastuullisuusohjelma, pääteemat

Lemmikkieläimet ja heidän vanhempansa, työntekijät ja osana yhteisöä oleminen ovat Trustyn lähestymistavan pääteemoja.

Lemmikit ja heidän vanhempansa

Korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut + Tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat + Asiakkaan yksityisyydensuoja

Tuotteiden laatua ja asiakastyytyväisyyttä kuvaavat keskeiset tulosindikaattorit ovat tuotteita ja palveluja koskeva asiakaspalautte ja niiden vaikutus NPS-tulokseen. Tilikaudella 2022 tuotteita ja palveluja koskevalla asiakaspalautteella oli +10,9 pisteen vaikutus NPS-kokonaispistemäärään (tilikauden 2021 tulos +10,2). Musti Groupin kokonais-NPS-pistemäärä oli 75 (asteikolla -100:sta +100:aan) (tilikauden 2021 tulos 77).

Musti Group seuraa jatkuvasti tuotteidensa ja pakkaustensa laatua tekemällä tiivistä yhteistyötä tavarantoimittajien kanssa sekä keräämällä kommentteja myymälöiden henkilökunnalta ja asiakailta. Tilikauden 2022 aikana asiakaspalautteen keräämisprosessia parannettiin ja uusi tiedonkeruutapa otettiin pilottina käyttöön myymälöissä. Tilikauden 2023 aikana seuraamme uuden työkalun onnistumista ja arvioimme, miten uusi menetelmä toimii, ja päätämme, miten jatkamme eteenpäin.

Ennen tuotteen käyttöönottoa Musti tekee laatutarkastuksia ja toiminnallisia testejä. Kehitämme jatkuvasti valikoimaa vastaamaan asiakkaiden kysyntää, ja olemme laajentaneet valikoimaa entistä enemmän paikallisesti tuotetuilla tuotteilla ja vastuullisemmilla vaihtoehdoilla.

Tilikauden 2022 aikana markkinoille tuotiin uusi, Suomessa tuotettu SMAAK-tuotesarja. Tämän tuotevalikoiman keskeisiä elementtejä ovat se, että tuotteet valmistetaan lähellä markkinoita, joissa toimimme, uusiutuvalle energialle ja paikallisesti hankituilla raaka-aineilla.

Oma kestävä tarviketuotemerkkimme Gaia luotiin jo vuonna 2018, ja kehitämme sitä jatkuvasti. Gaia-tuotteet valmistetaan luonnollisista, kierrätetyistä ja luomuraaka-aineista. Myymme myös Resploot Accessories -tavaramerkkiä yksinoikeudella pohjoismaisilla markkinoilla. Resploot-tuotteet valmistetaan kierrätetyistä PET-pulloista, ja he tekevät tiivistä yhteistyötä WWF:n kanssa. Kestävä kehitys on yksi strategisista must win's -tavoitteistamme kategoriatyössä. Musti etsii jatkuvasti uusia mahdollisuuksia tarjota asiakkaillemme uusia vastuullisempia tuotteita.

Sosiaaliin asioihin liittyviä mahdollisia vastuullisuusriskejä ovat esimerkiksi epäonnistuminen tuoteturvallisuuden valvonnassa tai toimitusketjun laadunvarmistuksessa, mikä voi johtaa taloudellisiin tappioihin, asiakkaiden luottamuksen menettämiseen tai pahimmassa tapauksessa lemmikkieläinten terveyden vaarantumiseen. Asiakkaat tai työntekijät voivat myös esittää julkisesti Musti Groupia vastaan väitteitä, jotka koskevat yrityksen tuotteen tai palvelujen laatua. Tämä voi johtaa Musti Groupin maineen menettämiseen. Musti Groupin tuotteiden laadunvalvontakäytäntöjä ohjaavat Tuoteturvallisuus- ja laatuperiaatteet, HACCP-järjestelmä, Eläinten hyvinvointia ja lemmikkieläinten kasvatuksen tukemista koskevat periaatteet, Toimittajien toimintaperiaatteet ja amfori BSCI:n toimintaperiaatteet. Yksityiskohtaisempi riskiprofiili löytyy hallituksen toimintakertomuksesta.

EU:n tuote- ja elintarviketurvallisuuslainsäädäntö

Lemmikkieläinten ruoan valmistusta säännellään EU:ssa tarkasti, ja lemmikkieläinten ruoan valmistusta sääteleviä säännöksiä on yli 50 kappaletta. Suoraan kaikkia eläimille tarkoitettuja elintarvikkeita koskee sama lainsäädäntö, ja koska tuotantoeläimet ovat osa ihmisten ravintoketjua, lakien tulee olla tiukkoja. Koska lemmikkieläinten ruokaa valmistetaan ja jaellaan samalla tavalla kuin ihmisruokaa, osa ihmisruokaa koskevasta lainsäädännöstä koskee myös lemmikkieläinten ruokaa.

Välillisesti lemmikkieläinten ruoka nauttii lisäsuojaa laista, joka on suunniteltu turvaamaan ihmisten ravintoketjuun tarkoitettuja raaka-aineita, joista myös lemmikkieläinten ruokateollisuus hankkii raaka-aineensa. Esimerkkeinä tästä ovat lait, joilla rajoitetaan eläinlääkejäämiä lihassa ja torjunta-ainejäämiä viljatuotteissa. Lisäksi lemmikkieläinten ruokaa säännellään erityislainsäädännöllä.

HACCP-suunnitelma ja laadunvarmistusprosessin kuvaus

Toimittajien valinta on yksi Musti Groupin rehujen turvallisuusriskien hallinnan tärkeimmistä osatekijöistä.

Tavoitteena on valita vain toimittajia, jotka täyttävät Mustin korkeat vaatimukset. Suurin osa riskinhallinnasta perustuu HACCP-järjestelmään ja toimittajien toimipaikkojen/tehtaiden riskinhallintaan, ja Musti Group vaatii joka toinen vuosi raportteja elintarviketurvallisuudesta ja analyysistä.

Merkittävän toimittajan menetys tai kyvyttömyys hankkia sellaisilta toimittajilta, joiden tuotteet täyttävät Musti Groupin standardit ja vaatimukset tai toimitusten vähennykset tai kustannusten korotukset, voivat aiheuttaa haitallisia vaikutuksia asiakassuhteisiin ja kilpailuasemaan.

Musti Groupin hankintapäällikkö vastaa siitä, että kaikilla lemmikkieläinten ruokaa valmistavilla laitoksilla on auditointitodistus ennen toimittajan hyväksymistä. Auditointitodistuksen on katettava seuraavat auditoitavat osa-alueet, muut kuuluvat toimittajien toimintaperiaatteiden (Code of Conductin) piiriin:

- Tehtaan tilat
- Raaka-aineiden vastaanotto ja varastointi
- Valmistusprosessin HACCP-järjestelmä kuiville valmisruuille
 - Sisältää seuraavat osatekijät: annostelu, keittäminen <120 astetta, jäädytys ja kosteus.
- Laboratoriotilat ja erien jäljitettävyyden parasta ennen -päivämäärään (BBD) asti
- Metallinilmaisimet pakkauslinjalla

Toimittaja on vastuussa ja takaa, että kaikki tuotteet täyttävät EU:n voimassa olevat lait ja määräykset. Musti Group valitsee vain tuotteita, joissa kaikki lemmikkieläinten ruoan lisäaineet ovat EU:n hyväksymiä ja kaikki lemmikkieläinten ruoan ainesosat on sisällytetty merkintäteksteihin (ainesosaluettelot, makroravintoaineiden erittely ja lisäaineet) EU:n merkintäohjeiden mukaisesti. Musti Group ei listaa lemmikkieläinten ruokia, jotka ylittävät EU:n hyväksymät GMO-jäämämäärät. Musti Group vaatii toimittajalta muuntogeenittömyysasiakirjat lemmikkieläinten ruokien ja herkkujen osalta, jos tuotteita aiotaan myydä Norjan markkinoilla.

Musti Groupilla on oikeus suorittaa auditointi- tai tarkastuskäynti toimittajiensa sosiaalisen ja ympäristövastuun tarkistamiseksi. Toimittajien on yrityksen pyynnöstä toimitettava Musti Groupille jäljennökset sertifikaateista ja auditointiraporteista.

Lemmikkieläinten ruokatuotteiden pakkausmerkinnöissä on oltava parasta ennen -päiväys sekä valmistuserän numero. Näillä merkinnöillä on suuri merkitys jäljitettävyyden kannalta. Tilikauden 2022 aikana Musti Groupissa toteutettiin takaisinvetoharjoitus, jonka tarkoituksena oli vahvistaa entisestään hätätilanteisiin varautumiseen liittyviä prosesseja.

Asiakkaiden yksityisyyden suoja on tärkeä osa laadukasta asiakaskokemusta, ja asiakastietojen tietoturvaloukkaus on Musti Groupille mahdollinen ihmisoikeusriski. Tietoturva ja tietosuoja ovat keskeinen osa Mustin jatkuvaa vaatimustenmukaisuutta, riskienhallintaa ja vastuullisuutta koskevia periaatteita. Kaikki Mustin toiminnot ovat EU:n alueella, joten tiukka yksityisyyden suoja koskeva sääntely asettaa korkeat vaatimukset tietoturvan ja tietosuojan johtamiskäytännöille.

Musti Group on riippuvainen tieto- ja viestintätekniikka-alustojensa jatkuvasta saatavuudesta ja luotettavuudesta, joiden toimivuus puolestaan riippuu tietotekniikkalaitteistojen toimivuudesta. Tähän sisältyy operatiivisia riskejä, kuten laite- ja ohjelmistovikoja, sähkökatkoksia ja kolmansien osapuolten lainvastaista toimintaa tai inhimillisiä virheitä. Musti Groupin IT-järjestelmät altistuvat myös kyberturvallisuusriskeille, jotka liittyvät esimerkiksi viruksiin, haittaohjelmiin, hakkerointiin, tietojenkalastelu-hyökkäyksiin, turvatoimien läpäisemiseen tai ohittamiseen, tavoitteena päästä Musti Groupin verkkoihin ja järjestelmiin luvatta käsiksi.

Ihmisoikeuksiin sekä operatiiviseen ja kyberturvallisuuteen liittyvien riskien ehkäisemiseksi ja lieventämiseksi Musti on ottanut käyttöön jatkuvan kehittämisen lähestymistavan tietoturvanhallinnassa. Tietoturvallisuuden hallintaprosesseihin kuuluvat vuotuinen toiminnan suunnittelu, identiteetin ja tilien hallinta, tietosuojatyökalujen ylläpito, järjestelmällinen auditointi sekä sisäinen koulutus ja viestintä.

Musti Group paransi edelleen tietoturvaprosesseja ja vahvisti sekä sisäisiä että ulkoisia valmiuksia tietoturvan ja tietosuojan hallintaan.

Musti Group käyttää yksityisyydenhallinta-alustaa automatisoidakseen yksityisyyteen liittyvän dokumentoinnin ja varmistaakseen toiminnan yhteensopivuuden lain kanssa.

Vuoden 2022 aikana kehitettiin ja käynnistettiin uusi sisäinen tietoturva- ja tietosuojakoulutusohjelma. Ohjelma sisältää turvallisuushenkilöstön pitämän tietoturvakoulutuksen, ja lisäksi uusia tietoturva- ja tietosuoja-koulutuskursseja julkaistaan yhtiön itseopiskeluympäristössä vuoden 2023 alussa. Tämä sisällytetään myös osaksi kaikkien uusien työntekijöiden perehdytysohjelmaa.

Musti otti vuonna 2022 käyttöön myös uuden intranet-alustan, jossa on tietoturvaosio Mustin työntekijöiden tukemiseksi.

Tavoitteena on, että vuoden 2023 loppuun mennessä kaikki Mustin työntekijät ovat osallistuneet näihin koulutusohjelmiin ja että he ovat saavuttaneet hyvän osaamisen aihealueesta. Musti Groupin tietoturvapoliittika ja tietosuojapoliittika on julkaistu Musti Groupin verkkosivuilla.

Työntekijät

Sosiaaliset ja työntekijäasiat ovat Mustin vastuullisuusohjelman, Trustyn, ytimessä. Musti Group panostaa siihen, että se on vähittäiskaupan halutuim ja houkuttelevin työnantaja. Musti Groupissa uskomme, että hyvää asiakaskokemusta ei voida saavuttaa ilman tyytyväisiä työntekijöitä. Tämän teeman alla tärkeimpiä näkökulmia ovat menestyvät asiantuntijat ja työhyvinvointi.

Musti Group pitää hyväksytyihin kansainvälisiin lakeihin ja käytäntöihin, kuten Yhdistyneiden kansakuntien ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen, Kansainväliseen työjärjestöön ja Yhdistyneiden kansakuntien Global Compact -periaatteisiin perustuvia työelämän periaatteita perustavanlaatuisina ja yleismaailmallisina liiketoiminnassaan. Työntekijöiden vapaus järjestäytyä, käydä työehtosopimusneuvotteluja tai perustaa työntekijöiden vastuuelimiä ovat Musti Groupin hyväksymiä ja tukemia toimintoja. Musti Groupin työkäytäntöjä ohjaavat Musti Groupin toiminta-ajatus, yleiset johtamisperiaatteet, tasa-arvosuunnitelma ja henkilöstöperiaatteet.

Musti Groupin ja yleisesti vähittäiskaupan alalla tunnistetut mahdolliset työntekijäasioihin liittyvät vastuullisuusriskit liittyvät nuorten työntekijöiden kohteluun, suureen työntekijöiden vaihtuvuuteen, pitkäaikaisiin sairauksiin ja poissaoloihin, syrjintään, häirintään ja tapaturmiin.

Vaikuttavin tapa näiden riskien hallintaan on Musti Groupin sitoutuminen luottamukseen ja avoimuuteen perustuvaan yrityskulttuuriin sekä sitoutuminen panostamaan työntekijöiden hyvinvointiin ja tyytyväisyyteen. Tämä sitoumus koskee myymälöissä, varastoissa ja toimistoissa työskenteleviä ihmisiä kaikissa Musti Groupin toimintamaissa. Musti Group ottaa henkilöstönsä mukaan suunnitteluun ja päätöksentekoon aina kun se on mahdollista, ja se käyttää joukkoistamista kerätäkseen työntekijöiden näkemyksiä ja palautetta toimintatapojensa parantamiseksi entisestään.

Musti Groupin kulttuuriin kuuluu jokaisen työntekijän tasavertainen kohtelu ja monimuotoisuuden hyväksyminen. Musti Group tarjoaa työntekijöilleen tasa-arvoisen työpaikan, jossa on kehittämismahdollisuuksia koko omalle henkilöstölle. Musti Group kannustaa miehiä ja naisia tasapuolisesti etsimään mahdollisuuksia kaikilla organisaatiotasoilla. Musti Group kunnioittaa jokaisen yksilön yksityisyyttä ja henkilökohtaisia ominaisuuksia eikä hyväksy syrjintää, pelottelua tai häirintää työssä. Tilikauden 2021 aikana tehtiin tasa-arvoarviointi, ja sen tulosten perusteella kehitettiin ja käynnistettiin tilikaudella 2022 uusi työntekijäkyselyn rakenne. Kysely tarjoaa hyvän näkyvyyden myös siihen, miten Mustin työntekijät kokevat myös yhdenvertaisuuden Mustissa. Musti Groupin työntekijät antoivat 90 % myönteisiä arvioita tilikaudella 2022 toteutetussa vuosittaisessa kyselyssä oikeudenmukaisuuskategoriassa, joka kattaa yhdenvertaisuusnäkökohdat Musti Groupissa.

Työntekijöiden vaihtuvuus on tyypillisesti suuri vähittäiskaupan alalla, koska monet työntekijät ovat nuoria ja ensimmäisessä työpaikassaan. Mustissa työntekijöiden vaihtuvuus on aina ollut alhaisella tasolla. Tilikaudella 2022 työntekijöiden vaihtuvuus oli 17 % (FY 2021: 15 %).

Musti Group ehkäisee pitkäaikaisia sairauspoissaoloja ja työstä poissaoloja tukemalla työnkiertoa ja joustavia työoloja. Musti Groupin työterveyspalvelut kattavat koko henkilöstön. Palvelut tuottaa ulkopuolinen terveyspalvelujen tarjoaja.

Musti Group kiinnittää erityistä huomiota työturvallisuuteen ja huolehtii siitä, että esimerkiksi suojavarusteita käytetään. Musti Group ryhtyy tarvittaviin toimenpiteisiin tapaturmien ehkäisemiseksi minimoimalla ja poistamalla vaaratekijät työympäristöstä ja varmistamalla, että kaikki työntekijät on koulutettu työskentelemään turvallisesti. Vahva turvallisuuskulttuuri perustuu yhteistyöhön kaikkien työntekijöiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa.

Musti Group pyrkii olemaan reilu työnantaja ja kannattaa vahvasti työntekijöiden hyvinvointia ja keskustelua siitä, mitä reilu työnantajuus käytännössä tarkoittaa.

Työntekijätyytyväisyyttä mitataan Musti Groupin sisäisen vuosittaisen kyselyn tulosten perusteella. Uusi kyselyrakenne kehitettiin ja otettiin käyttöön tilikauden 2022 aikana. Se koostuu kahdesta osasta: vuosittainen kysely sekä kolme eNPS-kyselyä vuoden aikana. Tämän uuden kehitetyn rakenteen avulla Musti Group vahvistaa kykyään seurata työntekijöiden tyytyväisyyttä koko vuoden ajan. Työtyytyväisyysindeksi oli 81 % tilikaudella 2022. Vertailukelpoista lukua edelliseltä tilikaudelta ei ole saatavilla, koska sisäinen vuosittainen kysely käynnistettiin tilikaudella 2022. Aiemmin työntekijöiden tyytyväisyyttä mitattiin Great Place To Work -tutkimuksella, ja GPTW:n tulos tilikaudella 2021 oli 73 %.

Tiimit keskustelevat -työtyytyväisyyskyselyn tuloksista ja sopivat kehityskohteista. Musti Group kerää aktiivisesti työntekijöiden ideoita tärkeimmistä aloitteista ja monista muista asioista.

Kunkin maan lakisääteisten vanhempainvapaiden lisäksi Musti Groupin työntekijöillä on oikeus kolmeen kuukauden palkalliseen äitiyslomaan ja 54:n päivän isyyslomaan.

Useimmilla Musti Groupin työntekijöillä on lemmikkejä. Musti Group haluaa tehdä lemmikkieläinten vanhemmuudesta helpompaa työntekijöilleen. Kesäkuun 2018 alusta alkaen Musti Group on tarjonnut kolmen päivän palkallisen lemmikkieläinten vanhempainvapaan, "pawternity-vapaan", työntekijöille, joilla on uusi lemmikki kotona. Tilikauden 2022 aikana 34 työntekijää käytti pawternity-vapaata. Lemmit ovat tervetulleita myös toimistolle.

Musti Group tarjoaa työntekijöilleen monia mahdollisuuksia ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittämiseen, jotta he voivat palvella asiakkaita entistä paremmin ja, tehtävästä riippuen, myös johtaa tiimejään ja liiketoimintaa paremmin. Musti Groupilla on erityisiä koulutusohjelmia ja muita kehittämismahdollisuuksia eri henkilöstöryhmille, esimerkiksi myymälöiden asiakaspalveluhenkilöstölle, logistiikkakeskuksessa työskentelevälle henkilöstölle sekä johtajille ja toimistohenkilöstölle.

Tilikauden 2022 aikana Musti Group käynnisti uuden osaamisen kehittämisakateman, Musti Pawcademyn, tukeakseen työntekijöitä entistä enemmän. Musti Pawcademy on oppimiskehitys, jolla varmistetaan riittävä osaaminen kaikkialla yrityksessä. Musti Pawcademy koostuu kolmesta osaamisen kehittämisen pääalueesta: Verkko-opiskelu, lähiopetus ja yhteisöllinen oppiminen. Kaikki koulutukset

ja tallenteet ovat saatavilla verkkoalustalla, joka on työntekijöidemme käytettävissä milloin tahansa. Verkko-opiskelu muodostaa Musti Pawcademyn perustan. Se sisältää pakollista koulutusta esimerkiksi Mustin toimintaperiaatteista, työympäristöstä, tuotetuntemuksesta ja vastuullisuudesta.

Koulutustilaisuuksia täydennetään työpaikalla tapahtuvalla oppimisella ja jakamisella, työnkierrolla ja verkkoratkaisuilla, joilla edistetään erilaisia tapoja kehittää tietämystä ja osaamista. Musti Groupin henkilöstön perehdyttämishojeet ovat käytössä myymälöissä ja toimistossa. Myymälöissä peruskoulutus toteutetaan Musti Groupin oppimisenhallintajärjestelmä Campuksen avulla.

Myymälöiden työntekijöitä arvostetaan Musti Groupissa suuresti heidän ainutlaatuisen lemmikkieläinten hoitoa koskevan tietämyksensä ja asiakkaiden odotusten syvällisen ymmärtämisen vuoksi. Myymälätyöntekijät saavat säännöllisesti liiketoimintakoulutusta, joka täydentää heidän syvällistä tietämystään ja hyvää osaamistaan lemmikkieläinten hoidosta. Koulutusta annetaan säännöllisesti myös Musti Groupin myymälöissä myytävistä tuotteista ja palveluista, kuten koiranhoitopalveluista. Musti Groupin myymäläpäälliköt saavat säännöllisesti liiketoimintaan ja ihmisten johtamiseen liittyvää koulutusta.

Keskusvarastossa Ruotsissa ja varastossa Suomessa työskentelevät työntekijät koulutetaan varaston toimintaprosesseihin ja muihin käytännön asioihin, kuten ensiapuun. Työnkierto Suomen varastossa tarjoaa työntekijöille mahdollisuuden oppia uusia taitoja ja edetä urallaan. Työntekijöille tarjotaan yleisesti esim. esimieskoulutusta. Tilikauden 2022 aikana Ruotsin keskusvaraston kierrätyskäytäntöjä parannettiin tarjoamalla yksityiskohtaisempaa koulutusta kierrätysmenetelmistä varaston työntekijöille.

Musti Group tekee yhteistyötä ammatillisten oppilaitosten kanssa varmistaakseen laadukkaan työvoiman saannin tulevaisuudessa ja tarjoaa esimerkiksi harjoittelumahdollisuuksia opiskelijoille Suomessa.

Musti Groupissa on aina ollut tärkeää panostaa työntekijöiden ammatilliseen koulutukseen, ja tutkintoon tähtävään koulutukseen edistämiseksi on tehty järjestelmällistä työtä. Esimerkiksi myymäläpäälliköille tarjotaan mahdollisuus suorittaa liiketalouden tutkinto Suomen toiminnoissa.

Musti Groupin rekrytointiprosessi on oikeudenmukainen ja kohtelee kaikkia hakijoita kunnioittavasti ja tasa-arvoisesti. Musti Groupin henkilöstön rekrytointiprosessi on dokumentoitu ja rekrytintiohjeet löytyvät rekrytointiprosessista. Avoimet työpaikat avataan aina sisäisesti ennen kuin niistä tiedotetaan ulkoisesti. Rekrytointiprosessi toteutetaan sekä sisäisesti että käyttämällä ulkopuolisia rekrytointipalvelujen tarjoajia. Monet tiimin jäsenet osallistuvat rekrytointiprosessiin, mikä on osoittautunut hyväksi järjestelmäksi lahjakkaiden työntekijöiden rekrytoinnissa. Ketteriä työkaluja, kuten videohaastatteluja, käytetään osana rekrytointiprosessia.

Yhteisöt

Lemmikkieläimien hyväksyminen yhteisöissä yleisesti ja Musti Groupin hyväksyminen yrityksenä on välttämätöntä Mustin menestykselle. Tärkeimpiä näkökohtia tässä teemassa ovat ahkerointi yhteisen hyvän puolesta ja avoimuus uusille ideoille. Musti Group haluaa olla asiakkaillemme täydenpalveluntarjoaja – sekä fyysisesti että digitaalisesti. Musti Group uskoo, että täyden palvelun ekosysteemimme tarjoaa ainutlaatuisen arvolupauksen, joka parantaa ja vahvistaa hyviä asiakassuhteita ja erottaa meidät kilpailijoistamme.

Valikoimaan on lisätty digitaalisia palveluja, kuten live-luentoja, lemmikkieläinten vanhempien tukemiseksi. Tämä auttaa lemmikkieläinten vanhempia saamaan hyvän ja pitkän suhteen lemmikkiinsä. Kaupallisten palveluiden lisäksi Musti tarjoaa myös palveluita, joiden tavoitteena on rakentaa Mustin ympärille sitouttava yhteisö ja parantaa asiakastyytyväisyyttä, kuten pentutreffit. Nämä aktiviteetit sitouttavat lemmikkieläinten vanhemmat yhteen ja lisäävät lemmikkieläinten vanhempien sosiaalista elämää.

Musti Group on jatkanut työskentelyä seuraavien yhteisöaloitteiden parissa myös tilikauden 2022 aikana:

- Virallinen kumppanuus Punaisen Ristin kanssa Norjassa: Besøksvenn med hund (kyläilykaveri koiran kanssa)
- Svenska Djurambulansenin (eläinambulanssi) tukeminen Ruotsissa
- SEY Suomen Eläinsuojelu yhdistys Suomessa
- Myös Kuumakoira -kampanja yhteistyössä SEY:n kanssa jatkuu. Myymälöissämme jaetaan puskuritarroja ja tietoa koirien tarpeista kesähelteellä.
- SEYn kanssa vuonna 2020 aloitettu kampanja hylättyjen kissojen puolesta jatkuu.
- SEY:n ja sen alayhdistysten kautta ruokalahjoituksia niitä tarvitseville, kuten Ukrainaan tai paikallisille eläinsuojille.
- Rikkinäisten pakkausten ja parasta ennen -päiväys tuotteiden lahjoittaminen myymälöistä paikallisiin kissojen- ja koirien löytöeläintaloihin Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.
- Virallinen kumppanuus Suomen Priden kanssa.
- Liikekumppanuus Mieli Ry:n kanssa ja myyntikanava Mielinauhalle Suomessa.

Tilikauden 2022 aikana Musti Group tuki myös Punaista Ristiä ja sen työtä Ukrainassa tekemällä lahjoituksen ja tarjoamalla myös Mustin Groupin asiakkaille mahdollisuuden lahjoittaa Punaiselle Ristille myymälöissämme ja verkkokaupoissamme.

4. Trustyn vankka perusta

Vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen, hyvä hallintotapa ja korkea etiikka muodostavat Trusty-vastuullisuusohjelman vankan perustan.

Vastuullinen toimitusketju

Musti Group tunnistaa, että ihmisoikeuksia on pidettävä perustavanlaatuisina ja yleismaailmallisina ja että ne perustuvat hyväksytyihin kansainvälisiin lakeihin ja käytäntöihin, kuten Yhdistyneiden kansakuntien ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) ja UN Global Compactin (UNGC) periaatteisiin. Musti Group toimii Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Kaikki maat kuuluvat Verisk Maplecroftin vuoden 2018 ihmisoikeusindeksiin ja amforin BSCI-riskimaalukituksen mukaan matalan riskin maihin. Näin ollen Musti Groupin tärkeimmissä toimintamaissa vakavien ihmisoikeusrikkosten välitöntä riskiä voidaan pitää kohtuullisen pienenä.

Musti Group vaikuttaa kuitenkin epäsuorasti ihmisoikeuksiin toimitusketjunsä kautta. Musti Groupin toimittajien on noudatettava kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä. Kansallisen lainsäädännön noudattamisen lisäksi kaikkien tavarantoimittajien on noudatettava Musti Groupin toimittajien toimintaperiaatteita. Korkean riskinmaissa maissa toimivien toimittajien on allekirjoitettava amfori BSCI:n toimintaperiaatteet ja oltava amfori BSCI:n auditoimia.

Musti Group pyrkii tuntemaan toimittajansa hyvin. Musti Groupin edustajat vierailevat kaikkien virallisesti hyväksytyjen tärkeimpien tavarantoimittajien tehtaissa ja tiloissa varmistaakseen, että tavarantoimittajat noudattavat Musti Groupin vaatimuksia, joihin kuuluu myös kansainvälisesti tunnustettujen ihmisoikeuksien kunnioittaminen.

Musti Group luokittelee tavarantoimittajansa riskitason mukaan. Tavarantoimittajat jaetaan korkean riskin maatoimittajiin, matalan riskin maatoimittajiin, sekä korkean että matalan riskin maista toimittaviin tavarantoimittajiin ja myös ostotyyppin mukaan (suoraan valmistajalta, tukkukauppialta tai tuotemerkin omistajalta).

Vastuullisuustyö tavarantoimittajien kanssa on Musti Groupissa jatkuvaa työtä. Musti Group kehittää vastuullista hankintaa osana vastuullisuusohjelmaansa. Musti Group on parantanut toimitusketjunsä läpinäkyvyyttä tilikauden 2022 aikana. Mustille tämä tarkoittaa tuotteiden alkuperän läpinäkyvyyttä. Musti Group ostaa suoraan riskimaissa sijaitsevilta yrityksiltä vain vähän, suorat ostot riskimaista olivat 11,8 % vuotuisista kokonaisostoista. Ja 5,2 % ostettiin Pohjoismaista, joissa vastuullisuuteen liittyvien riskien voidaan katsoa olevan pienemmät.

Myös tukkukauppiaiden tai tuotemerkkien omistajien on varmistettava, että vastuullisuusnäkökohdat otetaan huomioon heidän toiminnassaan, myös heidän omassa toimitusketjussaan, kun Musti Group tekee ostoja heiltä.

Kaikkien Musti Groupin toimittajien, jotka toimivat korkean riskin maissa, on kuuluttava amfori BSCI -järjestelmään ja oltava amfori BSCI:n auditoimia. Tilikaudella 2022 amfori BSCI:n auditoimien toimittajien kattavuus riskimaissa oli 100 % (FY 2021: 95 %).

Ympäristövaikutusten vähentäminen

Musti Groupin ympäristötyö keskittyy energiankäytönhallintaan, CO₂-päästöjen vähentämiseen sekä kierrätykseen ja jätehuoltoon.

Musti Groupin liiketoiminnassa suurten ympäristövahinkojen riski on pieni. Myytävien tuotteiden tuotannosta, logistiikasta, toimitilojen energiankulutuksesta, työpaikan ja kodin välisistä matkoista ja työmatkoista, tuotepakkauksista ja tuotteiden käytöstä aiheutuvat hiilidioksidipäästöt vaikuttavat osaltaan ilmastonmuutokseen. Mustin mahdollisina ilmatoriskeinä voidaan pitää fossiilisten polttoaineiden käytöstä johtuvaa jakelukustannusten nousua ja epäonnistumista jätteiden vähentämisessä.

Muutokset kuluttajien käyttäytymisessä kohti ilmastoystävällistä kulutusta sisältävät Mustille sekä riskejä että liiketoimintamahdollisuuksia.

Musti Group on sitoutunut ympäristöystävälliseen ja kestävään työhön omassa vaikutuspiirissään sekä koko toimitusketjussaan ja muiden kumppaneidensa kanssa. Musti Group viestii ympäristönäkökohdista sisäisesti konsernin ja paikallisten ketjujen intranetissä. Ympäristönäkökohdat sisältyvät myös Mustin Toimittajien eettisiin toimintaperiaatteisiin (Supplier Code of Conduct) ja Musti Groupin Eettisten toimintaperiaatteiden -verkkokurssiin, joka kaikkien työntekijöiden on suoritettava.

Musti Group on asettanut tavoitteekseen vähentää hiilidioksidipäästöjään tilikauden 2025 loppuun mennessä ja pyytää merkittävimpiä tuotetoimittajiaan asettamaan omat päästövähennystavoitteensa tilikauden 2025 loppuun mennessä. Tämän työn tueksi Musti Group on osallistunut UN Global Compact Climate Ambition Accelerator-koulutusohjelmaan tilikauden 2022 aikana. Tämä osoittaa Musti Groupin sitoutumista entistä parempaan omien toimintojensa ja koko arvoketjun päästöjen hallintaan. Tilikauden 2022 aikana aloitettiin kasvihuonekaasupäästöjen inventointi.

Tietotekniikkalaitteista tehdyn analyysin perusteella Musti Group havaitsi, että käytettyjen tietotekniikkalaitteiden elinkaaren pidentämisessä on huomattavaa potentiaalia. Yksi tärkeimmistä toimista oli aloittaa yhteistyö sertifioitujen kumppanin kanssa, jotta käytöstä poistettujen IT-laitteiden

voidaan kierrättää tehokkaasti. Yhteistyökumppanimme luokittelee käytetyt laitteet useisiin luokkiin niiden fyysisen ja toiminnallisen kunnan perusteella. Suurin osa kierrätetyistä laitteista kunnostetaan uudelleenkäyttöä varten, loput kierrätetään ympäristöystävällisellä tavalla.

Tilikaudella 2022, 59 % kierrätykseen toimittamistamme käytöstä poistetuista tietotekniikkalaitteista kunnostettiin uutta käyttöä varten. Käyttämällä tätä palvelua vältimme 5 344 kg IT-laitteiden hiilidioksidipäästöjä.

Logistiikan ilmatoriskien hallitsemiseksi Musti on asettanut ympäristötavoitteita päästöjen vähentämiseksi sekä kierrätyksen ja jätehuollon parantamiseksi. Musti esimerkiksi vaatii kuljetusyrityksiä käyttämään vähintään EURO 6 -standardin mukaisia kuorma-autoja ja biodieseliä.

Musti on myös onnistunut vähentämään varastoista myymälöihin suuntautuvien lähetysten määrää noin 10 % kasvattamalla lähetysten kokoa. Tilikaudella 2020 Musti aloitti CO₂e-tietojen keräämisen logistiikkakumppaneilta. Tilikauden 2022 aikana B2B-kuljetusten päästöt olivat 5,05 CO₂-tonnia miljoonaa euroa kohden ja B2C-kuljetusten päästöt 3,11 CO₂-tonnia miljoonaa euroa kohden. Näemme, että yhä useammat jakeluyritykset, jotka hoitavat yrityksiltä asiakkaille suuntautuvia toimituksia, ottavat käyttöön päästövähennysohjelmia. Musti Group on myös toteuttanut tilikauden 2022 aikana HVO:n Norjan linjaliikenteessä, business to customer -toimituksissa.

Musti Groupin tavoitteena on hankkia 100 % uusiutuvaa energiaa toimipisteisiinsä aina, kun sähkösopimus on suoraan yrityksen hallinnassa. Tilikaudella 2022, 100 % Musti Groupin varastotoimintojen ja Ruotsin toimipaikkojen (joissa sähkösopimus on suoraan yrityksen hallinnassa) energiankulutuksesta oli peräisin uusiutuvista lähteistä.

Varastojen energiatehokkuus oli 98,1 kWh/m² (FY 2021: 99,0 kWh/m²). Kun uusia varastotiloja otetaan käyttöön palveluntarjoajien kautta tai omilla toimilla, Musti Group pyrkii mahdollisimman ympäristöystävällisiin ratkaisuihin.

Musti Group pyrkii vähentämään pakkausmateriaalin ja erityisesti muovin käyttöä ja pitämään kaatopaikalle menevän jätteen määrän mahdollisimman pienenä. Tilikaudella 2022 Musti Group ei saavuttanut tavoitetta, sillä pakkausmateriaalin määrä suhteessa liikevaihtoon kasvoi varastoissa 5,5 % vuoden 2019 tasosta. Lisäys tuli kartongin käytöstä, sillä muovin käyttöä vähennettiin 5,3 prosenttia tilikauden 2021 lukuihin verrattuna.

Tilikautena 2022, 31 % pakkausmateriaaleista käytettiin uudelleen tai kierrätettiin (FY 2021: 13 %). Tilikauden 2022 aikana toteutettiin korjaavia toimenpiteitä kierrätysasteen nostamiseksi keskusvarastossa. Korjaaviin toimenpiteisiin kuului selkeämpi tiedottaminen eri jäteastioista -jakeista ja jätteiden lajittelusta

sekä työntekijöiden kouluttaminen. Tilikaudella 2022 Musti Group kierrätti keskusvarastossa 209 tonnia kartonkia ja paperia (FY 2021: 115 tonnia) ja 25,9 tonnia muovia (FY 2021: 22 tonnia).

Keskusvarasto on käyttänyt ohuempaa muovikelvua vuodesta 2017 lähtien. Tavaroita pakattaessa käytetään paperia muovin sijasta aina kun mahdollista. Musti Group käyttää pakkausmateriaaleja uudelleen varastoissa ja pitää pakkausmateriaalin määrän vähentämistä ensisijaisena tavoitteena. Tilikauden 2022 aikana Musti Group keskitti Business to Customer pakkausmateriaalit yhdelle toimittajalle ja optimoi kartongin käyttöä. Musti Groupin tavoitteena oli vähentää erilaisten kartonkipakkausten määrää ja vähentää kokonaisuudessaan kartongin käyttöä. Uusia kehityshankkeita pakkausten ja pakkausprosessin optimoimiseksi on käynnissä.

Musti Group on aloittanut tyhjen lemmikkieläinten ruokapussien keräyksen ja kierrätyksen joissakin myymälöissään Suomessa. Kierrätys on tärkeä ympäristöteema myymälöissä, ja tavoitteena on lisätä kerättyjen ja kierrätettyjen tyhjen pussien määrää sekä löytää keinoja, joilla toimintatapaa voitaisiin soveltaa kaikissa Musti Groupin myymälöissä. Esimerkiksi Turun alueella lemmikkieläinten ruokapusseista valmistetaan samalla alueella sementin lisäaineita, joilla voidaan korvata kivihiilipölyä. Musti Groupilla on Ruotsissa myös outlet-myymälä, jossa myydään parasta ennen -päivämäärän ylittäneitä ruokia, ruokajätteen määrän vähentämiseksi.

Vuodesta 2017 lähtien Musti Group on pyrkinyt vähentämään muovikassien kulutusta myymälöissä. Musti Groupin ruotsalainen Arken Zoo -ketju on korvannut muovikassit kokonaan paperikasseilla konsernin myymälöissä Ruotsissa. Musti Group on liittynyt Suomessa ympäristöministeriön Green Deal -sopimukseen ja sitoutunut toimenpiteisiin muovisten ostokassien kulutuksen vähentämiseksi. Syyskuusta 2016 tilikauden 2022 loppuun, Musti-myymälät Suomessa ovat vähentäneet muovikassien käyttöä 1,1 miljoonasta muovikassista vuodessa 0,59 miljoonaa vuodessa (FY 2021: 0,598 miljoonaa vuodessa). Suomessa Musti-myymälät myyvät myös 80-prosenttisesti kierrätysmuovista valmistettuja uudelleenkäytettäviä kasseja.

Musti Groupin pääkonttori Suomessa sai WWF:n Green Office -sertifikaatin vuonna 2016 toimiston ympäristöjärjestelmän kehittämisen ja henkilöstön ympäristötietoisuuden lisäämisen tuloksena. Toukokuussa 2022 WWF tarkasti pääkonttorin uudelleen ja sertifikaatti uusittiin. Vuonna 2022, Green Office Kulutustapamittarin pistemäärä oli 74,4 pistettä 100:sta.

Vastatakseen ilmastoystävälliseen kulutustrendiin yritys on ottanut käyttöön Gaia-brändin, jonka tuotteet on valmistettu kierrätetyistä, orgaanisista tai muuten ympäristön kannalta kestävästä materiaaleista. Lisäksi Musti kasvattaa jatkuvasti vastuullisten ja paikallisesti tuotettujen tuotteiden valikoimaa sekä kierrätysmateriaaleista valmistettujen lemmikkieläintarvikkeiden valikoimaa.

Lemmikkieläinten ruoka on tärkeä osa Musti Groupin tuotevalikoimaa, ja SMAAK-kuivaruokien lanseeraus on merkittävästi edistänyt siirtymistä kohti paikallisesti hankittua ja lähellä tuotettua lemmikkieläinten ruokaa. Tuotemerkki on saanut erittäin lämpimän vastaanoton pohjoismaisten lemmikkieläinten vanhempien keskuudessa.

Esimerkki tuotekategoriasta, jossa Musti näkee kuluttajien etsivän vastuullisempaa materiaalia, on kissanhiekka, jossa näemme kasvavaa suuntausta kestävämpien tuotteiden, kuten puupellettien myynnissä. Musti Group on myös tuonut markkinoille tuotteita, jotka sisältävät hyönteisiä, tarjotakseen kuluttajille vaihtoehtoisia proteiininlähteitä.

Toimitusketjun ympäristöriskien hallitsemiseksi Musti Group ottaa ympäristövaikutukset huomioon tuotteiden hankinnassa. Musti Group haluaa lisätä toimittajien tietoisuutta ja vähentää mahdollisia ympäristöriskkejä erityisesti korkean riskin maissa. Jäsenyys amfori BSCI:ssä antaa Musti Groupille välineen vähentää sosiaalisia riskejä toimitusketjussaan korkean riskin maissa esimerkiksi amfori BSCI:n suorittamien toimittajien auditointien avulla.

Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka

Musti Group kannattaa ja tukee YK:n korruption vastaista yleissopimusta. Musti Groupin toimintaperiaatteiden noudattaminen on olennainen osa Musti Groupin liiketoiminnan menestystä. Kaikki Musti Groupin työntekijät, johto ja hallitus mukaan lukien, ovat vastuussa näiden periaatteiden noudattamisesta työssään kaikilla liiketoiminta-alueilla ja kaikissa maissa. Musti Groupilla on nollatoleranssi epäeettistä käyttäytymistä kohtaan.

Transparency Internationalin Corruption Perceptions Index -indeksissä Suomi, Ruotsi ja Norja sijoittuvat erittäin hyvin. Näin ollen Musti Groupin tärkeimmissä toimintamaissa korruption välitöntä riskiä voidaan pitää kohtuullisen pienenä.

Musti Groupin toimintaperiaatteiden mukaan sen työntekijöiden on vältettävä kaikkea toimintaa, joka voi johtaa eturistiriitaan. Jos eturistiriita ilmenee, työntekijöiden on ilmoitettava asiasta esimiehelleen, lakiasastolle tai henkilöstöhallinnolle ennen toimenpiteiden aloittamista.

Musti Groupin työntekijät eivät saa suoraan tai välillisesti antaa tai vastaanottaa lahjuksia tai muita epäasianmukaisia etuja liiketoimintaa tai taloudellista hyötyä varten. Musti Groupin myymäläpäälliköiden työsopimuksessa kielletään kategorisesti lahjojen tai etujen vastaanottaminen ilman työnantajan (Musti Groupin) kirjallista lupaa. Myös hankintaosasto kieltää työntekijöitään

hyväksymästä liikekumppaneiden tarjoamia lahjoja ja muita etuja. Musti Group ei tarjoa eikä anna avustuksia poliittisille puolueille.

Musti Group edistää reiluja liiketoimintakäytäntöjä eikä harjoita laittomia tai rajoittavia kauppatapoja. Musti Group harjoittaa toimintaansa reilun kilpailun periaatteiden ja kaikkien sovellettavien säännösten mukaisesti.

Musti Group tunnustaa luottamuksellisuuden merkityksen ja varmistaa, että luottamuksellisia tietoja ei luovuteta luvattomille henkilöille.

Samoja standardeja sovelletaan Musti Groupin tavarantoimittajiin. Musti Groupin tavoitteena on, että toimittajat sitoutuvat joko Musti Groupin toimittajien toimintaperiaatteisiin tai amfori BSCI:n toimintaperiaatteisiin.

Musti Groupin verkkokurssi Musti Groupin toimintaperiaatteista sisältää korruption vastaisia periaatteita koskevia näkökohtia. Jokaisen Musti Groupin työntekijän on suoritettava verkkokurssi. Tilikauden 2022 loppuun mennessä 60 % kaikista työntekijöistä oli suorittanut Musti Groupin toimintaperiaatteet-verkkokurssin (FY 2021: 53 %).

Musti Groupilla on sisäinen valvonta kirjanpito- ja rahoitustapahtumien valvomiseksi ja väärinkäytösten ja petosten estämiseksi. Ulkoinen tilintarkastaja valvoo Musti Groupin sisäistä valvontaa vuosittain.

Musti haluaa olla vastuullinen työnantaja, ja olemme sitoutuneet ylläpitämään avoimuutta ja korkeaa etiikkaa. Kannustamme työntekijöitämme ja sidosryhmiämme ottamaan mahdolliset huolenaiheet esille matalalla kynnyksellä. Työntekijät voivat aina ilmoittaa mahdollisista väärinkäytöksistä anonyymien whistleblowing-kanavan kautta tai esimiehelleen tai Musti Groupin johdolle. Musti Groupin yrityskulttuuri korostaa ihmisten välistä luottamusta ja kannustaa työntekijöitä ilmaisemaan ja kertomaan huolenaiheistaan avoimesti johdolle.

Musti Groupilla on ollut vuoden 2020 alusta lähtien käytössä whistleblowing-kanava sisäisiä ja ulkoisia väärinkäytösilmoituksia varten. Tilikaudella 2022 Mustin whistleblowing-kanava (<https://whistleblowermustijamirri.efectecloud.com/>) uudistettiin vastaamaan Whistleblower-direktiivin uusia vaatimuksia. Uusi kanava tarjoaa työntekijöille ja muille ilmiantajille luotettavan ja nimettömän kanavan ilmoittaa epäilyistä väärinkäytöksistä organisaatiossamme.

Tilivuonna 2022 ei ollut yhtään ilmoitettua väärinkäytösilmoitusta (FY 2021: 0).

5. Trusty 2022–2025 – ”enemmän toimenpiteitä, korkeammat tavoitteet”

Tilikaudella 2022 Musti Group tarkisti ja julkaisi uudet vastuullisuustavoitteet (KPI:t) ja lisäsi Trusty-vastuullisuusohjelmaan kaksi uutta olennaista näkökohtaa, asiakkaiden yksityisyyden suojan ja toimitusketjun läpinäkyvyyden. Tarkistaminen tehtiin tilikauden 2021 aikana tehtyjen sidosryhmähaastattelujen perusteella. Uudet olennaiset näkökohdat ja uudet KPI:t ohjaavat Mustia kohti entistä kunnianhimoisempaa lähestymistapaa vastuullisuuteen. Uudet tavoitteet on asetettu tilikauden 2025 loppuun asti, ja näiden vuosien aikana toteutetaan järjestelmällisiä toimenpiteitä uusien tavoitteiden saavuttamiseksi.

Musti Groupin tavoitteena on olla entistä parempi vastuullisuustyössään, täyttää sidosryhmiensä odotukset kaikilla tasoilla ja vaikuttaa myönteisesti ympäröivään maailmaan.

EU taksonomia

Musti Groupin EU-taksonomiaa koskeva raportointi noudattaa Euroopan Parlamentin ja Neuvoston asetuksen (EU) 2020/852 (annettu 18 päivänä kesäkuuta 2020) määräyksiä. Taksonomia-asetuksen mukaan taksonomiakelpoisina (eligible) toimintoina raportoidaan se osuus konsernin liikevaihdosta, investoinneista ja toimintamenoista, jotka kertyvät taksonomiassa mainituista toiminnoista. Musti Groupin on arvioinut NACE-toimialaluokituksia ja analysoinut liiketoimintaansa niitä vasten. Musti Groupin pääasialliset toiminnot, joista konsernin liikevaihto syntyy, ovat tavaroiden ja palveluiden myynti asiakkaille. Tavaroiden myynti ei kuulu taksonomian piiriin. Palvelut liittyvät pääsääntöisesti myytyihin tuotteisiin. Taksonomiakelpoisen toiminnon sisällyttäminen raportointiin on pääosin sidottu liikevaihdon kerryttämiseen, minkä johdosta taksonomian mukaisessa raportoinnissa Musti Groupin taksonomiakelpoisten toimintojen osuus konsernin kaikista toiminnoista on vähäinen. Taksonomiakelpoisen liikevaihdon, toimintamenojen ja investointien osuus on 0 %.

Helsinki, 15. joulukuuta 2022

Hallitus



Musti Group pääkonttori
Mäkitorpantie 3
00620 Helsinki
Suomi

www.mustigroup.com/fi



@MustiGroup



/musti-group



/mustigroup

Vuosikertomuksemme on saatavilla sähköisenä muodossa ja julkaistaan vuosittain. Painomateriaalin käytön vähentämiseksi raportti on saatavilla vain digitaalisessa muodossa.