



Lokakuu 2021 –
joulukuu 2021
Osavuositarkastus
Q1/2022

1.10.2021 –
31.12.2021

Osavuositiedot 1.10.-31.12.2021

Myynti ja käyttökate ylsivät uusiin ennätyksiin

Lokakuu 2021 – joulukuu 2021

- Konsernin liikevaihto oli 101,3 (84,3) miljoonaa euroa ja se kasvoi 20,2 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 9,2 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 19,8 (15,7) miljoonaa euroa ja se kasvoi 26,5 prosenttia.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 19,6 (18,6) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 13,3 (10,6) miljoonaa euroa, ja se kasvoi 25,4 prosenttia.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 13,1 (12,6) prosenttia.
- Liikevoitto kasvoi 21,2 prosenttia 10,2 (8,4) miljoonaan euroon, ja oli 10,1 (10,0) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 6,8 (7,8) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,20 (0,24) euroa.
- Myymälöiden määrä kasvoi 320: een (300).

Vertailuvuodet viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9.

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	10-12/2021	10-12/2020	Muutos %	10/2020-9/2021
Liikevaihto	101,3	84,3	20,2 %	340,9
Liikevaihdon kasvu, %	20,2 %	19,9 %		19,9 %
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	9,2 %	13,1 %		11,8 %
Vertailukelpoinen myymälämyyntin kasvu, %	6,6 %	8,0 %		8,8 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	21,5 %	21,6 %		23,1 %
Myyntikate, %	47,5 %	46,1 %		45,7 %
Käyttökate, EBITDA	18,4	15,1	21,9 %	56,9
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	19,8	15,7	26,5 %	58,8
Oikaistu EBITDA %	19,6 %	18,6 %		17,3 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	11,8	10,0	18,3 %	34,9
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	13,3	10,6	25,4 %	36,8
Oikaistu EBITA, %	13,1 %	12,6 %		10,8 %
Liikevoitto	10,2	8,4	21,2 %	28,4
Liikevoitto, %	10,1 %	10,0 %		8,3 %
Kauden tulos	6,8	7,8	-11,9 %	20,9
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,20	0,24	-13,0 %	0,62
Liiketoiminnan rahavirta	13,2	15,9	-16,8 %	54,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	10,2	4,6	126,4 %	23,5
Nettovelka / oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	1,9	1,8	7,2 %	1,9
Kanta-asiakkaiden määrä, tuhatta	1 340	1 189	12,7 %	1 297
Myymälöiden määrä jakson lopussa	320	300	6,7 %	312
joista omia myymälöitä	294	242	21,5 %	280

Toimitusjohtajan katsaus

Olen todella tyytyväinen saadessani esitellä ensimmäisen vuosineljänneksen tulokset ja kertoa ennätysellisestä myynnistämme ja tuloksestamme. Tilikauden ensimmäinen neljännes osoitti ketteryytemme ja sitkeytemme maailmanlaajuisten haasteiden edessä, sekä konseptimme vahvuuden vaikeassa liiketoimintaympäristössä, jota leimasivat maailmanlaajuiset toimitusketjujen haasteet sekä koronaviruksen uusi, nopeasti leviävä variantti. Onnistuimme välttymään näiltä vaikutuksilta Mustille erittäin tärkeän joulusesongin aikana. Mukauttamalla toimintaamme pystyimme haastavista olosuhteista huolimatta edelleen tarjoamaan asiakkaillemme ensiluokkaista lemmikkieläinhoidon asiantuntemusta ja säilyttämään tuotteiden saatavuuden erinomaisena sekä myymälöissä että verkossa.

Myynti jatkui erinomaisella tasolla ja kasvua oli ensimmäisellä neljänneksellä 20 prosenttia. Näemme hyvää kehitystä myös konsernin tukitoiminnoissa, mutta pidämme riman korkealla ja näemme edelleen useita mahdollisuuksia parantaa kannattavuutta. Ensimmäisen neljänneksen aikana käynnissä oli kokonaisvaltainen, Eskilstunan keskusvaraston ja laajemmin koko toimitusketjun kattava tehostamishanke ja toteutettujen toimien tulokset alkavat näkyä. Tavoitteena on saavuttaa skaalaetuja tulevien neljännesten aikana. Kun kahden vuoden kasvumme on yli 40 prosenttia ja hankintaketjussa on maailmanlaajuisia haasteita, volyymin hallinta sekä saatavuuden varmistaminen on ollut ensiarvoisen tärkeää ja olemme onnistuneet siinä. Näemme selvän mahdollisuuden parantaa kannattavuutta tulevaisuudessa esimerkiksi hankinnan ja konsernitoimintojen alueella hyödyntämällä prosessilähtöisempiä toimintatapoja ja automaatiota.

Kasvu oli vahvaa ensimmäisellä neljänneksellä:

- Konsernin liikevaihto kasvoi 20,2 prosenttia 101,3 miljoonaan euroon (84,3 miljoonaa). Kasvu oli pitkälti seurausta kasvaneesta asiakasmäärästä ja omien myymälöiden lisääntyneestä lukumäärästä. Vertailukelpoinen myynnin kasvu oli 9,2 prosenttia.
- Myymälämyynti kasvoi 24,9 prosenttia 77,9 miljoonaan euroon (62,4 miljoonaa). Myyntiä kasvatti myymälöiden lisääntynyt lukumäärä, sillä lisäsimme verkostoomme 14 omaa myymälää. Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu oli 6,6 prosenttia.
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 19,6 prosenttia 21,8 miljoonaan euroon (18,2 miljoonaa). Verkkokaupan liikevaihto muodosti 21,5 prosenttia (21,6) kokonaisliikevaihdosta ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Kehitys oli hyvää kaikilla tärkeimmillä kannattavaa kasvuumme tukevilla mittareilla:

- Kasvatimme kanta-asiakkaidemme lukumäärää lähes 13 prosenttia. Mikä tärkeintä, kasvatimme edelleen jatkuvasti osuuttamme markkinoille tulevien uusien koiranpentujen parissa ja voitammekin lähes 60 prosenttia uusista koiranpennuista asiakkaiksemme.
- Kanta-asiakkaiden keskimääräinen kulutus kasvoi 187,0 euroon vuoden takaisesta 183,3 eurosta.
- Verkostomme laajentaminen on hyvässä vauhdissa, ja lisäsimme ensimmäisen vuosineljänneksen aikana verkostoomme 14 uutta omaa myymälää. Neljänneksen aikana hankimme viisi franchise-myyntiä Ruotsissa, ja jatkamme siellä franchise-ostoja strategiamme mukaisesti. Tavoitteemme on kasvattaa omien myymälöiden kokonaismäärää 30–35 myymälällä tilikauden aikana.
- Kasvatimme vuosineljänneksen aikana omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuutta 53,6 prosenttiin myynnistä, mikä johti erittäin vahvaan myyntikatteen kehitykseen.

Konsernin oikaistu EBITA oli 13,3 miljoonaa euroa ja se kasvoi 25,4 prosenttia. Oikaistu käyttökate kasvoi 26,5 prosenttia 19,8 miljoonaan euroon ja oli Musti Groupin historian paras neljänneskohtainen oikaistu käyttökate. Kasvua tukivat vahva sesonkimyynti ja parantunut myyntikate. Myyntikate kasvoi 47,5 prosenttiin (46,1) pääasiassa omien myymälöiden lisääntyneen lukumäärän ja suotuisan tuotevalikoiman ansiosta. Kasvaneet rahtikustannukset, erityisesti Aasiasta, rasittivat hieman myönteistä kehitystä. Liikevoitto kasvoi 21,2 prosenttia 10,2 miljoonaan euroon.

Olen erittäin ylpeä kehityksestämme. Ainutlaatuinen kykymme yhdistää kasvava valikoima tuotteita, palveluja ja neuvonantoa käteväksi tarjoamaksi lemmikkivanhemmille on avainasemassa, kun kasvamme jatkuvasti markkinoita nopeammin. Olen vilpittömän kiitollinen kaikille konsernimme työntekijöille väsymättömästä työstä ja omistautumisesta. Panostamme työntekijöiden tyytyväisyyteen ja yhdessä kaikkien työntekijöidemme kanssa tuemme ja turvaamme jatkossakin lemmikkivanhempien pörröistä elämää Pohjoismaissa ja toimimme pitkän aikavälin kannattavaan kasvuun tähtäävän strategiamme mukaisesti.

David Rönnberg,
toimitusjohtaja

Taloudelliset tavoitteet

Hallituksen 3.5.2021 päivittämät yhtiön pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

Kasvu	Tavoitteena on liikevaihdon kasvu vähintään 500 miljoonaa euroon tilikautteen 2024 mennessä vahvana jatkuvan asiakashankintavauhdin ja osuuden kasvattamisen kokonaiskulutuksesta tukemana.
Kannattavuus	Tavoitteena on vähintään 13 prosentin oikaistu EBITA-marginaali keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä, tasaisesti paranevalla profiililla. EBITA-marginaalin kasvun odotetaan toteutuvan tasaisen myyntikatteen sekä kiinteiden kustannusten skaalautuvuuden kautta.
Pääomarakenne	Tavoitteena on säilyttää pitkällä aikavälillä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5-kertaisena.
Osinkopolitiikka	Tavoitteena on jakaa osinkona 60–80 prosenttia nettotuloksesta. Mahdollisen osingon jakamisessa huomioidaan yritysostot, yhtiön taloudellinen asema, rahavirta ja kasvumahdollisuudet.

Taloudelliset tavoitteet ovat yhtiön tulevaisuuteen suuntautuvia lausumia, eivätkä takaa tulevaisuuden taloudellista kehitystä.

Markkinanäkymät

Musti Group toimii Pohjoismaiden lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikinruoan, herkkujen, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Markkinoiden arvo on arviolta noin 3,1 miljardia euroa (vuonna 2020), mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus on noin 1,3 miljardia euroa, Suomen noin 1,0 miljardia euroa ja Norjan noin 0,9 miljardia euroa.

Pet Parenting -ilmiö eli lemmikkivanhemmuus tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää. Tämä lemmikkieläinmarkkinan pitkän aikavälin rakenteellista kasvua tukeva trendi jatkuu vahvana ja siirtää kulutusta kohti korkealaatuisempaa ravintoa, monipuolisempaa tarvikevalikoimaa ja palvelujen laajempaa käyttöä. Koronaviruspandemia on vaikuttanut markkinadynamiikkaan kevästä 2020 lähtien ja näkynyt pääasiassa koiran- ja kissanpentujen määrän lisääntymisenä, kuten myös aiemmin talouden laskusuhdanteiden aikana, ja verkkokaupan kysynnän kasvuna.

Lemmikkieläinmarkkinat ovat luonteeltaan laskusuhdanteita kestävä, ja ne saavat tukea välttämättömien tuotteiden ostamisesta. Kategoriat, jotka eivät ole harkinnanvaraisia, kuten lemmikinruoka, kissanhiekka ja eläinlääkäripalvelut, muodostavat noin 75 prosenttia kaikista ostoista, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus suhdanteista riippumatta. Kuluttajat ovat valmiita käyttämään rahaa välttämättömiin tuotteisiin entiseen tapaan, vaikka he leikkaavat kustannuksiaan muissa kategorioissa.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	10-12/2021	10-12/2020	Muutos %	10/2020-9/2021
Liikevaihto				
Konserni	101,3	84,3	20,2 %	340,9
Suomi	43,8	39,1	12,1 %	152,6
Ruotsi	43,0	35,7	20,5 %	147,5
Norja	14,6	9,6	52,3 %	40,7

Lokakuu – joulukuu 2021

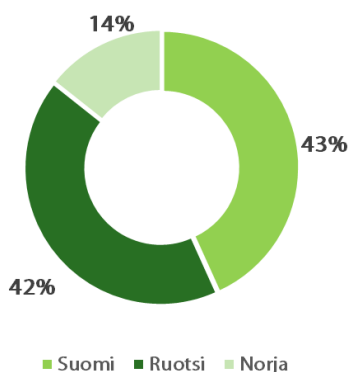
Konsernin liikevaihto kasvoi 20,2 prosenttia 101,3 (84,3) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 9,2 (13,1) prosenttia. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 0,1 miljoonalla eurolla ja vahvistunut Norjan kruunun kurssi 1,1 miljoonalla eurolla.

Myymlämyynti kasvoi 24,9 prosenttia 77,9 (62,4) miljoonaan euroon. Myyntiä kasvattivat myymälämäärän kasvu uudella 14 omalla myymälällä neljänneksen aikana sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin 6,6 (8,0) prosentin kasvu. Verkkokaupan myynti kasvoi 19,6 prosenttia 21,8 (18,2) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 21,5 (21,6) prosenttia.

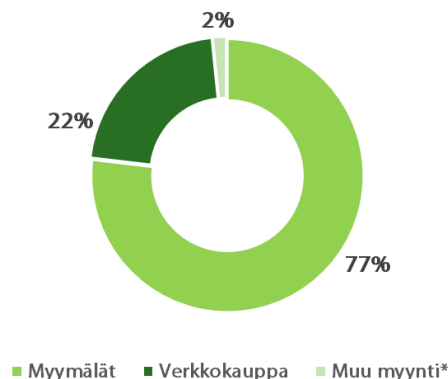
Liikevaihto kasvoi Suomessa 12,1 prosenttia. Sitä vahvisti 4,1 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu. Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana Suomessa avattiin viisi uutta omaa myymälää. Ruotsin liikevaihto kasvoi 20,5 prosenttia, ja sitä tuki vahva 11,6 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu. Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana Ruotsissa avattiin yksi uusi oma myymälä ja ostettiin viisi franchise-myymlää. Näiden lisäksi yksi oma myymälä suljettiin ja yksi franchise-myymlä lakkautettiin. Norjan liikevaihto kasvoi 52,3 prosenttia erittäin vahvan 20,8 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan kasvattamisen ansiosta. Vertailuajanjaksoon nähden vahvistunut Norjan kruunun kurssi vauhditti kasvua. Norjassa avattiin neljä uutta omaa myymälää vuosineljänneksen aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 12,7 prosenttia 1 340 tuhanteen (31.12.2020: 1 189 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna kasvoi 187,0 euroon 31.12.2021 mennessä (31.12.2020: 183,3 euroa).

Liikevaihto segmenteittäin 10/2021-12/2021



Liikevaihto myyntikanavittain 10/2021-12/2021



*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin

Tulos

Lokakuu – joulukuu 2021

Oikaistu EBITA kasvoi 25,4 prosenttia yhteensä 13,3 (10,6) miljoonaan euroon ja oli paras vuosineljänneksen tulos Musti Groupin historiassa. Kasvu oli seurausta vahvasta kausimyyntin myynnin kasvusta ja parantuneesta myyntikatteesta. Oikaistu EBITA-marginaali oli 13,1 (12,6) prosenttia.

Myyntikate kasvoi 47,5 (46,1) prosenttiin pääosin omien myymälöiden määrän kasvusta ja suotuisasta tuotevalikoimasta johtuen. Myyntikatteen positiivista kehitystä heikensi edelleen Aasian kasvaneet rahtikustannukset. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus kasvoi 53,6 (52,5) prosenttiin. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta kasvoi 30,1 (28,8) prosenttiin. Kuluja kasvattivat pääasiassa myynnin kasvattamiseen keskittyminen sekä sisäisten ja ulkoisten tekijöiden johdosta jatkunut Eskilstunan keskusvaraston matalampi tehokkuus.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 6,5 (5,1) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,6 (1,6) miljoonaa euroa. Poistojen kasvu kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

EBITA-oikaisut olivat 1,5 (0,6) miljoonaa euroa ja liittyivät pääosin hankintaketjun tehostamisprojektiin ja organisaation rakennemuutosten kustannuksiin.

Liikevoitto kasvoi 21,2 prosenttia yhteensä 10,2 (8,4) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja laski 9,0 (9,5) miljoonaan euroon. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 1,2 miljoonaa euroa (1,1 miljoonaa euroa positiivinen). Tulostaikituksen muutos johtui pääosin konsernin sisäisten valuuttalainojen kurssieroista sekä osin valuuttakurssien vaikutuksesta ostotoiminnassa joulusesongin suurten volyymien takia. Vertailukaudella valuuttakurssien vaikutukset olivat päinvastaisia. Kauden tulos oli 6,8 (7,8) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,20 (0,24) euroa.

Musti Groupilla oli käynnissä Musti Group Oy:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikaudelta 2018–2020. Musti Group Oy vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Yhtiö on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiötä jälkiverotetaan verotarkastuskertomuksessa esitettyjen tulkintojen mukaisesti, mutta yhtiö tulee hakemaan verotukseensa oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta. Jälkiverot ja veronkorotukset on maksettu marraskuussa 2021. Musti Group Finland Oy:n ja Musti Group Nordic Oy:n tilikausien 2018–2020 verotarkastuksista ei koitunut jälkiseuraamuksia.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Liiketoiminnan rahavirta oli loka-joulukuussa 2021 13,2 (15,9) miljoonaa euroa. Vuosineljänneksen aikana käyttöpääoma kasvoi 5,4 miljoonalla eurolla. Tämä oli seurausta vertailukautta 8,4 miljoonaa euroa korkeammista varastotasoista tärkeän joulumyyntin turvaamiseksi. Rahavarat olivat kauden lopussa 14,1 miljoonaa euroa (30.9.2021: 13,0). Konsernin taseen loppusumma oli 358,0 miljoonaa euroa (30.9.2021: 337,6). Kasvu johtui pääasiassa suuremmista käyttöoikeusomaisuuseristä, jotka johtuivat kasvaneista myymälämääristä, liiketoimintojen yhdistämisestä kasvaneesta liikevaihdosta sekä myymälä- ja keskusvarastoista.

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 164,0 miljoonaa euroa (30.9.2021: 156,9). Omaa pääomaa kasvatti tilikauden tulos. Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana Musti Group ei hankkinut omia osakkeita.

Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 72,3 prosenttia (30.9.2021: 72,2) ja nettovelka oli 118,6 miljoonaa euroa (30.9.2021: 113,3). Nettovelan kasvu johtui pääasiassa kasvaneista vuokrasopimusveloista. Nettovelkaan sisältyvät vuokrasopimusvelat olivat kauden lopussa 77,9 miljoonaa euroa (30.9.2021: 76,4).

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Kauden lopun 14,1 miljoonan euron rahavarojen lisäksi Musti Groupilla on käyttämätön 4,0 miljoonan euron luottolimiitti, 5,0 miljoonaa euroa nostamatonta lainaa sekä 10,0 miljoonan euron sitoutumaton rahoitusluottolimiitti. Katsauskauden aikana Musti Group uudelleenjärjesteli pitkäaikaisen rahoituksensa kahden pankin välisenä lainana. Lainan matalamman marginaalin vaikutus rahoituskustannuksiin on vuositasolla noin 0,5 miljoonaa euroa.

Investoinnit

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat loka-joulukuussa 10,2 (4,6) miljoonaa euroa. Investoinneista 4,7 miljoonaa euroa liittyi pääasiassa uusiin ja siirrettyihin myymälöihin sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin. Lisäksi 5,5 miljoonaa euroa liittyi viiden franchise-myyvälän hankintoihin Ruotsissa.

Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi ja Norja. Segmenttirakenne perustuu maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori ja keskusvarastoon kuuluvat toiminnot.

Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Groupilla oli lemmikinruokien ja tarvikkeiden kokonaismarkkinoista 31 prosentin markkinaosuus vuonna 2020. Vaikka Musti Groupilla on vahva asema Suomessa, yhtiön johto näkee edelleen mahdollisuuksia laajentaa myymäläverkostoa valikoiduissa kohteissa, kuten korkeiden asiakasvirtojen hypermarketeissa. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa).

Musti Group jatkaa Suomessa olemassa olevien asiakkaidensa palvelun parantamista kasvattaakseen osuuttaan heidän kulutuksestaan sekä uusien asiakkaiden hankkimista, ja nämä molemmat tukevat vertailukelpoista kasvua.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	10-12/2021	10-12/2020	Muutos %	10/2020-9/2021
Liikevaihto	43,8	39,1	12,1 %	152,6
Liikevaihdon kasvu, %	12,1 %	12,9 %		12,4 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	4,1 %	11,8 %		10,6 %
Käyttökate, EBITDA	12,8	12,0	6,4 %	44,4
Käyttökate (EBITDA), %	29,1 %	30,7 %		29,1 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	12,8	12,0	6,7 %	44,4
Oikaistu EBITDA %	29,2 %	30,7 %		29,1 %
EBITA	10,4	10,0	3,8 %	36,0
EBITA, %	23,7 %	25,6 %		23,6 %
Oikaistu EBITA	10,4	10,0	4,2 %	36,1
Oikaistu EBITA, %	23,7 %	25,6 %		23,7 %
Myyvälöiden lukumäärä	139	131	6,1 %	134
joista omia myymälöitä	139	115	20,9 %	134

Lokakuu – joulukuu 2021

Liikevaihto kasvoi Suomessa 12,1 prosenttia yhteensä 43,8 (39,1) miljoonaan euroon. Myynnin vertailukelpoinen kasvu oli 4,1 prosenttia. Vertailukauden Q1/21 kasvu oli erityisen vahvaa. Kasvua vauhdittivat viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu sekä kasvaneet asiakasmäärät.

EBITA kasvoi 3,8 prosenttia yhteensä 10,4 (10,0) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 4,2 prosenttia yhteensä 10,4 (10,0) miljoonaan euroon. Myymälöiden tehokkuus jatkui hyvänä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 23,7 (25,6) prosenttia. Muutos EBITA-marginaalissa johtui franchise-myyvälöiden haltuunotosta sekä konsernin segmenttien välisestä myynnin määrittelemästä sisäisestä kuluallokoinnista.

Vuosineljänneksen aikana Suomessa avattiin viisi uutta omaa myymälää.

Ruotsi

Musti Group keskittyy Ruotsissa jatkamaan laajentumista ja kasvattamaan tehokkuutta. Musti Group on usean brändinsä ansiosta markkinajohtaja, ja sen markkinaosuus on 31 prosenttia (2020). VetZoon kautta Musti Groupilla on vahva asema Ruotsin verkkokaupassa. Musti Groupin myymälä- ja monikanavabrändejä Ruotsissa ovat Arken Zoo ja Djurmagazinet.

Musti Group keskittyy edelleen Ruotsissa vertailukelpoisen liikevaihdon vahvaan kasvuun kaikissa myyntikanavissa, myymäläverkoston laajentamiseen ja katteiden vahvaan parantamiseen. Myymäläverkoston laajentamisessa painotetaan myymälöiden avaamista erityisesti suurissa kaupungeissa. Keskeisiä kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttavia tekijöitä ovat Ruotsissa omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynnin osuuden kasvattaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön suositusten ja tietoisuutta lisäävän markkinoinnin kautta, myymälöiden kustannustehokkuuden nostaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön tehostamistoimenpiteiden avulla sekä myymäläverkoston tarkkaan harkittu laajentaminen ja valikoitujen franchise-myymlöiden ostaminen.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	10-12/2021	10-12/2020	Muutos %	10/2020-9/2021
Liikevaihto	43,0	35,7	20,5 %	147,5
Liikevaihdon kasvu, %	20,5 %	19,3 %		19,7 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	11,6 %	9,5 %		9,2 %
Käyttökate, EBITDA	10,4	7,1	46,9 %	29,7
Käyttökate (EBITDA), %	24,3 %	19,9 %		20,2 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	10,4	7,5	39,9 %	30,1
Oikaistu EBITDA %	24,3 %	20,9 %		20,4 %
EBITA	8,0	5,2	53,7 %	21,4
EBITA, %	18,7 %	14,6 %		14,5 %
Oikaistu EBITA	8,0	5,6	43,9 %	21,7
Oikaistu EBITA, %	18,7 %	15,6 %		14,7 %
Myymlöiden lukumäärä	127	126	0,8 %	128
joista omia myymälöitä	101	84	20,2 %	96

Lokakuu – joulukuu 2021

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 20,5 prosenttia yhteensä 43,0 (35,7) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 11,6 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä uudet avatut ja ostetut myymälät. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa sekä myymälöissä että verkkokaupassa kasvaneista asiakasmääristä johtuen.

EBITA kasvoi 53,7 prosenttia yhteensä 8,0 (5,2) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 43,9 prosenttia yhteensä 8,0 (5,6) miljoonaan euroon. Tämä johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta ja myynnin kasvusta, joiden vaikutusta heikensi verkkokaupan osuuden kasvu. Myymälöiden tehokkuus jatkui hyvänä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 18,7 (15,6) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Ruotsissa avattiin yksi uusi oma myymälä ja hankittiin viisi franchise-myymlää. Näiden lisäksi yksi oma myymälä suljettiin ja yksi franchise-myymlä lakkautettiin.

Norja

Norjassa Musti Group keskittyy myymälöiden avaamiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Suomesta ja Ruotsista poiketen lemmikkieläinsegmentissä ei ole selviä hallitsevia toimijoita, ja Musti Groupin markkinaosuus oli noin 11 prosenttia vuonna 2020. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Norjassa keskitytään myymäläverkoston laajentamiseen ja myymälöiden ramp-upiin, myymälöiden aikaisemman kehityksen mukaisesti, sekä katteiden vahvaan parantamiseen, koska suurin osa myymälöistä on edelleen ramp-up-vaiheessa. Myymälöiden ramp-up on edennyt Musti Groupin suunnitelmien mukaisesti, ja uusien myymälöiden kannattavuus on kehittynyt Suomea vastaavalla tavalla.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	10-12/2021	10-12/2020	Muutos %	10/2020-9/2021
Liikevaihto	14,6	9,6	52,3 %	40,7

Liikevaihdon kasvu, %	52,3 %	64,2 %		60,6 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	20,8 %	40,4 %		30,0 %
Käyttökate, EBITDA	4,0	2,5	60,5 %	10,0
Käyttökate (EBITDA), %	27,7 %	26,3 %		24,5 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	4,0	2,5	58,9 %	10,0
Oikaistu EBITDA %	27,7 %	26,5 %		24,6 %
EBITA	3,0	1,8	68,6 %	6,7
EBITA, %	20,8 %	18,8 %		16,5 %
Oikaistu EBITA	3,0	1,8	66,2 %	6,8
Oikaistu EBITA, %	20,8 %	19,1 %		16,6 %
Myymlöiden lukumäärä	54	43	25,6 %	50
joista omia myymälöitä	54	43	25,6 %	50

Lokakuu – joulukuu 2021

Liikevaihto kasvoi Norjassa 52,3 prosenttia yhteensä 14,6 (9,6) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat vahvana jatkunut 20,8 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssin vahvistuminen ensimmäisellä vuosineljänneksellä verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon kasvatti liikevaihtoa 1,1 miljoonalla eurolla.

EBITA kasvoi 68,6 prosenttia ja oikaistu EBITA 66,2 prosenttia 3,0 (1,8) miljoonaan euroon. Kasvu johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyivät kehittyneitä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Viimeisimpänä avatuissa myymälöissä kehitys on ollut nopeampaa kuin aiemmin avatuissa. EBITA:ta rasitti hieman palkkakustannusten kohoaminen. Myymälöiden tehokkuus jatkui hyvänä ja osittain jopa parani. Oikaistu EBITA-marginaali oli 20,8 (19,1) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Norjassa avattiin neljä uutta omaa myymälää.

Konsernitoiminnot

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -9,6 (-7,0) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -8,2 (-6,8) miljoonaa euroa. Muutos johtui kasvaneesta henkilömäärästä pääkonttorissa vuonna 2021 sekä suuremmista volyymeistä keskusvarastossa. Musti Group on keskittynyt myynnin kasvattamiseen hyödyntääkseen suotuisan markkinatilanteen ja luodakseen lemmikkivanhemmille ekosysteemin, joka edelleen lisää houkuttelevuutta ja asiakasuskollisuutta. Konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat samalla tasolla kuin vertailuvuonna 8,1 prosentissa.

Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 31.12.2021 henkilöstömäärä oli 1 446 (1 244), joista 626 (576) työskenteli Suomessa, 598 (500) Ruotsissa ja 222 (168) Norjassa.

Muutokset konsernin rakenteessa

Konsernin rakenteessa ei tapahtunut muutoksia loka-joulukuussa 2021.

Muutokset konsernin johdossa

Musti Group tiedotti 16.11.2021, että hankintajohtaja ja johtoryhmän jäsen Tobias Nilsson Vo jättää yhtiön vuoden 2021 lopussa.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous

Musti Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 27.1.2022 klo 15.00 alkaen yhtiön pääkonttorissa Helsingissä. Osakkeenomistajilla ja heidän asiamiehillään oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää osakkeenomistajan oikeuksia ainoastaan äänestämällä ennakoon sekä tekemällä vastaehdotuksia ja esittämällä kysymyksiä ennakoon.

Kokoukseen ei ollut mahdollista tulla paikan päälle. Yhtiökokous järjestettiin poikkeuksellista kokousmenettelyä noudattaen eduskunnan hyväksymän lain väliaikaisesta poikkeamisesta osakeyhtiölaista nojalla.

Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.10.2020 – 30.9.2021, myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenenä ja toimitusjohtajana tilikauden aikana toimineille sekä päätti hyväksyä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikauden 1.10.2020 – 30.9.2021 voitto lisätään kertyneisiin voittovaroihin ja että osinkoa ei jaeta. Yhtiökokous päätti lisäksi, että osakkeenomistajille jaetaan pääomanpalautusta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta 0,44 euroa osakkeelta, ja että pääomanpalautus maksetaan kahdessa erässä.

Pääomanpalautuksen ensimmäinen erä 0,22 euroa osakkeelta maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat pääomanpalautuksen ensimmäisen erän täsmäytyspäivänä 31.1.2022 rekisteröityinä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon.

Pääomanpalautuksen ensimmäinen erä maksetaan 8.2.2022. Pääomanpalautuksen toinen erä 0,22 euroa osakkeelta maksetaan elokuussa 2022 osakkeenomistajille, jotka ovat pääomanpalautuksen toisen erän täsmäytyspäivänä 10.8.2022 rekisteröityinä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon. Pääomanpalautuksen toinen erä maksetaan 18.8.2022. Yhtiökokous valtuutti lisäksi hallituksen tarvittaessa päättämään uudesta täsmäytyspäivästä ja maksupäivästä pääomanpalautuksen toiselle erälle, mikäli Euroclear Finland Oy:n säännöt tai Suomen arvo-osuusjärjestelmää koskevat säädökset muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että hallituksen jäsenille maksetaan seuraavat vuosipalkkiot:

- Hallituksen puheenjohtaja: 65 000 euroa; ja
- Hallituksen muut jäsenet: 35 000 euroa.

Lisäksi yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että hallituksen jäsenten vuosipalkkio maksetaan yhtiön osakkeina ja rahana siten, että 50 prosentilla vuosipalkkiosta hankitaan hallituksen jäsenten nimiin ja lukuun yhtiön osakkeita markkinoilta julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan ja loput vuosipalkkiosta maksetaan rahana. Osakkeet hankitaan kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuositiedot ajalta 1.10.2021 – 31.12.2021 on julkistettu tai ensimmäisenä sellaisena ajankohtana, kun se soveltuvan lainsäädännön mukaan on mahdollista. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta aiheutuvista kuluista ja varainsiirtoverosta. Jos palkkiota ei oikeudellisista tai muista säädöspohjaisista rajoituksista johtuen tai muun yhtiön tai hallituksen jäsenen liittyvän syyn vuoksi voida maksaa yhtiön osakkeina, palkkio maksetaan kokonaisuudessaan rahana. Hallituksen jäsen ei saa luovuttaa palkkiona saatuja osakkeita ennen kuin hänen jäsenyytensä hallituksessa on päättynyt.

Lisäksi hallituksen tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan jäsenille maksetaan seuraavat vuosipalkkiot:

- Valiokunnan puheenjohtaja: 7 500 euroa; ja
- Valiokunnan muut jäsenet: 5 000 euroa.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi viisi (5). Jeffrey David, Ingrid Jonasson Blank ja Ilkka Laurila valittiin uudelleen hallituksen jäseniksi toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Lisäksi Inka Mero ja Johan Dettel valittiin hallituksen uusiksi jäseniksi samaksi toimikaudeksi.

Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että KHT Johanna Winqvist-Ilkka tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio tarkastusvaliokunnan hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 31.12.2021 Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avaushinta ensimmäisen vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 1.10.2021 oli 30,68 euroa. Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2021 osakkeen päätöskurssi oli 30,96 euroa. Osakkeen korkein vuosineljänneksellä noteerattu hinta oli 37,18 euroa, matalin 28,36 euroa ja keskimääräinen päätöskurssi 32,00 euroa. Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä loka-joulukuussa 2021 noin 5,58 miljoonaa kappaletta.

Musti Groupin markkina-arvo 31.12.2021 oli 1,04 miljardia euroa.

Omat osakkeet

31.12.2021 Musti Groupilla oli 244 000 (0) omaa osaketta vastaten 0,73 (0,00) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä. Musti Group ei hankkinut katsauskaudella omia osakkeitaan.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan. Hallitus päättää muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta).

Valtuutus kumoaa 21.1.2021 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 27.7.2023 saakka.

Yhtiökokous valtuutti myös hallituksen päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla yhtiön uusia tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Hallitus päättää muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti).

Valtuutus kumoaa 21.1.2021 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 27.7.2023 saakka

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Katsauskauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 10 752. Hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 74,72 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 18,15 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Lokakuun 2021 – joulukuun 2021 aikana Musti Group vastaanotti seuraavan arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisen ilmoituksen:

- Musti Group vastaanotti 9.12.2021 ilmoituksen, jonka mukaan Ameriprise Financial, Inc.:n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä on 9.12.2021 noussut yli 5 prosentin rajan. Ilmoituksen

mukaan osakkeiden omistus on Threadneedle Asset Management Limitedin harkinnanvaraisesti hallinnoimissa sijoitussalkuissa ja rahastoissa, ja osakkeet omistetaan tiettyjen nominee-yhtiöiden kautta. Yksikään ilmoituksessa esitetyistä osakkeenomistajista ei yksin omista yli 5 prosenttia Yhtiön osakkeista ja äänistä.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.mustigroup.com.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.mustigroup.com.

Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Group esitti palkitsemispolitiikkansa osakkeenomistajille hyväksyntää varten ensimmäistä kertaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 2021.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suosituksen perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusten maksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan kahdeksan kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja neljän kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Musti Group Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2020 perustaa kaksi konsernin johtoryhmälle ja avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää. Järjestelmät koostuvat suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä (performance share plan, PSP) päärakenteena sekä ehdollisesta osakepalkkiojärjestelmästä (restricted share plan, RSP), joka on täydentävä osakepalkkio-ohjelma erityistilanteita varten. Uusista osakepalkkiojärjestelmistä on kerrottu pörssitiedotteessa 7.5.2020. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät ovat osa yhtiön avainhenkilöiden palkitsemisohjelmaa ja sen tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä, sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa (PSP) on kolme kolmivuotista ansaintajaksoa, jotka muodostuvat tilikausista 2020–2022, 2021–2023 ja 2022–2024. Hallitus päättää kullekin ansaintajaksolle erikseen kannustinjärjestelmään osallistuvat henkilöt, suorituskriteerit ja niihin liittyvät tavoitteet, sekä tavoitteiden saavuttamisen perusteella kullekin osallistujalle mahdollisesti maksettavat minimi-, tavoite- ja enimmäistason palkkiot.

Ehdolliset osakepalkkiojärjestelmät (RSP) koostuu ohjelmista, joiden pituus on hallituksen päätöksen mukaisesti 12–36 kuukautta. Mahdolliset palkkiot maksetaan osittain Musti Group Oyj:n osakkeina ja osittain rahana. RSP ohjelman piiriin ei ole määritetty henkilöitä.

Ensimmäisellä ansaintajaksolla suoriteperusteiseen osakepalkkio-ohjelmaan kuuluu korkeintaan 11 henkilöä ja järjestelmän tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoa ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA). Ohjelman ensimmäisen ansaintajakson perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 250.000 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ensimmäiseltä ansaintajaksolta TK2020-2022 maksetaan syksyllä 2022.

Toisella ansaintajaksolla ohjelmaan kuuluu 29 henkilöä ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA). Ansaintajakson 2021–2023 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 130 000 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta TK2021–2023 maksetaan syksyllä 2023.

Kolmannella ansaintajaksolla ohjelmaan kuuluu 37 henkilöä ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA). Ansaintajakson 2022–2024 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 104 400 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta TK2022–2024 maksetaan syksyllä 2024.

Yritysvastuu

Musti Group on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja parhaita käytäntöjä pitkäjänteisesti, ja se on sitoutunut olemaan vastuullinen edelläkävijä omalla toimialallaan. Musti Group on ainoa lemmikkitarvikeyritys, joka on sitoutunut Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteeseen. Yhtiö on rakentanut vankan perustan yhteiskuntavastuulle, ja asettanut tavoitteet ja määritellyt tunnusluvut tulosten mittaamista varten.

Toiminnan harjoittaminen kestävästi, vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä organisaation kaikilla tasoilla. Vastuullisuuden perustana on vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka. Lisäksi yhtiö on tunnistanut kolme tärkeintä painopistealuetta: lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, henkilöstö ja yhteiskunta. Tärkeimmät teemat lemmikkeihin ja heidän perheenjäseniinsä liittyen ovat korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut sekä tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat, henkilöstöön liittyen menestyvät asiantuntijat sekä hyvinvointi töissä, ja yhteisöihin liittyen ahkerointi yhteiseksi hyväksi.

Musti Groupilla on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisvaatimukset, ja se asettaa etusijalle lemmikkien, ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnin. Yhtiö on jo tehnyt konkreettisia toimenpiteitä tämän suhteen, ja se on ollut amfori BSCI -yritysvastuuohjelman (amfori Business Social Compliance Initiative) jäsen vuodesta 2017. Yhtiö myös vaatii kaikkia toimittajiaan noudattamaan eettisiä toimintaohjeitaan. Musti Groupin eettisiä toimintaohjeita sekä kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä pitää ehdottomasti noudattaa. Yhtiön tuotehallintotiimi vieraillee toimittajien toimipisteissä Euroopassa, minkä lisäksi BSCI tekee käyntejä yhtiön toimittajien luona korkean riskitason maissa. Lisäksi yhtiöllä on Kiinassa ulkopuolinen kumppani, joka tekee Aasiassa tarkastuskäyntejä ja auditointeja. Yhtiö on käynnistänyt järjestelmällisiä prosesseja varmistaakseen hankintaketjun vastuullisuuden erityisesti korkeamman riskitason maissa, ja kaikki keskeiset toimittajat korkeamman riskitason maissa on auditoitu.

Musti Groupin muiden kuin taloudellisten tietojen raportti tilikaudelta 2021 julkaistiin tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen yhteydessä 17.12.2021. Raportti on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyynnin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa jatkuvasti ja systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Musti Groupin riskienhallintaa ja riskejä kuvataan yksityiskohtaisemmin 17.12.2021 julkaistussa hallituksen toimintakertomuksessa, joka on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Kausivaihtelu

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tietyt vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen, mikä korostuu siksi, että Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus ovat korkeammalla tasolla kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Olennaiset tapahtumat katsauskauden jälkeen

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin puolivuotiskatsaus ajalta lokakuu 2021–maaliskuu 2022 julkaistaan 10.5.2022.

Webcast-tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Suora webcast-lähetys analyytikoille ja medialle järjestetään 8.2.2022 klo 14.00. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnerberg ja talousjohtaja Toni Rannikko. Webcast-lähetystä voi seurata osoitteessa <https://mustigroup.videosync.fi/2022-q1-results>. Webcastista tehty tallenne tulee myöhemmin saataville yhtiön verkkosivuille osoitteeseen <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Puhelinkonferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon:

Suomi: +358 9 81710310

Ruotsi: +46 856642651

UK: +44 3333000804

US: +1 6319131422

Osallistujia pyydetään antamaan seuraava PIN-koodi: 67531446#

Helsinki, 8.2.2022

Hallitus

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätiedot:

David Rönnerberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552

Toni Rannikko, talousjohtaja, puh. +358 40 078 8812

Essi Nikitin, johtaja, sijoittajasuhteet ja viestintä puh. +358 50 581 1455

Jakelu:

Nasdaq Helsinki

Keskeiset mediat

www.mustigroup.com

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	10-12/2021	10-12/2020	10/2020-9/2021
Liikevaihto	101 349	84 299	340 856
Liiketoiminnan muut tuotot	638	417	2 270
Osuus yhteisyrityksen tuloksesta	126	0	30
Materiaalit ja palvelut	-53 205	-45 399	-185 239
Henkilöstökulut	-17 912	-14 904	-61 828
Liiketoiminnan muut kulut	-12 632	-9 343	-39 147
Poistot ja arvonalentumiset	-8 161	-6 654	-28 565
Liikevoitto	10 204	8 416	28 377
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-1 199	1 052	-1 495
Kauden tulos ennen veroja	9 005	9 468	26 882
Tuloverot	-2 172	-1 712	-5 988
Kauden tulos	6 833	7 757	20 895
Kauden tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille	6 827	7 755	20 872
Määräysvallattomille omistajille	6	2	23
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (euroa)			
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (euroa)	0,20	0,24	0,62
Osakekohtainen tulos, laimennettu (euroa)	0,20	0,23	0,62

Konsernin laaja tuloslaskelma

EUR tuhatta	10-12/2021	10-12/2020	10/2020-9/2021
Kauden tulos	6 833	7 757	20 895
Muut laajan tuloksen erät			
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:			
Muuntoerot	-332	1 533	1 138
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-332	1 533	1 138
Kauden laaja tulos yhteensä	6 501	9 290	22 033
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	6 495	9 288	22 006
Määräysvallattomille omistajille	6	2	27

Lyhennetty konsernitase

EUR tuhatta	10-12/2021	10-12/2020	10/2020-9/2021
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	162 801	149 314	157 831
Muut aineettomat hyödykkeet	18 449	20 656	18 705
Käyttöoikeusomaisuuserät	73 190	62 851	71 745
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	17 606	12 500	15 759
Osuudet yhteisyrityksissä	1 116	960	990
Laskennalliset verosaamiset	5 530	7 092	5 008
Muut pitkäaikaiset varat	114	163	109
Pitkäaikaiset varat yhteensä	278 807	253 536	270 148
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	52 480	37 562	44 297
Myyntisaamiset ja muut saamiset	11 321	6 971	9 322
Lainasaamiset	0	10	0
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	538	145	484
Tuloverosaamiset	825	189	281
Rahavarat	14 064	27 502	13 013
Lyhytaikaiset varat yhteensä	79 229	72 377	67 397
VARAT YHTEENSÄ	358 036	325 914	337 545
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	154 691	167 412	154 691
Omat osakkeet	-6 910	- 1 326	-6 910
Muuntoerot	643	1 368	975
Kertyneet voittovarot	4 455	-17 154	-2 891
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	163 880	161 302	156 867
Määräysvallattomien omistajien osuus	128	165	110
Oma pääoma yhteensä	164 008	161 466	156 997
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	54 955	49 803	49 872
Vuokrasopimusvelat	57 065	50 706	56 713
Laskennalliset verovelat	2 733	2 270	2 684
Muut velat	0	0	14
Pitkäaikaiset velat yhteensä	114 754	102 780	109 283
Lyhytaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	20 873	16 842	19 759
Ostovelat ja muut velat	51 269	40 937	46 827
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	269	1 160	441
Tuloverovelat	6 762	2 632	4 257

Varaukset	100	97	0
Lyhytaikaiset velat yhteensä	79 274	61 668	71 285
Velat yhteensä	194 028	164 448	180 567
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	358 036	325 914	337 545

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta								
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva								
	Osake- pääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräys- vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2021	11 002	154 691	-6 910	975	-2 890	156 867	110	153 279
Kauden tulos					6 827	6 827	6	6 883
Muuntoerot				-332		-332	-1	-332
Kauden laaja tulos yhteensä				-332	6 827	6 495	5	6 501
Osakeperusteinen palkitseminen					518	518	12	
Oma pääoma 31.12.2021	11 002	154 691	-6 910	643	4 455	163 880	128	164 008
EUR tuhatta								
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva								
	Osake- pääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräys- vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2020	11 002	167 412	0	-159	-25 132	153 122	157	153 279
Kauden tulos					7 755	7 755	2	7 757
Muuntoerot				1 527		1 527	6	1 533
Kauden laaja tulos yhteensä	0	0	0	1 527	7 755	9 282	2	9 284
Omien osakkeiden hankinta			-1 326			-1 326		-1 326
Osakeperusteinen palkitseminen					224	224		224
Oma pääoma 31.12.2020	11 002	167 412	-1 326	1 368	-17 154	302	165	161 467

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	10-12/2021	10-12/2020	10/2020-9/2021
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden tulos ennen veroja	9 005	9 468	26 882
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	8 161	6 654	28 565
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	1 199	-1 052	1 495
Muut oikaisut	806	554	1 466
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	19 170	15 624	58 409
Käyttöpääoman muutos:			
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1 999	-466	-2 782
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-7 971	-1 055	-6 653
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	4 574	757	5 269
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	13 773	14 860	54 243
Maksetut tuloverot	-552	1 037	706
Liiketoiminnan nettorahavirta	13 221	15 897	54 950
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4 658	-3 147	-12 878
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-6 167	-1 277	-10 330
Pitkäaikaisten saamisten vähennys (+) / lisäys (-)	0	182	230
Lainasaamisten vähennys (+) / lisäys (-)	0	2	10
Investointien nettorahavirta	-10 825	-4 240	-22 969
Rahoituksen rahavirta			
Maksetut pääomanpalautukset	0	0	-12 720
Maksetut osingot	0	0	-75
Omien osakkeiden hankinta	0	-1 326	-6 910
Pitkäaikaisten lainojen nostot	55 000	0	0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-50 000	0	0
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-5 099	-3 957	-17 297
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1 714	-1 555	-5 190
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	469	1 077	1 620
Rahoituksen nettorahavirta	-1 345	-5 760	-40 573
Rahavarojen muutos	1 051	5 896	-8 592
Rahavarat kauden alussa	13 013	21 606	21 606
Rahavarat kauden lopussa	14 064	27 502	13 013

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.)

Osavuositiedot 1.10.2021–31.12.2021 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositiedot) mukaisesti, ja osavuositiedotuksessa on noudatettu samoja tilinpäätöksen laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä.

Osavuositiedotuksessa esitetyt luvut ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavaluutta sekä yhtiön ja konsernin raportointivaluutta. Osavuositiedot esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön tilinpäätösten laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuositiedotuksissa käytetyistä arvioista.

Kirjanpidolliset harkinnat johtuen koronavirustilanteesta

Konsernin johto on arvioinut koronaviruksen vaikutuksia ja tarkastellut tase-erien kirjanpitoarvoja. Arvioinnissa ei havaittu omaisuuserien arvonalentumista.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

Segmentit

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
10/2021-12/2021					
Liikevaihto *)	43 817	42 977	14 555	0	101 349
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	42 %	14 %	0 %	100 %
Käyttökate	12 765	10 445	4 031	-8 877	18 364
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu käyttökate	12 804	10 445	4 031	-7 453	19 827
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvon alentumiset	-2 398	-2 412	-1 004	-708	-6 522
EBITA	10 367	8 033	3 027	-9 585	11 842
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu EBITA	10 406	8 033	3 027	-8 161	13 305
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvon alentumiset					-1 639
Liikevoitto					10 204
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-1 199
Tulos ennen veroja					9 005
Tuloverot					-2 172
Kauden tulos					6 833
*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.					
EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
10/2020-12/2020					
Liikevaihto *)	39 073	35 669	9 557	0	84 299
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	46 %	42 %	11 %	0 %	100 %
Käyttökate	12 001	7 110	2 511	-6 552	15 070
Oikaisut	0	355	26	225	607
Oikaistu käyttökate	12 002	7 466	2 537	-6 327	15 677
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvon alentumiset	-2 018	-1 885	-716	-446	-5 064
EBITA	9 984	5 225	1 796	-6 998	10 006
Oikaisut	0	355	26	225	607
Oikaistu EBITA	9 984	5 581	1 822	-6 773	10 613
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvon alentumiset					-1 590
Liikevoitto					8 416
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					1 052
Tulos ennen veroja					9 468

Tuloverot					-1 712
Kauden tulos					7 757
*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.					
EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni-toiminnot	Konserni
10/2020-9/2021					
Liikevaihto *)	152 616	147 511	40 730	0	340 856
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	45 %	43 %	12 %	0 %	100 %
Käyttökate	44 375	29 729	9 974	-27 135	56 942
Oikaisut	48	389	26	1 428	1 892
Oikaistu käyttökate	44 424	30 118	10 000	-25 707	58 834
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-8 326	-8 376	-3 247	-2 101	-22 049
EBITA	36 050	21 352	6 727	-29 236	34 893
Oikaisut	48	389	26	1 428	1 892
Oikaistu EBITA	36 098	21 741	6 753	-27 808	36 785
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-6 516
Liikevoitto					28 377
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-1 495
Tulos ennen veroja					26 882
Tuloverot					-5 988
Kauden tulos					20 895
*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.					

Liiketoimintojen yhdistäminen ja muutokset konsernin rakenteessa

Musti Group osti raportointikaudella viisi (5) lemmikkieläinliikettä Ruotsissa. Mymälöiden kauppahinta oli yhteensä noin 9,1 miljoonaa euroa ja syntynyt liikearvo oli 5,1 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Mymälöiden hankinnat lisäsivät konsernin liikevaihtoa yhteensä 1,3 miljoonalla eurolla ja kasvattivat liikevoittoa yhteensä 0,2 miljoonalla eurolla aikavälillä 1.10.2021 – 31.12.2021. Vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut noin 1,9 miljoonaa euroa ja liikevoiton 0,3 miljoonaa euroa 31.12.2021 päättyneellä raportointikaudella, mikäli yhtiöt olisi yhdistelty tilikauden alusta alkaen.

Henkilöstö keskimäärin ja kauden lopussa

Henkilöstö	31.12.2021	31.12.2020	30.9.2021
Henkilöstö keskimäärin	1 447	1 228	1 283
Henkilöstö kauden lopussa	1 446	1 244	1 397

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	31.12.2021	31.12.2020	30.9.2021
Hankintameno kauden alussa	192 294	177 218	177 218
Poistot ja arvonalentumiset	-3 110	-2 568	-10 931
Lisäykset	10 195	4 593	23 509
Vähennykset ja myymälöiden sulkemiset		0	-124
Kurssierot	-523	3 227	2 621
Hankintameno kauden lopussa	198 855	182 470	192 294

Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuuserät

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
31.12.2021			
Kirjanpitoarvo 1.10.2021	71 225	520	71 145
Uudet sopimukset	6 934	78	7 013
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	143	0	143
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	-436	-16	-452
Muuntoero	-108	-3	-111
Poistot	-5 073	-75	-5 147
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	72 685	505	73 190
31.12.2020			
Kirjanpitoarvo 1.10.2020	61 516	498	62 014
Uudet sopimukset	2 330	103	2 433
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	0	0	0
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	431	11	442
Muuntoero	2 024	24	2 048
Poistot	-4 036	-50	-4 086
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	62 264	587	62 851
30.9.2021			
Kirjanpitoarvo 1.10.2020	61 516	498	62 014
Uudet sopimukset	13 140	203	13 343
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 274	-4	-1 278
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	13 286	56	13 342
Muuntoero	1 925	18	1 943
Poistot	-17 370	-251	-17 620
Kirjanpitoarvo 30.9.2021	71 225	520	71 745

Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	31.12.2021	31.12.2020	30.9.2021
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	76 472	66 494	66 494
Nettolisäykset	6 572	5 073	27 385
Vuokrien maksut	-5 673	-4 561	-19 679

Korkokulu	568	542	2 272
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	77 939	67 548	76 472
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	57 065	50 706	56 713
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	20 873	16 842	19 759
Yhteensä	77 939	67 548	76 472

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

EUR tuhatta	10-12/2021	10-12/2020	10/2020-9/2021
Kulut lyhytaikaisista vuokrasopimuksista, arvoltaan vähäisistä kohdeomaisuuseristä sekä muuttuvista vuokrista, joita ei lueta mukaan vuokrasopimusvelkaan	-231	-682	-1 470
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-5 147	-3 977	-17 620
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-568	-542	-2 272
Yhteensä	-5 946	-5 201	-21 362

Rahoitusvarat ja -velat sekä käyvän arvon hierarkia

Rahoitusvarat

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintamenuon kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
31.12.2021						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			114	114	114	Taso 2
Yhteensä			114	114	114	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 633	3 633	3 633	Taso 2
Lainasaamiset			0	0	0	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	538			538	538	Taso 2
Rahavarat			14 064	14 064	14 064	Taso 2
Yhteensä	538		17 698	18 236	18 236	
Rahoitusvarat yhteensä	538		17 811	18 349	18 349	
31.12.2020						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			163	163	163	Taso 2
Yhteensä			163	163	163	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 582	3 582	3 582	Taso 2

Lainasaamiset			10	10	10	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	145			145	145	Taso 2
Rahavarat			27 502	27 502	27 502	Taso 2
Yhteensä	145		31 093	31 238	31 238	
Rahoitusvarat yhteensä	145		31 257	31 401	31 401	
30.9.2021						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			109	109	109	Taso 2
Yhteensä			109	109	109	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 597	3 597	3 597	Taso 2
Lainasaamiset			0	0	0	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	484			484	484	Taso 2
Rahavarat			13 013	13 013	13 013	Taso 2
Yhteensä	484		16 611	17 094	17 094	
Rahoitusvarat yhteensä	484		16 720	17 204	17 204	

Rahoitusvelat

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
31.12.2021						
Vuokrasopimusvelat						
Ostovelat ja muut velat *)			54 955	54 955	54 955	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat			57 065	57 065	57 065	Taso 2
Yhteensä			112 020	112 020	112 020	
Rahoitusvelat yhteensä						
Vuokrasopimusvelat			20 873	20 873	20 873	Taso 2
Ostovelat ja muut velat			26 283	26 283	26 283	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	269		0	269	269	Taso 2
Yhteensä	269		47 156	47 426	47 426	
Rahoitusvelat yhteensä	269		159 177	159 446	159 446	
31.12.2020						

Vuokrasopimusvelat						
Ostovelat ja muut velat *)			49 803	49 803	49 803	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat			50 706	50 706	50 706	Taso 2
Yhteensä			100 510	100 510	100 510	
Rahoitusvelat yhteensä						
Vuokrasopimusvelat			16 842	16 842	16 842	Taso 2
Ostovelat ja muut velat *)			18 383	18 383	18 383	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	1 160			1 160	1 160	Taso 2
Yhteensä	1 160		35 225	36 385	36 385	
Rahoitusvelat yhteensä	1 160		135 734	136 895	136 895	
30.9.2021						
Vuokrasopimusvelat						
Ostovelat ja muut velat *)			49 872	49 872	49 872	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat			56 513	56 513	56 513	Taso 2
Yhteensä			106 586	106 586	106 586	
Rahoitusvelat yhteensä						
Vuokrasopimusvelat			19 759	19 759	15 957	Taso 2
Ostovelat ja muut velat			23 794	23 794	23 759	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	441			441	441	Taso 2
Yhteensä	441		43 553	43 994	43 994	
Rahoitusvelat yhteensä	441		150 138	150 579	150 579	

*) Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1: Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2: Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset tason 2 mukaisesti käypään arvoon.

Taso 3: Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Groupilla ei ole tällaisia rahoitusinstrumentteja.

Katsauskaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
-------------	--------------	---------------------	------------------	------------------

31.12.2021				
Valuuttatermiinisopimukset	25 259	538	-269	269
Yhteensä	25 259	538	-269	269
31.12.2020				
Valuuttatermiinisopimukset	19 529	145	-1 160	-1 016
Yhteensä	19 529	145	-1 160	-1 016
30.9.2021				
Valuuttatermiinisopimukset	20 332	484	-441	42
Yhteensä	20 332	484	-441	42

Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	31.12.2021	31.12.2020	30.9.2021
Muut omasta puolesta annetut vakuudet:			
Vuokratakaukset	4 620	4 006	4 619
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	128	201	129
Yhteensä	4 748	4 207	4 748
Muut vastuut			
Muut takaukset	2 929	3 000	2 929
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	4 552	5 300	4 984
Yhteensä	7 482	8 300	7.913

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen ja tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellistä vastuun määrän.

Ehdolliset velat

Musti Groupilla oli käynnissä Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikaudelta 2018-2020. Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Jälkiveroja ja veronkorotuksia on maksettu marraskuussa 2021. Yhtiö on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiötä tullaan jälkiverottamaan verotarkastuskertomuksessa esitettyjen tulkintojen mukaisesti mutta yhtiö tulee hakemaan verotukseensa oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta. Musti Group Finland Oy:n ja Musti Group Nordic Oy:n tilikausien 2018-2020 verotarkastuksista ei koitunut jälkiseuraamuksia.

Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, yhteisyritys, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet.

Muut lähipiiritapahtumat

EUR tuhatta	31.12.2021	31.12.2020	30.9.2021
Tavaroiden ja palvelujen ostot	349	791	3 476
Saamiset	76	76	76
Velat	153	99	160
Annetut takaukset	150	0	150
Tavaroiden ja palvelujen ostot	2 929	3 000	2 929

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	10-12/2021	10-12/2020	Muutos %	10/2020-9/2021
Liikevaihto	101,3	84,3	20,2	340,9
Liikevaihdon kasvu, %	20,2 %	19,9 %		19,9 %
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	9,2 %	13,1 %		11,8 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	6,6 %	8,0 %		8,8 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	21,5 %	21,6 %		23,1 %
Myyntikate, %	47,5 %	46,1 %		45,7 %
Käyttökate	18,4	15,1	21,9	56,9
Käyttökate, %	18,1 %	17,9 %		16,7 %
Oikaistu käyttökate	19,8	15,7	26,5	58,8
Oikaistu käyttökate, %	19,6 %	18,6 %		17,3 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	11,8	10,0	18,3	34,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	11,7 %	11,9 %		10,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	13,3	10,6	25,4	36,8
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	13,1 %	12,6 %		10,8 %
Liikevoitto	10,2	8,4	21,2	28,4
Liikevoitto, %	10,1 %	10,0 %		8,3 %
Kauden tulos	6,8	7,8	-11,9	20,9
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,20	0,24		0,62
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	0,20	0,23		0,62
Liiketoiminnan rahavirta	13,2	15,9	-16,8	54,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	4,7	3,1	48,0	12,9
Nettovelka	118,6	90,9	30,5	113,3
Nettovelkaantumisaste, %	72,3 %	56,3 %		72,2 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	1,9	1,8		1,9
Omavaraisuusaste, %	45,9 %	49,6 %	7,2	49,6 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 340	1 189	12,7	1 297
Myymälöiden määrä kauden lopussa	320	300	6,7	312
joista omia myymälöitä	294	242	21,5	280

Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	53,6 %	52,5 %		51,0 %
--	--------	--------	--	--------

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	10-12/2021	10-12/2020	Muutos %	10/2020-9/2021
Suomi				
Liikevaihto	43,8	39,1	12,1	152,6
Liikevaihdon kasvu, %	12,1 %	12,9 %		12,4 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	4,1 %	11,8 %		10,6 %
Käyttökate	12,8	12,0	6,4	44,4
Käyttökate, %	29,1 %	30,7 %		29,1 %
Oikaistu käyttökate	12,8	12,0	6,7	44,4
Oikaistu käyttökate, %	29,2 %	30,7 %		29,1 %
EBITA	10,4	10,0	3,8	36,0
EBITA, %	23,7 %	25,6 %		23,6 %
Oikaistu EBITA	10,4	10,0	4,2	36,1
Oikaistu EBITA, %	23,7 %	25,6 %		23,7 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	139	131	6,1	134
joista omia myymälöitä	139	115	20,9	134
Ruotsi				
Liikevaihto	43,0	35,7	20,5	147,5
Liikevaihdon kasvu, %	20,5 %	19,3 %		19,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	11,6 %	9,5 %		9,2 %
Käyttökate	10,4	7,1	46,9	29,7
Käyttökate, %	24,3 %	19,9 %		20,2 %
Oikaistu käyttökate	10,4	7,5	39,9	30,1
Oikaistu käyttökate, %	24,3 %	20,9 %		20,4 %
EBITA	8,0	5,2	53,7	21,4
EBITA, %	18,7 %	14,6 %		14,5 %
Oikaistu EBITA	8,0	5,6	43,9	21,7
Oikaistu EBITA, %	18,7 %	15,6 %		14,7 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	127	126	0,8	128
joista omia myymälöitä	101	84	20,2	96
Norja				
Liikevaihto	14,6	9,6	52,3	40,7
Liikevaihdon kasvu, %	52,3 %	64,2 %		60,6 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	20,8 %	40,4 %		30,0 %
Käyttökate	4,0	2,5	60,5	10,0
Käyttökate, %	27,7 %	26,3 %		24,5 %
Oikaistu käyttökate	4,0	2,5	58,9	10,0
Oikaistu käyttökate, %	27,7 %	26,5 %		24,6 %
EBITA	3,0	1,8	68,6	6,7
EBITA, %	20,8	18,8 %		16,5 %

Oikaistu EBITA	3,0	1,8	66,2	6,8
Oikaistu EBITA, %	20,8	19,1 %		16,6 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	54	43	25,6	50
joista omia myymälöitä	54	43	25,6	50

Taloudellisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Laskentakaava
Myyntikate	Liikevaihto – Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset + Oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalennukset
Oikaistu EBITA	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalennukset + Oikaisut
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä – Lainasaamiset +/- Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset – Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä – Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olleiden verkkokauppojen ja myymälöiden myynti}}{\text{Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta jaksolta}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omissa kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	$\frac{\text{Kauden tulos – Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos, laimennettu	$\frac{\text{Kauden tulos – Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu osakkeiden lukumäärä}}$

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	10/2021-12/2021	10/2020-12/2020	10/2020-9/2021
Myyntikate			
Liikevaihto	101,3	84,3	340,9
Materiaalit ja palvelut	-53,2	-45,4	-185,2
Myyntikate	48,1	38,9	155,6
Myyntikate, %	47,5%	46,1%	45,7%
Käyttökate			
Liikevoitto	10,2	8,4	28,4
Poistot ja arvonalentumiset	8,2	6,7	28,6
Käyttökate	18,4	15,1	56,9
Käyttökate, %	18,1%	17,9%	16,7%
Oikaistu käyttökate			
Liikevoitto	10,2	8,4	28,4
Poistot ja arvonalentumiset	8,2	6,7	28,6
Oikaisut	1,5	0,6	1,9
Oikaistu käyttökate	19,8	15,7	58,8
Oikaistu käyttökate, %	19,6%	18,6%	17,3%
Oikaisut (Käyttökate)			
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1,5	0,6	1,9
Oikaisut (Käyttökate)	1,5	0,6	1,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)			
Liikevoitto	10,2	8,4	28,4
Poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,6	6,5
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	11,8	10,0	34,9
EBITA, %	11,7%	11,9%	10,2%
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)			
Liikevoitto	10,2	8,4	28,4
Poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,6	6,5
Oikaisut	1,5	0,6	1,9
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	13,3	10,6	36,8
Oikaistu EBITA (%)	13,1%	12,6%	10,8%

Oikaisut (Liikevoitto)			
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1,5	0,6	1,9
Oikaisut (Liikevoitto)	1,5	0,6	1,9
Nettovelka			
Korolliset velat yhteensä	132,9	117,4	126,3
Lainasaamiset	0,0	0,0	0,0
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	-0,3	1,0	0,0
Rahavarat	14,1	27,5	13,0
Nettovelka	118,6	90,9	113,3
Nettovelkaantumisaste, %			
Nettovelka	118,6	90,9	113,3
Oma pääoma yhteensä	164,0	161,5	157,0
Nettovelkaantumisaste, %	72,3%	56,3%	72,2%
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta			
Nettovelka	118,6	90,9	113,3
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	63,0	51,7	58,8
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	1,9	1,8	1,9
Omavaraisuusaste, %			
Oma pääoma yhteensä	164,0	161,5	157,0
Varat yhteensä	358,0	325,9	337,5
Saadut ennakot	0,5	0,4	0,3
Omavaraisuusaste, %	45,9%	49,6%	46,5%
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %			
Liikevaihto	101,3	84,3	340,9
Liikevaihdon kasvu %	20,2%	19,9%	19,9%
Muu kasvu %	11,1%	6,8%	8,1%
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	9,2%	13,1%	11,8%
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %			
Myymälämyynti	77,9	62,4	250,1
Myymälämyynnin kokonaiskasvu %	24,9%	17,6%	21,1%
Muu kasvu %	18,3%	9,6%	12,3%
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	6,6%	8,0%	8,8%
Liikevaihto			
Myymälämyynti	77,9	62,4	250,1

Verkkokauppamyynti	21,8	18,2	78,7
Muu myynti	1,6	3,7	12,1
Liikevaihto	101,3	84,3	340,9
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %			
Liikevaihto	101,3	84,3	340,9
Verkkokauppamyynti	21,8	18,2	78,7
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	21,5%	21,6%	23,1%
Osakekohtainen tulos, laimentamaton			
Kauden tulos	6,8	7,8	20,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	33,6	32,9	33,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	0,20	0,24	0,62
Osakekohtainen tulos, laimennettu			
Kauden tulos	6,8	7,8	20,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä *)	33,6	33,2	33,7
Osakekohtainen tulos, laimennettu			
*) Sisältää osakkeita suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä	0,20	0,23	0,62