

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista 2021



Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

Tilikausi 2021

Sisältö rakenne

- 1. Liiketoimintamalli**
- 2. Vastuullisuuden painopistealueet, keskeiset tulosindikaattorit ja vastuullisuuden johtaminen**
- 3. Trusty-vastuullisuuslähestymistapa, pääteemat**
 - Lemmikit ja heidän perheenjäsenensä
 - Henkilöstö
 - Yhteisöt
- 4. Trustyn vankka perusta**
 - Vastuullinen toimitusketju
 - Ympäristövaikutusten vähentäminen
 - Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka
- 5. Trusty 2022-2025 – “enemmän toimenpiteitä, korkeammat tavoitteet”**

1. Liiketoimintamalli

Musti Group on markkinajohtaja kasvavilla ja muuttuvilla pohjoismaisilla lemmikkieläintenhoitomarkkinoilla 25 prosentin markkinaosuudella. Missiomme on tehdä lemmikkieläinten ja heidän perheenjäsentensä elämästä helpompaa, turvallisempaa ja hausempaa.

Musti Groupin tuotevalikoimaan kuuluu täydellinen valikoima lemmikkieläinten hyvinvointiin liittyviä lemmikkituotteita ja -tarvikkeita sekä lemmikkieläinten ruokia ja palveluita. Palveluihin kuuluvat mm. trimmaus, koulutus ja hieronta sekä ruokavaliopalvelut, ja yritys tarjoaa myös eläinlääkäripalveluja tietyissä myymälöissä. Kaupallisten palveluiden lisäksi Musti tarjoaa myös palveluita, joiden tavoitteena on rakentaa Mustin ympärille sitouttava yhteisö ja lisätä asiakastyytyväisyyttä, kuten pentutreffit.

Tilikauden 2021 lopussa Musti Groupilla oli yhteensä 312 myymälää Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. 32 myymälää oli franchising-kumppaneiden ylläpitämiä. Tilikauden 2021 aikana Musti Group työllisti keskimäärin 1 284 Musti-asiantuntijaa. Musti-myymäläkonsepti perustuu laajaan lemmikkieläinten ruoka- ja tarvikkeivalikoimaan yhdistettynä omistautuneiden, asiantuntevien ja palveluhenkisten työntekijöiden kulttuuriin. Musti Groupin pääkonttori sijaitsee Helsingissä, Suomessa. Konsernin liikevaihto tilikaudella 2021 oli 340,9 miljoonaa euroa.

2. Vastuullisuuden painopistealueet, keskeiset tulosindikaattorit ja vastuullisuuden johtaminen

Markkinoidemme edelläkävijänä haluamme tehdä liiketoimintaa vastuullisesti. Musti Groupille tämä tarkoittaa sitä, että lemmikkieläinten ja ihmisten hyvinvointi on etusijalla, että meillä on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisstandardit sekä että etsimme aina kestävämpiä tapoja kehittää liiketoimintaamme.

Musti Groupin vastuullisuuslähestymistapa, "Trusty", koostuu kolmesta pääteemasta: Lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, työntekijät ja yhteisöt. Nämä teemat seisovat vahvan perustan päällä, joka rakentuu vastuullisesta toimitusketjusta, ympäristövaikutusten vähentämisestä sekä hyvästä hallintotavasta ja korkeasta etiikasta.

Trusty vastuullisuusajattelu

Trusty

Mustin vastuullisuuspolku

TEEMAT



Lemmikit ja heidän perheenjäsenensä

Korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut
+
Tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat



Henkilöstö

Menestyvät asiantuntijat
+
Hyvinvoivana työssä



Yhteisöt

Ahkerointia yhteiseksi hyväksi
+
Mieli avoinna uusille ideoille

PERUSTA

Vastuullinen toimitusketju

Toimittajat sitoutuneet Mustin vastuullisiin liiketoimintakäytäntöihin



Ympäristövaikutusten vähentäminen

Hiilidioksidipäästöjen ja energiankäytön hallinta
+
Kierrätys ja jätehuolto



Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka

Toimintaperiaatteiden noudattaminen

Musti Groupin olennaiset näkökohdat, vastuullisuustavoitteet, keskeiset tulosindikaattorit ja tulokset tilikaudella 2021 (ja vertailu tilikauteen 2020):

Muun kuin taloudellisen tiedon kategoria	Musti-teema	Olennaiset näkökohdat	Tavoitteet	Mittarit	Tulosvuosi 2020 tulokset	Tulosvuosi 2021 tulokset
Henkilöstö- ja sosiaaliset asiat	Lemmikin ja heidän perheenjäsenensä	Korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut	Kattava laadunvalvonta	Tuotteita ja palveluja koskeva asiakaspalaute	Vaikutus NPS-lukuun +9,0	Vaikutus NPS-lukuun +10,2
		Tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat	Hyvä NPS	NPS (välillä -100 to +100)	79	77
	Henkilöstö	Menestyvät asiantuntijat	Työntekijöiden vaihtuvuus alle 15 %	Työntekijöiden vaihtuvuus-%	14 %	15 %
		Hyvinvoivana työssä	Great Place To Work - arvio vähintään 70 % tasolla	Työtyytyväisyys-%	76 %	73 %
Yhteisöt	Ahkerointia yhteiseksi hyväksi	Vaikuttava yhteistyö yhteisöjen kanssa	Kyllä/ei, esimerkkejä yhteistyöstä	Kyllä Yhteistyö kaikilla markkinoilla	Kyllä Yhteistyö kaikilla markkinoilla katso s. 7	
Ympäristöasiat	Ympäristövaikutusten vähentäminen	Hiilidioksidipäästöjen ja energiankäytön hallinta	Logistiikan päästövähennys 10-15 % vuoden 2021 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2019 suhteessa liikevaihtoon	% vähäisemmät CO ₂ e-päästöt	Mittaaminen aloitettu	+10 % (verrattuna tilikauteen 2019) -6 % (verrattuna tilikauteen 2020)
			100 % uusiutuvia energialähteitä vuoteen 2021 mennessä pohjoismaissa*	% uusiutuvaa energiaa	86 %	100 %*
			Energiatohokkuuden parantaminen ja energialanjaljen pienentäminen	kWh/vuosi/varasto m ²	96 kWh/varasto m ²	99 kWh/varasto m ²
	Kierrätys ja jätehuolto	100 % toimintamme pakkausmateriaaleista uusiokäytettyä tai kierrätettyä vuoteen 2021 mennessä	% pakkausmateriaalista uusiokäytettyä tai kierrätettyä	100 %	13 %**	
		20 % vähemmän pakkausmateriaalia vuoteen 2021 mennessä Pohjoismaissa verrattuna vuoteen 2019 suhteessa liikevaihtoon	% vähemmän pakkausmateriaalia suhteessa liikevaihtoon	2 % enemmän	2,7 % vähemmän	
Ihmisoikeusasiat	Vastuullinen toimitusketju	Toimittajat sitoutuneet Mustin vastuullisiin liiketoimintakäytäntöihin	Keskeisimmät tuotetoimittajat sitoutuneita toimittajien eettisiin ohjeisiin	% keskeisimmistä tuotetoimittajista allekirjoittanut toimittajien eettiset ohjeet	Toimittajien eettiset ohjeet päivitetty tilikaudella 2020	100 %
			100 % ykköstason toimittajista korkean riskin maissa auditoitu vuoden 2021 loppuun mennessä	amfori BSCI-auditointien kattavuus (%)	82 %	95 %
Korruption vastustamiseen ja lahjontaan liittyvät asiat	Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka	Toimintaperiaatteiden noudattaminen	100 % työntekijöistämme on suorittanut etiikkakoulutuksen	% työntekijöistä suorittanut etiikkakoulutuksen	72 %	53 %

* Rajaus: varastot. Tieto perustuu palveluntarjoajalta saatuihin lukuihin.

** Rajaus: varastot. Tilikaudella 2021, kierrätysaste laski 13 %:iin tilikauden 2021 tasosta 100 %. Tunnusluvun negatiivinen kehitys johtui lajittelun epäonnistumisesta varastolla. Tästä syystä 80 %:a kerätystä materiaalista, ei pystytty hyödyntämään kierrätettynä, vaan se käytettiin energian talteenottoon. Korjaavat toimenpiteet käynnistettiin välittömästi.

Musti Groupin hallitus on hyväksynyt yritys vastuun lähestymistavan. Vastuullisuustoimintoa johtaa konsernin henkilöstöpäällikkö, joka on Musti Groupin johtoryhmän jäsen. Tilikauden 2021 aikana Musti nimitti konsernitason toimintaan yritys vastuu- ja laatu päällikön. Yritys vastuuseen liittyviä aiheita ja näkökulmia käsitellään säännöllisesti johdon ja hallituksen kokouksissa.

Musti Groupin yritys vastuutyötä ohjaavat seuraavat politiikat ja periaatteet:

- Musti Groupin toimintaperiaatteet ([Code of Conduct](#))
- Toimittajien toimintaperiaatteet ([Code of Conduct](#))
- amfori BSCI:n toimintaperiaatteet ([Code of Conduct](#))
- Ihmisiin liittyvät periaatteet
- Tuoteturvallisuus ja laadun periaatteet
- Eläinten hyvinvointia ja lemmikkieläinten kasvatuksen tukemista koskevat periaatteet.
- Tietoturva- ja tietosuojapolitiikka ([linkki politiikkaan](#))

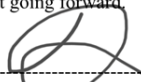
Musti Group on ollut YK:n Global Compact -aloitteen jäsen vuodesta 2013 ja amfori BSCI:n jäsen vuodesta 2016.

14th June 2021

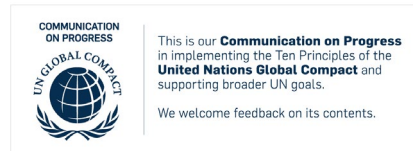
CEO statement of continued support for the UN Global Compact and its ten principles

Musti Group has been committed to UN Global Compact since year 2013 and we are still developing our business in line with the ten principles, continuously developing and refining our Responsibility approach in every aspect of our business.

We are happy to continue to be committed to UN Global Compact going forward.



/David Rönnberg, CEO of Musti Group



Musti Groupilla on oikeus suorittaa auditointi- tai tarkastuskäynti toimittajiensa sosiaalisen ja ympäristövastuun toteuttamisen todentamiseksi. Toimittajien on yrityksen pyynnöstä toimitettava Musti Groupille kopiot sertifikaateista ja auditointiraporteista.

Tilikaudella 2021 Musti Group toteutti sidosryhmähaastatteluja parantaakseen ymmärrystä sidosryhmien odotuksista Mustin vastuullisuustyötä kohtaan ja kehittääkseen Trusty-lähestymistapaa. Sidoryhmien näkemysten ja olennaisuusarvioinnin tarkistamisen perusteella Musti on alkanut tarkistaa Trusty-lähestymistapaansa ja vastuullisuustavoitteitaan (ja keskeisiä tunnuslukuja) vuosille 2022-2025.

3. Trusty-vastuullisuuslähestymistapa, pääteemat

Lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, työntekijät ja osana yhteisöä oleminen ovat Trusty-lähestymistavan pääteemat. Toimintamme perustana ovat vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea eettisyys. Tämä on kaiken toimintamme ytimessä.

Lemmikit ja heidän perheenjäsenensä

Laadukkaat ja turvalliset tuotteet ja palvelut + Tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat + Asiakkaiden yksityisyys

Tuotteiden laatua ja asiakastyytyvää kuvaa kuvaavia keskeisiä tunnuslukuja ovat asiakastyytyvyys tuotteista ja palveluista sekä NPS-taso. Tilikaudella 2021 tuotteita ja palveluita koskevalla asiakaspalautteella oli +10,2 pisteen vaikutus NPS-kokonaispistemäärään. NPS-kokonaispistemäärä oli 77 (asteikolla -100 - +100).

Musti Group seuraa jatkuvasti tuotteidensa ja pakkaustensa laatua tekemällä tiivistä yhteistyötä tavarantoimittajien kanssa sekä keräämällä kommentteja myymälähenkilökunnalta ja asiakkailta. Ennen tuotteen käyttöönottoa Musti tekee laatu tarkastuksia sekä toiminnallisia testejä.

Sosiaalisiin asioihin liittyviä mahdollisia vastuullisuusriskejä ovat esimerkiksi heikko asiakas hyväksyntä ja tuotteiden huono laatu, joka aiheuttaa kielteisiä vaikutuksia lemmikkeihin tai heidän perheenjäseniinsä. Musti Groupin tuotteiden laadunvalvontakäytäntöjä ohjaavat Tuoteturvallisuus- ja laatu periaatteet, HACCP, Eläinten hyvinvoinnin ja lemmikkieläinten vanhempien tukemisen periaatteet, Toimittajien toimintaperiaatteet ja amfori BSCI:n toimintaperiaatteet.

EU:n tuote- ja elintarviketurvallisuutta koskeva lainsäädäntö:

Lemmikkieläinten ruoan valmistusta säädelään EU:ssa tiukasti, ja lemmikkieläinten ruoan valmistusta sääteleviä säädöksiä on yli 50 kappaletta. Suoraan kaikkia eläimille tarkoitettuja elintarvikkeita koskee sama lainsäädäntö, ja koska tuotantoeläimet ovat osa ihmisten ravintoketjua, lakien tulee olla tiukkoja. Koska lemmikkieläinten ruokaa valmistetaan ja jaetaan samalla tavalla kuin ihmisruokaa, osa ihmisruokaa koskevasta lainsäädännöstä koskee myös lemmikkieläinten ruokaa.

Välillisesti lemmikkieläinten ruoka nauttii lisäsuojaa lainsäädännöstä, jonka tarkoituksena on suojella ihmisravintoketjuun tarkoitettuja raaka-aineita, joista myös lemmikkieläinten elintarviketeollisuus hankkii raaka-aineensa. Esimerkkeinä tästä ovat lait, joilla rajoitetaan eläinlääkkeiden jäämien pitoisuuksia lihassa ja torjunta-aineiden pitoisuuksia viljatuotteissa. Lisäksi lemmikkieläinten ruokaa säännellään erityislainsäädännöllä.

HACCP-suunnitelma / laadunvarmistusprosessin kuvaus:

Toimittajien valinta on yksi Musti Groupin riskinhallinnan tärkeimmistä elementeistä, ja tavoitteena on valita vain sellaisia toimittajia, jotka täyttävät Mustin korkeat vaatimukset. Tuotteet testataan käytössä ennen niiden sisällyttämistä Musti Groupin valikoimaan. Suurin osa riskinhallinnasta perustuu HACCP-järjestelmään ja toimittajien toimipaikkojen/tehtaiden riskinhallintaan, ja Musti Group vaatii joka toinen vuosi raportteja elintarviketurvallisuudesta ja analyseistä.

Musti Groupin konsernin hankintapäällikkö on vastuussa siitä, että kaikki lemmikkieläinten ruokia valmistavat laitokset ovat suostuneet noudattamaan Musti Groupin tuoteturvallisuus- ja laatuvaatimuksia. Tämä kattaa säännösten noudattamisen ja elintarviketurvallisuuden. Muut osa-alueet kuuluvat Code of Conductin piiriin.

Toimittaja on vastuussa ja takaa, että kaikki tuotteet täyttävät EU:n asettamat voimassa olevat lait ja määräykset. Musti Group valitsee vain tuotteita, joissa kaikki lemmikkieläinten ruoan lisäaineet ovat EU:n hyväksymiä ja kaikki lemmikkieläinten ruoan ainesosat on sisällytetty merkintäteksteihin (ainesosaluettelot, makroravintoaineiden erittely ja lisäaineet) EU:n merkintäohjeiden mukaisesti. Musti Group ei listaa lemmikkieläinten ruokia, jotka ylittävät EU:n hyväksymät GMO-jäämät. Musti Group vaatii toimittajalta muuntogeenittömyysasiakirjat lemmikkieläinten ruokien ja herkkujen osalta, jos tuotteita aiotaan myydä Norjan markkinoilla.

Lemmikkieläinten ruokatuotteiden pakkausmerkinnöissä on oltava parasta ennen -päiväys sekä valmistuserän numero.

Henkilöstö

Sosiaaliset ja työntekijöihin liittyvät asiat ovat Mustin vastuullisuusohjelman, Trustyn, ytimessä. Musti Group panostaa siihen, että se on vähittäiskaupan halutuin ja houkuttelevin työnantaja. Musti Groupissa uskomme, että hyvää asiakaskokemusta ei voida saavuttaa ilman tyytyväisiä työntekijöitä. Tämän teeman alla tärkeimpiä näkökulmia ovat menestyvät asiantuntijat ja työhyvinvointi.

Musti Group pitää hyväksytyihin kansainvälisiin lakeihin ja käytäntöihin, kuten YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) ja YK:n Global Compact -periaatteisiin perustuvia työelämän periaatteita perustavanlaatuisina ja yleismaailmallisina kaikkialla liiketoiminnassaan. Musti Group tunnustaa ja tukee yhdistymisvapautta, työehtosopimusneuvottelujen käymistä ja työntekijöiden vastuullisten elinten perustamista. Musti Groupin työkäytäntöjä ohjaavat Musti Groupin toiminta-ajatus, yleiset johtamisperiaatteet, tasa-arvosuunnitelma ja henkilöstöperiaatteet.

Musti Groupin ja yleisesti vähittäiskaupan alalla tunnistetut potentiaaliset työntekijäasioihin liittyvät vastuullisuusriskit liittyvät nuorten työntekijöiden kohteluun, suureen työntekijöiden vaihtuvuuteen, pitkäaikaisiin sairauksiin ja poissaoloihin, syrjintään, häirintään ja tapaturmiin.

Vaikuttavin tapa näiden riskien hallintaan on Musti Groupin sitoutuminen luottamukseen ja avoimuuteen perustuvaan yrityskulttuuriin sekä sitoutuminen panostamaan työntekijöiden hyvinvointiin ja tyytyväisyyteen. Tämä sitoumus koskee myymälöissä, varastoissa ja toimistoissa työskenteleviä ihmisiä kaikissa Musti Groupin toimintamaissa. Musti Group ottaa henkilöstönsä mukaan suunnitteluun ja päätöksentekoon aina kun se on mahdollista, ja se käyttää joukkoistamista kerätäksään työntekijöiden näkemyksiä ja palautetta toimintatapojensa parantamiseksi entisestään.

Musti Groupin kulttuuriin kuuluu jokaisen työntekijän tasavertainen kohtelu ja monimuotoisuuden hyväksyminen. Musti Group tarjoaa työntekijöilleen tasa-arvoisen työpaikan, jossa on kehittymismahdollisuuksia koko omalle henkilöstölle. Musti Group kannustaa miehiä ja naisia tasapuolisesti etsimään mahdollisuuksia kaikilla organisaatiotasoilla. Musti Group kunnioittaa jokaisen yksilön yksityisyyttä ja henkilökohtaisia ominaisuuksia eikä hyväksy syrjintää.

Työntekijöiden vaihtuvuus on tyypillisesti suuri vähittäiskaupan alalla, koska monet työntekijät ovat nuoria ja ensimmäisessä työpaikassaan. Mustissa työntekijöiden vaihtuvuus on aina ollut alhaisella tasolla. Tilikaudella 2021 työntekijöiden vaihtuvuus oli 15 % (2020: 14 %).

Musti Group ehkäisee pitkäaikaisia sairauspoissaoloja ja poissaoloja tukemalla työnkiertoa ja joustavia työtapoja. Musti Groupin työterveyspalvelut kattavat koko henkilöstön. Palvelut tuottaa ulkopuolinen terveyspalvelujen tarjoaja.

Musti Group kiinnittää erityistä huomiota työturvallisuuteen ja huolehtii siitä, että mm. suojarusteita käytetään. Musti Group ryhtyy tarvittaviin toimiin tapaturmien ehkäisemiseksi minimoimalla ja poistamalla vaaratekijät työympäristöstä ja varmistamalla, että kaikki työntekijät on koulutettu työskentelemään turvallisesti. Vahva turvallisuuskulttuuri perustuu yhteistyöhön kaikkien työntekijöiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa.

Musti Group pyrkii olemaan oikeudenmukainen työnantaja ja kannattaa voimakkaasti työntekijöiden hyvinvointia ja keskustelua siitä, mitä oikeudenmukainen työnantaja käytännössä tarkoittaa. Great Place to Work -työntekijätutkimus osoittaa erityisen korkeaa työntekijätyytyväisyyttä, mutta muutama asia on erityisesti noussut esiin: erinomainen toveruus ja korkea ylpeys. Musti Group saa kaikissa maissa poikkeuksellisen korkeat pisteet myös ihmisten oikeudenmukaisesta ja tasa-arvoisesta kohtelusta.

Työntekijöiden luottamusta mitataan Great Place to Workin Trust Index -tutkimuksen tulosten avulla. Vuonna 2021 Great Place to Workin mittaama työntekijöiden kokonaistyytyväisyysaste Musti Groupissa oli 73 % (2020: 76 %). Tiimit keskustelevat Trust Index -tutkimuksen tuloksista ja sopivat kehityskohteista. Musti Group kerää aktiivisesti työntekijöiden ideoita tärkeimmistä aloitteista ja erilaisista muista asioista.

Kunkin maan lakisääteisten vanhempainvapaiden lisäksi Musti Groupin työntekijöillä on oikeus kolmen kuukauden palkalliseen äitiyslomaan ja 54 päivän isyyslomaan. Useimmilla Musti Groupin työntekijöillä on lemmikkejä. Musti Group haluaa helpottaa työntekijöidensä lemmikkieläinten vanhemmuutta. Kesäkuun 2018 alusta alkaen Musti Group tarjoaa kolmen päivän palkallisen lemmikkieläinten vanhempainvapaan, "pawternity leave", työntekijöille, joilla on uusi lemmikki kotona. Lemmikit ovat sallittuja myös toimistossa.

Musti Group tarjoaa työntekijöille monia mahdollisuuksia ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittämiseen, jotta he voivat palvella asiakkaita entistäkin paremmin ja tehtävästään riippuen myös johtaa tiimiään ja yritystä entistä paremmin. Musti Groupilla on erityisiä koulutusohjelmia ja muita kehittämismahdollisuuksia eri henkilöstöryhmille, esimerkiksi myymälöiden asiakaspalveluhenkilöstölle, logistiikkakeskuksessa työskentelevälle henkilöstölle sekä johtajille ja toimistohenkilöstölle.

Koulutustilaisuuksia täydennetään työpaikalla tapahtuvalla oppimisella ja jakamisella, työnkierrolla ja online-ratkaisuilla, joilla edistetään erilaisia tapoja kehittää osaamista ja pätevyyttä. Musti Groupin myymälähenkilöstön perehdyttämishojeet ovat käytössä myymälöissä ja toimistossa. Peruskoulutus myymälöissä toteutetaan Musti Groupin oppimisenhallintajärjestelmä Campuksen avulla.

Myymälähenkilökuntaa arvostetaan Musti Groupissa suuresti heidän ainutlaatuisen lemmikkieläinten hoitoon liittyvän tietämyksensä ja asiakkaiden odotusten syvällisen ymmärtämisen vuoksi. Myymälöiden työntekijät saavat säännöllisesti liiketoimintakoulutusta täydentääkseen heidän syvällistä tietämystään ja hyvää osaamistaan lemmikkieläinten hoidosta. Koulutusta annetaan säännöllisesti myös Musti

Groupin myymälöissä myytävistä tuotteista ja palveluista, kuten koiranhoitopalveluista. Musti Groupin myymäläpäälliköt saavat säännöllisesti liiketoimintaan ja ihmisten johtamiseen liittyvää koulutusta.

Ruotsin keskusvarastossa ja Suomen varastossa työskenteleviä työntekijöitä koulutetaan varaston toimintaprosesseista ja muista käytännön asioista, kuten ensiapukoulutuksesta. Työkierto Suomen varastossa tarjoaa valvotuille työntekijöille mahdollisuuden oppia uusia taitoja ja edetä urallaan. Työntekijöille tarjotaan yleisesti esim. esimieskoulutusta.

Musti Groupissa on aina pidetty tärkeänä panostaa työntekijöiden ammatilliseen koulutukseen, ja tutkintoon tähtäävän koulutuksen edistämiseksi on tehty järjestelmällistä työtä. Esimerkiksi myymäläpäälliköille tarjotaan mahdollisuus suorittaa liiketalouden tutkinto (keskiasteen koulutus).

Musti Groupin rekrytointiprosessi on oikeudenmukainen ja kohtelee kaikkia hakijoita kunnioittavasti ja tasa-arvoisesti. Musti Groupin myymälähenkilöstön rekrytointiprosessi on dokumentoitu ja rekrytointikäsi kirjassa on ohjeet rekrytointia varten. Avoimet työpaikat avataan aina sisäisesti ennen ulkoista tiedottamista. Rekrytointiprosessi toteutetaan sekä sisäisesti että käyttämällä ulkopuolisia rekrytointipalveluntarjoajia. Monet tiimin jäsenet osallistuvat rekrytointiprosessiin, mikä on osoittautunut hyväksi järjestelmäksi lahjakkaiden työntekijöiden rekrytoinnissa. Ketteriä työkaluja, kuten videohaastatteluja, käytetään osana rekrytointiprosessia.

Yhteisöt

Yhteisön hyväksyntä lemmikeille yleisesti ja Musti Groupille yrityksenä on olennainen osa Mustin menestystä.

Tärkeimpiä näkökohtia tässä teemassa ovat ahkerointi yhteisen hyvän hyväksi ja avoimuus uusille keksinnöille.

Musti Group tekee yhteistyötä ammatillisten oppilaitosten kanssa varmistaakseen laadukkaan työvoiman saannin tulevaisuudessa. Musti Group tarjoaa mm. harjoittelumahdollisuuksia opiskelijoille ja sillä on harjoitteluohjelma työttömien tukemiseksi Suomessa.

Muita yhteisöllisiä aktiviteetteja ovat mm:

- Rikkinäisten ja parasta ennen -päivän tuotteiden lahjoittaminen myymälöistä paikallisille eläinsuojeluyhdistyksille Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.
- Hyväntekeväisyyslaattokampanja Suomen myymälöissä, joissa asiakkaat voivat lahjoittaa lemmikkieläinten ruokaa ja tarvikkeita suomalaisille vähävaraisille perheille.
- Svenska Djurambulansenin (eläinambulanssi) tukeminen Ruotsissa.
- Punaisen Ristin virallinen yhteistyökumppani Norjassa: Besøksvenn med hund (Vieraile ystävän luona koiran kanssa).
- Yhteistyö SEY:n (Suomen eläinsuojeluyhdistys) kanssa.

4. Trustyn vankka perusta

Vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen, hyvä hallintotapa ja korkea eettisyys muodostavat Trusty vastuullisuusohjelmalle vankan perustan. Tämä on kaiken toimintamme perusta.

Vastuullinen toimitusketju

Kaikki tärkeimmät toimittajat, jotka on virallisesti hyväksytty Musti Groupin toimittajiksi riskimaissa ja jotka toimittavat jatkuvasti Mustin omien tuotemerkkien valikoimaa, auditoidaan. Musti Groupin korkean riskin maiden toimittajilta edellytetään amfori BSCI Code of Conductin noudattamista. Kaikista toimittajien auditoinneista raportoidaan ja ne tallennetaan yhtiön politiikan mukaisesti.

Musti Group tunnistaa, että ihmisoikeuksia tulee pitää perustavanlaatuisina ja yleismaailmallisina, ja ne perustuvat hyväksytyihin kansainvälisiin lakeihin ja käytäntöihin, kuten Yhdistyneiden kansakuntien ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) ja Yhdistyneiden kansakuntien Global Compactin (UNGC) periaatteisiin.

Musti Group toimii Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Kaikki maat kuuluvat Verisk Maplecroftin vuoden 2018 ihmisoikeusindeksiin ja amforin BSCI-maariskiluokituksen mukaan matalan riskin maihin. Näin ollen Musti Groupin tärkeimmissä toimintamaissa vakavien ihmisoikeusrikkosten välitöntä riskiä voidaan pitää kohtuullisen pienenä.

Musti Group vaikuttaa kuitenkin epäsuorasti ihmisoikeuksiin toimitusketjunsä kautta. Musti Groupin toimittajien on noudatettava kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä. Kansallisen lainsäädännön noudattamisen lisäksi kaikkien tärkeimpien toimittajien on noudatettava Musti Groupin toimittajien toimintaperiaatteita, ja riskimaissa toimivien toimittajien on allekirjoitettava amfori BSCI:n toimintaperiaatteet.

Musti Group pyrkii tuntemaan toimittajansa hyvin. Musti Groupin edustajat vierailevat kaikkien virallisesti hyväksytyjen tärkeimpien toimittajien tehtaissa ja tiloissa varmistaakseen, että toimittajat noudattavat Musti Groupin vaatimuksia, joihin kuuluu myös kansainvälisesti tunnustettujen ihmisoikeuksien kunnioittaminen.

Musti Group luokittelee tavarantoimittajansa riskitason mukaan. Toimittajat jaetaan korkean riskin maiden toimittajiin, matalan riskin maiden toimittajiin, sekä korkean että matalan riskin maista toimittaviin toimittajiin ja myös hankintatavan mukaan (suoraan valmistajalta, tukkukauppiaalta tai tuotemerkin omistajalta). Musti Group ostaa suoraan korkean riskin maissa sijaitsevilta yritysiltä vain vähän, alle 5 prosenttia vuotuisesta kokonaiskulutuksesta. Myös tukkukauppioiden tai tuotemerkkien

omistajien on varmistettava, että vastuullisuusnäkökohdat otetaan huomioon heidän toiminnassaan, myös heidän omassa toimitusketjussaan, silloin kun Musti Group ostaa heiltä.

Vastuullisuusyö tavarantoimittajien kanssa on Musti Groupissa jatkuvaa työtä. Musti Group kehittää vastuullista hankintaa osana vastuullisuusajatteluaan. Toimittajien hyväksymisprosessin kuvaus päivitettiin vuoden 2021 aikana tukemaan entistä parempaa toimittajahallintaa. Musti Group parantaa toimitusketjunsä läpinäkyvyyttä, jotta toimittajien suorituskykyä voidaan arvioida paremmin amfori BSCI-toimintaperiaatteiden mukaisesti. Tilikauden 2021 loppuun mennessä 95 % riskimaiden toimittajista oli läpäissyt amfori BSCI -auditoinnin (FY2020: 82 %). Kaikki Musti Groupin keskeiset toimittajat* ovat allekirjoittaneet päivitettyt toimittajien toimintaperiaatteet tilikauden 21 aikana.

* Keskeiset toimittajat ovat toimittajia, joiden osuus myynnistämme on yli 1,2 %.

Ympäristövaikutusten vähentäminen

Musti Groupin ympäristötyö keskittyy energianhallintaan, CO₂-päästöjen vähentämiseen sekä kierrätykseen ja jätehuoltoon.

Musti Groupin liiketoiminnassa suurten ympäristövahinkojen riski on pieni. Myytyjen tuotteiden tuotannosta, logistiikasta, toimitilojen energiankulutuksesta, työpaikan ja kodin välisistä matkoista ja työmatkoista, tuotepakkauksista ja tuotteiden käytöstä aiheutuvat hiilidioksidipäästöt vaikuttavat osaltaan ilmastonmuutokseen. Mustin mahdollisina ilmatoriskeinä voidaan pitää fossiilisten polttoaineiden käytöstä johtuvaa jakelukustannusten nousua ja epäonnistumista jätteiden vähentämisessä.

Kuluttajakäyttäytymisen muutokset kohti ilmastoystävällistä kulutusta sisältävät Mustille sekä riskejä että liiketoimintamahdollisuuksia.

Musti Group on sitoutunut ympäristöystävälliseen ja kestävään työhön omassa vaikutuspiirissään sekä koko toimitusketjussaan ja muiden kumppaneidensa kanssa. Musti Group viestii ympäristönäkökohdista sisäisesti konsernin ja paikallisten ketjujen intranetissä. Ympäristönäkökohdat sisältyvät myös Mustin Supplier Code of Conduct -ohjeistukseen ja Musti Groupin Code of Conduct -ohjeistusta käsittelevään e-learning-kurssiin, joka kaikkien työntekijöiden on suoritettava. Kurssin suoritustaso oli 53 % tilikauden 2021 lopussa. Musti on myös ottanut käyttöön Trusty- The Musti responsibility approach -verkkokurssin.

Logistiikan ilmatorisrien hallitsemiseksi Musti on asettanut ympäristötavoitteita päästöjen vähentämiseksi sekä kierrätyksen ja jätehuollon parantamiseksi. Musti esimerkiksi vaatii kuljetusyrityksiä käyttämään vähintään EURO 6 -standardin mukaisia kuorma-autoja ja biodieseliä.

Musti on myös onnistunut vähentämään varastoista myymälöihin lähetettävien lähetysten määrää

noin 5 % kasvattamalla lähetysten kokoa. Tilikaudella 2020 Musti aloitti CO₂e-tietojen keräämisen logistiikkakumppaneilta, ja logistiikan päästöt suhteessa liikevaihtoon vähenivät 6 % verrattuna tilikauden 2020 tasoon, mutta kasvoivat 10 % verrattuna tilikauden 19 tasoon.

Musti Groupin tavoitteena on hankkia uusiutuvaa energiaa kaikkiin toimipisteisiinsä aina, kun sähkösopimus on suoraan yrityksen hallinnassa. Tilikaudella 2021 Musti Groupin energiankulutuksesta 100 % (FY2020: 86 %) oli peräisin uusiutuvista lähteistä kattaen varastotoiminnot, ja varastojen energiatehokkuus oli 99 kWh/m² (FY2020: 96 kWh/m²).

Musti Group pyrkii vähentämään pakkausmateriaalien, erityisesti muovin käyttöä, ja pyrkii pitämään kaatopaikalle menevän jätteen määrän mahdollisimman pienenä. Tilikaudella 2021 Musti Group vähensi pakkausmateriaalin määrää 2,7 % suhteessa liikevaihtoon verrattuna vuoden 2019 tasoon varastoissa (FY2020: 2 % kasvu). Materiaaleista 13 % käytettiin joko uudelleen tai kierrätettiin. Tämä on vähemmän kuin tilikaudella 2020. Jätejakeiden erottelussa oli poikkeamia, minkä vuoksi kaikkea kierrätysmateriaalia ei voitu käyttää kierrätykseen, vaan se käytettiin sen sijaan energian talteenottoon. Energian talteenottoon käytettiin 80 prosenttia jätteestä. Korjaavat toimenpiteet on aloitettu kierrätysasteen nostamiseksi keskusvarastossa. Korjaaviin toimenpiteisiin kuuluvat selkeämpi tiedottaminen eri jätteistöistä ja -jakeista ja jätteiden lajittelusta sekä työntekijöiden kouluttaminen. Keskusvaraston jätteestä kaatopaikalle toimitettiin 65 tonnia. Tilikaudella 2021 Musti Group kierrätti keskusvarastossa 115 tonnia kartonkia ja paperia (FY20: 110,6) ja 22 tonnia muovia (FY2020: 42,6).

Keskusvarastossa on käytetty ohuempaa muovikelmua vuodesta 2017 lähtien. Tavaroita pakattaessa käytetään paperia muovin sijasta aina kun mahdollista. Musti Group käyttää pakkausmateriaaleja uudelleen varastoissa ja pitää pakkausmateriaalin määrän vähentämistä ensisijaisena tavoitteena.

Musti Group on aloittanut tyhjen lemmikkieläinten ruokapussien keräyksen ja kierrätyksen joissakin myymälöissään Suomessa. Kierrätys on tärkeä ympäristöteema myymälöissä, ja tavoitteena on lisätä kerättyjen ja kierrätettyjen tyhjen pussien määrää sekä löytää keinoja, joilla toimintatapaa voitaisiin soveltaa kaikissa Musti Groupin myymälöissä. Esimerkiksi Turun alueella lemmikkieläinten ruokapusseista valmistetaan samalla alueella sementin lisäaineita, joilla voidaan korvata kivihiilipölyä. Musti Groupilla on Ruotsissa myös outlet-myymälä, jossa kierrätetään parasta ennen -päiväyksensä ylittäneitä ruokia.

Vuodesta 2017 lähtien Musti Group on pyrkinyt vähentämään muovipussien kulutusta myymälöissä. Musti Groupin ruotsalainen Arken Zoo -ketju on korvannut muovikassit kokonaan paperikasseilla myymälöissä Ruotsissa. Musti Group on liittynyt Suomessa ympäristöministeriön Green Deal -sopimukseen ja sitoutunut toimenpiteisiin muovisten ostoskassien kulutuksen vähentämiseksi. Syyskuusta 2016 tilikauden 2021 loppuun Mustin myymälöissä Suomessa on vähennetty muovikassien

käyttöä 1,1 miljoonasta vuodessa 0,598 miljoonaan vuodessa. Suomessa Musti-myymälöissä myydään myös 80-prosenttisesti kierrätysmuovista valmistettuja kestokasseja.

Musti Groupin pääkonttori Suomessa sai WWF:n Green Office -sertifikaatin vuonna 2016 toimiston ympäristöjärjestelmän kehittämisen ja henkilöstön ympäristötietoisuuden lisäämiseen tähtäävien toimien tuloksena.

Vastatakseen ilmastoystävälliseen kulutustrendiin yritys on ottanut käyttöön Gaia-brändin, jonka tuotteet on valmistettu kierrätetyistä, orgaanisista tai muuten ympäristön kannalta kestävästä materiaaleista. Lisäksi Musti kasvattaa jatkuvasti valikoimaansa luonnonmukaisten koira- ja kissanruokat tuotteiden sekä kierrätysmateriaaleista valmistettujen lemmikkieläintuotteiden valikoimaa.

Toimitusketjun ympäristöriskien hallitsemiseksi Musti Group ottaa ympäristövaikutukset huomioon tuotteiden hankinnassa. Musti Group haluaa lisätä toimittajien tietoisuutta ja vähentää mahdollisia ympäristöriskejä, erityisesti korkean riskin maissa. Jäsenyys amfori BSCI:ssä antaa Musti Groupille välineen vähentää ympäristöriskejä toimitusketjussaan korkean riskin maissa esimerkiksi suorittamalla toimittajien auditointeja.

Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka

Musti Group uskoo ja tukee YK:n korruption vastaista yleissopimusta. Musti Groupin toimintaperiaatteiden noudattaminen on olennainen osa Musti Groupin liiketoiminnan menestystä, ja kaikki sen työntekijät, johto ja hallitus mukaan lukien, ovat vastuussa näiden periaatteiden noudattamisesta työssään. Toimintaperiaatteet ohjaavat kaikkien Musti Groupin työntekijöiden työtä kaikilla liiketoiminta-alueilla ja kaikissa maissa. Epäeettistä käyttäytymistä ei hyväksytä tai suvaita missään tilanteessa.

Musti Groupin toimintaperiaatteiden mukaan sen työntekijöiden on vältettävä kaikkea toimintaa, joka voi johtaa eturistiriitaan. Musti Groupin työntekijät eivät anna tai vastaanota suoraan tai välillisesti lahjuksia tai muita epäasianmukaisia etuja liiketaloudellisen tai taloudellisen hyödyn saamiseksi. Musti Group ei tarjoa tai anna avustuksia poliittisille puolueille.

Musti Group edistää reiluja liiketoimintakäytäntöjä eikä osallistu laittomiin tai rajoittaviin kauppakäytäntöihin. Musti Group harjoittaa toimintaansa reilun kilpailun periaatteiden ja kaikkien sovellettavien säännösten mukaisesti.

Musti Group tunnistaa luottamuksellisuuden merkityksen ja varmistaa, että saatuja luottamuksellisia tietoja ei luovuteta luvattomille henkilöille tai yrityksille. Samat standardit koskevat kaikkia toimittajia. Tavoitteena on, että kaikki tavarantoimittajat sitoutuvat joko Musti Group Supplier Code of Conductiin tai amfori BSCI Code of Conductiin.

Transparency Internationalin Corruption Perceptions Index -indeksissä Suomi, Ruotsi ja Norja sijoittuvat erittäin hyvin. Näin ollen Musti Groupin tärkeimmissä toimintamaissa korruption välitöntä riskiä voidaan pitää kohtuullisen pienenä.

Työntekijät voivat aina ilmoittaa mahdollisista väärinkäytöksistä esimiehilleen tai Musti Groupin johdolle. Musti Groupin yrityskulttuurissa korostetaan ihmisten välistä luottamusta ja kannustetaan työntekijöitä ilmaisemaan ja kertomaan huolenaiheistaan avoimesti johdolle.

Musti Groupin e-learning-kurssi Musti Groupin toimintaperiaatteista sisältää näkökohtia korruption vastaisista periaatteista. Jokaisen Musti Groupin työntekijän on suoritettava e-learning-kurssi. Tilikauden 2021 loppuun mennessä 53 % kaikista työntekijöistä oli suorittanut e-learning-kurssin Code of Conduct (FY2020: 72 %). Tilikauden 2021 aikana olemme lisänneet työntekijöiden määrää (luku sisältää myös henkilöstön, jonka työaika on alle 10 tuntia viikossa), mikä näkyy tämän koulutuksen suorittamisprosentissa.

Musti Groupin myymäläpäälliköiden työsopimuksessa kielletään kategorisesti lahjojen tai etujen vastaanottaminen ilman työnantajan (Musti Groupin) kirjallista lupaa. Myös hankintaosasto tiedottaa työntekijöilleen, että heidän on kieltäydyttävä kaikista liikekumppaneiden tarjoamista lahjoista ja muista eduista.

Musti Groupilla on sisäinen valvonta kirjanpito- ja rahoitustapahtumien valvomiseksi ja väärinkäytösten estämiseksi. Ulkoinen tilintarkastaja valvoo Musti Groupin sisäistä valvontaa vuosittain.

Musti Groupilla on ollut vuoden 2020 alusta lähtien käytössä ilmiantokanava väärinkäytösten sisäistä ja ulkoista raportointia varten (codeofconduct@mustigroup.com). Tilikaudella 2021 väärinkäytöksiä ei raportoitu ilmiantokanavan kautta (FY2020: 0). Musti Group on ryhtynyt toimiin whistleblowing-menettelyn parantamiseksi ja alkanut kehittää uutta menettelyä ja työkalua, joilla varmistetaan joulukuussa 2021 voimaan tulevan EU:n whistleblowing-direktiivin noudattaminen.

5. Trusty 2022-2025 – "enemmän toimenpiteitä, korkeammat tavoitteet"

Tilikaudella 2021 Musti Group toteutti sidosryhmähaastatteluita, joiden tarkoituksena oli parantaa ymmärrystä sidosryhmien odotuksista Mustin vastuullisuustyötä kohtaan ja kehittää Trusty-lähestymistapaa. Sidoryhmien näkemysten ja olennaisuusarvioinnin uudelleen tarkastelemisen perusteella Musti on aloittanut vastuullisuuslähestymistapansa ja vastuullisuustavoitteidensa (KPI) tarkistamisen vuosille 2022-2025.

Musti Group pyrkii olemaan entistä parempi vastuullisuustyössään, täyttämään sidosryhmiensä odotukset kaikilla tasoilla ja vaikuttamaan myönteisesti ympäröivään maailmaan.

Helsinki, 17.12.2021

Hallitus



Musti Group pääkonttori
Mäkitorpantie 3
00620 Helsinki
Suomi

www.mustigroup.com/fi

 @MustiGroup

 /musti-group

 /mustigroup