Musti GROUP

Lokakuu 2020 – joulukuu 2020 Osavuosikatsaus Q1/2021

1.10.2020 – 31.12.2020

Osavuosikatsaus 1.10.2020 – 31.12.2020

Vahvin vuosineljännes toistaiseksi

Lokakuu 2020 – joulukuu 2020

- Konsernin liikevaihto oli 84,3 (70,3) miljoonaa euroa ja se kasvoi 19,9 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 13,1 prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 10,6 (7,8) miljoonaa euroa, ja se kasvoi 36,4 prosenttia.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 12,6 (11,1) prosenttia.
- Liikevoitto kasvoi 56,3 prosenttia 8,4 (5,4) miljoonaan euroon, ja oli 10,0 (7,7) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 7,8 (3,7) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,24 (0,13) euroa.
- Myymälöiden määrä kasvoi 300: een (281).
- Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 1 189 (1 052) tuhanteen.

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9.

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	10-12/2020	10-12/2019	Muutos %	10/2019-9/2020
Liikevaihto	84,3	70,3	19,9 %	284,4
Liikevaihdon kasvu, %	19,9 %	9,7 %		15,3 %
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	13,1 %	7,7 %		11,5 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	8,0 %	7,2 %		7,3 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	21,6 %	19,5 %		22,5 %
Myyntikate, %	46,1 %	45,4 %		43,8 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	10,0	6,8	46,3 %	25,5
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	10,6	7,8	36,4 %	29,8
Oikaistu EBITA, %	12,6 %	11,1 %		10,5 %
Liikevoitto	8,4	5,4	56,3 %	19,6
Liikevoitto, %	10,0 %	7,7 %		6,9 %
Kauden tulos	7,8	3,7	111,5 %	11,8
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,24	0,13	82,6 %	0,37
Liiketoiminnan rahavirta	15,9	14,6	8,8 %	41,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,1	2,5	27,3 %	8,9
Nettovelka / oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	1,8	3,1	-44,0 %	2,0
Kanta-asiakkaiden määrä, tuhatta	1 189	1 052	13,0 %	1 151
Myymälöiden määrä jakson lopussa	300	281	6,8 %	293
joista omia myymälöitä	242	212	14,2 %	231

*) Saadut korot ja muut rahoitustuotot on uudelleenluokiteltu liiketoiminnan nettorahavirrasta rahoituksen rahavirtaan.

Toimitusjohtajan katsaus

Olen erittäin ylpeä päästessäni tänään esittelemään vuosineljänneksen tulokset, sillä lokakuu 2020 – joulukuu 2020 oli Musti Groupin historian vahvin vuosineljännes. Haluan kiittää koko Mustin Groupin henkilöstöä tämän mahdollistamisesta. Tämäkin vuosineljännes osoitti Musti Groupin liiketoimintamallin vahvuudet ja kestävyyden ja poikkeuksellisissa oloissa, joissa koronaviruspandemia vahingoittaa yhteiskuntia ympäri maailmaa, olemme kyenneet vahvistamaan asemamme kasvavan pohjoismaisen lemmikkieläinmarkkinan johtajana. Olemme onnistuneet tässä tarjoamalla asiantuntijaneuvoja, entistä suuremman valikoiman laadukkaita tuotteita ja lemmikkivanhempien tarpeisiin vastaavan nautinnollisen ostoskokemuksen. Kaikki myymälämme ovat olleet auki koko vuosineljänneksen ajan, koska toimintamme on lukeutunut kaikissa toimintamaissamme kriittisiin toimialoihin.

- Konsernin liikevaihto kasvoi 19,9 prosenttia 84,3 (70,3) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu kaikissa maissa, jota vauhditti pääasiassa uusien asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 13,1 (7,7) prosenttia.
- Myymälämyynti kasvoi 17,6 prosenttia 62,4 (53,1) miljoonaan euroon, ja sitä kasvattivat myymälöiden määrän kasvu sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin vahva kasvu erityisesti Suomessa ja Norjassa. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 8,0 (7,2) prosenttia.
- Verkkokaupan myynti kasvoi 33,0 prosenttia 18,2 (13,7) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus vuosineljänneksen kokonaisliikevaihdosta oli 21,6 (19,5) prosenttia. Koronaviruspandemian aiheuttama myyntikanavan muutosvaikutus myymälöistä verkkokauppaan rauhoittui edellisestä vuosineljänneksestä, ja olemme alkaneet havaita siirtymää verkosta myymälöihin. Verkkokaupassa myynti omnikanavassa on kasvanut nopeammin kuin erillisessä verkkokauppaliiketoiminnassamme.
- Liiketoiminnan rahavirta vuosineljänneksellä oli vahva, yhteensä 15,9 (14,6) miljoonaa euroa.
- Musti Groupin peruskasvu on jatkunut vahvana ensimmäisen vuosineljänneksen jälkeen.

Koiranpentujen rekisteröintien lukumäärä on kasvanut nopeasti läpi vuoden 2020. Suomessa koko vuoden kasvu edellisvuoteen verrattuna oli 8 prosenttia ja Ruotsissa 14 prosenttia. Kasvu kiihtyi vuoden loppua kohti kaikissa maissa, ja joulukuussa 2020 kasvu edellisvuoteen verrattuna oli Ruotsissa 40 prosenttia. Musti Groupin uusien pentuasiakkaiden lukumäärä jatkoi vahvaa kasvuaan. Uusien pentuasiakkaiden määrä kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä 46 prosenttia verrattaessa edellisvuoden vastaavaan vuosineljännekseen. Näemme kasvumahdollisuuksia kaikkien maiden markkinoilla, ja avasimme 11 uutta omaa myymälää loka-joulukuun aikana. Olemme siis hyvässä vauhdissa arvioituun 25–35 uuteen myymälään raportointikauden 2021 aikana, sillä odotamme suotuisan markkinasuuntauksen jatkuvan myös vuonna 2021.

Panostuksemme kannattavaan kasvuun näkyi ensimmäisen vuosineljänneksen kannattavuuskehityksessä. Oikaistu EBITA kasvoi 36,4 prosenttia 10,6 miljoonaan euroon edellisvuoden vertailukaudesta. Myyntikate oli vahva ja nousi 46,1 (45,4) prosenttiin pääasiassa vaikuttavien markkinointikampanjoiden, kilpailukykyisen tuotevalikoiman sekä tehokkaan toimitusketjun hallinnan ansiosta. Liikevoitto kasvoi 56,3 prosenttia 8,4 (5,4) miljoonaan euroon.
Ruotsi ja Norja lähestyvät Suomen kannattavuustasoa odotettua nopeammin. Oikaistu EBITA-marginaali kasvoi Ruotsissa 15,6 prosenttiin ja Norjassa 19,1 prosenttiin ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Suomessa oikaistu EBITA-marginaali kasvoi hieman edellisvuodesta 25,6 prosenttiin. Varastojen keskittäminen Ruotsissa saatiin päätökseen ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Keskittämisellä oli lyhytaikainen negatiivinen vaikutus kannattavuuteen, mutta sen odotetaan kasvattavan tehokkuutta Ruotsissa ja Norjassa pitkällä aikavälillä.

Listautumisannin yhteydessä Musti Groupin hallitus asetti pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita, jotka liittyvät kasvuun, kannattavuuteen, pääomarakenteeseen ja voitonjakoon. Osana jatkuvaa arviointia hallitus tarkistaa kevään 2021 aikana, että pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet vastaavat yleistä markkinakehitystä ja Musti Groupin suoriutumista.

Olemme aloittaneet matkan kohti uutta digitaalista ekosysteemiä lanseeraamalla lemmikinomistajille digitaalisen eläinlääkäripalvelun. Verkkopalvelun kautta lemmikkien omistajat saavat yhteyden eläinlääkäriin helposti suoraan kotoaan. Palvelu lanseerattiin Suomessa helmikuun alussa, ja se on tarkoitus laajentaa myöhemmin myös Ruotsiin ja Norjaan. Jatkamme myös tarvittavia operatiivisia toimia nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä, jotta pystymme palvelemaan asiakkaitamme heidän suosimissaan kanavissa, saamaan uusia asiakkaita ja huolehtimaan henkilöstömme ja asiakkaidemme turvallisuudesta. Toivotamme kaikki uudet lemmikkiasiakkaat lämpimästi tervetulleiksi Mustin laumaan. Panostamme palvelujemme ja tuotteidemme jatkuvaan kehittämiseen, jotta voimme palvella lemmikkivanhempia entistäkin paremmin.

David Rönnberg, toimitusjohtaja

Taloudelliset tavoitteet

Musti Groupin hallitus on listautumisen yhteydessä asettanut seuraavat pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet:

Kasvu	**Tavoitteena on liikevaihdon kasvu ainakin 350 miljoonaan euroon** tilikauteen 2023 mennessä **vahvana jatkuvan asiakashankintavauhdin tukemana.**
Kannattavuus	Tavoitteena on **10–12 prosentin oikaistu EBITA-marginaali** keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä, **tasaisesti paranevalla profiililla**. EBITA-marginaalin kasvun odotetaan toteutuvan tasaisen myyntikatteen sekä kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksen kautta.
Pääomarakenne	**Tavoitteena on säilyttää** pitkällä aikavälillä **nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5-kertaisena.**
Osinkopolitiikka	**Tavoitteena on jakaa osinkona 60–80 prosenttia nettotuloksesta.** Mahdollisen osingon jakamisessa huomioidaan yritysostot, yhtiön taloudellinen asema, rahavirta ja kasvumahdollisuudet.

Taloudelliset tavoitteet ovat yhtiön tulevaisuuteen suuntautuvia lausumia, eivätkä takaa tulevaisuuden taloudellista kehitystä.

Markkinanäkymät

Musti Group toimii Pohjoismaiden lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikinruoan, herkkujen, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Markkinoiden arvo on noin 2,9 miljardia euroa (vuonna 2019), mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus on noin 1,2 miljardia euroa, Suomen noin 0,9 miljardia euroa ja Norjan noin 0,8 miljardia euroa.

Pet Parenting -ilmiö eli lemmikkivanhemmuus tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää. Tämä lemmikkieläinmarkkinan pitkän aikavälin rakenteellista kasvua tukeva trendi jatkuu vahvana ja siirtää kulutusta kohti korkealaatuisempaa ravintoa, monipuolisempaa tarvikevalikoimaa ja palvelujen laajempaa käyttöä. Koronaviruspandemia on vaikuttanut markkinadynamiikkaan keväästä 2020 lähtien ja näkynyt pääasiassa koiran- ja kissanpentujen määrän lisääntymisenä, kuten myös aiemmin talouden laskusuhdanteiden aikana, ja verkkokaupan kysynnän kasvuna.

Lemmikkieläinmarkkinat ovat luonteeltaan laskusuhdanteita kestävät, ja ne saavat tukea välttämättömien tuotteiden ostamisesta. Kategoriat, jotka eivät ole harkinnanvaraisia, kuten lemmikinruoka, kissanhiekka ja eläinlääkäripalvelut, muodostavat noin 75 prosenttia kaikista ostoista, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus suhdanteista riippumatta. Kuluttajat ovat valmiita käyttämään rahaa välttämättömiin tuotteisiin entiseen tapaan, vaikka he leikkaavat kustannuksiaan muissa kategorioissa.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	10-12/2020	10-12/2019	Muutos %	10/2019-9/2020
Liikevaihto				
Konserni	84,3	70,3	19,9	284,4
Suomi	39,1	34,6	12,9	135,8
Ruotsi	35,7	29,9	19,3	123,2
Norja	9,6	5,8	64,2	25,4

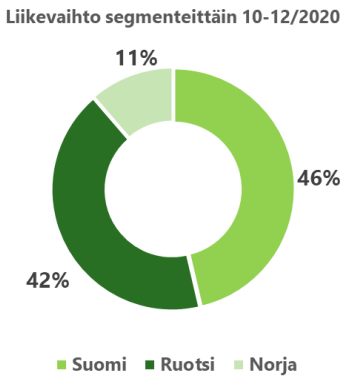
Lokakuu–joulukuu 2020

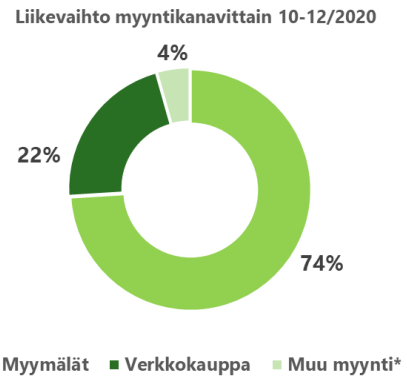
Konsernin liikevaihto kasvoi 19,9 prosenttia 84,3 (70,3) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu kaikissa maissa, jota vauhditti pääasiassa uusien asiakkaiden ja omien myymälöiden lisääntynyt määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 13,1 (7,7) prosenttia. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 1,3 miljoonalla eurolla, ja heikentynyt Norjan kruunun kurssi heikensi sitä 0,6 miljoonalla eurolla.

Myymälämyynti kasvoi 17,6 prosenttia 62,4 (53,1) miljoonaan euroon. Myyntiä kasvatti myymälämäärän kasvu sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin kasvu erityisesti Suomessa ja Norjassa. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 8,0 (7,2) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 33,0 prosenttia 18,2 (13,7) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 21,6 (19,5) prosenttia. Verkkokaupan myyntiä kasvatti vertailukauteen nähden myyntikanavissa koronavirusepidemian seurauksena tapahtunut siirtymä verkkokaupan suuntaan sekä kasvuun keskittyminen kaikissa maissa.

Liikevaihto kasvoi Suomessa 12,9 prosenttia. Sitä vahvisti 11,8 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen uusien ja ostettujen myymälöiden tuottama kasvu. Suomessa avattiin kaksi uutta omaa myymälää ja ostettiin yksi franchise-myymälä ensimmäisen neljänneksen aikana. Ruotsin liikevaihto kasvoi 19,3 prosenttia, ja sitä tuki vahva 9,5 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu. Verkkokaupan myynnin osuus Ruotsissa oli matalampi johtuen keskusvaraston konsolidaatioon liityvästä vähäisemmästä markkinointikampanjoinnista. Kasvua vahvisti Ruotsin kruunun vahvistuminen verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon. Ensimmäisen neljänneksen aikana Ruotsissa avattiin yksi uusi oma myymälä ja ostettiin kolme franchise-myymälää. Norjan liikevaihto kasvoi 64,2 prosenttia vahvan 40,4 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan kasvattamisen ansiosta. Vertailuajanjaksoon nähden heikentynyt Norjan kruunu ja yhden myymälän lakkauttaminen tilikauden 2020 aikana heikensivät kasvua. Norjassa avattiin neljä uutta omaa myymälää katsauskauden aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi katsauskauden aikana 1 189 tuhanteen (30.9.2020: 1 151 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna kasvoi 183,3 euroon 30.12.2020 (31.12.2019: 175,9 euroa), mikä johtui keskimääräisen ostoksen arvon kasvusta.





*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin.

Tulos

Lokakuu–joulukuu 2020

Oikaistu EBITA kasvoi 36,4 prosenttia yhteensä 10,6 (7,8) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 12,6 (11,1) prosenttia. Parannus johtui pääasiassa myynnin kasvusta ja liiketoiminnan vipuvaikutuksesta. Myyntikate kasvoi 46,1 (45,4) prosenttiin tehokkaamman markkinointikampanjoinnin, suotuisan tuotevalikoiman ja tehokkaan toimitusketjun hallinnan ansiosta. Myyntikatetta heikensi verkkokaupan kasvanut osuus. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus laski hieman 52,5 (52,7) prosenttiin. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta laski 28,8 (29,9) prosenttiin pääasiassa liiketoiminnan vipuvaikutuksen sekä myymälöiden tehokkuuden ansiosta. Suhdetta kasvatti ensimmäisellä neljänneksellä loppuun saatetusta Eskilstunan keskusvaraston konsolidoinnista johtunut matalampi tehokkuus.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 5,1 (4,2) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,6 (1,5) miljoonaa euroa.

EBITA-oikaisut olivat 0,6 (0,9) miljoonaa euroa. Oikaisut liittyivät kertaluontoisiin varaston konsolidointiin liittyviin kustannuksiin.

Liikevoitto kasvoi 56,3 prosenttia yhteensä 8,4 (5,4) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja nousi 9,5 (4,7) miljoonaan euroon. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) vaikutus tulokseen kasvoi -0,7 miljoonasta eurosta 1,1 miljoonaan euroon. Tulosvaikutus johtui pääosin realisoitumattomista valuuttakurssivoitoista sekä matalammista korkokuluista listautumisen yhteydessä toteutetun uudelleenrahoituksen myötä.

Kauden tulos oli 7,8 (3,7) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,24 (0,13) euroa. Veroaste oli 18,1 prosenttia.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Liiketoiminnan rahavirta oli loka-joulukuussa 15,9 (14,6) miljoonaa euroa. Vuosineljänneksen aikana käyttöpääoma kasvoi 0,7 miljoonaalla eurolla suuremmista varastotasoista johtuen. Rahavarat olivat kauden lopussa 27,5 miljoonaa euroa (30.9.2020: 21,6). Konsernin taseen loppusumma oli 325,9 miljoonaa euroa (30.9.2020: 312,3). Kasvu johtui pääasiassa rahavirran tuomista kasvaneista rahavaroista ja Ruotsin kruunun kurssin vahvistumisen myötä kasvaneesta liikearvosta sekä kasvaneista laskennallisista veroista.

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 161,3 miljoonaa euroa (30.9.2020: 153,1). Kasvu johtui tilikauden tuloksesta. Katsauskauden aikana Musti Group hankki 61 000 omaa osakettaan yhteensä 1,3 miljoonalla eurolla. Tämä pienensi yhtiön omaa pääomaa.

Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 56,3 prosenttia (30.9.2020: 61,8) ja nettovelka oli 90,9 miljoonaa euroa (30.9.2020: 94,7). Lasku johtui pääasiassa kasvaneista rahavaroista, ja sitä tasoitti osittain kasvaneet vuokrasopimusvelat. Nettovelkaan sisältyvät vuokrasopimusvelat olivat kauden lopussa 67,5 miljoonaa euroa (30.9.2020: 66,5).

Listautumisensa yhteydessä helmikuussa 2020 Musti Group uudelleenrahoitti olemassa olevat velkansa 45 miljoonan euron osakeannilla ja uudella 60 miljoonan euron lainasopimuksella, joka koostuu 50 miljoonan euron pankkilainasta ja 10 miljoonan euron rahoitusluottolimiitistä. Bullet-lainat erääntyvät tammikuussa 2023. Lainasopimus sisältää kaksi taloudellista kovenanttia, jotka koskevat nettovelkaantumisastetta ja nettovelkojen suhdetta käyttökatteeseen (leverage). 50 miljoonan euron pankkilaina nostettiin olemassa olevien lainojen uudelleenrahoittamiseksi. Rahoitusluottolimiitti ei ole käytössä.

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Kauden lopun 27,5 milljoonan euron rahavarojen lisäksi Musti Groupilla on käyttämätön 4,0 miljoonan euron luottolimiitti sekä 10,0 miljoonan euron rahoitusluottolimiitti.

Investoinnit

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat loka-joulukuussa 3,1 (2,5) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja siirrettyihin myymälöihin sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin. Lisäksi 1,3 miljoonaa euroa liittyy franchise-myymälöiden ostamiseen.

Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi ja Norja. Segmenttirakenne perustuu maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen

päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori ja keskusvarastoon kuuluvat toiminnot.

Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Groupilla oli lemmikinruokien ja tarvikkeiden kokonaismarkkinoista 30 prosentin markkinaosuus vuonna 2019. Vaikka Musti Groupilla on vahva asema Suomessa, yhtiön johto näkee edelleen mahdollisuuksia laajentaa myymäläverkostoa valikoiduissa kohteissa, kuten korkeiden asiakasvirtojen hypermarketeissa. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa).

Musti Group jatkaa Suomessa olemassa olevien asiakkaidensa palvelun parantamista kasvattaakseen osuuttaan heidän kulutuksestaan sekä uusien asiakkaiden hankkimista, ja nämä molemmat tukevat vertailukelpoista kasvua.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	10-12/2020	10-12/2019	Muutos, %	10/2019-9/2020
Liikevaihto	39,1	34,6	12,9	135,8
Liikevaihdon kasvu, %	12,9 %	7,8 %		10,6 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	11,8 %	4,0 %		7,4 %
EBITA	10,0	8,7	15,1	32,8
EBITA, %	25,6 %	25,1 %		24,2 %
Oikaistu EBITA	10,0	8,7	15,1	33,0
Oikaistu EBITA, %	25,6 %	25,1 %		24,3 %
Myymälöiden lukumäärä	131	127	3,1	129
joista omia myymälöitä	115	110	4,5	112

Lokakuu 2020 – joulukuu 2020

Liikevaihto kasvoi Suomessa 12,9 prosenttia yhteensä 39,1 (34,6) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 11,8 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu.

EBITA kasvoi 15,1 prosenttia yhteensä 10,0 (8,7) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 15,1 prosenttia yhteensä 10,0 (8,7) miljoonaan euroon liiketoiminnan vipuvaikutuksen sekä tehokkaamman markkinointikampanjoinnin ja toimitusketjun hallinnan ansiosta. Tulosta heikensi verkkokaupan osuuden kasvu vertailuajankohtaan nähden. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana. Oikaistu EBITA-marginaali oli 25,6 (25,1) prosenttia.

Suomessa avattiin ensimmäisellä vuosineljänneksellä kolme omaa uutta myymälää ja lakkautettiin yksi myymälä. Tämän lisäksi ostettiin yksi franchise-myymälä.

Ruotsi

Musti Group keskittyy Ruotsissa jatkamaan laajentumista ja nostamaan tehokkuutta kohti Suomen tasoa. Musti Group on usean brändinsä ansiosta markkinajohtaja, ja sen markkinaosuus on 29 prosenttia (2019). VetZoon ja Animailin kautta Musti Groupilla on vahva asema Ruotsin verkkokaupassa, jossa sen markkinaosuus on noin 50 prosenttia. Musti Groupin myymälä- ja monikanavabrändejä Ruotsissa ovat Arken Zoo ja Djurmagazinet.

Musti Group keskittyy edelleen Ruotsissa vertailukelpoisen liikevaihdon vahvaan kasvuun kaikissa myyntikanavissa, myymäläverkoston laajentamiseen ja katteiden vahvaan parantamiseen. Myymäläverkoston laajentamisessa painotetaan myymälöiden avaamista erityisesti suurissa kaupungeissa, joissa Musti Group on tällä hetkellä aliedustettuna. Keskeisiä kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttavia tekijöitä ovat Ruotsissa omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynnin osuuden kasvattaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön suositusten ja tietoisuutta lisäävän markkinoinnin kautta, myymälöiden kustannustehokkuuden nostaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön tehostamistoimenpiteiden avulla sekä myymäläverkoston tarkkaan harkittu laajentaminen ja valikoitujen franchise-myymälöiden ostaminen.

Miljoonaa euroa, ellei toisin ilmoitettu	10-12/2020	10-12/2019	Muutos, %	10/2019-9/2020
Liikevaihto	35,7	29,9	19,3	123,2
Liikevaihdon kasvu, %	19,3 %	6,2 %		14,7 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	9,5 %	10,5 %		13,4 %
EBITA	5,2	3,9	35,5	14,5
EBITA, %	14,6 %	12,9 %		11,7 %
Oikaistu EBITA	5,6	3,9	44,7	14,9
Oikaistu EBITA, %	15,6 %	12,9 %		12,1 %
Myymälöiden lukumäärä	126	121	4,1	125
joista omia myymälöitä	84	69	21,7	80

Lokakuu 2020 – joulukuu 2020

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 19,3 prosenttia yhteensä 35,7 (29,9) miljoonaan euroon. Kasvua vauhditti 9,5 prosentin vertailukelpoinen kasvu. Keskimääräinen Ruotsin kruunun kurssi vahvistui ensimmäisellä neljänneksellä verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon. Tämä kasvatti liikevaihtoa 1,3 miljoonalla eurolla. Liikevaihdon kasvo oli vahvaa sekä myymälöissä että verkkokaupassa johtuen kasvaneista asiakasmääristä. Verkkokaupan myynnin osuus oli matalampi johtuen keskusvaraston konsolidaatioon liityvästä vähäisemmästä markkinointikampanjoinnista.

EBITA kasvoi 35,5 prosenttia yhteensä 5,2 (3,9) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 44,7 prosenttia yhteensä 5,6 (3,9) miljoonaan euroon. Tämä johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta ja tehokkaammasta kampanjoinnista, joiden vaikutusta heikensi verkkokaupan osuuden kasvu. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana ensimmäisellä neljänneksellä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 15,6 (12,9) prosenttia.

Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana Ruotsissa avattiin kaksi uutta omaa myymälää. Tämän lisäksi ostettiin kolme franchise-myymälää ja lakkautettiin yksi.

Norja

Norjassa Musti Group keskittyy myymälöiden avaamiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Suomesta ja Ruotsista poiketen lemmikkieläinsegmentissä ei ole selviä hallitsevia toimijoita, ja Musti Groupin markkinaosuus oli noin 8 prosenttia vuonna 2019. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Norjassa keskitytään myymäläverkoston laajentamiseen ja myymälöiden ramp-upiin, myymälöiden aikaisemman kehityksen mukaisesti, sekä katteiden vahvaan parantamiseen, koska suurin osa myymälöistä on edelleen ramp-up-vaiheessa. Myymälöiden ramp-up on edennyt Musti Groupin suunnitelmien mukaisesti, ja uusien myymälöiden kannattavuus on kehittynyt Suomea vastaavalla tavalla.

Miljoonaa euroa, ellei toisin ilmoitettu	10-12/2020	10-12/2019	Muutos, %	10/2019-9/2020
Liikevaihto	9,6	5,8	64,2	25,4
Liikevaihdon kasvu, %	64,2 %	50,2 %		54,6 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	40,4 %	21,7 %		33,3 %
EBITA	1,8	0,6	199,7	2,9
EBITA, %	18,8 %	10,3 %		11,4 %
Oikaistu EBITA	1,8	0,6	204,1	2,9
Oikaistu EBITA, %	19,1 %	10,3 %		11,5 %
Myymälöiden lukumäärä	43	33	30,3	39
joista omia myymälöitä	43	33	30,3	39

Lokakuu 2020 – joulukuu 2020

Liikevaihto kasvoi Norjassa 64,2 prosenttia yhteensä 9,6 (5,8) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat vahva 40,4 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up. Norjan kruunun kurssin heikentyminen ensimmäisellä neljänneksellä verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon heikensi liikevaihtoa 0,6 miljoonalla eurolla. Norjassa avattiin ensimmäisellä vuosineljänneksellä neljä uutta myymälää.

EBITA oli 1,8 (0,6) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli 1,8 (0,6) miljoonaa euroa. Muutos johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyvät kehittynyttä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana ensimmäisellä neljänneksellä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 19,1 (10,3) prosenttia.

Konsernitoiminnot

Lokakuu 2020 – joulukuu 2020

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -7,0 (-6,3) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -6,8 (-5,4) miljoonaa euroa. Muutos johtui kasvaneista henkilöstö- ja muista kuluista pääkonttorissa sekä suuremmista volyymeistä johtuen myös keskusvarastossa. Henkilöstökuluja ja liiketoiminnan muita kuluja kasvatti lisäksi ensimmäisellä neljänneksellä loppuun saatetusta Eskilstunan keskusvaraston konsolidoinnista johtunut matalampi tehokkuus. Oikaistu EBITA-marginaali oli -8,0 (-7,6) prosenttia konsernin liikevaihdosta.

Henkilöstö

Henkilöstömäärä oli loka–joulukuussa keskimäärin 1 228 (1 113). Katsauskauden lopussa henkilöstömäärä oli 1 244 (1 121), joista 576 (590) työskenteli Suomessa ja 668 (531) Suomen ulkopuolella.

Muutokset konsernin johdossa

Konsernin johdossa ei tapahtunut muutoksia lokakuussa 2020-joulukuussa 2020.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous

Musti Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 21.1.2021 klo 15.00 alkaen yhtiön pääkonttorissa Helsingissä. Osakkeenomistajilla ja heidän asiamiehillään oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää oikeuksiaan ainoastaan äänestämällä ennakkoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakkoon. Kokoukseen ei ollut mahdollista tulla paikan päälle. Yhtiökokous järjestettiin poikkeuksellista kokousmenettelyä noudattaen eduskunnan COVID-19-pandemian leviämisen rajoittamiseksi hyväksymän väliaikaisen lain nojalla.

Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.10.2019 – 30.9.2020, myönsi vastuuvapauden Yhtiön johdolle sekä päätti kannattaa yhtiön toimielinten palkitsemispolitiikkaa.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osakkeenomistajille maksetaan sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta pääomanpalautusta 0,38 euroa osakkeelta. Pääomanpalautus maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä 25.1.2021 rekisteröitynä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään Yhtiön osakasluetteloon. Pääomanpalautuksen maksupäivä oli 2.2.2021.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että hallituksen jäsenille maksetaan seuraavat vuosipalkkiot:

- Hallituksen puheenjohtaja: 60 000 euroa;
- Hallituksen varapuheenjohtaja: 35 000 euroa; ja
- Hallituksen muut jäsenet: 30 000 euroa.

Lisäksi hallituksen tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan jäsenille maksetaan seuraavat vuosipalkkiot:

- Valiokunnan puheenjohtaja: 5 000 euroa; ja
- Valiokunnan muut jäsenet: 2 500 euroa.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi neljä. Jeffrey David, Ingrid Jonasson Blank ja Juho Frilander valittiin uudelleen hallituksen jäseniksi toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Lisäksi Ilkka Laurila valittiin hallituksen uudeksi jäseneksi samaksi toimikaudeksi.

Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että KHT Johanna-Winqvist-Ilkka tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio tarkastusvaliokunnan hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Omia osakkeita voidaan hankkia vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan. Hallitus päättää muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta). Tämä valtuutus kumoaa aikaisemmat käyttämättömät valtuutukset omien osakkeiden hankkimiseksi ja/tai pantiksi ottamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 21.7.2022 asti.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen myös päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavin ehdoin: Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla yhtiön uusia tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Hallitus päättää muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Tämä valtuutus kumoaa aikaisemmat käyttämättömät osakeantia ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamista koskevat valtuutukset. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 21.7.2022 asti.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 31.12.2020 Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avaushinta ensimmäisen vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 1.10.2020 oli 21,44 euroa. Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2020 osakkeen päätöskurssi oli 24,54 euroa. Osakkeen korkein ensimmäisellä vuosineljänneksellä noteerattu hinta oli 25,05 euroa, matalin 18,41 euroa ja keskimääräinen päätöskurssi 21,62 euroa. Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ensimmäisellä neljänneksellä noin 8,42 miljoonaa kappaletta.

Musti Groupin markkina-arvo 31.12.2020 oli 823 miljoonaa euroa.

Omat osakkeet

Raportointikaudella Musti Group hankki yhteensä 61 000 omaa osaketta. Omien osakkeiden hankintaan käytettiin 23.1. 2020 pidetyn yhtiökokouksen hallitukselle antamaa valtuutusta omien osakkeiden hankinnasta. 31.12.2020 Musti Groupilla oli 61 000 (0) omaa osaketta vastaten 0,18 (0,00) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan. Hallitus päättää muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa

johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta). Tämä valtuutus kumoaa aikaisemmat käyttämättömät valtuutukset omien osakkeiden hankkimiseksi ja/tai pantiksi ottamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 21.7.2022 asti.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen myös päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavin ehdoin: Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista.

Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla yhtiön uusia tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Hallitus päättää muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Tämä valtuutus kumoaa aikaisemmat käyttämättömät osakeantia ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamista koskevat valtuutukset. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 21.7.2022 asti.

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Raportointikauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 7 643. Hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 69,75 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 20,22 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Lokakuun 2020 – joulukuun 2020 aikana Musti Group vastaanotti seuraavat arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaiset ilmoitukset:

- Musti Group vastaanotti 16.11.2020 ilmoituksen, jonka mukaan Millan Holding S.à.r.l., viime kädessä EQT:n ja sen kanssasijoittajien omistama yhtiö, oli myynyt 1 878 862 yhtiön osaketta. Osakemyynnin toteutuksen yhteydessä EQT:n epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä laski alle 5 prosentin rajan ja vastasi 0 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.mustigroup.com.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.mustigroup.com.

Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Group esittää palkitsemispolitiikkansa osakkeenomistajille hyväksyntää varten ensimmäistä kertaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 2021.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suosituksen perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusten maksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan kahdeksan kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja neljän kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Musti Group Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2020 perustaa kaksi konsernin johtoryhmälle ja avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää. Järjestelmät koostuvat suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä (performance share plan, PSP) päärakenteena sekä ehdollisesta osakepalkkiojärjestelmästä (restricted share plan, RSP), joka on täydentävä osakepalkkio-ohjelma erityistilanteita varten. Uusista osakepalkkiojärjestelmistä on kerrottu pörssitiedotteessa 7.5.2020. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät ovat osa yhtiön avainhenkilöiden palkitsemisohjelmaa ja sen tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden

tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä, sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa (PSP) on kolme kolmivuotista ansaintajaksoa, jotka muodostuvat tilikaudet 2020-2022, 2021-2023 ja 2022-2024. Hallitus päättää kullekin ansaintajaksolle erikseen kannustinjärjestelmään osallistuvat henkilöt, suorituskriteerit ja niihin liittyvät tavoitteet, sekä tavoitteiden saavuttamisen perusteella kullekin osallistujalle mahdollisesti maksettavat minimi-, tavoite- ja enimmäistason palkkiot.

Ehdolliset osakepalkkiojärjestelmät (RSP) koostuu ohjelmista, joiden pituus on hallituksen päätöksen mukaisesti 12-36 kuukautta. Mahdolliset palkkiot maksetaan osittain Musti Group Oyj:n osakkeina ja osittain rahana. RSP ohjelman piiriin ei 30.9.2020 ole määritetty henkilöitä.

Ensimmäisellä ansaintajaksolla suoriteperusteiseen osakepalkkio-ohjelmaan kuuluu korkeintaan 11 henkilöä ja järjestelmän tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA). Ohjelman ensimmäisen ansaintajakson perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 250.000 Musti Group Oyj:n osaketta, mikä päätöksentekopäivää edeltävän kaupankäyntipäivän vaihtopainotetun keskikurssin perusteella laskettuna vastasi noin 3,0 miljoonaa euroa. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ensimmäiseltä ansaintajaksolta maksetaan syksyllä 2022.

Toisella ansaintajaksolla ohjelmaan kuuluu 29 henkilöä ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA). Ansaintajakson TK2021-2023 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 130 000 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta TK2021-2023 maksetaan syksyllä 2023.

Yritysvastuu

Musti Group on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja parhaita käytäntöjä pitkäjänteisesti, ja se on sitoutunut olemaan vastuullinen edelläkävijä omalla toimialallaan. Musti Group on ainoa lemmikkitarvikeyhtiö, joka on sitoutunut Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteeseen. Yhtiö rakentaa vankkaa perustaa yhteiskuntavastuulle, ja se on aloittanut tavoitteiden asettamisen ja tunnuslukujen määrittelyn tulosten mittaamista varten.

Toiminnan harjoittaminen kestävästi, vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä organisaation kaikilla tasoilla. Vastuullisuuden perustana on vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka. Lisäksi yhtiö on tunnistanut kolme tärkeintä painopistealuetta: lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, henkilöstö ja yhteiskunta. Tärkeimmät teemat lemmikkeihin ja heidän perheenjäseniinsä liittyen ovat korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut sekä tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat, henkilöstöön liittyen menestyvät asiantuntijat sekä hyvinvoivana töissä, ja yhteisöihin liittyen ahkerointia yhteiseksi hyväksi sekä mieli avoinna uusille ideoille.

Musti Groupilla on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisvaatimukset, ja se asettaa etusijalle lemmikkien, ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnin. Yhtiö on jo tehnyt konkreettisia toimenpiteitä tämän suhteen, ja se on ollut amfori BSCI -yritysvastuuohjelman (amfori Business Social Compliance Initiative) jäsen vuodesta 2017. Yhtiö myös vaatii kaikkia toimittajiaan noudattamaan eettisiä toimintaohjeitaan. Musti Groupin eettisiä toimintaohjeita sekä kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä pitää ehdottomasti noudattaa. Yhtiön tuotehallintotiimi vierailee toimittajien toimipisteissä Euroopassa, minkä lisäksi BSCI tekee käyntejä yhtiön toimittajien luona. Lisäksi yhtiöllä on Kiinassa ulkopuolinen kumppani, joka tekee Aasiassa tarkastuskäyntejä ja auditointeja. Yhtiö on käynnistänyt järjestelmällisiä prosesseja varmistaakseen hankintaketjun vastuullisuuden korkeamman riskitason maissa, ja tavoitteena on auditoida kaikki keskeiset toimittajat korkeamman rikistason maissa.

Musti Groupin ensimmäinen muiden kuin taloudellisten tietojen selvitys julkaistiin tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen julkaisun yhteydessä 18.12.2020. Raportti on luettavissa osoitteessa https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/.

Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyynnin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa jatkuvasti ja systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Musti Groupin riskienhallintaa ja sen liiketoimintaan liittyviä riskejä kuvataan yksityiskohtaisemmin 18.12.2020 julkaistussa hallituksen toimintakertomuksessa, joka on luettavissa osoitteessa https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/.

Kausivaihtelu

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tietyt vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen, mikä korostuu siksi, että Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus on suurempaa kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Olennaiset tapahtumat katsauskauden jälkeen

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin puolivuotiskatsaus lokakuulta 2020-maaliskuulta 2021 julkaistaan 4.5.2021.

Webcast-tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Suora webcast-lähetys analyytikoille ja medialle järjestetään 9.2.2021 klo 14.00. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnberg ja talousjohtaja Robert Berglund.

Webcast-lähetystä voi seurata osoitteessa https://mustigroup.videosync.fi/2021-q1-results. Webcastista tehty tallenne tulee myöhemmin saataville yhtiön verkkosivuille osoitteeseen https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/.

Puhelinkonferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon:

Suomi: +358 9 81710310
Ruotsi: +46 856642651
UK: +44 3333000804
US: +1 6319131422

Osallistujia pyydetään antamaan seuraava PIN-koodi: 37446032#

Helsingissä, 9.2.2021

Hallitus

Osavuosikatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätiedot:

David Rönnberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552
Robert Berglund, talousjohtaja, puh. +358 50 534 8657
Essi Nikitin, johtaja, sijoittajasuhteet ja viestintä puh +358 50 581 1455

Jakelu:

Nasdaq Helsinki
Keskeiset mediat
www.mustigroup.com

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	10-12/2020	10-12/2019	10/2019–9/2020
Liikevaihto	**84 299**	**70 319**	**284 397**
Liiketoiminnan muut tuotot	417	197	1 283
Osuus yhteisyrityksen tuloksesta	0	0	117
Materiaalit ja palvelut	-45 399	-38 408	-159 717
Henkilöstökulut	-14 904	-12 536	-48 364
Liiketoiminnan muut kulut	-9 343	-8 517	-33 924
Poistot ja arvonalentumiset	-6 654	-5 670	-24 238
Liikevoitto	**8 416**	**5 385**	**19 554**
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	1 052	-710	-5 894
Kauden tulos ennen veroja	**9 468**	**4 675**	**13 661**
Tuloverot	-1 712	-1 007	-1 907
Kauden tulos	**7 757**	**3 668**	**11 754**
Kauden tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille	7 755	3 658	11 712
Määräysvallattomille omistajille	2	10	42
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (euroa)			
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (euroa)	0,24	0,13	0,37
Osakekohtainen tulos, laimennettu (euroa)	0,23	0,13	0,37

Konsernin laaja tuloslaskelma

EUR tuhatta	10-12/2020	10-12/2019	10/2019–9/2020
Kauden tulos	7 757	3 668	11 754
Muut laajan tuloksen erät			
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:			
Muuntoerot	1 527	5	-76
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	1 527	5	-76
Kauden laaja tulos yhteensä	**9 284**	**3 672**	**11 678**
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	9 282	3 662	11 635
Määräysvallattomille omistajille	2	10	42

Lyhennetty konsernitase

EUR tuhatta	31.12.2020	31.12.2019	30.9.2020
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	149 314	144 929	145 434
Muut aineettomat hyödykkeet	20 656	22 045	20 480
Käyttöoikeusomaisuuserät	62 851	46 462	62 014
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	12 500	10 617	11 304
Osuudet yhteisyrityksissä	960	320	960
Laskennalliset verosaamiset	7 092	7 171	5 914
Muut pitkäaikaiset varat	163	332	345
Pitkäaikaiset varat yhteensä	**253 536**	**231 877**	**246 452**
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	37 562	33 403	36 376
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 971	6 205	6 466
Lainasaamiset	10	8	15
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	145	193	0
Tuloverosaamiset	189	1 048	1 378
Rahavarat	27 502	12 960	21 606
Lyhytaikaiset varat yhteensä	**72 377**	**53 817**	**65 840**
VARAT YHTEENSÄ	**325 914**	**285 694**	**312 292**
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	167 412	122 412	167 412
Muuntoerot	- 1 326	0	0
Kertyneet voittovarat	1 368	-78	- 159
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	-17 154	-31 305	-25 132
Määräysvallattomien omistajien osuus	**161 302**	**102 030**	**153 122**
Oma pääoma yhteensä	165	125	157
	161 466	**102 155**	**153 279**
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta			
Vuokrasopimusvelat	49 803	28 964	49 781
Laskennalliset verovelat	50 706	36 646	50 538
Muut pitkäaikaiset korolliset velat	2 270	2 159	2 168
Pitkäaikaiset velat yhteensä	0	10 597	0
	102 780	**78 366**	**102 486**
Lyhytaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta			
Vuokrasopimusvelat	0	48 428	0
Ostovelat ja muut velat	16 842	14 554	15 957
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	40 937	40 035	40 264
Tuloverovelat	1 160	230	53
Varaukset	2 632	1 815	233
Lyhytaikaiset velat yhteensä	97	110	20
	61 668	**105 173**	**56 527**
Velat yhteensä			
	164 448	**183 539**	**159 013**
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ			
VARAT	**325 914**	**285 694**	**312 292**

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osake-pääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto-erot	Kertyneet voittovarat	Yhteensä	Määräys-vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2020	**11 002**	**167 412**	**0**	**-159**	**-25 132**	**153 122**	**157**	**153 279**
Kauden tulos					7 755	7 755	2	7 757
Muuntoerot				1 527		1 527	6	1 533
Kauden laaja tulos yhteensä	**0**	**0**	**0**	**1 527**	**7 755**	**9 282**	**2**	**9 284**
Omien osakkeiden hankinta			-1 326			-1 326		-1 326
Osakeperusteinen palkitseminen					224	224		224
Oma pääoma 31.12.2020	**11 002**	**167 412**	**-1 326**	**1 368**	**-17 154**	**161 302**	**165**	**161 467**

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osake-pääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto-erot	Kertyneet voittovarat	Yhteensä	Määräys-vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2019	**11 002**	**122 412**	**0**	**-83**	**-35 012**	**98 319**	**101**	**95 165**
Muut oikaisut					49	49	12	61
Kauden tulos					3 658	3 658	10	3 668
Muuntoerot				5		5	1	6
Kauden laaja tulos yhteensä	**0**	**0**	**0**	**5**	**3 658**	**3 662**	**10**	**3 672**
Oma pääoma 31.12.2019	**11 002**	**122 412**	**0**	**-78**	**-31 305**	**102 030**	**125**	**102 155**

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	10-12/2020	10-12/2019	10/2019–9/2020
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden tulos ennen veroja	9 468	4 675	13 661
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	6 654	5 670	24 238
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-1 052	710	5 894
Muut oikaisut	554	296	-300
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	15 624	11 351	43 493
Käyttöpääoman muutos:			
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-466	-472	-693
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-1 055	-521	-3 659
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	757	3 724	3 486
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	14 860	14 083	42 627
Saadut osingot	0	0	0
Maksetut tuloverot	1 037	530	-762
Liiketoiminnan nettorahavirta	**15 897**	**14 613**	**41 864**
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3 147	-2 471	-8 914
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-1 277	-188	-1 361
Investoinnit yhteisyrityksiin	0	0	-600
Pitkäaikaisten saamisten vähennys (+) / lisäys (-)	182	0	-97
Lainasaamisten vähennys (+) / lisäys (-)	2	0	0
Investointien nettorahavirta	**-4 240**	**-2 660**	**-10 972**
Rahoituksen rahavirta			
Maksullinen osakeanti	0	0	45 000
Osakeannin omaan pääomaan kirjatut kulut	0	0	-2 844
Omien osakkeiden hankinta	-1 326	0	0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0	0	50 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	0	-84 879
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	-2 460	-5 031
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-3 957	-3 567	-14 819
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1 555	-1 645	-5 788
Saadut korot ja muut rahoitustuotot *)	1 077	50	445
Rahoituksen nettorahavirta	**-5 760**	**-7 621**	**-17 915**
Rahavarojen muutos	**5 896**	**4 332**	**12 977**
Rahavarat kauden alussa	21 606	8 629	8 629
Rahavarat kauden lopussa	**27 502**	**12 960**	**21 606**

*) Saadut korot ja muut rahoitustuotot on uudelleenluokiteltu liiketoiminnan nettorahavirrasta rahoituksen rahavirtaan.

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti).

Osavuosikatsaus 1.10.2020–31.12.2020 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuosikatsaukset) mukaisesti, ja osavuosikatsauksessa on noudatettu samoja tilinpäätöksen laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2020.

Osavuosikatsauksessa esitettyjä lukuja ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavaluutta sekä yhtiön ja konsernin raportointivaluutta. Osavuosikatsaus esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön tilinpäätösten laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuosikatsauksissa käytetyistä arvioista.

Konsernin johdon harkintaa ja arvioita edellyttävissä epävarmuustekijöissä ei ole esiintynyt olennaisia muutoksia tilinpäätökseen 2020 verrattuna.

Kirjanpidolliset harkinnat johtuen koronavirustilanteesta

Katsauskauden aikana Musti Group on saanut, mutta ei hakenut valtioilta taloudellista tukea. Tukien määrä ei kuitenkaan ollut merkittävä konsernin kannalta. Konserni neuvotteli myös vuokran alennuksista katsauskauden aikana, näihin konserni ei ole soveltanut IFRS 16-standardin COVID-19-muutoksen mahdollistamaa käytännön apukeinoa. Konsernin johto on arvioinut koronaviruksen vaikutuksia ja tarkastellut tase-erien kirjanpitoarvoja. Arvioinnissa ei havaittu omaisuuserien arvonalentumista.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

2.1.2021 Musti Group hankki kahden yhtiön koko osakekannan. Yhtiöt olivat ennestään toimineet franchising myymälöinä. Yritysostoilla ei ole merkittävää vaiktusta Musti Group liikevaihtoon, kannattavuuteen eikä taloudelliseen asemaan.

Segmentit

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni-toiminnot	Konserni
10/2020–12/2020					
Liikevaihto *)	39 073	35 669	9 557	0	84 299
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	46 %	42 %	11 %	0 %	100 %
Käyttökate	**12 001**	**7 110**	**2 511**	**-6 552**	**15 070**
Oikaisut	0	355	26	225	607
Oikaistu käyttökate	**12 002**	**7 466**	**2 537**	**-6 327**	**15 677**
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 018	-1 885	-716	-446	-5 064
EBITA	**9 984**	**5 225**	**1 796**	**-6 998**	**10 006**
Oikaisut	0	355	26	225	607
Oikaistu EBITA	**9 984**	**5 581**	**1 822**	**-6 773**	**10 613**
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 590
Liikevoitto					**8 416**
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					1 052
Tulos ennen veroja					**9 468**
Tuloverot					-1 712
Kauden tulos					**7 757**

*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni-toiminnot	Konserni
10/2019–12/2019					
Liikevaihto *	34 606	29 892	5 821	0	70 319
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	49 %	43 %	8 %	0 %	100 %
Käyttökate	**10 499**	**5 345**	**1 137**	**-5 927**	**11 055**
Oikaisut	0	0	0	942	942
Oikaistu käyttökate	**10 499**	**5 345**	**1 137**	**-4 985**	**11 997**
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-1 825	-1 490	-538	-364	-4 217
EBITA	**8 674**	**3 855**	**599**	**-6 291**	**6 838**
Oikaisut	0	0	0	942	942
Oikaistu EBITA	**8 674**	**3 855**	**599**	**-5 349**	**7 780**
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 453
Liikevoitto					**5 385**
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-710
Tulos ennen veroja					**4 675**
Tuloverot					-1 007
Kauden tulos					**3 668**

*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni-toiminnot	Konserni
10/2019–9/2020					
Liikevaihto *)	135 795	123 244	25 358	0	**284 397**
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	48 %	43 %	9 %	0 %	100 %
Käyttökate	**40 472**	**21 181**	**5 301**	**-23 161**	**43 792**
Oikaisut	162	419	29	3 656	4 266
Oikaistu käyttökate	**40 633**	**21 600**	**5 329**	**-19 505**	**48 058**
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-7 677	-6 716	-2 403	-1 448	-18 244
EBITA	**32 795**	**14 465**	**2 898**	**-24 610**	**25 548**
Oikaisut	162	419	29	3 656	4 266
Oikaistu EBITA	**32 957**	**14 884**	**2 927**	**-20 953**	**29 814**
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-5 994
Liikevoitto					**19 554**
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-5 894
Tulos ennen veroja					**13 661**
Tuloverot					-1 907
Kauden tulos					**11 754**

*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

Liiketoimintojen yhdistäminen ja muutokset konsernin rakenteessa

Musti Group osti katsauskaudella neljä lemmikkieläinliikettä: yhden Suomessa ja kolme Ruotsissa. Myymälöiden kauppahinta oli yhteensä noin 1,5 miljoonaa euroa ja syntynyt liikearvo oli 1,5 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Syntynyt liikearvo on verotuksessa vähennyskelpoista. Myymälöiden hankinnat lisäsivät konsernin liikevaihtoa yhteensä 0,2 miljoonalla eurolla ja kasvattivat liikevoittoa yhteensä 0,1 miljoonalla eurolla aikavälillä 1.10.2020 – 31.12.2020. Vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut noin 0,7 miljoonaa euroa ja liikevoiton 0,3 miljoonaa euroa 31.12.2020 päättyneellä katsauskaudella, mikäli yhtiöt olisi yhdistelty tilikauden alusta alkaen.

Henkilöstö keskimäärin ja kauden lopussa

Henkilöstö	31.12.2020	31.12.2019	30.9.2020
Henkilöstö keskimäärin	1 228	1 113	1 145
Henkilöstö kauden lopussa	1 244	1 121	1 162

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	31.12.2020	31.12.2019	30.9.2020
Hankintameno kauden alussa	**177 218**	**176 272**	**176 272**
Poistot ja arvonalentumiset	-2 568	-2 175	-9 323
Lisäykset	4 593	2 471	10 348
Vähennykset ja myymälöiden sulkemiset	0	-69	-183
Kurssierot	3 227	1 093	105
Hankintameno kauden lopussa	**182 470**	**177 592**	**177 218**

Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuuserät

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
31.12.2020			
Kirjanpitoarvo 1.10.2020	**61 516**	**498**	**62 014**
Uudet sopimukset	2 330	103	2 433
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	0	0	0
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	431	11	442
Muuntoero	2 024	24	2 048
Poistot	-4 036	-50	-4 086
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	**62 264**	**587**	**62 851**
31.12.2019			
Kirjanpitoarvo 1.10.2019	**46 816**	**481**	**47 296**
Uudet sopimukset	2 005	18	2 023
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	0	0	0
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	80	77	156
Muuntoero	551	-70	481
Poistot	-3 456	-39	-3 495
Kirjanpitparvo 31.12.2019	**45 996**	**466**	**46 462**
2020			
Kirjanpitoarvo 1 Oct 2019	**46 816**	**481**	**47 296**
Uudet sopimukset	13 329	194	13 522
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 601	-25	-1 625
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	18 245	16	18 260
Muuntoero	-529	5	-524
Poistot	-14 743	-173	-14 915
Kirjanpitoarvo 30.9.2020	**61 516**	**498**	**62 014**

Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	31.12.2020	31.12.2019	30.9.2020
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	**66 494**	**51 982**	**51 982**
Nettolisäykset	5 073	2 786	29 354
Vuokrien maksut	-4 561	-4 192	-17 237
Korkokulu	542	624	2 395
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	**67 548**	**51 200**	**66 494**
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	50 706	36 646	50 538
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	16 842	14 554	15 957
Yhteensä	**67 548**	**51 200**	**66 494**

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

EUR tuhatta	10-12/2020	10-12/2019	10/2019-9/2020
Kulut lyhytaikaisista vuokrasopimuksista, arvoltaan vähäisistä kohdeomaisuuseristä sekä muuttuvista vuokrista, joita ei lueta mukaan vuokrasopimusvelkaan	-682	-660	-1 697
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-3 977	-3 495	-14 915
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-542	-624	-2 395
Yhteensä	**-5 201**	**-4 778**	**-19 008**

Rahoitusvarat ja -velat sekä käyvän arvon hierarkia

Rahoitusvarat

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
31.12.2020						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			163	163	163	Taso 2
Yhteensä			**163**	**163**	**163**	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 582	3 582	3 582	Taso 2
Lainasaamiset			10	10	10	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	145			145	145	Taso 2
Rahavarat			27 502	27 502	27 502	Taso 2
Yhteensä	**145**		**31 093**	**31 238**	**31 238**	
Rahoitusvarat yhteensä	**145**		**31 257**	**31 401**	**31 401**	
31.12.2019						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			332	332	332	Taso 2
Yhteensä			**332**	**332**	**332**	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			2 985	2 985	2 985	Taso 2
Lainasaamiset			8	8	8	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	193			193	193	Taso 2
Rahavarat			12 960	12 960	12 960	Taso 2
Yhteensä	**193**		**15 953**	**16 146**	**16 146**	
Rahoitusvarat yhteensä	**193**		**16 284**	**16 478**	**16 478**	
30.9.2020						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			345	345	345	Taso 2
Yhteensä			**345**	**345**	**345**	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 483	3 483	3 483	Taso 2
Lainasaamiset			15	15	15	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	0			0	0	Taso 2
Rahavarat			21 606	21 606	21 606	Taso 2
Yhteensä	**0**		**25 103**	**25 103**	**25 103**	
Rahoitusvarat yhteensä	**0**		**25 449**	**25 449**	**25 499**	

Rahoitusvelat

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
31.12.2020						
Pitkäaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			49 803	49 803	49 803	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			50 706	50 706	50 706	Taso 2
Muut pitkäaikaiset korolliset velat			0	0	0	Taso 2
Yhteensä			**100 510**	**100 510**	**100 510**	
Lyhytaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			0	0	0	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			16 842	16 842	16 842	Taso 2
Ostovelat ja muut velat *)			18 383	18 383	18 383	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	1 160			1 160	1 160	Taso 2
Yhteensä	**1 160**		**35 225**	**36 385**	**36 385**	
Rahoitusvelat yhteensä	**1 160**		**135 734**	**136 895**	**136 895**	
31.12.2019						
Pitkäaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			28 964	28 964	28 964	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			36 646	36 646	36 646	Taso 2
Muut pitkäaikaiset korolliset velat			10 597	10 597	10 597	Taso 2
Yhteensä			**76 207**	**76 207**	**76 207**	
Lyhytaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			48 428	48 428	48 428	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			14 554	14 554	14 554	Taso 2
Ostovelat ja muut velat *)			20 331	20 331	20 331	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	230			230	230	Taso 2
Yhteensä	**230**		**83 313**	**83 543**	**83 543**	
Rahoitusvelat yhteensä	**230**		**159 520**	**159 750**	**159 750**	
30.9.2020						
Pitkäaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			49 781	49 781	49 781	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			50 538	50 538	50 538	Taso 2
Muut pitkäaikaiset korolliset velat			0	0	0	Taso 2
Yhteensä			**100 318**	**100 318**	**100 318**	
Lyhytaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			0	0	0	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			15 957	15 957	15 957	Taso 2
Ostovelat ja muut velat *)			20 730	20 730	20 730	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	53			53	53	Taso 2
Yhteensä	**53**		**36 687**	**36 740**	**36 740**	

Rahoitusvelat yhteensä	**53**		**137 005**	**137 058**	**137 058**	

*) Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1: Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2: Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset tason 2 mukaisesti käypään arvoon.

Taso 3: Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Groupilla ei ole tällaisia rahoitusinstrumentteja.

Raportointikaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
31.12.2020	19 529	145	-1 160	-1 016
Valuuttatermiinisopimukset	**19 529**	**145**	**-1 160**	**-1 016**
Yhteensä				
31.12.2019				
Valuuttatermiinisopimukset	17 737	193	-230	-37
Yhteensä	**17 737**	193	-230	-37
30.9.2020				
Valuuttatermiinisopimukset	889	0	-53	-53
Yhteensä	**889**	**0**	**-53**	**-53**

Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	31.12.2020	31.12.2019	30.9.2020
Muut omasta puolesta annetut vakuudet:			
Vuokravakuudet	0	144	0
Vuokratakaukset	4 006	4 484	3 759
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	201	440	388
Yhteensä	**4 207**	**5 068**	**4 147**
Muut vastuut			
Muut takaukset	3 000	0	2 000
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	5 300	3 795	2 009
Yhteensä	**8 300**	**3 795**	**4 009**

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista joissa kohdeomaisuus-erän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen ja tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellisvastuun määrän.

Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, yhteisyritys, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja

näiden perheenjäsenet. Helmikuun listautumiseen asti lähipiiriin kuuluivat myös omistajat EQT Mid Market Fund, Vaaka Partners, Braganza AB ja Ludv. G Braathens Rederi AS sekä Musti Group Finland Oy:n (operatiivinen) hallitus. Listautumisen jälkeen EQT Mid Market Fund:in omistusosuus oli 24,1 % ja 13.8.2020 omistusosuus laski 5,6 %:iin. EQT luopui omistuksestaan 16.11.2020.

Lainat omistajilta

EUR tuhatta	31.12.2020	31.12.2019	30.9.2020
Muut pitkäaikaiset korolliset velat	0	10 422	0

Muut lähipiiritapahtumat

EUR tuhatta	31.12.2020	31.12.2019	30.9.2020
Tavaroiden ja palvelujen ostot	791	672	2 737
Saamiset	76	0	76
Velat	99	134	145
Annetut takaukset	3 000	0	2 000

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	10-12/2020	10-12/2019	Muutos %	10/2019–9/2020
Liikevaihto	84,3	70,3	19,9	284,4
Liikevaihdon kasvu, %	19,9 %	9,7 %		15,3 %
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	13,1 %	7,7 %		11,5 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	8,0 %	7,2 %		7,3 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	21,6 %	19,5 %		22,5 %
Myyntikate, %	46,1 %	45,4 %		43,8 %
Käyttökate	15,1	11,1	36,3	43,8
Käyttökate, %	17,9 %	15,7 %		15,4 %
Oikaistu käyttökate	15,7	12,0	30,7	48,1
Oikaistu käyttökate, %	18,6 %	17,1 %		16,9 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	10,0	6,8	46,3	25,5
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	11,9 %	9,7 %		9,0 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	10,6	7,8	36,4	29,8
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	12,6 %	11,1 %		10,5 %
Liikevoitto	8,4	5,4	56,3	19,6
Liikevoitto, %	10,0 %	7,7 %		6,9 %
Kauden tulos	7,8	3,7	111,5	11,8
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,24	0,13	82,6 %	0,37
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	0,23	0,13	81,4 %	0,37
Liiketoiminnan rahavirta	15,9	14,6	8,8	41,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,1	2,5	27,3	8,9
Nettovelka	90,9	126,0	-27,9	94,7
Nettovelkaantumisaste, %	56,3 %	123,4 %		61,8 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	1,8	3,1	-44,0	2,0
Omavaraisuusaste, %	49,6 %	35,8 %		49,1 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 189	1 052	13,0	1 151
Myymälöiden määrä kauden lopussa	300	281	6,8	293
joista omia myymälöitä	242	212	14,2	231
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	52,5 %	52,7 %		50,3 %

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	10-12/2020	10-12/2019	Muutos %	10/2019–9/2020
Suomi				
Liikevaihto	39,1	34,6	12,9	135,8
Liikevaihdon kasvu, %	12,9 %	7,8 %		10,6 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	11,8 %	4,0 %		7,4 %
Käyttökate	12,0	10,5	14,3	40,5
Käyttökate, %	30,7 %	30,3 %		29,8 %
Oikaistu käyttökate	12,0	10,5	14,3	40,6
Oikaistu käyttökate, %	30,7 %	30,3 %		29,9 %
EBITA	10,0	8,7	15,1	32,8
EBITA, %	25,6 %	25,1 %		24,2 %
Oikaistu EBITA	10,0	8,7	15,1	33,0
Oikaistu EBITA, %	25,6 %	25,1 %		24,3 %
Myymälöiden määrä kauden lopussa	131	127	3,1	129
joista omia myymälöitä	115	110	4,5	112
Ruotsi				
Liikevaihto	35,7	29,9	19,3	123,2
Liikevaihdon kasvu, %	19,3 %	6,2 %		14,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	9,5 %	10,5 %		13,4 %
Käyttökate	7,1	5,3	33,0	21,2
Käyttökate, %	19,9 %	17,9 %		17,2 %
Oikaistu käyttökate	7,5	5,3	39,7	21,6
Oikaistu käyttökate, %	20,9 %	17,9 %		17,5 %
EBITA	5,2	3,9	35,5	14,5
EBITA, %	14,6 %	12,9 %		11,7 %
Oikaistu EBITA	5,6	3,9	44,7	14,9
Oikaistu EBITA, %	15,6 %	12,9 %		12,1 %
Myymälöiden määrä kauden lopussa	126	121	4,1	125
joista omia myymälöitä	84	69	21,7	80
Norja				
Liikevaihto	9,6	5,8	64,2	25,4
Liikevaihdon kasvu, %	64,2 %	50,2 %		54,6 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	40,4 %	21,7 %		33,3 %
Käyttökate	2,5	1,1	120,9	5,3
Käyttökate, %	26,3 %	19,5 %		20,9 %
Oikaistu käyttökate	2,5	1,1	123,2	5,3
Oikaistu käyttökate, %	26,5 %	19,5 %		21,0 %
EBITA	1,8	0,6	199,7	2,9
EBITA, %	18,8 %	10,3 %		11,4 %
Oikaistu EBITA	1,8	0,6	204,1	2,9
Oikaistu EBITA, %	19,1 %	10,3 %		11,5 %
Myymälöiden määrä kauden lopussa	43	33	30,3	39
joista omia myymälöitä	43	33	30,3	39

Taloudellisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Laskentakaava
Myyntikate	Liikevaihto – Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalennukset
Oikaistu EBITA	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalennukset + Oikaisut
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä – Lainasaamiset +/– Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset – Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	Nettovelka / Oma pääoma yhteensä
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / Varat yhteensä – Saadut ennakot
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	Yli 13 kuukautta auki olleiden verkkokauppojen ja myymälöiden myynti / Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta jaksolta
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti / Tuotemyynti omissa kanavissa
Verkkokaupan osuus, %	Verkkokauppamyynti / Liikevaihto
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Kauden tulos – Määräysvallattomien omistajien osuus / Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä
Osakekohtainen tulos, laimennettu	Kauden tulos – Määräysvallattomien omistajien osuus / Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu osakkeiden lukumäärä

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	10-12/2020	10-12/2019	10/2019– 9/2020
Myyntikate			
Liikevaihto	84,3	70,3	284,4
Materiaalit ja palvelut	-45,4	-38,4	-159,7
Myyntikate	**38,9**	**31,9**	**124,7**
Myyntikate, %	**46,1 %**	**45,4 %**	**43,8 %**
Käyttökate			
Liikevoitto	8,4	5,4	19,6
Poistot ja arvonalentumiset	6,7	5,7	24,2
Käyttökate	**15,1**	**11,1**	**43,8**
Käyttökate, %	**17,9 %**	**15,7 %**	**15,4 %**
Oikaistu käyttökate			
Liikevoitto	8,4	5,4	19,6
Poistot ja arvonalentumiset	6,7	5,7	24,2
Oikaisut	0,6	0,9	4,3
Oikaistu käyttökate	**15,7**	**12,0**	**48,1**
Oikaistu käyttökate, %	**18,6 %**	**17,1 %**	**16,9 %**
Oikaisut (Käyttökate)			
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,9	3,4
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,6	0,0	0,9
Oikaisut (Käyttökate)	**0,6**	**0,9**	**4,3**
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)			
Liikevoitto	8,4	5,4	19,6
Poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,5	6,0
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	**10,0**	**6,8**	**25,5**
EBITA, %	**11,9 %**	**9,7 %**	**9,0 %**
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)			
Liikevoitto	8,4	5,4	19,6
Poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,5	6,0
Oikaisut	0,6	0,9	4,3
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	**10,6**	**7,8**	**29,8**
Oikaistu EBITA (%)	**12,6 %**	**11,1 %**	**10, 5%**
Oikaisut (Liikevoitto)			
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,9	3,4
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,6	0,0	0,9
Oikaisut (Liikevoitto)	**0,6**	**0,9**	**4,3**

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	10-12/2020	10-12/2019	10/2019– 9/2020
Nettovelka			
Korolliset velat yhteensä	117,4	139,2	116,3
Lainasaamiset	0,0	0,0	0,0
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1,0	-0,2	-0,1
Rahavarat	27,5	13,0	21,6
Nettovelka	**90,9**	**126,0**	**94,7**
Nettovelkaantumisaste, %			
Nettovelka	90,9	126,0	94,7
Oma pääoma yhteensä	161,5	102,2	153,3
Nettovelkaantumisaste, %	**56,3 %**	**123,4 %**	**61,8 %**
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta			
Nettovelka	90,9	126,0	94,7
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	51,7	40,2	48,1
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	**1,8**	**3,1**	**2,0**
Omavaraisuusaste, %			
Oma pääoma yhteensä	161,5	102,2	153,3
Varat yhteensä	325,9	285,7	312,3
Saadut ennakot	0,4	0,3	0,2
Omavaraisuusaste, %	**49,6 %**	**35,8 %**	**49,1 %**
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %			
Liikevaihto	84,3	70,3	284,4
Liikevaihdon kasvu %	19,9 %	9,7 %	15,3 %
Muu kasvu %	6,8 %	2,0 %	3,8 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	**13,1 %**	**7,7 %**	**11,5 %**
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %			
Myymälämyynti	62,4	53,1	206,6
Myymälämyynnin kokonaiskasvu %	17,6 %	10,4 %	13,2 %
Muu kasvu %	9,6 %	3,2 %	5,9 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	**8,0 %**	**7,2 %**	**7,3 %**
Liikevaihto			
Myymälämyynti	62,4	53,1	206,6
Verkkokauppamyynti	18,2	13,7	64,1
Muu myynti	3,7	3,5	13,8
Liikevaihto	**84,3**	**70,3**	**284,4**
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %			
Liikevaihto	84,3	70,3	284,4
Verkkokauppamyynti	18,2	13,7	64,1
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	**21,6 %**	**19,5 %**	**22,5 %**
Osakekohtainen tulos, laimentamaton			
Kauden tulos	7,8	3,7	11,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä *)	32,9	28,4	31,7
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	**0,24**	**0,13**	**0,37**
*) Osakemäärä oli 28 375 781 osaketta ennen helmikuun 2020 osakeannissa liikkeeseen laskettuja osakkeita ja osakeannin jälkeen 33 535 453 osaketta.			

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	10-12/2020	10-12/2019	10/2019– 9/2020
Osakekohtainen tulos, laimennettu			
Kauden tulos	7,8	3,7	11,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä *)	33,2	28,4	31,8
Osakekohtainen tulos, laimennettu	**0,23**	**0,13**	**0,37**
*) Sisältää suoriteperusteisen osakepalkkio-ohjelman osakkeet			