



**Selvitys muista  
kuin taloudellisista  
tiedoista**

**Tilikausi 2020**

# Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

## Tilikausi 2020

### Sisältö rakenne

#### 1. Liiketoimintamalli

#### 2. Vastuullisuuden painopistealueet, mittarit ja johtaminen

#### 3. Sosiaaliset ja henkilöstöasiat

#### 4. Ympäristöasiat

#### 5. Ihmisoikeuksien kunnioittaminen

#### 6. Korruption vastustamiseen ja lahjontaan liittyvät asiat

### 1. Liiketoimintamalli

Musti Group on 24 prosentin markkinaosuudellaan markkinajohtaja Pohjoismaiden kasvavilla ja laskusuhdanteita kestävillä lemmikkieläinmarkkinoilla. Missiomme on tehdä lemmikkien ja heidän perheenjäsentensä elämästä helpompaa, turvallisempaa ja hauskeempaa.

Musti Groupin tuotetarjooma sisältää kattavan valikoiman lemmikkitarvikkeita ja lemmikkien hyvinvointiin liittyviä tuotteita sekä lemmikkien ruokaa ja palveluja. Palveluihin sisältyvät muun muassa turkinhoito, koulutus ja hieronta sekä ruokavaliopalvelut, ja lisäksi yhtiö tarjoaa eläinlääkäripalveluja yksittäisissä myymälöissä. Kaupallisten palvelujen lisäksi Musti tarjoaa myös muita palveluja, kuten pentutreffejä, joiden tarkoituksena on rakentaa aktiivinen yhteisö Mustin ympärille ja parantaa asiakastytyväisyyttä.

Tilikauden 2020 lopussa Musti Groupilla oli yhteensä 293 myymälää Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Myymälöistä 62 oli franchise-myymlöitä. Tilikaudella 2020 Musti Group työllisti keskimäärin 1 145 Musti-asiantuntijaa. Mustin vähittäismyyntikonsepti perustuu laajalle valikoimalle lemmikkien ruokaa ja tarvikkeita sekä sitoutuneiden, osaavien ja palveluvalttiiden työntekijöiden luomalle yrityskulttuurille. Musti Groupin pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Konsernin liikevaihto tilikaudella 2020 oli 284,4 miljoonaa euroa.

## 2. Vastuullisuuden painopistealueet, mittarit ja johtaminen

Toimialan edelläkävijänä haluamme toimia vastuullisesti. Musti Groupille tämä tarkoittaa lemmikkien ja ihmisten hyvinvoinnin asettamista etusijalle, korkeita laatu- ja turvallisuusvaatimuksia, tinkimätöntä ammattitaitoa sekä yhä kestävämpien toimintatapojen kehittämistä.

Tilikaudella 2020 Musti lanseerasi uudistetun lähestymistapansa vastuullisuuteen, "Trustyn", joka koostuu kolmesta pääteemasta: Lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, Henkilöstö ja Yhteisöt. Vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka luovat vahvan perustan näille teemoille.

Trusty -vastuullisuuspolku:





Musti Groupin olennaiset näkökohdat, vastuullisuustavoitteet, mittarit ja tulokset tilikaudelta 2020:

Muun kuin taloudellisen tiedon kategoria	Musti-teema	Olennaiset näkökohdat	Tavoitteet	Mittarit	Tilikauden 2020 tulokset
Henkilöstö- ja sosiaaliset asiat	Lemmikit ja heidän perheenjäsenensä	Korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut	Kattava laadunvalvonta	Tuotteita ja palveluja koskeva asiakaspalautte	Vaikutus NPS-lukuun +9
		Tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat	Hyvä NPS	NPS (välillä -100 – +100)	79
	Henkilöstö	Menestyvät asiantuntijat	Työntekijöiden vaihtuvuus alle 15 %	Työntekijöiden vaihtuvuus-%, suuntaus	14 %
		Hyvinvoivana työssä	Great Place to Work -arvio vähintään 70 % tasolla	Työtyytyväisyys-%, suuntaus	76 %
	Yhteisöt	Ahkerointia yhteiseksi hyväksi	Vaikuttava yhteistyö yhteisöjen kanssa	Kyllä/ei, Esimerkkejä yhteistyöstä	Kyllä Yhteistyö kaikilla markkinoilla, <a href="#">katso s. 6-7</a>
	Ympäristöasiat	Ympäristövaikutusten vähentäminen	Hiilidioksidipäästöjen ja energiankäytön hallinta	Logistiikan päästövähennys 10–15 % vuoden 2021 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2019 suhteessa liikevaihtoon	% vähäisemmät CO <sub>2</sub> e-päästöt
100 % uusiutuvia energianlähteitä vuoteen 2021 mennessä Pohjoismaissa				% uusiutuvaa energiaa	86 % **
Energiatehokkuuden parantaminen ja energiajalanjäljen pienentäminen				KWh/vuosi/varastoneliometri	96 KWh/vuosi/ varastoneliometri **
Kierrätys ja jätehuolto			100 % toimintamme pakkausmateriaaleista uusiokäytettyä tai kierrätettyä vuoteen 2021 mennessä	% pakkausmateriaalista uusiokäytettyä tai kierrätettyä	100 % **
			20 % vähemmän pakkausmateriaalia vuoteen 2021 mennessä Pohjoismaissa verrattuna vuoteen 2019 suhteessa liikevaihtoon	% vähemmän pakkausmateriaalia suhteessa liikevaihtoon	2 % enemmän **
Ihmisoikeusasiat	Vastuullinen toimitusketju	Toimittajat sitoutuneet Mustin vastuullisiin liiketoimintakäytäntöihin	Tärkeimmät toimittajat sitoutuneita toimittajien eettisiin ohjeisiin	% toimittajista allekirjoittanut toimittajien eettiset ohjeet	Toimittajien eettiset ohjeet päivitetty tilikaudella 2020, käyttöön tilikaudella 2021
			100 % tärkeimmistä toimittajista korkean riskin maissa auditoitu vuoden 2021 loppuun mennessä	amfori BSCI -auditointien kattavuus (%)	82 %
Korruption vastustamiseen ja lahjontaan liittyvät asiat	Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka	Toimintaperiaatteiden noudattaminen	100 % työntekijöistämme on suorittanut etiikkakoulutuksen	% työntekijöistä on suorittanut etiikkakoulutuksen	72 %

\*Kattaa myymälät ja verkkokauppajakelun, tieto perustuu palveluntarjoajalta saatuihin lukuihin

\*\*Kattaa varastot, tieto perustuu palveluntarjoajalta saatuihin lukuihin

Musti Groupin hallitus on hyväksynyt yhtiön yritys vastuun lähestymistavan. Vastuullisuustoimintoa johtaa konsernin henkilöstöjohtaja, joka kuuluu Musti Groupin johtoryhmään. Yritysvastuuseen liittyvistä aiheista ja näkökulmista keskustellaan säännöllisesti johdon ja hallituksen kokouksissa.

Musti Groupin yritys vastuutyötä ohjaavat seuraavat toimintaperiaatteet:

- Musti Groupin Eettiset toimintaohjeet
- Toimittajien eettiset toimintaohjeet
- amfori BSCI:n eettiset toimintaohjeet
- Henkilöstöperiaatteet
- Tuoteturvallisuus- ja laatuperiaatteet
- Eläinten hyvinvoinnin ja lemmikkivanhemmuuden tuen periaatteet
- Tietoturvalitiikka

Musti Group on ollut YK:n Global Compact -aloitteen jäsen vuodesta 2013 ja amfori BSCI:n jäsen vuodesta 2016.

Musti Group voi suorittaa auditointi- tai tarkastuskäynnin varmistaakseen tavarantoimittajiensa sosiaalisen ja ympäristövastuun tilan. Toimittajien on Musti Groupin pyynnöstä toimitettava kopiot sertifikaateistaan ja auditointiraporteista.

### 3. Sosiaaliset ja henkilöstöasiat

Sosiaaliset ja henkilöstöasiat ovat Mustin vastuullisuuspolku Trustyn keskiössä. Lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, henkilöstö ja yhteisön osana toimiminen ovat Trusty-lähestymistavan pääteemoja. Musti Group panostaa pyrkimyksensä olla halutuin ja houkuttelevin työnantaja vähittäismyynnialalla. Me Musti Groupissa uskomme, että hyvää asiakaskokemusta ei voi saavuttaa ilman tyytyväisiä työntekijöitä.

Musti Group on sitoutunut toimissaan työhön liittyviin käytäntöihin, jotka perustuvat kansainvälisiin lakeihin ja normeihin, kuten YK:n yleismaailmallinen ihmisoikeuksien

julistus, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) keskeiset sopimukset ja YK:n Global Compact -aloite. Musti tukee työntekijöiden yhdistymisen vapautta, oikeutta työehtosopimusneuvotteluihin ja oikeutta muodostaa työntekijöitä edustavia tahoja. Musti Groupin työntekijäkäytäntöjä ohjaavat Musti Groupin missio, yleiset johtamisperiaatteet, tasa-arvosuunnitelma sekä henkilöstöperiaatteet.

Henkilöstöasioihin liittyvät mahdolliset vastuullisuusriskit Musti Groupissa sekä vähittäismyynnin alalla yleisesti koskevat nuorten työntekijöiden kohtelua, henkilöstön korkeaa vaihtuvuutta, pitkäaikaista sairastamista ja poissaoloa työstä, syrjintää, häirintää ja onnettomuuksia. Sosiaaliin asioihin liittyviä vastuullisuusriskejä ovat heikko hyväksyntä yhteisöjen ja asiakkaiden keskuudessa ja tuotteiden heikko laatu, joka voi aiheuttaa kielteisiä vaikutuksia lemmikeille tai niiden perheenjäsenille.

Vaikuttavin tapa hallita näitä riskejä on Musti Groupin sitoutuminen yrityskulttuuriin, joka perustuu luottamukseen ja jakamiseen, sekä sitoutuminen henkilöstön hyvinvoinnin ja tyytyväisyyden kehittämiseen. Tämä sitoumus koskee kaikkia työntekijöitä myymälöissä, varastoissa ja toimistoissa kaikissa Musti Groupin toimintamaissa. Musti Group osallistaa henkilöstöään suunnitteluun ja päätöksentekoon aina kun se on mahdollista, ja kerää henkilöstön näkemyksiä ja palautetta joukkoistamalla parantaakseen toimintatapoja entisestään.

Musti Groupin kulttuurissa jokaista työntekijää kohdellaan tasa-arvoisesti ja monimuotoisuutta arvostetaan. Musti Group tarjoaa tasa-arvoisen työpaikan, jossa kaikilla työntekijöillä on mahdollisuuksia kehittyä. Musti Group rohkaisee miehiä ja naisia yhdenvertaisesti hakeutumaan uusiin tehtäviin kaikilla organisaation tasoilla. Musti Group kunnioittaa jokaisen yksilön yksityisyyttä ja henkilökohtaisia ominaisuuksia eikä hyväksy minkäänlaista syrjintää, pelottelua tai häirintää työpaikalla.

Työntekijöiden vaihtuvuus on vähittäismyynnin alalla tyypillisesti suurta, sillä monet työntekijät ovat nuoria ja ensimmäisessä työpaikassaan. Mustilla työntekijöiden vaihtuvuus on aina ollut matalalla tasolla. Tilikaudella 2020 vaihtuvuus oli 14 %.

Musti Group ehkäisee pitkäaikaisia sairauspoissaoloja tukemalla työkiertoa ja joustavia työolosuhteita. Kaikki työntekijät kuuluvat Musti Groupin työterveyshuollon piiriin. Palvelut järjestää ulkoinen terveystalouden tarjoaja. Musti Group kiinnittää erityistä huomiota työturvallisuuteen ja varmistaa, että esim. turvavälineitä käytetään. Musti Group toteuttaa tarpeellisia toimia onnettomuuksien ehkäisemiseksi minimoimalla ja poistamalla vaaroja työympäristöstä ja varmistamalla, että kaikki työntekijät on koulutettu työskentelemään turvallisesti. Rakennamme vahvaa turvallisuuskulttuuria yhdessä kaikkien työntekijöidemme ja liiketoimintakumppaniemme kanssa.

Musti Group haluaa olla reilu työnantaja ja tukee vahvasti työhyvinvointia sekä keskustelua siitä, mitä reilun työnantajan rooli käytännössä tarkoittaa. Great Place to Work -henkilöstötutkimuksen mukaan henkilöstötyytyväisyys on varsin korkealla tasolla, mutta tietyt kohdat erottuvat erityisesti: erinomainen yhteishenki ja vahva ylpeys. Musti Group saa poikkeuksellisen korkeat pisteet kaikissa maissa myös ihmisten reilusta ja tasa-arvoisesta kohtelusta.

Työntekijöiden luottamusta mitataan Great Place to Work -tutkimuksen Trust Index -kyselyn tuloksilla. Vuonna 2020 Great Place to Work -tutkimuksessa mitattu yleinen työtyytyväisyysluku Musti Groupissa oli 76 % (2019: 74 %). Trust Index -kyselyn tuloksista keskustellaan ja kehityskohteista päätetään tiimeissä. Musti Group kerää aktiivisesti joukkoistamalla työntekijöiden ideoita avainhankkeisiin ja useisiin muihin aiheisiin liittyen.

Jokaisen maan lakisääteisten vanhempainvapaiden lisäksi Musti Groupin työntekijät ovat oikeutettuja kolmen kuukauden palkalliseen äitiysvapaaseen ja 54 päivän isyysvapaaseen. Useimmilla Musti Groupin työntekijöillä on lemmikkejä. Musti Group haluaa tehdä lemmikkivanhemmuudesta helpompaa työntekijöilleen. Kesäkuun 2018 alusta lähtien Musti Group on tarjonnut uuden lemmikin hankkineille työntekijöilleen kolmen päivän palkallisen lemmikkivanhempainvapaan. Lemmit ovat tervetulleita myös toimistolle.

Musti Group tarjoaa työntekijöilleen paljon mahdollisuuksia ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittymiseen, jotta he voivat palvella asiakkaita entistäkin

paremmin ja, roolistaan riippuen, johtaa myös tiimiään ja liiketoimintaa paremmin. Musti Groupilla on räätälöityjä koulutusohjelmia ja muita kehittymismahdollisuuksia eri henkilöstöryhmille, esim. myymälöiden asiakaspalvelijoille, logistiikkakeskuksen työntekijöille sekä esimiehille ja toimistotyöntekijöille.

Koulutuskertoja täydentävät työssä oppiminen ja jakaminen, työkierto ja verkkoratkaisut, jotka tukevat eri tapoja kehittää osaamista ja pätevyyttä. Musti Groupin perehdytysohjeita myymälähenkilöstölle käytetään sekä myymälöissä että toimistossa. Myymälöiden peruskoulutuksessa käytetään Musti Groupin Campus-oppimisenhallintajärjestelmää.

Myymälätyöntekijöitä arvostetaan Musti Groupissa paljon, sillä heillä on ainutlaatuiset tiedot lemmikkien hoitamisesta ja vahva ymmärrys asiakkaiden odotuksista. Myymälöiden työntekijät saavat säännöllisesti liiketoiminnallista koulutusta, joka täydentää heidän syvällistä osaamistaan ja vahvaa pätevyyttään lemmikkien hoitamisessa. Pidämme myös säännöllisiä koulutuksia Musti Groupin myymälöissä myytävistä tuotteista ja palveluista kuten koirien trimmauksesta. Musti Groupin myymäläpäälliköt saavat säännöllistä liiketoimintaa ja ihmisten johtamiseen liittyvää koulutusta.

Ruotsin keskusvarastolla ja Suomen varastolla työskentelevät työntekijät saavat koulutusta varaston operatiivisiin prosesseihin sekä muihin käytännön asioihin kuten ensiavun antamiseen. Suomen varastolla työkierto tarjoaa ei-esimiesasemassa oleville työntekijöille mahdollisuuden oppia uusia taitoja ja edetä urallaan. Työntekijöille tarjotaan yleisesti mm. esimieskoulutusta.

Musti Groupilla on aina pidetty tärkeänä panostaa työntekijöiden ammatilliseen koulutukseen, ja todistukseen tai tutkintoon tähtäävän koulutuksen tukemiseksi on tehty johdonmukaista työtä. Esimerkiksi myymäläpäälliköille tarjotaan mahdollisuutta suorittaa perustutkinto liiketaloudessa (toisen asteen koulutus).

Musti Group tekee myös yhteistyötä ammatillisten oppilaitosten kanssa varmistaakseen korkeatasoisen työvoiman saatavuuden tulevaisuudessa. Musti Group tarjoaa esim. harjoittelumahdollisuuksia opiskelijoille, ja konsernilla on harjoittelijaohjelma, joka tukee työttömiä Suomessa.

Muita tapoja toimia yhteisön osana ovat:

- Rikkoutuneiden pakkausten ja parasta ennen -päiväyksen ohittaneiden tuotteiden lahjoittaminen myymälöistä paikallisille eläinsuojille Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa
- Yhteistyö Suomen Lasten ja Nuorten Säätiön kanssa, jonka puitteissa tarjoamme positiivisia kokemuksia työnteosta nuorille sekä mahdollisuuden parantaa nuorten kanssa työskentelyn taitoja Mustin työntekijöille
- Hyväntekeväisyyskampanja Suomen myymälöissä, joissa asiakkaat voivat lahjoittaa lemmikkien ruokaa ja tarvikkeita pienituloisille suomalaisperheille
- Svenska Djurambulansens -eläinambulanssin tukeminen Ruotsissa
- Virallinen kumppanuus Norjan Punaisen Ristin kanssa: Besøksvenn med hund (kyläilykaveri koiran kanssa)

Musti Groupin rekrytointiprosessi on reilu ja kohtelee kaikkia ehdokkaita kunnioittavasti ja tasa-arvoisesti. Musti Groupin myymälähenkilöstön rekrytointiprosessi on dokumentoitu, ja ohjeita työhönottoon on tarjolla rekrytointin käsikirjassa. Vapaat työpaikat avataan aina ensin sisäiseen hakuun ennen kuin niistä viestitään ulkoisesti. Rekrytointiprosessia hoidetaan sekä sisäisesti että ulkoisia rekrytointipalveluntarjoajia käyttäen. Rekrytointiprosessiin osallistuu useita tiimin jäseniä, mikä on havaittu hyväksi tavaksi rekrytoida osaavia työntekijöitä. Rekrytointiprosessissa käytetään ketteriä työkaluja kuten videohaastatteluja.

Musti Group seuraa jatkuvasti tuotteidensa ja pakkaustensa laatua tekemällä tiivistä yhteistyötä toimittajien kanssa sekä keräämällä huomioita myymälähenkilöstöltä ja asiakkailta. Ennen kuin uusi tuote otetaan myyntiin, Musti suorittaa laatutarkastuksia ja toiminnallisia testejä. Kaikki toimittajat, jotka on virallisesti hyväksytty Musti Groupin toimittajiksi korkean riskin maissa ja toimittavat jatkuvasti Mustin omien brändien

tuotteita, auditoidaan. Musti Groupin korkean riskin maissa toimivien toimittajien on noudatettava amfori BSCI Code of Conduct -toimintaohjetta. Kaikki toimittaja-auditoinnit raportoidaan ja raportit säilytetään yhtiön käytännön mukaisesti.

Tuotteiden laatua ja asiakastyytyväisyyttä mitataan tuotteita ja palveluja koskevan asiakaspalautteen ja NPS-luvun avulla. Tilikaudella 2020 tuotteita ja palveluja koskevan asiakaspalautteen vaikutus koko NPS-lukuun oli +9 pistettä. Yleinen NPS-luku oli 79 (asteikolla -100 – +100).

Tuotteiden laaduntarkkailua Musti Groupissa ohjaavat tuoteturvallisuus- ja laatuperiaatteet, eläinten hyvinvointiin ja lemmikkivanhemmuuden tukemiseen liittyvät periaatteet, toimittajien eettiset toimintaohjeet sekä amfori BSCI Code of Conduct -toimintaohje.

## 4. Ympäristöasiat

Musti Groupin ympäristötyön painopisteitä ovat energiankäytön hallinta, hiilidioksidipäästöjen vähentäminen sekä kierrätys ja jätehuolto.

Musti Groupin liiketoiminnassa merkittävän ympäristövahingon riski on vähäinen. Myydyt tuotteiden valmistuksesta syntyvät hiilidioksidipäästöt, logistiikka, toimitilojen energiankulutus, työmatkat, tuotepakkaukset ja tuotteiden käyttö vaikuttavat ilmastonmuutokseen. Mustin mahdollisiin ilmastoriskeihin voidaan laskea fossiilisten polttoaineiden käytön johdosta kasvavien jakelukulujen riski ja epäonnistuminen jätteen vähentämisessä. Muutokset kuluttajien käytöksessä ilmastoystävällisemmän kuluttamisen suuntaan sisältävät sekä riskejä että liiketoimintamahdollisuuksia Mustille.

Musti Group on sitoutunut työskentelemään ympäristöystävällisesti ja kestävästi omassa vaikutuspiirissään sekä koko toimitusketjussaan ja kumppaneidensa kanssa. Musti Group viestii ympäristöasioista sisäisesti konsernin ja paikallisten ketjujen Intranetissä. Ympäristöasiat ovat myös mukana Mustin eettisissä ohjeissa toimittajille sekä eettisiä

ohjeita opettavassa e-learning-kurssissa, joka jokaisen työntekijän on suoritettava. Musti on asettanut ympäristötavoitteita päästöjen vähentämiseksi sekä kierrätyksen ja jätehuollon parantamiseksi. Näin yhtiö hallitsee logistiikan ilmastoriskejä. Musti esimerkiksi edellyttää, että kuljetusyhtiöt käyttävät rekkoja, joilla on EURO 6 -standardi tai sitä korkeampi standardi ja jotka käyttävät polttoaineenaan biodieseliä. Musti on lisäksi onnistunut vähentämään lähetysten määrää varastolta liikkeisiin n. 5 %:lla suurentamalla lähetyserien kokoa. Tilikaudella 2020 Musti on ryhtynyt keräämään CO<sub>2</sub>e-dataa logistiikkakumppaneiltaan, ja päästövähennyksistä verrattuna vuoden 2019 tasoon raportoidaan seuraavalla tilikauden raportoinnin yhteydessä.

Musti Group hankkii uusiutuvaa energiaa kaikissa toimipaikoissaan aina, kun yhtiö voi vaikuttaa suoraan sähkösopimukseen. Tilikaudella 2020 Musti Groupin energiankulutuksesta 86 % tuli uusiutuvista lähteistä, sisältäen varastotoiminnot, ja varastojen energiatehokkuus oli 96 kWh/m<sup>2</sup>.

Musti Group pyrkii vähentämään pakkausmateriaalin, erityisesti muovin, käyttöä ja pitämään kaatopaikkajätteen määrän mahdollisimman vähäisenä. Tilikaudella 2020 Musti Group ei päässyt tavoiteeseen, vaan pakkausmateriaalin määrä varastoissa kasvoi 2 % suhteessa liikevaihtoon verrattuna vuoden 2019 tasoon. 100 % materiaaleista joko käytettiin uudelleen tai kierrätettiin, ja 0 % keskusvaraston jätteestä lähetettiin kaatopaikalle. Musti Group kierrätti 110,6 tonnia kartonkia ja paperia ja 42,6 tonnia muovia keskusvarastossaan tilikaudella 2020.

Keskusvarastossa on käytetty ohuempaa kääremuovia vuodesta 2017 lähtien. Tuotteiden pakkaamisessa käytetään paperia muovin sijaan aina, kun se on mahdollista. Musti Group uudelleenkäyttää pakkausmateriaaleja varastoissaan, ja pakkausmateriaalin määrän vähentäminen on yhtiölle ensisijainen tavoite.

Musti Group on käynnistänyt tyhjen lemmikinruokapussien keräyksen ja kierrätyksen osassa myymälöitään Suomessa. Kierrätys on tärkeä ympäristöteema myymälöissä, ja tavoitteena on lisätä kerättyjen ja kierrätettyjen tyhjen pussien määrää sekä löytää

keinoja toteuttaa hanke kaikissa Musti Groupin myymälöissä. Esimerkiksi Turun alueella lemmikinruokapusseista valmistetaan samalla alueella sementin seosaineita, joilla voidaan korvata hiilipöly. Musti Groupilla on myös outlet-myymälä Ruotsissa parasta ennen -päiväyksen ohittaneen ruoan kierrättämiseksi.

Vuodesta 2017 lähtien Musti Group on pyrkinyt vähentämään muovikassien kulutusta myymälöissä. Musti Groupin ruotsalainen Arken Zoo -ketju on korvannut muovikassit kokonaan paperikasseilla konsernin myymälöissä Ruotsissa. Musti Group on liittynyt Suomen ympäristöministeriön Green Deal -sopimukseen ja sitoutunut toimiin, joilla pyritään vähentämään muovikassien kulutusta. Syyskuusta 2016 tilikauden 2020 loppuun Musti-myymälät Suomessa ovat vähentäneet muovikassien käyttöä 1,1 miljoonasta 440 000 kassiin vuodessa. Suomessa Musti-myymälät myyvät myös kestokasseja, jotka on tehty 80-prosenttisesti kierrätysmuovista.

Musti Groupin pääkonttori Suomessa sai vuonna 2016 WWF Green Office -sertifikaatin seurauksena toimiston ympäristönhallintajärjestelmän kehittämisestä ja työstä henkilöstön ympäristötietoisuuden kasvattamiseksi. Vuonna 2020 tulos Green Office Consumer Habit Survey -tutkimuksessa oli 71,3/100 (2019: 68,1).

Vastatakseen ympäristöystävällisen kulutuksen trendiin yhtiö on lanseerannut Gaia-brändin, jonka tuotteet on tehty kierrätetyistä, luonnonmukaisesti tuotetuista tai muuten ympäristön kannalta kestävästä materiaaleista. Lisäksi Musti kasvattaa jatkuvasti luomutuotteiden valikoimaa koiran- ja kissanruokatuotteissaan sekä kierrätysmateriaaleista valmistettujen lemmikkituotteiden valikoimaansa.

Musti Group hallitsee ympäristöriskejä toimitusketjussaan ottamalla ympäristövaikutukset huomioon tuotteiden hankinnassa. Musti Group haluaa lisätä toimittajien tietoisuutta ja vähentää mahdollisia ympäristöriskejä erityisesti korkean riskin maissa. Jäsenyys amfori BSCI:ssä antaa Musti Groupille työkaluja toimitusketjun ympäristöriskien vähentämiseksi korkean riskin maissa esim. tekemällä toimittaja-auditointeja.



## 5. Ihmisoikeuksien kunnioittaminen

Musti Groupin mielestä ihmisoikeuksia tulee pitää perustavanlaatuisina ja yleismaailmallisina, perustuen hyväksytyihin kansainvälisiin lakeihin ja toimintatapoihin kuten YK:n Ihmisoikeusjulistukseen, Kansainvälisen työjärjestö ILO:n linjauksiin ja YK:n Global Compact -sopimuksen periaatteisiin.

Musti Group toimii Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Kaikki nämä maat kuuluvat matalan riskin maihin Verisk Maplecroftin Human Rights Index 2018:n ja amfori BSCI:n maariskiluokituksen mukaan. Näin ollen vakavan ihmisoikeusloukkauksen välittömän riskin Musti Groupin päätoimintamaissa voidaan arvioida olevan verrattain vähäinen. Musti Groupilla on kuitenkin epäsuoria ihmisoikeusvaikutuksia toimitusketjunsä kautta.

Musti Groupin toimittajien on noudatettava kaikkia kansallisia lakeja ja säädöksiä. Kansallisen lainsäädännön lisäksi kaikkien toimittajien edellytetään täyttävän Musti Groupin eettisissä ohjeissa toimittajille määritetyt ehdot, ja riskimaissa toimivien toimittajien on allekirjoitettava amfori BSCI Code of Conduct -ohjeistus.

Musti Group pyrkii tuntemaan toimittajansa hyvin. Musti Groupin edustajat vierailevat kaikkien virallisesti hyväksytyjen merkittävien toimittajien tehtailla ja toimitiloissa varmistaakseen, että toimittajat noudattavat Musti Groupin vaatimuksia, joihin lukeutuu kansainvälisesti tunnustettujen ihmisoikeuksien kunnioittaminen.

Musti Group luokittelee toimittajansa kategorioihin riskitason mukaan. Toimittajat on jaettu korkean riskin maissa toimiviin toimittajiin, matalan riskin maissa toimiviin toimittajiin, toimittajiin, jotka tuovat tuotteita sekä korkean että matalan riskin maista, sekä lisäksi ostotyyppiin mukaan (suoraan valmistajalta, tukusta tai brändin omistajalta). Musti Groupin ostovolyymi suoraan korkean riskin maissa toimivilta yhtiöiltä on vähäinen, alle 5 % vuotuisista ostokuluista. Lisäksi tukkumyyjien ja brändien omistajien on varmistettava, että vastuullisuusnäkökohdat huomioidaan niiden toiminnassa, mukaan lukien niiden omassa toimitusketjussa, kun Musti Group ostaa niiltä.

Musti Group tekee jatkuvasti vastuullisuustyötä toimittajiensa kanssa. Musti Group kehittää vastuullista hankintaansa osana yritysvastuun lähestymistapaansa. Musti Group parantaa toimitusketjunsä läpinäkyvyyttä voidakseen paremmin arvioida toimittajien suoritusta amfori BSCI Code of Conduct -ohjeistuksen pohjalta. Tilikauden 2020 loppuun mennessä 82 % korkean riskin maissa toimivista toimittajista oli läpäissyt amfori BSCI -auditoinnin (Tilikausi 2019: 59 %).

## 6. Korruption vastustamiseen ja lahjontaan liittyvät asiat

Musti Group kannattaa ja tukee YK:n korruption vastaista yleissopimusta. Musti Groupin eettisten toimintaohjeiden noudattaminen on olennainen tekijä Musti Groupin liiketoiminnan menestyksessä, ja kaikki yhtiön työntekijät, mukaan lukien johto ja hallitus, ovat vastuussa näiden periaatteiden noudattamisesta työssään. Eettiset toimintaohjeet ohjaavat kaikkien Musti Groupin työntekijöiden työtä kaikilla liiketoiminta-alueilla ja kaikissa toimintamaissa. Epäeettistä käytöstä ei hyväksytä eikä sallita missään tilanteessa.

Musti Groupin eettisten toimintaohjeiden mukaan yhtiön työntekijöiden on vältettävä kaikkea sellaista toimintaa, joka voi johtaa eturistiriitaan. Musti Groupin työntekijät eivät anna eivätkä ota vastaan, suoraan tai epäsuorasti, lahjuksia tai muita asiattomia etuja liiketoiminnallisen tai taloudellisen hyödyn saamiseksi. Musti Group ei tarjoa tai anna lahjoituksia poliittisille puolueille.

Musti Group edistää reilua liiketoimintatapaa eikä osallistu minkäänlaisiin laittomiin tai rajoitaviin kaupankäyntitoimiin. Musti Group toimii reilun kilpailun periaatteiden ja kaikkien sitä koskevien säännösten mukaisesti.

Musti Group ymmärtää luottamuksellisuuden tärkeyden ja varmistaa, että yhtiön tietoonsa saamaa luottamuksellista tietoa ei luovuteta asiaankuulumattomille henkilöille tai yhtiöille.

Samat vaatimukset koskevat kaikkia toimittajia. Pyrkimyksenä on saada kaikki toimittajat sitoutumaan joko Musti Groupin eettisiin toimintaohjeisiin toimittajille tai amfori BSCI Code of Conduct -ohjeistukseen.

Transparency Internationalin Corruption Perceptions Index -tutkimuksessa Suomi, Ruotsi ja Norja ovat sijoittuneet erittäin hyvin. Näin ollen lahjonnan välittömän riskin Musti Groupin päätoimintamaissa voidaan arvioida olevan verrattain vähäinen.

Työntekijät voivat milloin tahansa raportoida väärinkäytöksistä esimiehilleen tai Musti Groupin johdolle. Musti Groupin yrityskulttuurissa painotetaan ihmisten välistä luottamusta ja kannustetaan työntekijöitä ilmaisemaan huoliaan ja kertomaan niistä avoimesti johdolle.

Musti Groupin eettisiä toimintaohjeita koskeva e-learning-kurssi sisältää korruption vastaisiin periaatteisiin liittyviä näkökohtia. Musti Groupin jokaisen työntekijän on suoritettava kyseinen verkkokurssi. Tilivuoden 2020 loppuun mennessä 72 % kaikista työntekijöistä oli suorittanut eettisten toimintaohjeiden e-learning-kurssin.

Musti Groupin myymäläpäälliköiden työsopimuksessa kielletään ehdottomasti minkäänlaisten lahjojen tai etujen vastaanottaminen ilman työnantajan (Musti Groupin) kirjallista hyväksyntää. Hankintaosasto ohjeistaa myös työntekijöitään kieltäytymään ottamasta vastaan lahjoja tai muita etuja liiketoimintakumppaneilta.

Musti Groupilla on sisäisiä valvontamenetelmiä, joilla seurataan kirjanpitoa ja rahatapahtumia sekä pyritään ehkäisemään väärinkäytöksiä. Ulkoinen auditoija tarkastaa vuosittain Musti Groupin sisäisen valvonnan.

Musti Groupilla on ollut vuoden 2020 alkupuolelta lähtien ilmiantokanava, jonka kautta sekä työntekijät että ulkopuoliset voivat raportoida väärinkäytöksistä (codeofconduct@mustigroup.com). Tilikaudella 2020 ei raportoitu lainkaan ilmiantokanavan kautta tulleita väärinkäytöstapauksia.

Helsingissä, 18.12.2020

## Hallitus



Musti Group pääkonttori  
Mäkitorpantie 3  
00620 Helsinki  
Suomi

[www.mustigroup.com/fi](http://www.mustigroup.com/fi)

 @MustiGroup

 /musti-group

 /mustigroup