



Musti
— GROUP —

**Puolivuosikatsaus
Q2/2020**

1.10.2019–31.3.2020



Puolivuositiedot 1.10.2019–31.3.2020

Liikevaihto kasvoi vahvasti kaikissa kanavissa ja segmenteissä

Tammi–maaliskuu 2020

- Konsernin liikevaihto oli 68,4 miljoonaa euroa (59,0 miljoonaa), ja se kasvoi 15,9 %.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 14,8 %.
- Oikaistu EBITA oli 5,5 (4,8) miljoonaa euroa, ja se kasvoi 15,8 %.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 8,1 % (8,1 %).
- Liikevoitto laski 10,3 % yhteensä 2,1 (2,4) miljoonaan euroon ja oli 3,1 % (4,1 %) liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli -2,7 (0,1) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos oli -0,09 (0,00) euroa.
- Q2:n aikana avattiin neljä uutta omaa myymälää.

Lokakuu 2019–maaliskuu 2020

- Konsernin liikevaihto oli 138,7 miljoonaa (123,1 miljoonaa) euroa, ja se kasvoi 12,7 %.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 11,1 %.
- Oikaistu EBITA oli 13,3 (10,8) miljoonaa euroa, ja se kasvoi 23,7 %.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 9,6 % (8,7 %).
- Liikevoitto kasvoi 31,2 % yhteensä 7,5 (5,7) miljoonaan euroon ja oli 5,4 % (4,7 %) liikevaihdosta.
- Kauden voitto oli 1,0 (1,2) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,04) euroa.
- Myymälöiden määrä kasvoi 287:ään (31.3.2019: 271).
- Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 1 076 (949) tuhanteen.

Vertailuluvut suluisia viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Mustin tilikausi on 1.10.–30.9.

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1–3/2020	1–3/2019	Muutos, %	10/2019–3/2020	10/2018–3/2019	Muutos, %	Tilikausi 2019
Liikevaihto	68,4	59,0	15,9	138,7	123,1	12,7	246,6
Liikevaihdon kasvu, %	15,9 %	10,8 %		12,7 %	15,5 %		14,1 %
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	14,8 %	10,8 %		11,1 %	10,5 %		11,2 %
Vertailukelpoinen myymälämyyntin kasvu, %	10,0 %	6,8 %		8,5 %	6,7 %		7,8 %
Verkkokaupan osuus, %	23,7 %	21,7 %		21,6 %	20,7 %		20,7 %
Myyntikate, %	43,3 %	43,9 %		44,4 %	44,2 %		44,3 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	3,6	3,8	-4,1	10,5	8,5	23,4	18,1
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	5,5	4,8	15,8	13,3	10,8	23,7	21,9
Oikaistu EBITA, %	8,1 %	8,1 %		9,6 %	8,7 %		8,9 %
Liikevoitto	2,1	2,4	-10,3	7,5	5,7	31,2	12,5
Liikevoitto, %	3,1 %	4,1 %		5,4 %	4,7 %		5,1 %
Kauden tulos	-2,7	0,1	n.m.	1,0	1,2	-14,4	3,0
Osakekohtainen tulos, laimentamaton ja laimennettu, euroa	-0,09	0,00		0,03	0,04		0,10
Liiketoiminnan rahavirta	4,8	3,5	36,5	19,5	18,3	6,1	39,5
Investoinnit	2,4	1,5	59,3	4,9	3,1	57,5	6,4
Nettovelkaantumisaste, %				67,8 %	147,0 %		135,4 %
Nettovelka / oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta				2,3	4,4		3,5
Kanta-asiakkaiden määrä, tuhatta	1 076	949	13,3	1 076	949	13,3	1 018
Myymälöiden määrä jakson lopussa	287	271	5,9	287	271	5,9	277
joista omia myymälöitä	218	198	10,1	218	198	10,1	206

Toimitusjohtajan katsaus

Olemme tyytyväisiä Mustin vahvaan suoritukseen tilikauden 2020 toisella neljänneksellä. Koronaviruspandemian aiheuttamien häiriöiden keskelläkin liikevaihtomme kasvoi 15,9 prosenttia viime vuoden vastaavasta kaudesta 68,4 miljoonaan euroon, ja vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu oli 14,8 prosenttia. Kasvuun vaikutti pääasiassa uusien asiakkaiden entistä suurempi määrä. Vahva tulos näkyi sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin 10,0 prosentin kasvussa että verkkokaupan myynnin 31,0 prosentin kasvussa.

Toisella neljänneksellä keskityimme edelleen kasvuun ja markkinaosuuden kasvattamiseen erityisesti verkkokanavissa. Saimme uusia asiakkaita investoimalla kasvuun ja tarjoamalla sekä tuotteiden hyvää saatavuutta että nopeita paikallistoimituksia. Merkittävä siirtyminen myymälöistä verkkokauppaan pandemian aikana on osoittanut, että vahva monikanavastrategiamme ja skaalautuva alustamme toimivat hyvin. Tämä muutos on ollut havaittavissa kaikissa verkkokanavissamme. Peten Koiratarvike, jonka verkkokauppa-alustan vaihdos toteutettiin ensimmäisellä neljänneksellä, teki toisella neljänneksellä vahvan tuloksen markkinointityön ja lisääntyneen verkkokysynnän tukemina.

Kuten elintarvikkeissa, myös lemmikinruoissa nähtiin kysyntäpiikki, kun koronavirukseen liittyviä rajoituksia pantiin toimeen Pohjoismaissa. Sen vaikutus toisen neljänneksen kokonaiskasvuun ei kuitenkaan ollut merkittävä, sillä se vaikutti vain neljänneksen kahteen viimeiseen viikkoon. Mustin peruskasvu on jatkunut vahvana Q2:n jälkeen.

Musti keskittyy kannattavaan kasvuun, jota tukee skaalautuva alusta ja tehokas kustannusten hallinta. Tämä työ näkyi selvästi toisen neljänneksen kannattavuuskehityksessä Mustin oikaistun EBITA:n kasvaessa 15,8 prosenttia 5,5 miljoonaan euroon ja oikaistun EBITA-marginaalin säilyessä vertailukauden tasolla 8,1 prosentissa. Oikaistun EBITA:n parannuksen taustalla oli pääasiassa kasvanut myynti, jonka vaikutusta osittain tasoitti verkkokaupan kasvaneen osuuden johdosta hieman laskenut myyntikate. Liikevoittonamme laski toisella neljänneksellä 10,3 prosenttia 2,1 miljoonaan euroon listautumisantiin liittyvien kustannusten johdosta.

Liiketoiminnan rahavirtamme oli edelleen vahva ja kasvoi 36,5 prosenttia 4,8 miljoonaan euroon.

Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi vahvasti kaikissa kolmessa segmentissä – Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa – toisella neljänneksellä. Ruotsin ja Norjan oikaistut EBITA-marginaalit kehittyivät kohti Suomen tasoa tavoitteidemme mukaisesti.

Pandemian aikana meille on ollut tärkeintä huolehtia henkilökuntamme ja asiakkaidemme turvallisuudesta ja säilyttää kykymme tarjota laadukasta palvelua asiakkaillemme jopa poikkeustilanteessa. Olemme kiinnittäneet erityistä huomiota myymälöiden hygieniaan ja henkilöstömme terveyteen, sopeuttaneet myymälöidemme aukioloaikoja sekä vahvistaneet verkkokapasiteettiamme ja varastotoimintojamme, jotta voimme toimittaa lisääntyneet verkko-ostokset nopeasti ja luotettavasti. Saavutimme maaliskuussa kaikkien aikojen korkeimman Net Promoter Score -asiakastytyväisyystuloksemme, mistä olemme iloisia.

Lemmikkitarvikemarkkinat ovat osoittautuneet kestäviksi talouden aikaisemmissa laskusuhdanteissa. Kategoriat, jotka eivät ole harkinnanvaraisia, kuten lemmikinruoka, kissanhiekka ja eläinlääkäripalvelut, muodostavat noin 76 prosenttia kaikista ostoista. Koronaviruspandemian aikana toimialamme suhdannekestävyys, joka vastaa elintarvikekaupan tasoa, on ollut selvästi havaittavissa. Jatkamme operatiivisia toimenpiteitä ja kustannuspohjamme sopeuttamista samalla kun pyrimme palvelemaan asiakkaitamme heidän suosimissaan kanavissa, saamaan uusia asiakkaita ja huolehtimaan henkilöstömme ja asiakkaidemme turvallisuudesta.

Uskomme, että lemmikkieläinmarkkinoita tukevat trendit, kuten lemmikkivanhemmuuden megatrendi ja lemmikkieläinten määrän kasvu, jatkuvat vahvoina myös pandemian aikana ja sen jälkeen. Aiemmin on havaittu, että koiranpentujen rekisteröintien määrä kasvaa talouden laskusuhdanteiden aikana. Näin on tapahtunut esimerkiksi Suomessa 1990-luvun laman sekä vuosien 2008–2009 talouskriisin aikana.

Lopuksi haluan kiittää kaikkia Mustin työntekijöitä heidän omistautumisestaan ja työpanoksestaan tänä vaikeana aikana. Olen erittäin ylpeä tekemästämme työstä. Missiomme on tehdä lemmikkien ja heidän omistajiensa elämästä helpompaa, turvallisempaa ja hausempaa, ja tässä olemme onnistuneet myös näissä poikkeuksellisissa olosuhteissa.

David Rönnberg
Toimitusjohtaja

Taloudelliset tavoitteet ja näkymät

Musti Group ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä. Musti Groupin hallitus on kuitenkin asettanut seuraavat pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet:

Kasvu	Tavoitteena on liikevaihdon kasvu ainakin 350 miljoonaan euroon tilikauteen 2023 mennessä vahvana jatkuvan asiakashankintavauhdin tukemana.
Kannattavuus	Tavoitteena on 10–12 prosentin oikaistu EBITA-marginaali keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä, tasaisesti paranevalla profiililla . EBITA-marginaalin kasvun odotetaan toteutuvan tasaisen myyntikatteen sekä kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksen kautta.
Pääomarakenne	Tavoitteena on säilyttää pitkällä aikavälillä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5-kertaisena.
Osinkopolitiikka	Tavoitteena on jakaa osinkona 60–80 prosenttia nettotuloksesta. Mahdollisen osingon jakamisessa huomioidaan yritysostot, yhtiön taloudellinen asema, rahavirta ja kasvumahdollisuudet.

Markkinanäkymät

Musti Group (Musti) toimii Pohjoismaiden lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikinruoan, herkkujen, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Euromonitorin mukaan markkinoiden arvo on noin 2,8 miljardia euroa, mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus on noin 1,2 miljardia euroa, Suomen noin 820 miljoonaa euroa ja Norjan noin 790 miljoonaa euroa.

Nousussa oleva Pet Parenting -ilmiö eli lemmikkivanhemmuus tarkoittaa ihmisten yhä yleisempää taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää. Musti uskoo pystyvänsä jatkamaan vahvaa tuloskehitystään, koska se keskittyy lemmikkivanhempien etsimisiin korkealaatuisiin tuotteisiin ja palveluihin.

Lemmikkieläinmarkkinat ovat luonteeltaan laskusuhdanteita kestävä, ja ne saavat tukea välttämättömien tuotteiden ostamisesta. Kategoriat, jotka eivät ole harkinnanvaraisia, kuten lemmikinruoka, kissanhiekka ja eläinlääkäripalvelut, muodostavat noin 76 prosenttia kaikista ostoista, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus suhdanteista riippumatta. Kuluttajat ovat valmiita käyttämään rahaa lemmikkeihinsä entiseen tapaan myös laskusuhdanteiden aikana, ja he leikkaavat mieluummin kustannuksiaan muissa kulutuskategorioissa.

Musti uskoo, että lemmikkieläinmarkkinoita tukevat trendit, kuten lemmikkivanhemmuuden megatrendi ja lemmikkieläinten määrällinen kasvu, jatkuvat vahvoina myös koronaviruspandemian aikana ja sen jälkeen. Aiemmin on havaittu, että koiranpentujen rekisteröintien määrä kasvaa talouden laskusuhdanteiden aikana. Näin on tapahtunut esimerkiksi Suomessa 1990-luvun laman sekä vuosien 2008–2009 talouskriisin aikana.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	1–3/2020	1–3/2019	Muutos, %	10/2019– 3/2020	10/2018– 3/2019	Muutos, %	Tilikausi 2019
Liikevaihto							
Konserni	68,4	59,0	15,9	138,7	123,1	12,7	246,6
Suomi	33,2	29,3	13,3	67,8	61,4	10,4	122,8
Ruotsi	29,8	25,9	14,8	59,7	54,1	10,3	107,5
Norja	5,5	3,8	43,7	11,3	7,7	47,0	16,4

Tammi-maaliskuu 2020

Konsernin liikevaihto kasvoi 15,9 prosenttia 68,4 (59,0) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu kaikissa maissa, jota vauhditti pääasiassa uusien asiakkaiden lisääntynyt määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 14,8 prosenttia (10,8 %).

Myymlämyynti kasvoi 13,1 prosenttia 48,8 (43,2) miljoonaan euroon. Myyntiä kasvatti vertailukelpoisen myymälämyynnin kasvu kaikissa maissa sekä koronaviruksen aiheuttama kysyntäpiikki maaliskuussa. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 10,0 prosenttia (6,8 %). Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 23,7 prosenttia (21,7 %). Verkkokaupan myyntiä kasvattivat markkinointipanostukset, Peten Koiratarvikkeen myynnin elpyminen ensimmäisellä neljänneksellä toteutetun verkkoalustan vaihdoksen jälkeen sekä maaliskuussa myyntikanavissa koronavirusepidemian seurauksena tapahtunut siirtyminen verkkokaupan suuntaan.

Liikevaihto kasvoi Suomessa 13,3 prosenttia. Sitä vahvisti 9,7 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen uusien ja ostettujen myymälöiden tuottama kasvu. Ruotsin liikevaihto kasvoi 14,8 prosenttia, ja sitä tuki vahva 19,0 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu. Kasvua heikensivät Ruotsin kruunun heikentyminen ja kolmen myymälän sulkeminen tilikaudella 2019. Katsauskauden aikana Ruotsissa avattiin neljä myymälää ja lakkautettiin yksi franchise-myymlä. Norjan liikevaihto kasvoi 43,7 prosenttia vahvan 30,2 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan kasvattamisen ansiosta. Norjassa avattiin kolme uutta myymälää ja lakkautettiin yksi myymälä katsauskauden aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi katsauskauden aikana 1 076 tuhanteen (31.3.2019: 949 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna kasvoi 174,3 euroon 31.3.2020 (31.3.2019: 173,9 euroa), mikä johtui tilauksien keskimääräisen arvon kasvusta.

Lokakuu 2019-maaliskuu 2020

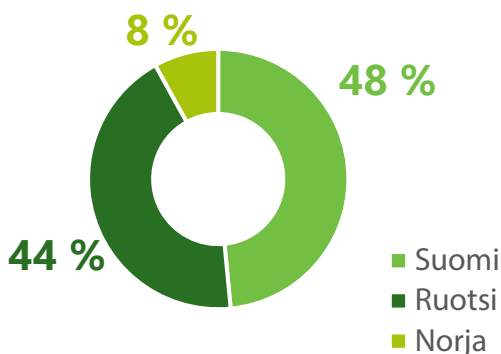
Konsernin liikevaihto kasvoi 12,7 prosenttia 138,7 (123,1) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu kaikissa maissa, jota vauhditti pääasiassa uusien asiakkaiden lisääntynyt määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 11,1 prosenttia (10,5 %).

Myymlämyynti kasvoi 11,7 prosenttia 101,8 (91,2) miljoonaan euroon. Myyntiä kasvatti vertailukelpoisen myymälämyynnin kasvu kaikissa maissa. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 8,5 prosenttia (6,7 %). Verkkokauppa kasvoi 17,3 prosenttia 29,9 (25,5) miljoonaan euroon. Verkkokaupan kasvu elpyi toisella neljänneksellä Peten Koiratarvikkeen ensimmäisellä neljänneksellä toteutetun verkkoalustavaihdoksen jälkeen. Lisäksi koronavirusepidemia kasvatti maaliskuussa verkkokaupan osuutta myynnistä. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 21,6 prosenttia (20,7 %).

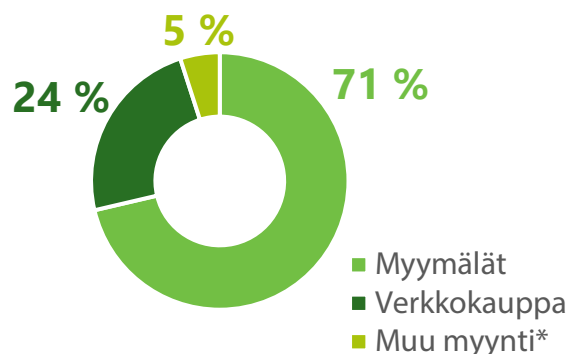
Liikevaihto kasvoi Suomessa 10,4 prosenttia. Sitä vahvisti 6,7 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen uusien myymälöiden tuottama kasvu. Ruotsin liikevaihto kasvoi 10,3 prosenttia, ja sitä vauhditti vahva 14,6 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu. Katsauskauden aikana Ruotsissa avattiin viisi myymälää, ostettiin yksi franchise-myymlä ja lakkautettiin yksi franchise-myymlä. Kasvua heikensivät Ruotsin kruunun heikentyminen ja kolmen myymälän sulkeminen tilikaudella 2019. Norjan liikevaihto kasvoi 47,0 prosenttia vahvan 26,0 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan kasvattamisen ansiosta. Norjassa avattiin viisi uutta myymälää katsauskauden aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi katsauskauden aikana 1 076 tuhanteen (31.3.2019: 949 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna kasvoi 174,3 euroon 31.3.2020 (31.3.2019: 173,9 euroa), mikä johtui tilauksien keskimääräisen arvon kasvusta.

Q2: Liikevaihto segmenteittäin



Q2: Liikevaihto myyntikanavittain



*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin.

Tulos

Tammi-maaliskuu 2020

Oikaistu EBITA kasvoi 15,8 % yhteensä 5,5 (4,8) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 8,1 % (8,1 %). Parannus johtui pääasiassa myynnin kasvusta, jota tasoitti osittain hieman matalampi myyntikate. Myyntikate laski 43,3 prosenttiin (43,9 %) verkkokaupan kasvaneen osuuden johdosta. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta nousi 31,9 prosenttiin (31,3 %) pääasiassa kasvaneiden markkinointikulujen ja verkkokaupan kasvaneen osuuden johdosta.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 4,4 (4,0) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,5 (1,4) miljoonaa euroa.

EBITA-oikaisut olivat 1,9 (1,0) miljoonaa euroa. Oikaisut liittyivät listautumisprosessiin.

Liikevoitto heikkeni 10,3 % yhteensä 2,1 (2,4) miljoonaan euroon listautumisantiin liittyvien kustannusten johdosta.

Tulos ennen veroja laski -3,4 (0,1) miljoonaan euroon. Rahoitustuotot ja -kulut (netto) kasvoivat -2,3 miljoonasta eurosta -5,6 miljoonaan euroon. Tuloskehitys johtui pääosin heikentyneeseen Ruotsiin kruunuun liittyvistä realisoimattomista valuuttakurssitappioista sekä Ruotsin kruunussa rahoituslaitoksilta nostettujen lainojen helmikuisen takaisinmaksun aiheuttamista realisoituneista valuuttatappioista.

Kauden tulos oli -2,7 (0,1) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos -0,09 (0,00) euroa.

Lokakuu 2019-maaliskuu 2020

Oikaistu EBITA kasvoi 23,7 % yhteensä 13,3 (10,8) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 9,6 % (8,7 %). Parannus johtui pääasiassa myynnin kasvusta yhdistettynä hieman korkeampaan myyntikatteeseen ja kiinteiden kustannusten vipuvaikutukseen. Myyntikate kasvoi 44,4 prosenttiin (44,2 %) tehokkaamman kampanjoinnin ja hankintaketjun hallinnan ansiosta. Kehitystä tasapainotti hieman verkkokaupan kasvanut osuus myynnistä. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta laski 30,9 prosenttiin (31,3 %) kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksen ansiosta.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 8,6 (8,0) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 2,9 (2,7) miljoonaa euroa.

EBITA-oikaisut olivat 2,9 (2,3) miljoonaa euroa. Oikaisut liittyivät listautumisprosessiin.

Liikevoitto kasvoi 31,2 % yhteensä 7,5 (5,7) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja laski 1,2 (1,5) miljoonaan euroon. Rahoitustuotot ja -kulut (netto) kasvoivat -4,2 miljoonasta eurosta -6,3 miljoonaan euroon. Tuloskehitys johtui pääosin heikentyneeseen Ruotsiin kruunuun liittyvistä realisoimattomista valuuttakurssitappioista sekä Ruotsin kruunussa rahoituslaitoksilta nostettujen lainojen helmikuisen takaisinmaksun aiheuttamista realisoituneista valuuttatappioista.

Kauden tulos oli 1,0 (1,2) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos 0,03 (0,04) euroa.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Liiketoiminnan rahavirta oli tammi-maaliskuussa 4,8 (3,5) miljoonaa euroa. Loka-maaliskuussa liiketoiminnan rahavirta oli 19,5 (18,3) miljoonaa euroa. Rahavarat olivat kauden lopussa 14,5 miljoonaa euroa (30.9.2019: 8,7). Konsernin taseen loppusumma oli 299,9 miljoonaa euroa (30.9.2019: 279,5). Kasvu johtui pääasiassa vuokrasopimusten lisääntyneen määrän aiheuttamasta käyttöoikeusomaisuuden kasvusta sekä rahavarojen kasvusta vahvan rahavirran ja listautumisantiin liittyvän uudelleenrahoituksen ansiosta.

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 141,7 miljoonaa euroa (30.9.2019: 98,3). Kasvu johtui pääasiassa listautumisannin yhteydessä toteutetusta osakeannista. Osakeannin nettovaikutus oli 42,9 miljoonaa euroa.

Nettovelkaantumisasaste oli kauden lopussa 67,8 % (30.9.2019: 135,4 %) ja nettovelka oli 96,1 miljoonaa euroa (30.9.2019: 133,3). Lasku johtui pääasiassa listautumisannin yhteydessä tehdystä uudelleenrahoituksesta, ja sitä tasapainottivat osaltaan muokattujen vuokrasopimusajkojen johdosta kasvaneet vuokrasopimusvelat sekä vuokrasopimusten kasvanut määrä. Nettovelkaan sisältyvät vuokrasopimusvelat olivat kauden lopussa 61,1 miljoonaa euroa (30.9.2019: 52,0).

Listautumisensa yhteydessä Musti Group uudelleenrahoitti olemassa olevat velkansa 45 miljoonan euron osakeannilla ja uudella 60 miljoonan euron lainasopimuksella, joka koostuu 50 miljoonan euron pankkilainasta ja 10 miljoonan euron rahoitusluottolimiitistä. Lainat erääntyvät vuonna 2023. Lainasopimus sisältää kaksi taloudellista kovenanttia, jotka koskevat nettovelkaantumisasastetta ja nettovelkojen suhdetta käyttökatteeseen (leverage). 50 miljoonan euron pankkilaina nostettiin olemassa olevien lainojen uudelleenrahoittamiseksi. Rahoitusluottolimiitti ei ole käytössä.

Investoinnit

Investoinnit olivat tammi-maaliskuussa 2,4 (1,5) miljoonaa euroa. Loka-maaliskuussa investoinnit olivat 4,9 (3,1) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja siirrettyihin myymälöihin ja niiden palveluihin erityisesti Ruotsissa ja Norjassa sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin.

Liiketoimintasegmenttien tulokset

Musti Groupin raportointisegmentit perustuvat maantieteellisiin alueisiin, jotka ovat Suomi, Ruotsi ja Norja. Segmenttirakenne perustuu maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoinnot, joihin kuuluvat pääkonttori ja keskusvarastoon kuuluvat toiminnot.

Suomi

Suomi on Mustin kehittynein markkina. Mustilla oli lemmikinruokien ja tarvikkeiden kokonaismarkkinoista 32 prosentin markkinaosuus vuonna 2018. Vaikka Mustilla on vahva asema Suomessa, yhtiön johto näkee edelleen mahdollisuuksia laajentaa myymäläverkostoa valikoiduissa kohteissa, kuten uusissa hypermarketissa ja kauppakeskuksissa. Mustin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa).

Musti jatkaa Suomessa olemassa olevien asiakkaidensa palvelun parantamista kasvattaakseen osuuttaan heidän kulutuksestaan sekä uusien asiakkaiden hankkimista, ja nämä molemmat tukevat vertailukelpoista kasvua.

Miljoonaa euroa, ellei toisin ilmoitettu	1–3/2020	1–3/2019	Muutos, %	10/2019– 3/2020	10/2018– 3/2019	Muutos, %	Tilikausi 2019
Liikevaihto	33,2	29,3	13,3	67,8	61,4	10,4	122,8
Liikevaihdon kasvu, %	13,3 %	8,9 %		10,4 %	9,6 %		10,8 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	9,7 %	8,5 %		6,7 %	8,8 %		8,8 %
EBITA	7,6	6,9	10,5	16,3	14,8	10,3	29,8
EBITA, %	22,9 %	23,5 %		24,0 %	24,0 %		24,2 %
Oikaistu EBITA	7,6	6,9	10,8	16,3	14,7	10,3	29,7
Oikaistu EBITA, %	22,9 %	23,4 %		24,0 %	24,0 %		24,2 %
Myymälöiden lukumäärä	128	125	2,4	128	125	2,4	126
joista omia myymälöitä	110	106	3,8	110	106	3,8	108

Tammi–maaliskuu 2020

Liikevaihto kasvoi Suomessa 13,3 % yhteensä 33,2 (29,3) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 9,7 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu. Verkkokauppamyynin vaikuttivat positiivisesti markkinointipanostukset, Peten Koiratarvikkeen palautuminen kasvu-uralle verkkokauppa-alustan ensimmäisellä neljänneksellä toteutetun vaihdon jälkeen sekä yhtiön keskittyminen kasvuun.

EBITA kasvoi 10,5 % yhteensä 7,6 (6,9) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 10,8 % yhteensä 7,6 (6,9) miljoonaan euroon myynnin kasvun ansiosta. Verkkokaupan lisääntyneen osuuden johdosta oikaistu EBITA-marginaali laski 22,9 prosenttiin (23,4 %).

Suomessa avattiin toisella vuosineljänneksellä yksi uusi franchise-myymäla.

Lokakuu 2019–maaliskuu 2020

Liikevaihto kasvoi Suomessa 10,4 % yhteensä 67,8 (61,4) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 6,7 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu.

EBITA kasvoi 10,3 % yhteensä 16,3 (14,8) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 10,3 % yhteensä 16,3 (14,7) miljoonaan euroon. Tämä johtui tehokkaammasta kampanjoinnista ja hankintaketjun hallinnasta, joiden vaikutusta heikensi verkkokaupan osuuden kasvu. Oikaistu EBITA-marginaali oli 24,0 % (24,0 %).

Suomessa avattiin katsauskaudella yksi uusi oma myymälä ja yksi uusi franchise-myymäla sekä ostettiin yksi franchise-myymäla.

Ruotsi

Musti keskittyy Ruotsissa jatkamaan laajentamista ja nostamaan tehokkuutta kohti Suomen tasoa. Musti on usean brändinsä ansiota markkinajohtaja, ja sen markkinaosuus on 28 % (2018). VetZoon ja Animailin kautta Mustilla on vahva asema Ruotsin verkkokaupassa, jossa sen markkinaosuus on 56 %. Mustin myymälä- ja monikanavabrändejä Ruotsissa ovat Arken Zoo ja Djurmagazinet.

Musti keskittyy Ruotsissa vertailukelpoisen liikevaihdon vahvan kasvun jatkamiseen kaikissa myyntikanavissa, myymäläverkoston laajentamiseen ja katteiden vahvaan parantamiseen. Myymäläverkoston laajentamisessa painotetaan myymälöiden avaamista erityisesti suurissa kaupungeissa, joissa Musti on tällä hetkellä aliedustettuna. Keskeisiä kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttavia tekijöitä ovat Ruotsissa O&E-myyntin osuuden kasvattaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön suositusten ja tietoisuutta lisäävän markkinoinnin kautta, myymälöiden kustannustehokkuuden nostaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön tehostamistoimenpiteiden avulla sekä myymäläverkoston tarkkaan harkittu laajentaminen ja valikoitujen franchise-myymäloiden ostaminen.

Miljoonaa euroa, ellei toisin ilmoitettu	1-3/2020	1-3/2019	Muutos, %	10/2019-3/2020	10/2018-3/2019	Muutos, %	Tilikausi 2019
Liikevaihto	29,8	25,9	14,8	59,7	54,1	10,3	107,5
Liikevaihdon kasvu, %	14,8 %	6,0 %		10,3 %	14,4 %		10,9 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	19,0 %	12,0 %		14,6 %	11,1 %		12,4 %
EBITA	2,9	2,1	37,6	6,8	4,5	49,4	9,0
EBITA, %	9,8 %	8,1 %		11,3 %	8,4 %		8,4 %
Oikaistu EBITA	2,9	2,4	21,5	6,8	5,1	33,6	9,9
Oikaistu EBITA, %	9,8 %	9,2 %		11,3 %	9,4 %		9,2 %
Myymlöiden lukumäärä	124	120	3,3	124	120	3,3	121
joista omia myymälöitä	73	66	10,6	73	66	10,6	68

Tammi-maaliskuu 2020

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 14,8 % yhteensä 29,8 (25,9) miljoonaan euroon. Kasvua vauhditti 19,0 prosentin vertailukelpoinen kasvu, jota osin pienensivät Ruotsin kruunun heikentyminen ja kolmen myymälän sulkeminen tilikaudella 2019. Vertailukelpoinen kasvu oli vahvaa sekä myymälöissä että verkkokaupassa lisääntyneen asiakasmäärän ansiosta.

EBITA kasvoi 37,6 % yhteensä 2,9 (2,1) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 21,5 % yhteensä 2,9 (2,4) miljoonaan euroon tehokkaamman kampanjoinnin ja hankintaketjun hallinnan ansiosta. Kasvua laski osaltaan verkkokaupan kasvanut osuus. Oikaistu EBITA-marginaali oli 9,8 % (9,2 %).

Toisen vuosineljänneksen aikana Ruotsissa avattiin neljä uutta myymälää ja yksi franchise-myymäälä lakkautettiin.

Lokakuu 2019-maaliskuu 2020

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 10,3 % yhteensä 59,7 (54,1) miljoonaan euroon. Kasvua vauhditti 14,6 prosentin vertailukelpoinen kasvu, jota osin pienensivät Ruotsin kruunun heikentyminen ja kolmen myymälän sulkeminen tilikaudella 2019. Myynnin kasvu oli vahvaa sekä myymälöissä että verkkokaupassa lisääntyneen asiakasmäärän ansiosta.

EBITA kasvoi 49,4 % yhteensä 6,8 (4,5) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 33,6 % yhteensä 6,8 (5,1) miljoonaan euroon tehokkaamman kampanjoinnin ja hankintaketjun hallinnan ansiosta. Kasvua pienensi osaltaan verkkokaupan kasvanut osuus. Oikaistu EBITA-marginaali oli 11,3 % (9,4 %).

Katsauskauden aikana Ruotsissa avattiin viisi uutta myymälää, yksi oma myymälä ja yksi franchise-myymäälä lakkautettiin ja yksi franchise-myymäälä ostettiin.

Norja

Norjassa Musti keskittyy myymälöiden avaamiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Suomesta ja Ruotsista poiketen lemmikkieläinsegmentissä ei ole selviä hallitsevia toimijoita, ja Mustin, Buddyn, Zoo-1:n ja Petsin markkinaosuus oli kullakin toimijalla noin 5-10 % (mukaan lukien verkkokauppa) vuonna 2018. Mustin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo ja Animate (verkkokauppa).

Norjassa keskitytään myymäläverkoston laajentamiseen ja myymälöiden ramp-upiin aikaisemman kehityksen mukaisesti sekä katteiden vahvaan parantamiseen, koska 31 myymälää on edelleen ramp-up-vaiheessa. Myymälöiden ramp-up on edennyt Mustin suunnitelmien mukaisesti, ja uusien myymälöiden kannattavuus on kehittynyt muun muassa Suomea vastaavalla tavalla.

Miljoonaa euroa, ellei toisin ilmoitettu	1-3/2020	1-3/2019	Muutos, %	10/2019-3/2020	10/2018-3/2019	Muutos, %	Tilikausi 2019
Liikevaihto	5,5	3,8	43,7	11,3	7,7	47,0	16,4
Liikevaihdon kasvu, %	43,7 %	98,6 %		47,0 %	134,9 %		97,0 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	30,2 %	40,3 %		26,0 %	37,7 %		30,7 %
EBITA	0,1	-0,2	n.m.	0,7	-0,1	n.m.	0,4
EBITA, %	2,5 %	-5,1 %		6,5 %	-1,3 %		2,6 %
Oikaistu EBITA	0,1	0,0	n.m.	0,7	0,1	844,9	0,6
Oikaistu EBITA, %	2,5 %	-1,3 %		6,5 %	1,0 %		3,8 %
Myymlöiden lukumäärä	35	26	34,6	35	26	34,6	30
joista omia myymälöitä	35	26	34,6	35	26	34,6	30

Tammi–maaliskuu 2020

Liikevaihto kasvoi Norjassa 43,7 % yhteensä 5,5 (3,8) miljoonaa euroon. Kasvua vauhdittivat vahva 30,2 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden ramp-up. Norjassa avattiin toisella vuosineljänneksellä kolme uutta myymälää ja yksi myymälä lakkautettiin.

EBITA oli 0,1 (-0,2) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli 0,1 (0,0) miljoonaa euroa. Muutos johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyivät kehittyntä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Oikaistu EBITA-marginaali oli 2,5 % (-1,3 %).

Lokakuu 2019–maaliskuu 2020

Liikevaihto kasvoi Norjassa 47,0 % yhteensä 11,3 (7,7) miljoonaa euroon. Kasvua vauhdittivat vahva 26,0 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden ramp-up. Norjassa avattiin katsauskaudella kuusi uutta myymälää ja yksi myymälä lakkautettiin.

EBITA oli 0,7 (-0,1) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli 0,7 (0,1) miljoonaa euroa. Muutos johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyivät kehittyntä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Oikaistu EBITA-marginaali oli 6,5 % (1,0 %).

Konsernitoiminnot

Tammi–maaliskuu 2020

Konsernitoiminnot sisältävät pääkonttoriin ja keskusvaraston toimintaan liittyvät kulut. EBITA oli -7,0 (-5,0) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -5,1 (-4,4) miljoonaa euroa. Muutos johtui kasvaneista henkilöstö- ja muista kuluista pääkonttorissa sekä suuremmista volyymeistä johtuen myös keskusvarastossa.

Lokakuu 2019–maaliskuu 2020

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -13,3 (-10,7) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -10,5 (-9,1) miljoonaa euroa. Muutos johtui kasvaneista henkilöstö- ja muista kuluista pääkonttorissa sekä suuremmista volyymeistä johtuen myös keskusvarastossa.

Henkilöstö

Henkilöstömäärä oli loka–maaliskuussa keskimäärin 1 129 (1 065). Katsauskauden lopussa henkilöstömäärä oli 1 162 (1 029), joista 608 (551) työskenteli Suomessa ja 555 (478) Suomen ulkopuolella.

Hallinnointi

Mustin ylimääräinen yhtiökokous pidettiin 30.10.2019 Helsingissä. Yhtiökokous päätti siirtää yhtiön osakkeet Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään. Yhtiökokous päätti myös muuttaa Mustin yhtiöjärjestystä ja ilmoittaa muutokset rekisteröitäviksi välittömästi yhtiökokouksen jälkeen. Yhtiöjärjestyksen muuttamisen yhteydessä yhtiökokous päätti muuttaa joitakin yhtiön osakelajeja.

Joulukuussa 2019 Jarkko Murtoaro ja Alex Lindbom luopuivat hallituksen jäsenyydestä. Jeffrey David, Lisa Farrar, Ingrid Jonasson Blank ja Vesa Koskinen valittiin 13.12.2019 hallituksen uusiksi jäseniksi yhtiökokouksen yksimielisellä päätöksellä.

Mustin hallitus asetti 13.12.2019 keskuudestaan tarkastusvaliokunnan ja nimitti sen puheenjohtajaksi Ingrid Jonasson Blankin ja jäseniksi Lisa Farrarin ja Juho Frilanderin. Samalla hallitus asetti palkitsemisvaliokunnan ja nimitti sen puheenjohtajaksi Jeffrey Davidin ja jäseniksi Vesa Koskisen ja Juho Frilanderin. Hallitus vahvisti myös tiettyjä listautumiselle ehdollisia hallinto- ja ohjausjärjestelmään liittyviä asiakirjoja, kuten hallituksen ja palkitsemisvaliokunnan työjärjestykset, sisäisen tarkastuksen toimintaohjeen sekä yhtiön sisäpiiriohjeet ja tiedonantopolitiikan. Hallitus päätti myös ottaa käyttöön pitkän aikavälin palkitsemisohjelman sekä määritellä ja vahvistaa sen yksityiskohtaisen sisällön ja ehdot myöhemmässä vaiheessa.

Hallitus vahvisti 16.1.2020 tiettyjä hallintojärjestelmään (Corporate Governance) liittyviä asiakirjoja, kuten yhtiön riskienhallinnan periaatteet, sisäisen tarkastuksen periaatteet, whistleblowing-periaatteet ja lähipiiriliiketoimien raportointia koskevat ohjeet.

Musti Groupin varsinainen yhtiökokous pidettiin 23.1.2020. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen tilikaudelta 1.10.2018–30.0.2019, päätti olla jakamatta osinkoa ja myönsi hallituksen jäsenille vastuuvapauden. Yhtiökokous myös päätti hallituksen puheenjohtajan palkkioksi 60 000 euroa vuodessa ja hallituksen jäsenten palkkioksi 30 000 euroa vuodessa. Hallituksen jäsenenä toimiville Juho Frilanderille ja Vesa Koskiselle ei kuitenkaan makseta palkkiota hallitustyöskentelystä. Jos listautuminen ei olisi toteutunut, palkkiot olisivat pysyneet ennallaan. Varsinainen yhtiökokous päätti, että hallituksessa tulee olla viisi (5) jäsentä, ja nimitti Jeffrey Davidin, Juho Frilanderin, Lisa Farrarin, Ingrid Johansson Blankin ja Vesa Koskisen uudelleen hallituksen jäseniksi. Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana Johanna Winqvist-Ilkka.

Yhtiökokous päätti ehdollisena Mustin listautumisen toteuttamiselle valtuuttaa hallituksen muuttamaan yhtiöjärjestystä, päättämään maksuttomasta osakeannista kaikkien osakelajien yhdistämiseksi yhdeksi osakelajiksi sekä päättämään osakkeiden liikkeeselaskusta listautumisen yhteydessä ja muista yhtiön listautumiseen liittyvistä toimenpiteistä.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Listautumisanti

20.1.2020 Musti Group Holding Oy (jonka nimi muutettiin Musti Group Oyj:ksi) ilmoitti suunnittelevansa listautumisantia ja osakkeidensa listaamista Nasdaq Helsingin viralliselle pörssilistalle.

Musti Groupin listautumisanti ylimerkittiin ja listautuminen vietään päätökseen suunnitelmien mukaisesti. Listautuminen muodostui osakeannista ja osakemyynnistä. Musti Group keräsi noin 45 miljoonan euron bruttovarat laskemalla osakeannissa liikkeeseen yhteensä 5 159 672 uutta osaketta. Lisäksi Millan Holding S.à.r.l (EQT Mid Market Fund) ja tietyt muut yhtiön osakkeenomistajat myivät yhteensä 12 949 476 yhtiön osaketta (pois lukien Millan Holding S.à.r.l:n (EQT Mid Market Fund) myöntämä 2 716 372 osakkeen lisäosakeoptio). Lopullinen merkintähinta oli instituutio- ja yleisöannissa 8,75 euroa osakkeelta ja henkilöstöannissa 10 % alempi eli 7,88 euroa osakkeelta, minkä perusteella yhtiön markkina-arvo oli noin 293 miljoonaa euroa välittömästi listautumisannin jälkeen. Osakkeisiin kohdistui voimakas kysyntä sekä suomalaisilta että kansainvälisiltä sijoittajilta, ja osakeanti ylimerkittiin moninkertaisesti. Kaupankäynti yhtiön osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020. Musti Groupin osakkeiden kaupankäyntitunnus on MUSTI. Musti Group kuuluu markkina-arvoltaan keskisuuriin yhtiöihin ja toimialaluokkaan Kulutuspalvelut.

Instituutioannissa allokoitiin 19 656 401 osaketta institutionaalisille sijoittajille Suomessa ja kansainvälisesti (lisäosakeoptio käytettiin täysimääräisesti), ja yleisöannissa allokoitiin 1 000 000 osaketta yksityishenkilöille ja yhteisöille Suomessa. Lisäksi henkilöstöannissa allokoitiin 169 119 osaketta työntekijöille, jotka olivat koko- tai osa-aikaisessa pysyvässä tai määräaikaisessa työsuhteessa Mustiin tai sen tytäryhtiöihin Suomessa, Ruotsissa tai Norjassa merkintäajan alkaessa 3.2.2020, sekä yhtiön johtoryhmän jäsenille ja toimitusjohtajalle. Osakkeenomistajien kokonaismäärä kasvoi yli 4 000:een.

Liikkeessä olevat osakkeet ja osakepääoma

Musti Groupin listautumisannin ja yhtiön osakkeiden Nasdaq Helsinki Oy:n päälistalle listaamisen yhteydessä yhtiön osakelajit yhdistettiin ja yhtiön liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä nousi 33 535 453 osakkeeseen.

Katsauskauden lopussa 31.3.2020 Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon. Ensimmäisen neljänneksen lopussa joulukuussa 2019 Mustilla oli 21 osakelajia, jotka oikeuttivat toisistaan eroaviin äänimääriin yhtiössä ja tuottivat erilaisia oikeuksia varojen jaossa. Täysimääräisesti maksettujen osakkeiden lukumäärä oli 1 300 737.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avaushinta ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 13.2.2020 oli 11,00 euroa. Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.3.2020 osakkeen päätöskurssi oli 8,30 euroa. Osakkeen korkein katsauskaudella noteerattu hinta oli 11,18 euroa, matalin 7,00 euroa ja keskikurssi 9,07 euroa. Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä katsauskaudella noin 20,9 miljoonaa ja kaupankäynnin arvo oli noin 189,6 miljoonaa euroa.

Musti Groupin markkina-arvo 31.3.2020 oli 278,3 miljoonaa euroa.

Omat osakkeet ja hallituksen valtuutukset

Yhtiö ei omista omia osakkeitaan.

Musti Groupin yhtiökokous 23.1.2020 päätti ehdollisena Mustin listautumisen toteuttamiselle valtuuttaa hallituksen muuttamaan yhtiöjärjestystä, päättämään maksuttomasta osakeannista kaikkien osakelajien yhdistämiseksi yhdeksi osakelajiksi sekä päättämään osakkeiden liikkeeseenlaskusta listautumisen yhteydessä ja muista yhtiön listautumiseen liittyvistä toimenpiteistä.

Osana Musti Groupin listautumista Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalle Musti Groupin hallitus päätti 6.2.2020 suunnatun maksuttoman osakeannin toteuttamisesta 10 511 039 uuden osakkeen liikkeeseenlaskemiseksi Mustin yhtiökokouksen 23.1.2020 antaman valtuutuksen perusteella. Listautumisannin toteuttamisen yhteydessä yhtiön hallitus päätti 12.2.2020 yhtiön osakelajien yhdistämisestä. Lisäksi yhtiön hallitus päätti maksuttomasta osakeannista, jossa laskettiin liikkeeseen 16 564 005 uutta A3-osaketta P-osakkeiden omistajille ennen osakelajien yhdistämistä poiketen osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta uusiin osakkeisiin.

Yhtiökokous päätti myös valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien myöntämisestä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista tai osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien myöntämisestä osakeyhtiölain luvun 10 kohdan 1 mukaisesti. Valtuutus koskee sekä uusien osakkeiden liikkeelle laskemista että omien osakkeiden luovutusta. Osakeannissa liikkeelle laskettavien osakkeiden kokonaismäärä voi olla korkeintaan 1 500 000. Valtuutus on voimassa seuraavan yhtiökokouksen päättymiseen asti tai enintään 23.7.2021 saakka.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden ostamisesta. Valtuutuksen perusteella ostettavien osakkeiden kokonaismäärä voi olla korkeintaan 1 500 000. Valtuutus on voimassa seuraavan yhtiökokouksen päättymiseen asti tai enintään 23.7.2021 saakka.

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Katsauskauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 4 729. Hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 72,5 prosenttia. Kymmenen suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 37,6 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Tammikuussa 2020 Millan Holding S.à.r.l ilmoitti yhtiölle muuntavansa 387 977 osakettaan yhtiöjärjestyksen mukaisesti, ja tämä rekisteröitiin 20.1.2020.

Katsauskauden aikana Musti Group sai seuraavat arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaiset ilmoitukset: EQT:n epäsuora Musti Groupin osakkeiden ja äänen omistusosuus laski 24,10 prosenttiin ja EQT:n omistusosuus rahoitusinstrumenttien kautta ylitti 5 prosentin rajan 17.2.2020. SMALLCAP World Fund, Inc:n omistusosuus Musti Groupin osakkeista ja äänistä ylitti 5 prosentin rajan 13.2.2020. The Capital Group Companies, Inc:n epäsuora omistusosuus Musti Groupin osakkeista ja äänistä ylitti 5 prosentin rajan 13.2.2020. EQT:n epäsuora omistusosuus Musti Groupin osakkeista ja äänistä on 24,10 prosenttia ja EQT:n omistus rahoitusinstrumenttien kautta laski 5 prosentin rajan alle (21.2.2020).

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.mustigroup.com.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.mustigroup.com.

Nykyiset palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti esittää palkitsemispolitiikkansa osakkeenomistajille hyväksyntää varten ensimmäistä kertaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 2021.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusten maksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan kahdeksan kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja neljän kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Yhtiö pitää johdon ja työntekijöiden kilpailukykyistä palkitsemista tärkeänä ja aikoo edelleen kehittää palkitsemista ja kannustinjärjestelmiä osana yhtiön tavanomaista toimintaa. Yhtiön hallitus on keskustellut pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä ja päättänyt perustaa pitkän aikavälin kannustinohjelman listautumisannin jälkeen. Kannustinohjelman odotetaan vastaavan Mustin koon ja liiketoimintaprofiilin mukaisten pörssiyhtiöiden yleistä markkinakäytäntöä.

Yritysvastuu

Musti on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja parhaita käytäntöjä pitkäjänteisesti, ja se on sitoutunut olemaan vastuullinen edelläkävijä omalla toimialallaan. Musti on ainoa lemmikkitarvikeyhtiö, joka on sitoutunut Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteeseen. Yhtiö rakentaa vankkaa perustaa yhteiskuntavastuulle, ja se on aloittanut tavoitteiden asettamisen ja tunnuslukujen määrittelyn tulosten mittaamista varten.

Toiminnan harjoittaminen kestävästi, vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä organisaation kaikilla tasoilla. Vastuullisuuden perustana on vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka. Lisäksi yhtiö on tunnistanut kolme tärkeintä painopistealuetta: lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, henkilöstö ja yhteisöt. Tärkeimmät teemat lemmikkeihin ja heidän perheenjäseniinsä liittyen ovat korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut sekä tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat, henkilöstöön liittyen menestyvät asiantuntijat sekä hyvinvoivana töissä, ja yhteisöihin liittyen ahkerointia yhteiseksi hyväksi sekä mieli avoinna uusille ideoille.

Mustilla on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisvaatimukset, ja se asettaa etusijalle lemmikkien, ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnin. Yhtiö on jo tehnyt konkreettisia toimenpiteitä tämän suhteen, ja se on ollut amfori BSCI -yritysvastuuohjelman (amfori Business Social Compliance Initiative) jäsen vuodesta 2017. Yhtiö myös vaatii kaikkia toimittajiaan noudattamaan eettisiä toimintaohjeitaan. Mustin eettisiä toimintaohjeita sekä kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä pitää ehdottomasti noudattaa. Yhtiön tuotehallintotiimi vieraillee toimittajien toimipisteissä Euroopassa, minkä lisäksi BSCI tekee käyntejä yhtiön toimittajien luona. Lisäksi yhtiöllä on Kiinassa ulkopuolinen kumppani, joka tekee Aasiassa tarkastuskäyntejä ja auditointeja. Yhtiö on käynnistänyt

järjestelmällisiä prosesseja varmistaakseen hankintaketjun vastuullisuuden korkeamman riskitason maissa, ja tavoitteena on auditoida kaikki keskeiset toimittajat korkeamman riskitason maissa.

Riskit ja epävarmuustekijät

Mustin riskiprofiili seuraa vähittäismyyntin ja päivittäistavara-kaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa jatkuvasti ja systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Mustin liiketoiminnalle, liiketoiminnan tulokselle, taloudelliselle asemalle ja tulevaisuudennäkymille olennaisimmat riskit liittyvät makrotalouden kehitykseen, Mustin operatiiviseen toimintaan, lemmikkieläintarvikkeiden ja -palvelujen toimialaan, IT-järjestelmiin, immateriaalioikeuksiin, johtoon ja henkilöstöön, säädösten noudattamiseen, verotukseen sekä tiettyihin rahoitusriskeihin. Rahoitusriskeihin sisältyy valuuttakurssien vaihtelu, jolla voi olla olennainen haitallinen vaikutus Mustin tulokseen.

Koronaviruspandemia on luonut Mustin riskienhallinnalle uuden haasteen. Yhtiö työskentelee aktiivisesti häiriöiden minimoimiseksi pitkällä aikavälillä ja toteuttaa varotoimia erilaisten tulevaisuuden skenaarioiden hallitsemiseksi. Pandemialla ei tähän mennessä ole ollut merkittäviä kielteisiä vaikutuksia Mustin toimintaan, sillä yhtiö on hallinnut onnistuneesti esimerkiksi logistiikkaketjun häiriöihin liittyviä riskejä, hankintariskejä ja henkilöstöön liittyviä riskejä. Pandemialla voi kuitenkin olla pitkän aikavälin yhteiskunnallisia vaikutuksia ja se voi synnyttää riskejä, jotka liittyvät korkeampaan työttömyyteen ja laskusuhdanteeseen. Mustin liikevaihto ja liikevoitto syntyvät Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa, joten yhtiö voi kärsiä talouden kielteisestä kehityksestä näillä päämarkkinoilla. Menneisyydessä laskusuhdanteet eivät ole vaikuttaneet merkittävästi lemmikkieläintarvikkeiden toimialaan, mutta tämä voi muuttua tulevaisuudessa.

Mustin riskienhallintaa ja sen liiketoimintaan liittyviä riskejä kuvataan yksityiskohtaisemmin yhtiön listalleottoesitteessä ja verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/hallinnointi/riskienhallinta/>.

Kausivaihtelu

Mustin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tietty vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen, mikä korostuu siksi, että Mustin tilikausi on 1.10.–30.9. Yleensä heinä–joulukuussa myynti on suurempaa kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myyntin ansiosta. Kannattavuudessa ei esiinny merkittäviä muutoksia vuosineljännten välillä.

Mustin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Olennaiset tapahtumat katsauskauden jälkeen

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

Taloudellinen kalenteri

Osavuosisikatsaus lokakuu 2019–kesäkuu 2020

4.8.2020

Webcast-tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Suora webcast-lähetys analyytikoille ja medialle järjestetään 6.5.2020 klo 10.00. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnberg ja talousjohtaja Robert Berglund.

Webcast-lähetystä voi seurata osoitteessa <https://mustigroup.videosync.fi/2020-q2-results>. Webcastista tehty tallenne tulee myöhemmin saataville yhtiön verkkosivuille osoitteeseen www.mustigroup.com/investors/reports-and-presentations/.

Puhelinkonferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon:

FI: +358981710310

SE: +46 856642651

UK: +44 3333000804

US: +1 6319131422

Osallistujia pyydetään antamaan seuraava PIN-koodi: 18879685#.

Tässä puolivuositiedotuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätietoja:

David Rönnerberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552
Robert Berglund, talousjohtaja, puh. +358 50 534 8657

Jakelu:

Nasdaq Helsinki
Päämediat
www.mustigroup.com

Musti Group lyhyesti

Musti tekee lemmikkien ja niiden omistajien elämästä helpompaa, hausempaa ja turvallisempaa. Olemme Pohjoismaiden johtava lemmikkieläintarvikeyhtiö, ja vastaamme monikanavaisella liiketoimintamallillamme lemmikkieläinten ja niiden omistajien tarpeisiin Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Tarjoamme laajan ja tarkkaan valikoidun lemmikkieläintarvikkeiden valikoiman. Lisäksi tarjoamme valikoiduissa kohteissa lemmikeille myös palveluja kuten turkinhoitoa, koulutusta ja eläinlääkäripalveluja.

Musti-konsernin liikevaihto oli 247 miljoonaa euroa tilikaudella 2019. Yhtiöllä oli tilikauden 2019 lopussa 1100 työntekijää, yli miljoona kanta-asiakasta ja 277 myymälää.

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

1 000 euroa	1– 3/2020	1–3/2019	10/2019– 3/2020	10/2018– 3/2019	Tilikausi 2019
Liikevaihto	68 409	59 017	138 728	123 142	246 648
Liiketoiminnan muut tuotot	196	384	393	632	1 126
Osuus yhteisyrityksen tuloksesta	0	0	0	0	118
Materiaalit ja palvelut	-38 762	-33 107	-77 170	-68 727	-137 266
Henkilöstökulut	-12 190	-11 341	-24 726	-22 798	-45 573
Liiketoiminnan muut kulut	-9 649	-7 150	-18 166	-15 747	-30 726
Poistot ja arvonalentumiset	-5 856	-5 409	-11 526	-10 758	-21 830
Liikevoitto	2 148	2 394	7 533	5 744	12 496
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-5 576	-2 281	-6 285	-4 225	-8 492
Kauden tulos ennen veroja	-3 427	113	1 248	1 519	4 004
Tuloverot	744	-34	-263	-368	-988
Kauden tulos	-2 683	79	984	1 150	3 016
Kauden tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	-2 687	52	970	1 109	2 971
Määräysvallattomille omistajille	4	27	14	42	45
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (euroa)					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton ja laimennettu (euroa)	-0,09	0,00	0,03	0,04	0,10

Konsernin laaja tuloslaskelma

1 000 euroa	1– 3/2020	1–3/2019	10/2019– 3/2020	10/2018– 3/2019	Tilikausi 2019
Kauden tulos	-2 683	79	984	1 150	3 016
Muut laajan tuloksen erät					
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot	-479	71	-475	24	76
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen					
Kauden laaja tulos yhteensä	-3 162	150	510	1 175	3 092
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-3 167	123	496	1 133	3 048
Määräysvallattomille omistajille	4	27	14	42	45

Lyhennetty konsernitase

1 000 euroa	31.3.2020	31.3.2019	30.9.2019
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liiketarve	142 836	144 830	143 995
Muut aineettomat hyödykkeet	21 192	24 362	22 668
Käyttöoikeusomaisuuserät	56 875	47 939	47 296
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	10 456	8 899	9 608
Osuudet yhteisyrityksissä	320	202	320
Laskennalliset verosaamiset	8 274	7 895	7 271
Muut pitkäaikaiset varat	256	175	218
Pitkäaikaiset varat yhteensä	240 207	234 302	231 377
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	35 167	31 897	32 533
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 259	8 493	5 733
Lainasaamiset	16	11	4
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	271	152	179
Tuloverosaamiset	3 518	2 440	1 057
Rahavarat	14 463	2 601	8 629
Lyhytaikaiset varat yhteensä	59 695	45 592	48 134
VARAT YHTEENSÄ	299 902	279 895	279 511
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	167 412	122 412	122 412
Muuntoerot	-558	-135	-83
Kertyneet voittovarot	-36 181	-36 886	-35 012
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	141 675	96 393	98 319
Määräysvallattomien omistajien osuus	125	110	101
Oma pääoma yhteensä	141 800	96 502	98 420
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	49 735	70 130	74 800
Vuokrasopimusvelat	46 634	39 235	37 969
Laskennalliset verovelat	3 455	2 159	2 179
Muut pitkäaikaiset korolliset velat	0	9 867	10 574
Pitkäaikaiset velat yhteensä	99 825	121 392	125 522
Lyhytaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	0	11 906	4 697
Vuokrasopimusvelat	14 487	13 493	14 013
Ostovelat ja muut velat	40 946	33 612	36 364
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	77	149	61
Tuloverovelat	2 748	2 841	305
Varaukset	20	0	129
Lyhytaikaiset velat yhteensä	58 278	62 001	55 569
Velat yhteensä	158 103	183 392	181 091
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	299 902	279 895	279 511

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

1 000 euroa	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva					Määräys- vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
	Osake- pääoma	Muut rahastot	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä		
Oma pääoma 1.10.2019	11 022	122 412	-83	-35 012	98 319	101	98 420
Muut muutokset				-12	-12	12	0
Kauden tulos				970	970	14	984
Muuntoerot			-475		-475	-3	-477
Kauden laaja tulos yhteensä	0	0	-470	970	496	14	510
Listautumisanti		45 000			45 000		45 000
Listautumisannin kulut				-2 275	-2 275		-2 275
Henkilöstöäntiin liittyvä alennus				147	147		147
Oma pääoma 31.3.2020	11 002	167 412	-558	-36 181	141 675	125	141 800

1 000 euroa	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva					Määräys- vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
	Osake- pääoma	Muut rahastot	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä		
Oma pääoma 1.10.2018	11 002	122 412	-159	-38 163	95 091	74	95 165
Muut muutokset				168	168	-6	163
Kauden tulos				1 109	1 109	42	1 150
Muuntoerot			24		24	0	24
Kauden laaja tulos yhteensä	0	0	24	1 109	1 133	42	1 175
Osakeanti							
Oma pääoma 31.3.2019	11 002	122 412	-135	-36 886	96 393	110	96 502

Konsernin rahavirtalaskelma

1 000 euroa	1-3/2020	1-3/2019	10/2019- 3/2020	10/2018- 3/2019	Tilikausi 2019
Liiketoiminnan rahavirta					
Tilikauden tulos ennen veroja	-3 427	113	1 248	1 519	4 004
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	5 856	5 409	11 526	10 758	21 830
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	5 576	2 281	6 285	4 225	8 492
Muut oikaisut	-66	42	230	-371	1 574
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	7 938	7 844	19 290	16 132	35 900
Käyttöpääoman muutos:					
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	-54	493	-526	602	3 362
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	-1 415	2 104	-1 936	5 499	4 885
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	-1 337	-6 893	2 387	-3 887	-3 815
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	5 132	3 549	19 215	18 346	40 332
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	65	41	115	85	441
Saadut osingot	0	67	0	67	67
Maksetut tuloverot	-411	-149	119	-167	-1 345
Liiketoiminnan nettorahavirta	4 787	3 508	19 450	18 331	39 495
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 397	-1 505	-4 869	-3 092	-6 369
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	10	0	-178	0	-183
Investointien nettorahavirta	-2 387	-1 505	-5 047	-3 092	-6 552
Rahoituksen rahavirta					
Maksullinen osakeanti	45 000	0	45 000	0	0
Osakeannin omaan pääomaan kirjatut kulut	-2 696	0	-2 696	0	0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	50 000	0	50 000	0	0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-84 630	0	-84 630	0	0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2 420	-1 030	-4 880	-3 920	-5 270
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-3 720	-3 388	-7 287	-6 640	-13 468
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-2 430	-2 213	-4 075	-4 042	-7 540
Rahoituksen nettorahavirta	-896	-6 631	-8 568	-14 602	-26 278
Rahavarojen muutos	1 503	-4 628	5 835	638	6 666
Rahavarat kauden alussa	12 960	7 228	8 629	1 963	1 963
Rahavarat kauden lopussa	14 463	2 601	14 463	2 601	8 629

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.

Puolivuositiedot 1.10.2019–31.3.2020 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositiedot) mukaisesti, ja puolivuositiedotuksessa on noudatettu samoja tilinpäätöksen laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2019.

Puolivuositiedotuksessa esitetyt luvut ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavalmuutta sekä yhtiön ja konsernin raportointivalmuutta. Puolivuositiedot esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön tilinpäätösten laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuositiedustuksissa käytetyistä arvioista.

Konsernin johdon harkintaa ja arvioita edellyttävissä epävarmuustekijöissä ei ole esiintynyt olennaisia muutoksia tilinpäätökseen 2019 verrattuna.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

Segmentit

1 000 euroa	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
1-3/2020					
Liikevaihto *	33 176	29 779	5 454	0	68 409
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	48 %	44 %	8 %	0 %	100 %
Käyttökate	9 473	4 452	724	-6 644	8 004
Oikaisut	-1	0	0	1 919	1 918
Oikaistu käyttökate	9 472	4 452	724	-4 726	9 922
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-1 870	-1 543	-587	-386	-4 386
EBITA	7 603	2 909	136	-7 030	3 618
Oikaisut	-1	0	0	1 919	1 918
Oikaistu EBITA	7 602	2 909	136	-5 111	5 536
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 470
Liikevoitto					2 148
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-5 576
Tulos ennen veroja					-3 427
Tuloverot					744
Kauden tulos					-2 683

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

1 000 euroa	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
1/2019-3/2019					
Liikevaihto *	29 283	25 939	3 795	0	59 017
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	50 %	44 %	6 %	0 %	100 %
Käyttökate	8 559	3 659	255	-4 671	7 803
Oikaisut	-19	281	144	605	1 011
Oikaistu käyttökate	8 540	3 939	399	-4 066	8 813
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-1 679	-1 545	-448	-360	-4 031
EBITA	6 881	2 114	-192	-5 031	3 771
Oikaisut	-19	281	144	605	1 011
Oikaistu EBITA	6 862	2 394	-49	-4 425	4 782
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 377
Liikevoitto					2 394
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-2 281
Tulos ennen veroja					113
Tuloverot					-34
Kauden tulos					79

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

1 000 euroa	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
10/2019–3/2020					
Liikevaihto *	67 782	59 670	11 275	0	138 728
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	49 %	43 %	8 %	0 %	100 %
Käyttökate	19 971	9 799	1 860	-12 571	19 059
Oikaisut	-1	0	0	2 861	2 860
Oikaistu käyttökate	19 970	9 799	1 860	-9 710	21 919
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-3 695	-3 033	-1 125	-750	-8 603
EBITA	16 276	6 766	735	-13 321	10 456
Oikaisut	-1	0	0	2 861	2 860
Oikaistu EBITA	16 275	6 766	735	-10 460	13 316
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-2 923
Liikevoitto					7 533
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-6 285
Tulos ennen veroja					1 248
Tuloverot					-263
Kauden tulos					984

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

1 000 euroa	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
10/2018–3/2019					
Liikevaihto *	61 375	54 095	7 672	0	123 142
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	50 %	44 %	6 %	0 %	100 %
Käyttökate	18 090	7 670	736	-9 994	16 502
Oikaisut	-11	495	181	1 590	2 255
Oikaistu käyttökate	18 079	8 165	917	-8 404	18 757
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-3 330	-3 142	-839	-720	-8 032
EBITA	14 760	4 529	-103	-10 714	8 471
Oikaisut	-11	535	181	1 590	2 295
Oikaistu EBITA	14 748	5 064	78	-9 124	10 765
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-2 727
Liikevoitto					5 744
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-4 225
Tulos ennen veroja					1 519
Tuloverot					-368
Kauden tulos					1 150

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

1 000 euroa	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
10/2018–9/2019					
Liikevaihto *	122 780	107 463	16 406	0	246 648
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	50%	44%	7%	0%	100%
Käyttökate	36 631	15 124	2 241	-19 670	34 326
Oikaisut	-30	833	188	2 790	3 779
Oikaistu käyttökate	36 600	15 956	2 429	-16 880	38 106
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-6 859	-6 143	-1 812	-1 434	-16 249
EBITA	29 771	8 980	429	-21 104	18 077
Oikaisut	-30	873	188	2 790	3 819
Oikaistu EBITA	29 741	9 853	617	-18 314	21 897
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-5 581
Liikevoitto					12 496
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-8 492
Tulos ennen veroja					4 004
Tuloverot					-988
Kauden tulos					3 016

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

Liiketoimintojen yhdistäminen ja muutokset konsernin rakenteessa

Musti Group osti katsauskaudella kaksi lemmikkieläinliikettä: yhden Suomessa ja yhden Ruotsissa. Näillä ostoilla ei ollut olennaista vaikutusta konserniin. Musti Group myi Ruotsissa yhden tytäryhtiön, Djurfriskvård Västerås AB:n. Tällä ei ollut olennaista vaikutusta konserniin.

Henkilöstö keskimäärin ja kauden lopussa

Henkilöstö	31.3.2020	31.3.2019	30.9.2019
Henkilöstö keskimäärin	1 129	1 065	1 084
Henkilöstö kauden lopussa	1 162	1 029	1 120

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

1 000 euroa	31.3.2020	31.3.2019	30.9.2019
Hankintameno kauden alussa	176 272	179 486	179 486
Poistot ja arvonalentumiset	-4 441	-3 952	-8 087
Lisäykset	4 869	3 092	6 976
Vähennykset ja myymälöiden sulkemiset	-172	-65	-230
Kurssierot	-2 045	-469	-1 873
Hankintameno kauden lopussa	174 483	178 092	176 272

Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuuserät

1 000 euroa	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
31.3.2020			
Kirjanpitoarvo 1.10.2019	46 816	481	47 296
Nettolisäykset	16 545	119	16 664
Poistot	-7 001	-84	-7 085
Kirjanpitoarvo 31.3.2020	56 360	515	56 875
31.3.2019			
Kirjanpitoarvo 1.10.2018	44 525	783	45 309
Nettolisäykset	9 442	-6	9 436
Poistot	-6 647	-159	-6 806
Kirjanpitoarvo 31.3.2019	47 321	618	47 939
30.9.2019			
Kirjanpitoarvo 1.10.2018	44 525	783	45 309
Nettolisäykset	15 751	-20	15 731
Poistot	-13 461	-282	-13 743
Kirjanpitoarvo 30.9.2019	46 816	481	47 296

Vuokrasopimusvelka

1 000 euroa	31.3.2020	31.3.2019	30.9.2019
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	51 982	50 188	50 188
Nettolisäykset	16 338	9 354	15 510
Vuokrien maksut	-8 422	-8 087	-16 262
Korkokulu	1 223	1 273	2 546
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	61 120	52 729	51 982
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	46 634	39 235	37 969
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	14 487	13 493	14 013
Yhteensä	61 120	52 729	51 982

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

1 000 euroa	10/2019-3/2020	10/2018-3/2019	Tilikausi 2019
Kulut lyhytaikaisista vuokrasopimuksista, arvoltaan vähäisistä kohdeomaisuuseristä sekä muuttuvista vuokrista, joita ei lueta mukaan vuokrasopimusvelkaan	-1 201	-1 333	-2 600
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-7 085	-6 806	-13 743
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-1 224	-1 273	-2 546
Yhteensä	-9 511	-9 412	-18 889

Rahoitusvarat ja -velat sekä käyvän arvon hierarkia

Rahoitusvarat

1 000 euroa	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintamenuon kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
31.3.2020						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			256	256	256	Taso 2
Yhteensä			256	256	256	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset			3 797	3 797	3 797	Taso 2
Lainasaamiset			16	16	16	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	271			271	271	Taso 2
Rahavarat			14 463	14 463	14 463	Taso 2
Yhteensä	271		18 277	18 547	18 547	
Rahoitusvarat yhteensä	271		18 532	18 803	18 803	
31.3.2019						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			175	175	175	Taso 2
Yhteensä			175	175	175	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset			5 288	5 288	5 288	Taso 2
Lainasaamiset			11	11	11	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	152			152	152	Taso 2
Rahavarat			2 601	2 601	2 601	Taso 2
Yhteensä	152		7 900	8 052	8 052	
Rahoitusvarat yhteensä	152		8 074	8 227	8 227	
30.9.2019						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			218	218	218	Taso 2
Yhteensä			218	218	218	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset			3 890	3 890	3 890	Taso 2
Lainasaamiset			4	4	4	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	179			179	179	Taso 2
Rahavarat			8 629	8 629	8 629	Taso 2
Yhteensä	179		12 523	12 701	12 701	
Rahoitusvarat yhteensä	179		12 741	12 920	12 920	

Rahoitusvelat

1 000 euroa	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintamenuun kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
31.3.2020						
Pitkäaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			49 735	49 735	49 735	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			46 634	46 634	46 634	Taso 2
Muut pitkäaikaiset korolliset velat			0	0	0	Taso 2
Yhteensä			96 369	96 369	96 369	
Lyhytaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			0	0	0	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			14 487	14 487	14 487	Taso 2
Ostovelat ja muut velat			24 586	24 586	24 586	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	77			77	77	Taso 2
Yhteensä	77		39 073	39 150	39 150	
Rahoitusvelat yhteensä	77		135 442	135 519	135 519	
31.3.2019						
Pitkäaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			70 130	70 130	70 130	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			39 235	39 235	39 235	Taso 2
Muut pitkäaikaiset korolliset velat			9 867	9 867	9 867	Taso 2
Yhteensä			119 233	119 233	119 233	
Lyhytaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			11 906	11 906	11 906	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			13 493	13 493	13 493	Taso 2
Ostovelat ja muut velat			22 472	22 472	22 472	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	149			149	149	Taso 2
Yhteensä	149		47 871	48 020	48 020	
Rahoitusvelat yhteensä	149		167 103	167 252	167 252	
30.9.2019						
Pitkäaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			74 800	74 800	74 800	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			37 969	37 969	37 969	Taso 2
Muut pitkäaikaiset korolliset velat			10 574	10 574	10 574	Taso 2
Yhteensä			123 343	123 343	123 343	
Lyhytaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			4 697	4 697	4 697	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			14 013	14 013	14 013	Taso 2
Ostovelat ja muut velat			25 245	25 245	25 245	Taso 2

Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	61			61	61	Taso 2
Yhteensä	61		43 955	44 016	44 016	
Rahoitusvelat yhteensä	61		167 298	167 359	167 359	

Taso 1: Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2: Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset tason 2 mukaisesti käypään arvoon.

Taso 3: Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Groupilla ei ole tällaisia rahoitusinstrumentteja.

Raportointikaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Konsernin vastuusitoumukset

Musti uudelleenjärjesteli helmikuun 2020 listautumisen yhteydessä olemassa olevat lainansa osakeannilla ja uudella 60 miljoonan euron lainasopimuksella, joka muodostuu 50 miljoonan euron pankkilainasta ja 10 miljoonan euron rahoitusluottolimiitistä. Lainat erääntyvät vuonna 2023. Lainasopimus sisältää kaksi taloudellista kovenanttia, jotka koskevat nettovelkaantumistasetta ja nettovelkojen suhdetta käyttökatteeseen (leverage). Lainojen takaisinmaksujen yhteydessä yritysikiinnityksiä ja pantteja vapautettiin. 50 miljoonan euron pankkilaina nostettiin olemassa olevien lainojen uudelleenrahoittamiseksi. Rahoituslimiitti ei ole käytössä.

1 000 euroa	31.3.2020	31.3.2019	30.9.2019
Muut omasta puolesta annetut vakuudet:			
Vuokravakuudet	136	144	140
Vuokratakaukset	4 008	3 328	4 456
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	397	610	315
Yhteensä	4 541	4 082	4 911

Lähipiiritapahtumat

Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, yhteisyritys, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet. Helmikuun listautumiseen asti lähipiiriin kuuluivat myös omistajat EQT Mid Market Fund, Vaaka Partners, Braganza AB ja Ludv. G Braathens Rederi AS sekä Musti Group Finland Oy:n (operatiivinen) hallitus. EQT Mid Market Fund:lla on edelleen huomattava vaikutusvalta Musti Groupiin.

Lainat omistajilta

1 000 euroa	31.3.2020	31.3.2019	30.9.2019
Muut pitkäaikaiset korolliset velat	0	9 830	10 225

Muut lähipiiritapahtumat

1 000 euroa	31.3.2020	31.3.2019	30.9.2019
Tavaroiden ja palvelujen ostot	1 416	1 471	3 133
Saamiset	0	0	0
Velat	614	280	174

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	1-3/2020	1-3/2019	Muutos, %	10/2019- 3/2020	10/2018- 3/2019	Muutos, %	Tilikausi 2019
Liikevaihto	68,4	59,0	15,9	138,7	123,1	12,7	246,6
Liikevaihdon kasvu, %	15,9 %	10,8 %		12,7 %	15,5 %		14,1 %
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	14,8 %	10,8 %		11,1 %	10,5 %		11,2 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	10,0 %	6,8 %		8,5 %	6,7 %		7,8 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	23,7 %	21,7 %		21,6 %	20,7 %		20,7 %
Myyntikate, %	43,3 %	43,9 %		44,4 %	44,2 %		44,3 %
Käyttökate	8,0	7,8	2,6	19,1	16,5	15,5	34,3
Käyttökate, %	11,7 %	13,2 %		13,7 %	13,4 %		13,9 %
Oikaistu käyttökate	9,9	8,8	12,6	21,9	18,8	16,9	38,1
Oikaistu käyttökate, %	14,5 %	14,9 %		15,8 %	15,2 %		15,4 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	3,6	3,8	-4,1	10,5	8,5	23,4	18,1
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	5,3 %	6,4 %		7,5 %	6,9 %		7,3 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	5,5	4,8	15,8	13,3	10,8	23,7	21,9
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	8,1 %	8,1 %		9,6 %	8,7 %		8,9 %
Liikevoitto	2,1	2,4	-10,3	7,5	5,7	31,2	12,5
Liikevoitto, %	3,1 %	4,1 %		5,4 %	4,7 %		5,1 %
Kauden tulos	-2,7	0,1	n.m.	1,0	1,2	-14,4	3,0
Osakekohtainen tulos, euro	-0,09	0,00		0,03	0,04		0,10
Liiketoiminnan rahavirta	4,8	3,5	36,5	19,5	18,3	6,1	39,5
Investoinnit	2,4	1,5	59,3	4,9	3,1	57,5	6,4
Nettovelka				96,1	141,9	-32,3	133,3
Nettovelkaantumisaste, %				67,8 %	147,0 %		135,4 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta				2,3	4,4	-47,1	3,5
Omavaraisuusaste, %				47,3 %	34,5 %		35,2 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 076	949	13,3	1 076	949	13,3	1 018
Myymälöiden määrä kauden lopussa	287	271	5,9	287	271	5,9	277
joista omia myymälöitä	218	198	10,1	218	198	10,1	206
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	49,8 %	51,3 %		51,1 %	52,2 %		51,7 %

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	1-3/2020	1-3/2019	Muutos, %	10/2019-3/2020	10/2018-3/2019	Muutos, %	Tilikausi 2019
Suomi							
Liikevaihto	33,2	29,3	13,3	67,8	61,4	10,4	122,8
Liikevaihdon kasvu, %	13,3 %	8,9 %		10,4 %	9,6 %		10,8 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	9,7 %	8,5 %		6,7 %	8,8 %		8,8 %
Käyttökate	9,5	8,6	10,7	20,0	18,1	10,4	36,6
Käyttökate, %	28,6 %	29,2 %		29,5 %	29,5 %		29,8 %
Oikaistu käyttökate	9,5	8,5	10,9	20,0	18,1	10,5	36,6
Oikaistu käyttökate, %	28,5 %	29,2 %		29,5 %	29,5 %		29,8 %
EBITA	7,6	6,9	10,5	16,3	14,8	10,3	29,8
EBITA, %	22,9 %	23,5 %		24,0 %	24,0 %		24,2 %
Oikaistu EBITA	7,6	6,9	10,8	16,3	14,7	10,3	29,7
Oikaistu EBITA, %	22,9 %	23,4 %		24,0 %	24,0 %		24,2 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	128	125	2,4	128	125	2,4	126
joista omia myymälöitä	110	106	3,8	110	106	3,8	108
Ruotsi							
Liikevaihto	29,8	25,9	14,8	59,7	54,1	10,3	107,5
Liikevaihdon kasvu, %	14,8 %	6,0 %		10,3 %	14,4 %		10,9 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	19,0 %	12,0 %		14,6 %	11,1 %		12,4 %
Käyttökate	4,5	3,7	21,7	9,8	7,7	27,8	15,1
Käyttökate, %	15,0 %	14,1 %		16,4 %	14,2 %		14,1 %
Oikaistu käyttökate	4,5	3,9	13,0	9,8	8,2	20,0	16,0
Oikaistu käyttökate, %	15,0 %	15,2 %		16,4 %	15,1 %		14,8 %
EBITA	2,9	2,1	37,6	6,8	4,5	49,4	9,0
EBITA, %	9,8 %	8,1 %		11,3 %	8,4 %		8,4 %
Oikaistu EBITA	2,9	2,4	21,5	6,8	5,1	33,6	9,9
Oikaistu EBITA, %	9,8 %	9,2 %		11,3 %	9,4 %		9,2 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	124	120	3,3	124	120	3,3	121
joista omia myymälöitä	73	66	10,6	73	66	10,6	68
Norja							
Liikevaihto	5,5	3,8	43,7	11,3	7,7	47,0	16,4
Liikevaihdon kasvu, %	43,7 %	98,6 %		47,0 %	134,9 %		97,0 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	30,2 %	40,3 %		26,0 %	37,7 %		30,7 %
Käyttökate	0,7	0,3	183,3	1,9	0,7	152,8	2,2
Käyttökate, %	13,3 %	6,7 %		16,5 %	9,6 %		13,7 %
Oikaistu käyttökate	0,7	0,4	81,4	1,9	0,9	102,8	2,4
Oikaistu käyttökate, %	13,3 %	10,5 %		16,5 %	12,0 %		14,8 %
EBITA	0,1	-0,2	-170,9	0,7	-0,1	-810,8	0,4
EBITA, %	2,5 %	-5,1 %		6,5 %	-1,3 %		2,6 %
Oikaistu EBITA	0,1	0,0	-380,4	0,7	0,1	844,9	0,6
Oikaistu EBITA, %	2,5 %	-1,3 %		6,5 %	1,0 %		3,8 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	35	26	34,6	35	26	34,6	30
joista omia myymälöitä	35	26	34,6	35	26	34,6	30

Taloudellisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Laskentakaava
Myyntikate	Liikevaihto – Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalennukset
Oikaistu EBITA	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalennukset + Oikaisut
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määrysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos, laimennettu	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määrysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä – Lainasaamiset – Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset – Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä} - \text{Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olleiden verkkokauppojen ja myymälöiden myynti}}{\text{Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta jaksolta}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omissa kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoonaa euroa, ellei toisin ilmoiteta	1-3/2020	1-3/2019	10/2019-3/2020	10/2018-3/2019	Tilikausi 2019
Myyntikate					
Liikevaihto	68,4	59,0	138,7	123,1	246,6
Materiaalit ja palvelut	-38,8	-33,1	-77,2	-68,7	-137,3
Myyntikate	29,6	25,9	61,6	54,4	109,4
Myyntikate, %	43,3 %	43,9 %	44,4 %	44,2 %	44,3 %
Käyttökate					
Liikevoitto	2,1	2,4	7,5	5,7	12,5
Poistot ja arvonalentumiset	5,9	5,4	11,5	10,8	21,8
Käyttökate	8,0	7,8	19,1	16,5	34,3
Käyttökate, %	11,7 %	13,2 %	13,7 %	13,4 %	13,9 %
Oikaistu käyttökate					
Liikevoitto	2,1	2,4	7,5	5,7	12,5
Poistot ja arvonalentumiset	5,9	5,4	11,5	10,8	21,8
Oikaisut	1,9	1,0	2,9	2,3	3,8
Oikaistu käyttökate	9,9	8,8	21,9	18,8	38,1
Oikaistu käyttökate, %	14,5 %	14,9 %	15,8 %	15,2 %	15,4 %
Oikaisut (Käyttökate)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	1,9	0,5	2,9	1,4	2,2
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,4	0,0	0,8	1,3
Oikaisut (Käyttökate)	1,9	1,0	2,9	2,3	3,8
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)					
Liikevoitto	2,1	2,4	7,5	5,7	12,5
Poistot ja arvonalentumiset	1,5	1,4	2,9	2,7	5,6
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	3,6	3,8	10,5	8,5	18,1
EBITA, %	5,3 %	6,4 %	7,5 %	6,9 %	7,3 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)					
Liikevoitto	2,1	2,4	7,5	5,7	12,5
Poistot ja arvonalentumiset	1,5	1,4	2,9	2,7	5,6
Oikaisut	1,9	1,0	2,9	2,3	3,8
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	5,5	4,8	13,3	10,8	21,9
Oikaistu EBITA (%)	8,1 %	8,1 %	9,6 %	8,7 %	8,9 %
Oikaisut (Liikevoitto)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,1	0,0	0,1	0,4
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	1,9	0,5	2,9	1,4	2,2
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,4	0,0	0,8	1,3
Oikaisut (Liikevoitto)	1,9	1,0	2,9	2,3	3,8

Osakekohtainen tulos, laimentamaton (ja laimennettu)					
Kauden tulos	-2,7	0,1	1,0	1,2	3,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä *)	31,2	28,4	29,1	28,4	28,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (ja laimennettu)	-0,09	0,00	0,03	0,04	0,10
*) Osakemäärä oli 28.375.781 osaketta ennen helmikuun 2020 osakeannissa liikkeeseen laskettuja osakkeita ja osakeannin jälkeen 33.535.453 osaketta.					
Nettovelka					
Korolliset velat yhteensä			110,9	144,6	142,1
Lainasaamiset			0,0	0,0	0,0
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset			0,3	0,2	0,2
Rahavarat			14,5	2,6	8,6
Nettovelka			96,1	141,9	133,3
Nettovelkaantumisaste					
Nettovelka			96,1	141,9	133,3
Oma pääoma yhteensä			141,8	96,5	98,4
Nettovelkaantumisaste			67,8 %	147,0 %	135,4 %
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta					
Nettovelka			96,1	141,9	133,3
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta			41,3	32,2	38,1
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta			2,3	4,4	3,5
Omavaraisuusaste, %					
Oma pääoma yhteensä			141,8	96,5	98,4
Varat yhteensä			299,4	279,9	279,5
Saadut ennakot			0,2	0,1	0,1
Omavaraisuusaste, %			47,3 %	34,5 %	35,2 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %					
Liikevaihto	68,4	59,0	138,7	123,1	246,6
Liikevaihdon kasvu %	15,9 %	10,8 %	12,7 %	15,5 %	14,1 %
Muu kasvu %	1,1 %	0,0 %	1,6 %	5,0 %	3,0 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	14,8 %	10,8 %	11,1 %	10,5 %	11,2 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %					
Myymälämyynti	48,8	43,2	101,8	91,2	182,4
Myymälämyynnin kokonaiskasvu %	13,1 %	7,9 %	11,7 %	8,3 %	10,0 %
Muu kasvu %	3,0 %	1,1 %	3,1 %	1,6 %	2,2 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	10,0 %	6,8 %	8,5 %	6,7 %	7,8 %
Liikevaihto					
Myymälämyynti	48,8	43,2	101,8	91,2	182,4
Verkkokauppamyynti	16,2	12,8	29,9	25,5	51,1
Muu myynti	3,4	3,0	7,0	6,4	13,1
Liikevaihto	68,4	59,0	138,7	123,1	246,6
Verkkokaupan osuus, %					
Liikevaihto	68,4	59,0	138,7	123,1	246,6
Verkkokauppamyynti	16,2	12,8	29,9	25,5	51,1
Verkkokaupan osuus, %	23,7 %	21,7 %	21,6 %	20,7 %	20,7 %